

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
 Digital Economy Promotion Agency
 Ladprao Hills, 80 Soi Ladprao 4, Ladprao Rd.,
 Chom Phon, Chatuchak, Bangkok 10900, Thailand
 โทร./โทรสาร : 0-2026-2333, 6 ชั้นอยู่ Boss@depa.or.th
 www.depa.or.th
 กองการเจ้าหน้าที่
 สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
 สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
 กองการเจ้าหน้าที่
 สถานธนาอนุชา

depa
 ๒๕๖๕
 เลขรับที่ 6279
 วันที่ 18 เม.ย. 2565
 เวลา 10.29
 ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๕

เรียน นายเทศมนตรีนครขอนแก่น
 เรื่อง ขอรียนเชิญเข้าร่วมการอบรมหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ ๕
 กองการเจ้าหน้าที่
 เลขที่รับ 677
 วันที่ 18 เม.ย. 2565
 เวลา 16.20

ด้วย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) มีภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุน และ
 ดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรของประเทศให้มีความรู้ความเข้าใจในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถนำ
 องค์ความรู้และทักษะด้านดิจิทัลไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร สังคม เศรษฐกิจ และประเทศชาติ
 โดย สศด. ตระหนักในความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรระดับผู้นำองค์กร และได้ดำเนินการอบรมหลักสูตร
 ผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) อย่างต่อเนื่องมาแล้ว ๔ รุ่น มีผู้บริหารระดับสูงทั้งภาครัฐและ
 เอกชน ๓๑๒ ท่าน เข้าร่วมการอบรมเพื่อส่งเสริมทักษะความรู้ด้านการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและนวัตกรรม
 ตลอดจนการบูรณาการความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนองค์กรและประเทศชาติอย่างเป็นรูปธรรม (รายละเอียด
 ปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)

ในการนี้ สศด. มีกำหนดการจัดอบรมหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO)
 รุ่นที่ ๕ ซึ่งมีโครงสร้างเนื้อหาหลักสูตรครอบคลุมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในทุกมิติ ทั้งบริบทภาครัฐและ
 เอกชน โดยได้ดำเนินงานร่วมกับ บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด ในการจัดอบรมหลักสูตรดังกล่าว ระหว่างวันที่
 ๙ มิถุนายน - ๑๗ กันยายน ๒๕๖๕ (สัปดาห์ละ ๑ - ๒ วัน) สศด. จึงขอเรียนเชิญท่านหรือผู้บริหารระดับสูงจาก
 หน่วยงานของท่านเข้าร่วมการอบรมหลักสูตรฯ ซึ่งเปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ ๖ พฤษภาคม ๒๕๖๕ หรือ
 จนกว่าผู้เข้าอบรมเต็มจำนวน (ใบสมัครหลักสูตรฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) ทั้งนี้ ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมอบรม
 หลักสูตรฯ โปรดเบิกจ่ายจากต้นสังกัด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา
 ขอสแสดงความนับถือ
 (นางสาวเอื้อเอ็นดู ภาคทรัพย์)
 นักทรัพยากรบุคคล
 (นายณัฐพล นิมมานพัชรินทร์)
 26 เม.ย. 2565

เรียน ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่
 ๑๖๖ สยามมิตรวาสิวิชัย ๑๖๖๖ ซอยลาดพร้าว ๗๗ แขวงสาม
 มุมมณี เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๑๕
 โทร. ๐๒-๒๖๒๖-๒๓๓๓ ต่อ ๔๑๐๒
 วันที่ ๑๖ เม.ย. ๒๕๖๕

เรียน ปลัดเทศบาล
 - เพื่อโปรดทราบ และประชาสัมพันธ์
 (นางชลลดา ประจักษ์เมือง)
 หัวหน้าฝ่ายบรรจุแต่งตั้งและอัตราค่าจ้าง
 ฝ่ายส่งเสริมการพัฒนากำลังคนดิจิทัล
 โทรศัพท์ ๐ ๒๐๒๖ ๒๓๓๓ ต่อ ๔๑๐๒ (พร้อมหมายเลข)
 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ digitalceoprogram@depa.or.th
 ๒๕ มิ.ย. ๒๕๖๕

depa



หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล รุ่นที่ 5

Digital CEO#5

The Leadership for Digital Transformation Thailand

หลักสูตรสำหรับ

CEO

ตัวจริง
อย่างคุณ!

เปิดรับสมัคร

วันนี้ - 6 พฤษภาคม 2565

กำหนดการอบรม

9 มิถุนายน - 17 กันยายน 2565

ต่อยอดแนวคิดสำหรับผู้นำยุคใหม่

- Update Future Trends
- 5G for Digital Economy
- เปิดแนวคิดดิจิทัลกับองค์กรชั้นนำ
ทั้งในไทยและต่างประเทศ
(Estonia และ Finland)

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่

☎ คุณพรรณทิมา 082 449 4598 คุณชัชวรัตน์ 083 116 6581 คุณกษิติเดช 095 665 5162

✉ digitalceoprogram@gmail.com 🌐 www.depa.or.th/th/digitalceo

ดาวน์โหลดใบสมัคร



Digital CEO

หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล รุ่นที่ 5

วิทยากรมากกว่า 70 ท่าน



คุณชัยวุฒิ อนาคตมาบุตรณ์
รทว.กระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม



คุณอึ้งจรินทร์ พัฒนพันธ์ชัย
ปลัดกระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม



ผศ.ดร.นิรุฬ นิมมานพัชรินทร์
ผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล



รศ.นพ.สรนิต ศิลาธรรม
อดีตปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.)



คุณกีรตินท์ ศรีทอง
ประธานคณะกรรมการกำกับ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล



พินเอก ชรนท์ คุศลรัตน์
อดีตรองประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ



คุณสิริวิดา พนมวัน ณ อยุธยา
ผู้อำนวยการ
สำนักนโยบายและแผนการขนส่งและพาณิชยกรรม
และการท่องเที่ยว



คุณกนต์วัฒน์ สุธรรมพันธุ์
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด



ดร.วรพล วิทยาวิจารณ์
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด



คุณจิรายุส ทพิษศรีโสกา
Co-Founder and CEO, Bitkub.com



คุณอองกริทธิ์ โทยะโยธิน
อดีตผู้อำนวยการกรุงเทพมหานคร



ดร.อุษิต เหล่าวัฒนา
ผู้อำนวยการพิเศษ
สำนักงานคณะกรรมการนโยบายการพัฒนาระบบ
เศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก



ดร.ภารดี เลี้ยวทอง
หัวหน้าคณะที่ปรึกษาฝ่ายเอเชียแปซิฟิก
บริษัท ไมโครซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด



คุณวิไลพร ทวีลาภพันธ์
หุ้นส่วนสายงานที่ปรึกษา
บริษัท PwC Consulting (ประเทศไทย)



ดร.ธรรม จิราชีวัฒน์
President - The 1,
The 1 Central Limited - Central Group



คุณแซม ต้นสกุล
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท กูเปอร์ เทคโนโลยี จำกัด



คุณอรุณรัตน์ รักมจิตรดาโคก
หัวหน้าฝ่ายขับเคลื่อนนวัตกรรม AIS
บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด

- ดร.ภาสกร ประถมบุตร รองผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ● ดร.ธินาฎ อธิประยูร ผู้อำนวยการสถาบันส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น ● ดร.สุพจน์ เตียรุณี ผู้อำนวยการ สำนักงานพัฒนาธุรกิจดิจิทัล (องค์การมหาชน) สพร. (DGA) ● คุณวราภรณ์ ลิขิตเดชาศักดิ์ รองเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายเทคโนโลยีเครือข่ายโทรคมนาคม บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) ● Mr. Austin Menyasz Telenor Group ● Mr. Dagan Alony Economic Consul and Head of Economic and Trade Mission, Embassy of Israel ● คุณก่าหล ไชคณัฐพร นายสมาคมส่งเสริมดิจิทัลเพื่อการเกษตร และอุตสาหกรรม(DPA) ● รศ.ดร.ธีรณี อจลากุล ผู้อำนวยการ สถาบันส่งเสริมการวิเทศน์และบริหารข้อมูลขนาดใหญ่ภาครัฐ (GBDI)
- คุณวัชร งามวัฒน์ CEO บริษัท คอมพิวเตอร์ จำกัด ● คุณนภา สิวเจริญ Chief Executive Officer กลุ่มบริษัท CDG ● คุณปกรณ์ ธีสกุล CEO บริษัท ทีพีบี จำกัด ● ดร.จิรวัฒน์ ตั้งเปี่ยมพันธ์ CEO บริษัท ความดี เทคโนโลยี ฟิวเจอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (QPTF) ● ดร.รัฐศาสตร์ ธรรมสาร รองผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ● ดร.จกนิชต์ คณาบุรุษย์ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ● คุณกนต์วัฒน์ มาลาบุปผา นายสมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- คุณกัญญาศุภา อารามาร ประธานสมาคมเห็นประเทศไทย ● คุณพร อารยะการกุล CEO บริษัท บลูบิคอปป์ จำกัด (มหาชน) ● ดร.ธราธิ นิมมานวุฒิพงษ์ ผู้จัดการทั่วไป True Digital Park ● คุณพงษ์ศักดิ์ มีขจรเมธีชัย นายกเทศมนตรีนครยะลา
- ดร.นพ.สุวาทธนะ พันธ์ภา ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ พ.เวอาช ● คุณพัชกร ไกรกิจรอด CEO & Co-founder ConvoLab ● คุณกิตติพันธ์ อัญพันธ์ CEO / Founder Claim Di ● ดร.ปกรณ อากพจน์ ผู้อำนวยการ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) GISTDA ● คุณอมพร รุศสวัสดิ์ บริษัท อีเอสไอโอ (ประเทศไทย) จำกัด ● คุณเสวีโรจน์ อิศวโรภาส ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เจที ประดับชัย จำกัด (มหาชน) ● นพ.ก้องเกียรติ เกษเพ็ชร ประธานคณะผู้บริหารกลุ่ม 3 บริษัท กลุ่มเทคโนโลยีการ จำกัด (มหาชน) BDMS ● คุณณัฐพล นวลปลอด ผู้จัดการอาวุโส Bosch Southeast ASEAN ● คุณอภิรัตน์ หวานชะอม Chief Digital Officer บริษัท SCG Cement-Building Materials จำกัด
- คุณสุภาณี อนุวงศ์ทรัพย์ ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารภาคเงิน บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด ● คุณณัฐชยาธิกร เพ็ชรรัตน์ กรรมการอิสระ ธนาคารทหารไทยเขต จำกัด (มหาชน) ● คุณวศกร ปานเนตร กรรมการผู้จัดการ บริษัท อีสเทิร์นเอเชีย โซลูชั่น จำกัด ● คุณเกศรา มีชูศรี ประธานกรรมการ บริษัทหลักทรัพย์ที่ปรึกษาหลักทรัพย์ (TSFC) ● คุณณิชา หายหาญ ผู้อำนวยการใหญ่ ธนาคารไทยพาณิชย์ ● คุณไพฑูริย์ จิรานันท์รัตน์ กรรมการผู้จัดการบริษัท อเอสซี โซลูชันส์ เมเนจเม้นท์ จำกัด ● คุณมงคล วิริยะเสรี รองผู้จัดการ การประสานงานภูมิภาค ● คุณธีรพล ตันศักดิ์พร Chief Information Officer บริษัท กูเปิล ● คุณณรงค์ฤทธิ์ ภาละสุพ ประสานคณะผู้บริหารกลุ่มธุรกิจสนับสนุนไทยภาคกลาง กลุ่มเทคโนโลยีการ (BDMS) ● คุณอวิรุทธิ์ เคียงศิริ CTU บริษัท เข็ม กลยุทธ์ จำกัด ● ดร.โกเมน ฝัญญโรจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ที-เน็ต จำกัด ● คุณวัชร รัตนเมฆสิทธิ์ ประธานคณะทำงานรณรงค์ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และภาคใต้โครงการฐานข้อมูลทางสาธารณสุขแห่งประเทศไทย ● ดร.ตั้งปงอวิธ อธิ์นชัย อดีตนายกสมาคมวิชาการตลาดแห่งประเทศไทย ● คุณสิริวัตร เสาวริชชอย CEO, GroupM Thailand ● คุณราชศักดิ์ อิศกุลชัย กรรมการสมาคมโทรคมนาคมดิจิทัล (ประเทศไทย) ● คุณชณินันต์ ไปนพานิช ผู้อำนวยการแผนกการตลาด บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด ● ผศ.ดร.จิระเสถียร สันนิษสุนทร อดีตคณบดี วิทยาลัยการศึกษาระดับปริญญาโทและปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- ผศ.ดร.ประพันธ์พงษ์ ช่างทอง รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดลภาคใต้ ● ดร.สิริภิญญา จันทร์นาค รองผู้อำนวยการ (GDPR) เมก.การ.ไทย ● คุณจันทนา เตชะศิริกุล รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกสิกราสวัสดิ์ และดิจิทัล เวิร์ก โลคัล จำกัด (มหาชน) ● คุณสุนัน วรรณดา Chief Technology Officer, Obotronics Corporation Limited ● คุณทวีศักดิ์ นิลวัชรนันท์ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท คอนเน็ค ดาต้า (ประเทศไทย) จำกัด ● คุณฐิติมา ภูมิตา Amazon Web Service (Thailand) Co., Ltd. ● คุณบุญสันต์ ประสิทธิ์สัมพันธ์ ผู้จัดการใหญ่ บริษัท แมกซ์แอส ดิจิทัล โซลูชัน จำกัด ● คุณโสม หะวีระดี ผู้บริหาร บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด ● คุณธนพร ฐิติสวัสดิ์ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อีเอสไอโอ (ประเทศไทย) จำกัด ● ดร.ศุภร วัฒนสินธุ์ Director of Sea (Thailand) ● ศึกษาคุณานทิพย์องค์กานันท์ ลาพิงกู Microsoft, AWS, Huawei Thailand, True Digital Park, FutureTales Lab, PwC Consulting, SCG Experience, CDC, CDC group, สถาบันเทคโนโลยีการเกษตรดิจิทัล สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (Gistda) บริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด ฟิตอิมเมจเทคโนโลยีสารสนเทศ รศ.กฤษณะทิพย์ พ.เวอาช เป็นต้น

ทักษะผู้จบหลักสูตร รุ่นที่ 1-4

Digital CEO# 1,2,3,4



ม.ร.ว.จัตมมงคล โสณกุล
Digital CEO#1

"ได้เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ที่อยาก
เข้าใจถึงเทคโนโลยีใหม่
การนำดิจิทัลมาใช้งาน"



อรานุช ศรีนนท์
รองปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี
Digital CEO#4

"ด้วยความที่ไม่ใช่มนุษย์ไอทีแต่ต้องทำงานด้านนี้ เลยตั้งใจที่จะมา
อบรมหลักสูตรนี้ เพื่อไปพัฒนาองค์กรที่เข้าสู่ยุคดิจิทัล และเห็น
การทำงานของ Dept และข้ามองค์กรต่างๆ ที่ 1 มาอบรมแล้วชอบมาก
สมอย่างมากขึ้นในหลากหลายองค์กรแล้ว ประสิทธิภาพตรง
สู่การปฏิบัติงานดิจิทัลในภาคส่วนราชการ เอกชน และต่างประเทศ
ทั้งภาพ macro และ micro นำสู่แนวคิดที่จะไปพัฒนาต่อยอด ที่เลือก
หยิบใช้จากเครือข่ายที่เชื่อมโยง เพื่อสร้างสังคมดิจิทัลไทยให้แข็งแรง"



ภูษพงศ์ โนไธสง
เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการ
ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
Digital CEO#4

"หลักสูตรนี้มีการบูรณาการระหว่างภาครัฐ
เอกชน และประชาชน ช่วยการทำงาน
และลดความเหลื่อมล้ำโดยการนำทักษะ
ด้านดิจิทัลไปสู่ชุมชน โดยหวังว่าผู้ที่เข้าอบรม
จะเป็นเครือข่ายที่จะช่วยในการนำดิจิทัลมาช่วย
พัฒนาด้านเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นหนึ่งในแผน
ยุทธศาสตร์ของประเทศที่ตั้งเป้าไว้"



สมคิด จันทมฤก
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
Digital CEO#3

"การอบรมหลักสูตรนี้ ทำให้ได้รับความรู้ มุมมองใหม่ๆ
และประสบการณ์ที่หลากหลายเกี่ยวกับเทคโนโลยี มาใช้
ในการทำงาน จากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ จากหน่วยงาน
ในหน่วยงาน รวมถึงการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ของ
ผู้เข้ารับอบรมด้วยกันเอง ทำให้เรียนรู้คิดในการนำ
เทคโนโลยีมาใช้ปรับปรุงหน่วยงานของรัฐได้เป็นอย่างดี"



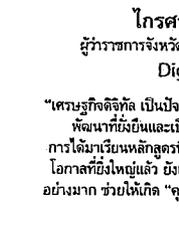
พงษ์ศักดิ์ ยิ่งชนมเจริญ
นายกเทศมนตรีนครราชสีมา
Digital CEO#2

"เครือข่ายผู้นำและความรู้ที่ได้จากหลักสูตรนี้
นำไปประยุกต์ใช้รับมือช่วงโควิด และการปรับตัว
กับ new normal ที่จะเกิดขึ้น มาใช้เทคโนโลยี
ดิจิทัล นำผู้นำภาครัฐและเอกชนได้เข้ามาศึกษา
หลักสูตรนี้ ก็จะเป็ประโยชน์กับหน่วยงาน
และประเทศชาติอย่างยิ่ง"



เกศรา มัญชุศรี
ประธานกรรมการ
บ.หลักทรัพย์เพื่อธุรกิจหลักทรัพย์ (TSFC)
Digital CEO#1

"เป็นหลักสูตรที่ทันสมัยและทันสมัย
ที่ CEO และผู้ที่จะเป็นผู้นำองค์กร
ต้องเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ
ของตนและองค์กรที่ก้าวสู่โลกแห่ง
Digital Economy เพื่อนำดิจิทัลมาใช้งาน"



ไกรสร วิชิตวรางค์
ผู้อำนวยการจังหวัดนครราชสีมา
Digital CEO#3

"เศรษฐกิจดิจิทัล เป็นปัจจัยสำคัญของ
พัฒนาที่ยั่งยืนและเป็นอนาคตของเรา
การได้มาเรียนรู้หลักสูตรนี้ นอกจากจะเป็น
โอกาสที่ยิ่งใหญ่แล้ว ยังเป็นจุดประกาย
อย่างมาก ช่วยให้เกิด "คุณภาพหลังโควิด"
ตลอดไป"



ดร.ธรรม จิราวิวัฒน์
President
The 1 Central Group
Digital CEO#1

"มีการเรียนรู้ในเชิงลึก
และได้รับประโยชน์อย่างมาก"



ดร.การดี ลีญาไพโรจน์
หัวหน้าคณะที่ปรึกษาฟิเจอร์เทลส์ แล็บ
บริษัทแม่ในเครือ ทวีคูณ ดีเวลอปเม้นต์
คอร์ปอเรชั่น จำกัด
Digital CEO#2

"ได้มาแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น
และที่สำคัญได้ความรู้ในเรื่องของ
อนาคตในยุคดิจิทัลทุกอย่างครบถ้วน"



ไพฑูรย์ จิรานันทรัตน์
Managing Director
บริษัท เอสซีซีโลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด
Digital CEO#3

"ได้รับความรู้ โดยเฉพาะเรื่อง
Digital Technology & Digital Transformation
และเยี่ยมชมหน่วยงานต่างๆ ที่ปกติเข้าดูได้ยาก
ที่สำคัญที่สุดคือ ได้รู้จักพี่ๆ น้องๆ เพื่อติดต่อกัน
ทางธุรกิจในอนาคตด้วย"



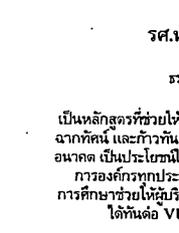
สุรพล โอกาสเสถียร
CEO
บริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด
Digital CEO#2

"เน้นการให้ความรู้ ความเข้าใจ
คนที่เป็นผู้บริหารทั้งภาครัฐและ
เอกชน เข้าใจและสามารถเข้ามา
แก้ไขปัญหของตนในองค์กร"



นพ.มานัส โพธาภรณ์
รองอธิบดีกรมการแพทย์
Digital CEO#4

"Digital CEO เป็นหลักสูตรการอบรมที่มี
คุณภาพ เพื่อหาทันสมัยตอบโจทย์ผู้บริหาร
ที่ต้องการเพิ่มมุมมองด้านต่างๆ ที่เกี่ยวกับ
Digital Technology และเปิดโอกาสที่จะ
พบกับเครือข่ายที่มีศักยภาพด้าน
Digital Technology"



รศ.นพ.พฤษ ต่ออุดม
ผู้อำนวยการโรงพยาบาล
ธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ
Digital CEO#3

เป็นหลักสูตรที่ช่วยให้ผู้บริหารองค์กรมองเห็น
จากทัศน์ และก้าวทันเทคโนโลยีใหม่ๆ ในโลก
อนาคต เป็นประโยชน์ในการวางแผนและการจัด
การองค์กรทุกประเภท เช่น กลุ่มเอสเอ็มอี
การศึกษาช่วยให้ผู้บริหารสามารถปรับองค์กร
ได้ทันต่อ VUCA world ในปัจจุบัน



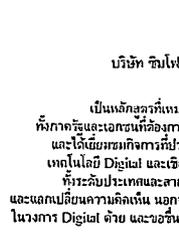
ศิริปรกรณ์ เชี่ยวสมุทร
รองผู้จัดการ
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
Digital CEO#2

"นอกจากเรื่องดิจิทัลแล้ว มันยังเป็น
เรื่องของเครือข่ายบูรณาการและ
ข้อมูลต่างๆ ที่เราแลกเปลี่ยนกับ
ผู้ร่วมเรียนในสัดส่วนที่เหมาะสมมาก"



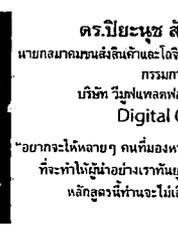
สพ.ญ.กฤติกา ชัยสุพัฒน์กุล
ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท โรงพยาบาลสัตว์ทองหล่อ
Digital CEO#3

"ประโยชน์ Digital CEO ช่วยขยายศักยภาพ
และ update สถานการณ์ ไม่เฉพาะด้าน digital
แต่ได้เรียนรู้การบริหารงานสมัยใหม่ สามารถ
เอามาปรับใช้ได้จริง ที่สำคัญ เพื่อนๆ ทีมภาค"



กฤษณ์พหล อิศวสุวรรณ
ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท ซินโนไฟ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
Digital CEO#4

เป็นหลักสูตรที่เหมาะสมที่สุดสำหรับผู้บริหารระดับสูง
ทั้งภาครัฐและเอกชนที่ต้องการเรียนรู้และเข้าใจเทคโนโลยี Digital
และได้เรียนรู้เชิงลึกที่ประสบความสำเร็จในทางปฏิบัติ
เทคโนโลยี Digital และเชิงวิชาการ บริษัทที่มีชื่อเสียงชั้นนำ
ที่ระดับประเทศและสากล ซึ่งโลกภายนอกมากที่รับฟัง
และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น นอกจากนี้ยังได้โลกธุรกิจเพื่อนใหม่ๆ
ในวงการ Digital ด้วย และขอชื่นชมเรื่องการบริหารจากหลักสูตร
ที่ทำให้สามารถนำหลักสูตร



ดร.ปิยะนุช สิมเอทธิ
นายกสมาคมขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์ไทย
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท วิปในเทลคอม จำกัด
Digital CEO#2

"อยากจะได้หลายๆ คนที่มองหาคอร์ส
ที่จะทำให้อย่างรวดเร็วกับยุคที่สมัย
หลักสูตรนี้ทันแล้วไม่เสียใจเลย"



พรเพ็ญ รัตนกุล
กรรมการบริหาร
บริษัท ยูนิไลฟ์ อินเทอร์เน็ตแอนด์ จำกัด
Digital CEO#4

การอบรมครั้งนี้ทำให้ได้รับความรู้ด้านเทคโนโลยี
ซึ่งการพัฒนาความก้าวหน้าอย่างมาก มีทั้งที่ตนเองนำไป
ปรับใช้ในธุรกิจได้และมององค์ความรู้ที่นำไปปรับใช้
ในชีวิตประจำวันได้ว่าเป็นประโยชน์กับตนเองไปพร้อมกัน
นับว่าเป็นหลักสูตรที่ประโยชน์อย่างมากต่อการดำเนิน
ธุรกิจและต่อการพัฒนาประเทศไทย

หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ 5

1. หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 ระบุการประกาศใช้โดยสรุปว่า “ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม” หมายความว่า ระบบเศรษฐกิจและสังคมที่มีการติดต่อสื่อสารการผลิต การอุปโภคบริโภค การใช้สอย การจำหน่ายแจก การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ การคมนาคมขนส่ง การโลจิสติกส์ การศึกษา การเกษตรกรรม การอุตสาหกรรม การสาธารณสุข การเงินการลงทุน การภาษีอากร การบริหารจัดการข้อมูล และเนื้อหาหรือกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมอื่นใด หรือการใดๆที่มีกระบวนการหรือการดำเนินงานทางดิจิทัลหรือทางอิเล็กทรอนิกส์ทั้งในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม กิจการโทรคมนาคม กิจการสื่อสารดาวเทียมและการบริหารคลื่นความถี่ โดยอาศัยโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารรวมทั้งเทคโนโลยีที่มีการหลอมรวม หรือเทคโนโลยีอื่นใดในทำนองเดียวกันหรือคล้ายคลึงกัน และ มาตรา 34 ให้มีสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล พัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศและขับเคลื่อนเศรษฐกิจสังคมฐานความรู้และขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ แต่ประเทศไทยยังขาดการพัฒนาอย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพและทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ดังนั้นทำให้อุบัติการณ์ของเครือข่ายต่างๆ มีความจำเป็นจะต้องพัฒนาองค์ความรู้ในการบริหารจัดการเชิงนโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้บริหารในทุกกระดับซึ่งเป็นหลักการที่ตรงกับนโยบายของรัฐบาลที่ได้กำหนดไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติแห่งชาติฉบับที่ 12 และแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ในการพัฒนาคุณภาพของบุคลากรของประเทศไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้เพื่อให้อุตสาหกรรมกับบริบทของโลกและการเปลี่ยนแปลงภายใต้การเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลกและภูมิภาควิวัฒน์ (Regionalization) การเกิดนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Innovation) การเปลี่ยนแปลงด้านประชากรและสังคม (Demographic and Social Change) และการเปลี่ยนแปลงด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Natural Resources and Environment)

ตามแนวทางการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัลตามมติคณะรัฐมนตรี วันที่ 26 กันยายน 2560 คณะรัฐมนตรีเห็นชอบในหลักการของคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) ในหัวข้อการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล โดยในหลักการดังกล่าว ได้แบ่งพัฒนาการด้านดิจิทัลเป็น 3 ระยะ ได้แก่ ระยะเริ่มแรก ระยะกำลังพัฒนาและระยะสมบูรณ์ โดยเฉพาะระยะแรก เน้นบทบาทและพฤติกรรมที่คาดหวัง ของผู้บริหารระดับสูง คือเป็น “ผู้กระตุ้นและสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญและการ

เปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล” โดยการทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์ขององค์กร รวมถึงผลักดันให้เกิดการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานและแนวทางการให้บริการ (Work/Service Process) ปรับปรุงเทคโนโลยีและเตรียมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร เพื่อนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการและการให้บริการของภาครัฐ

ปัจจุบันมีสถานการณ์วิกฤติจากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ที่ไม่เพียงคุกคามสุขภาพของประชาชน แต่ยังส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจและการดำเนินชีวิตอีกด้วย สำหรับคนไทยได้ร่วมใจต่อสู้กับการระบาดจนสามารถควบคุมจำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่ได้ จนมีการผ่อนปรนมาตรการต่างๆ เพื่อวิถีชีวิตและวิถีธุรกิจกลับมาเริ่มดำเนินการได้อีกครั้งท่ามกลาง “ภาวะปกติใหม่” หรือ new normal ที่โควิด 19 ได้เปลี่ยนให้โลกไม่กลับไปเหมือนเดิมอีกต่อไป และในภาวะปกติใหม่ที่สังคมไทยได้รับผลกระทบจากวิกฤติโควิด 19 ทั้งนี้สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุน และ ดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรของประเทศให้มีความรู้ความเข้าใจในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถนำองค์ความรู้และทักษะด้านดิจิทัลไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร สังคม เศรษฐกิจและประเทศชาติ

เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมและบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ในครั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งมีการดำเนินโครงการหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการพัฒนาผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ซึ่งเปรียบเสมือนเป็นกำลังพลในการขับเคลื่อนของประเทศให้มียุทธศาสตร์ที่ทันสมัยในองค์ประกอบของระบบงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเฉพาะในด้านการพัฒนาแผนงานเพื่อสนับสนุนการสร้างสังคมคุณภาพที่มีภูมิคุ้มกัน สนับสนุนการสร้างเศรษฐกิจที่มีคุณภาพ เสถียรภาพโดยมีการเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลกและภูมิภาค (Globalization and Regionalization) เพื่อรองรับการพัฒนาและผลิตกำลังคนดิจิทัล เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงประชากรศาสตร์และผลกระทบจากวิกฤติโควิด 19 เพื่อการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่มีทักษะและหลักคิดในการวิเคราะห์และสังเคราะห์อย่างถูกต้อง มีหลักเกณฑ์และเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารเพื่อเป็นเครือข่ายในการพัฒนาอนาคตของประเทศชาติ

ในขณะนี้ ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล ระหว่าง สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และ บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด ซึ่งมีวัตถุประสงค์และขอบเขตความร่วมมือในการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรทั้งหมดหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม โดยมีแผนร่วมจัดการอบรมหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ 5 เพื่อเป็นการพัฒนาผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ให้ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆให้สอดคล้องกับโลกยุคปัจจุบันและอนาคต เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ภาวะปกติใหม่หลังวิกฤติโควิด 19 และนำไปประยุกต์ใช้กับองค์กรของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

2.1 เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้ศึกษาและรับทราบข้อมูลใหม่ๆที่ทันสมัยเป็นการเสริมสร้างทักษะการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมในภาวะปกติใหม่และอนาคตเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงขององค์ประกอบ เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในมิติต่างๆที่มีผลกระทบต่อการบริหารจัดการ นโยบายและแผนของหน่วยงานเกี่ยวกับการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลและการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ จนสามารถสังเคราะห์แนวทางในการเสริมสร้างองค์ความรู้ พลังปัญญาและสามารถนำไปใช้ในการจัดทำนโยบายและแผนของหน่วยงานในอนาคต

2.2 เพื่อพัฒนาและผลิตผู้บริหารขององค์กรภาครัฐและเอกชน ให้มีศักยภาพ ด้านความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล โดยคำนึงถึงความสอดคล้องการเปลี่ยนแปลงสู่ภาวะปกติใหม่หลังวิกฤตโควิด 19 กับความเป็นไปเพื่อการพัฒนาและส่งเสริมการจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรวมทั้งการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ

2.3 เพื่อพัฒนาวิสัยทัศน์ในการกำหนดนโยบายเพื่อให้เกิดการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลที่สอดคล้องกับภาวะปกติใหม่และความต้องการของประเทศในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลและการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ จากกรณีศึกษาหน่วยงานต่างๆทั้งในและต่างประเทศ

2.4 เพื่อเปิดโอกาสให้มีเกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้วิสัยทัศน์และประสบการณ์ระหว่างผู้บริหารระดับสูงที่เข้ารับการศึกษาร่วมกัน

2.5 เพื่อให้เกิดการสานสัมพันธ์ที่กระชับกันเกิดความรักความผูกพัน เกิดเครือข่ายระหว่างผู้บริหารภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อให้เกิดการบูรณาการความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากการศึกษาและการดูงานต่างๆ นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์การสังคม และประเทศชาติอย่างเป็นรูปธรรม

3. สถานที่อบรม

โรงแรมเอส 31 สุขุมวิท หรือ โรงแรมเรนซองส์ กรุงเทพฯ ราชประสงค์ และหน่วยงานเครือข่ายภายในประเทศและต่างประเทศ

หมายเหตุ: สถานที่อบรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

4. คุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้เข้ารับการฝึกอบรม

4.1 สัญชาติไทย

4.2 อายุไม่ต่ำกว่า 40 ปี นับถึงวันที่รับสมัคร

4.3 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป

4.4 ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนสำหรับผู้บริหารภาครัฐต้องเป็นข้าราชการระดับ 9 ขึ้นไปหรือเทียบเท่า สำหรับภาคเอกชนหรือองค์การสาธารณะต้องเป็นผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้จัดการขึ้นไปหรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้ที่สำนักงานฯพิจารณาให้เข้าร่วมโครงการฯ

4.5 สำหรับประชาชนทั่วไปจะต้องเป็นผู้ที่ชุมชนเห็นชอบเพื่อการเสริมสร้างองค์ความรู้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของชุมชน

4.6 มีความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมในฐานะนักศึกษาของหลักสูตรฯร่วมกับนักศึกษาอื่นๆ

4.7 สามารถจัดสรรเวลาเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมตามกำหนดการได้อย่างครบถ้วน

4.8 สัดส่วนของนักศึกษาในหลักสูตรฯ จะประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และ ประชาชนทั่วไป โดยในหนึ่งรุ่นจะมีประชาชนทั่วไปเข้าร่วมไม่เกินสัดส่วนร้อยละ 5 ของผู้เข้าร่วมทั้งหมด

ทั้งนี้ เป็นไปตามที่สำนักงานฯพิจารณาเห็นสมควร

5. ระยะเวลาการศึกษา

กำหนดการศึกษาระหว่างวันที่ 9 มิถุนายน- 17 กันยายน 2565 สัปดาห์ละ 1-2 วัน (ศุกร์-เสาร์) โดยมีชั่วโมงการศึกษารวมทั้งสิ้น 148.5 ชั่วโมงรวม 27 วัน

5.1 อบรมในประเทศ จำนวน 49.5 ชั่วโมง

5.2 กรณีศึกษา 39 ชั่วโมง

5.3 การประชุมเชิงปฏิบัติการ/การจัดการโครงการ 7.5 ชั่วโมง

5.4 กิจกรรมการนำเสนอโครงการ 3 ชั่วโมง

5.5 กิจกรรมศึกษาดูงานในประเทศ จำนวน 19.5 ชั่วโมง

5.6 กิจกรรมศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ ประเทศฟินแลนด์และเอสโตเนีย จำนวน 30 ชั่วโมง

เพื่อให้นักศึกษาได้มีความรู้และเรียนรู้เกี่ยวกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของโลกในด้านต่างๆและเพื่อให้ศึกษามีโลกทัศน์ที่กว้างไกลและครบถ้วน ช่วยส่งเสริมประสิทธิผลของความรู้และวิสัยทัศน์ ตลอดจนภาวะผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของนักศึกษาให้มากยิ่งขึ้น

● กำหนดการอบรมมีดังนี้

เดือนมิถุนายน 2565 วันที่ 9 10-17 18 24 25

เดือนกรกฎาคม 2565 วันที่ 1 2 8 9 22 23

เดือนสิงหาคม 2565 วันที่ 5 (7-13 ดูงาน ต่างประเทศ) 19 20 26 27

เดือนกันยายน 2565 วันที่ 2 3 9 17 (นำเสนอผลงาน)

**ทั้งนี้กำหนดการอบรมอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

6. เงื่อนไขการสำเร็จการศึกษา

นักศึกษาที่ทางสำนักงานฯ มีมติอนุมัติให้เป็นผู้สำเร็จการศึกษาและมีสิทธิ์ได้รับสัมฤทธิ์บัตรจากสำนักงานฯ จะต้องมีความสมบูรณ์ดังนี้

- 6.1 เข้าร่วมศึกษาตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกิจกรรมทั้งหมดที่หลักสูตรกำหนดไว้
- 6.2 เข้าร่วมกิจกรรมศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ ประเทศฟินแลนด์และเอสโตเนีย
- 6.3 ร่วมนำเสนอโครงการ หรือ กิจกรรม Workshop

7. วิธีการศึกษาหลักสูตร

แนวความคิดในการออกแบบหลักสูตรนี้มุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้ การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ จากการเรียนรู้ การปฏิบัติ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์ การทำงานร่วมกัน ยึดหลักการผสมผสานทั้งในด้านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ซึ่งประกอบด้วย

- a. การสัมมนาและการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น
- b. การศึกษาวิเคราะห์และสังเคราะห์นโยบายและแผน
- c. การศึกษาดูงานนอกสถานที่
- d. การฟังบรรยายและการเรียนรู้ด้วยตนเอง
- e. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์ และ
- f. การเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เข้ารับการอบรม

8. โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรการอบรมประกอบด้วย 6 ชูติวิชา แต่ละชูติวิชามีขอบเขตเนื้อหาดังต่อไปนี้

1. การพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์สถานการณ์และสังเคราะห์แนวทางในการจัดทำแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในระดับต่างๆ

การพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์สถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับแนวทางในการจัดทำแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลหรือการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ในระดับต่างๆและการสังเคราะห์แนวทางที่เหมาะสมประกอบด้วยหัวข้อวิชาที่เกี่ยวข้อง คือดิจิทัลและการเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงหลักของโลกและภูมิภาคทั้งในปัจจุบันและอนาคต กรณีตัวอย่างในการวิเคราะห์และสังเคราะห์สถานการณ์ของประเทศไทยรับภาวะปกติใหม่หลังวิกฤตโควิด 19

2. การพัฒนาทักษะในการกำหนดนโยบายเพื่อนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลไปใช้ในการเสริมสร้างเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพและสังคมที่มีคุณภาพ

การพัฒนาทักษะผู้บริหารของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจโลกและประเทศไทยในยุคปัจจุบันและอนาคตผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีต่อประเทศไทยหลักการและแนวความคิดเกี่ยวกับภูมิภาควิวัฒน์ รวมทั้งการพัฒนาทักษะผู้บริหารของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของ

สังคมไทยสู่สังคมดิจิทัลฐานความรู้ ความมั่นคงของมนุษย์ องค์ประกอบต่างๆ ทัศนคติและการปฏิบัติว่าด้วยดัชนีความสุขมวลรวมประชาชาติ การแปลงปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงประยุกต์ไปสู่การบริหารจัดการประเทศแนวคิดหลักการและการปฏิบัติว่าด้วยการกระจายอำนาจ การเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียนและแนวทางในการกำหนดนโยบายการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลหลังวิกฤตโควิด 19 ไปใช้ในการเสริมสร้างเศรษฐกิจดิจิทัลที่มีเสถียรภาพและสังคมที่ดีที่มีคุณภาพ ประกอบด้วยหัวข้อวิชาการในการสัมมนาและการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเชิงวิพากษ์ คือ

- 1) อนาคตเศรษฐกิจไทยหลังวิกฤตโควิด 19
- 2) ภูมิภาคภวิวัฒน์ - โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) กับ อนาคตประเทศไทย
- 3) เมื่อเทคโนโลยีเปลี่ยน - เศรษฐกิจและสังคมไทยต้องเปลี่ยนอย่างไร
- 4) IoT กับการประยุกต์ใช้งานรับภาวะปกติใหม่
- 5) กลยุทธ์การเลือกใช้เทคโนโลยีเพื่อปรับองค์กรให้เป็นดิจิทัลและกรณีศึกษาการประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงานหลังวิกฤตโควิด 19

3. การวิพากษ์ความหลากหลายของเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลไทย

การพัฒนาทักษะผู้บริหารของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงปัญหาและอุปสรรคในอดีตและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมไทยในภาวะปกติใหม่หลังวิกฤตโควิด 19 บทบาทภาคีเครือข่ายองค์การภาครัฐ เอกชนและประชาชนกับการมีส่วนร่วมเพื่อการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของประเทศการสร้างพลังปัญญาและขับเคลื่อนนโยบายและแผนระดับประเทศสู่การปฏิบัติ และการกำหนดแผนงานและโครงการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลเชิงบูรณาการเพื่อเตรียมรับการเปลี่ยนแปลงประกอบด้วยหัวข้อวิชาที่เกี่ยวข้องคือ

- กิจกรรมความรับผิดชอบต่อปัญหาและอุปสรรคในอดีต และการสร้างภาคีเครือข่ายในการเปลี่ยนนโยบายสู่การปฏิบัติ
- การสร้างพลังปัญญาและขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลและแผนงานระดับประเทศสู่การปฏิบัติ
- การบริหารจัดการแผนงานและโครงการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เชิงบูรณาการเพื่อเตรียมรับเศรษฐกิจดิจิทัล โครงสร้างอายุของประชากรที่เปลี่ยนไปและ ภาวะปกติใหม่หลังวิกฤตโควิด 19

4. การพัฒนาองค์กรกับอนาคตเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

การพัฒนาทักษะผู้บริหารของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงการเตรียมพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมไทยในอนาคตขององค์กรในภาวะปกติใหม่หลังวิกฤต

โควิด 19 ในด้านการบริหารจัดการดิจิทัลซึ่งประกอบด้วยหัวข้อวิชาที่เกี่ยวข้องคือ การบริหารจัดการอย่างไรเปลี่ยนให้เป็นองค์กรดิจิทัลรับภาวะปกติใหม่ เรียนรู้พฤติกรรมผู้บริโภคยุคหลังวิกฤตโควิด 19 การตลาดออนไลน์ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล การประยุกต์ใช้ Social media ในการส่งเสริมเศรษฐกิจหลังวิกฤตโควิด 19 นโยบายและยุทธศาสตร์ดิจิทัลเพื่อพัฒนาองค์กรที่มีการเชื่อมข้อมูลและการทำงานข้ามหน่วยงาน การประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงานขององค์กรและกรณีศึกษาภาครัฐและเอกชน การประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงานอย่างปลอดภัย (Cyber security) กรณีการประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลและหุ่นยนต์ กรณีศึกษาการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อการปรับเปลี่ยนองค์กรยุคดิจิทัล กรณีศึกษาการสร้างทีมและจัดการเครือข่ายการทำงานให้มีประสิทธิภาพรับยุคดิจิทัล กรณีศึกษาการพัฒนาคนพันธุ์ใหม่ (Digital DNA) เป็นองค์กรดิจิทัล เป็นต้น

5. การศึกษาดูงานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในประเทศ

การพัฒนาทักษะผู้บริหารของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงการปฏิบัติจริงจากหน่วยงานและชุมชนในประเทศไทยที่ประสบความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ไปใช้ในการพัฒนาองค์กรเชิงธุรกิจและเชิงบริหาร

6. การศึกษาดูงานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในต่างประเทศ

การพัฒนาทักษะผู้บริหารของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงการปฏิบัติจริงจากหน่วยงานรัฐ หน่วยงานเอกชนและชุมชนในต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จในการกำหนดนโยบายการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ไปใช้ในการพัฒนาองค์กรเชิงธุรกิจและเชิงบริหาร

9. แนวทางการประเมินผลการฝึกอบรมของหลักสูตร

การประเมินผลการฝึกอบรมตามหลักสูตรได้กำหนดกรอบการประเมินผลไว้ 3 ด้าน คือ

9.1 ผลของการฝึกอบรม

ผู้เข้าร่วมโครงการมีความสามารถในการสังเคราะห์ความหลากหลายของเศรษฐกิจและสังคมไทยในด้านต่างๆสังเคราะห์แนวโน้มในอนาคตและจากกรณีศึกษาจริงเชิงปฏิบัติเพื่อการบริหารจัดการนโยบายการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลเชิงปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในอนาคตและประเทศไทยได้อย่างมีระบบ

9.2 ความรู้ที่ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับ

ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้จากกรณีศึกษา การบรรยาย การอภิปรายเป็นคณะ การถกเถียงในห้องเรียน และการฝึกเพื่อพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ด้วยการกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมโครงการให้ความคิดเห็นแลกเปลี่ยนกันอย่างกว้างขวางในสถานการณ์จริง

9.3 ผลผลิตเชิงวิชาการของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมนำเสนอความคิดเห็นที่ได้รับจากการฝึกอบรมในรูปของเอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินสัมฤทธิ์ผลของหลักสูตร

10. รายชื่อวิทยากร

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
1	Thailand Digital Society after COVID-19 pandemic	คุณชัยวุฒิ ธนาคมานุสรณ์ รมว.กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
2	Overview of Digital Transformation	คุณธีรนนท์ ศรีหงส์ ประธานคณะกรรมการกำกับ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
3	Thailand Digital Competitiveness	ผศ.ดร.ณัฐพล นิมมานพัชรินทร์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
4	Future Digital Technology and Disruptive Innovation และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงหลักของโลก (Mega Trends)	คุณวิไลพร ทวีลาภพันทอง หุ้นส่วนสายงานที่ปรึกษา บริษัท PwC Consulting (ประเทศไทย)
5	เปลี่ยนอย่างไรให้เป็นองค์กรดิจิทัลรับภาวะปกติใหม่ (Smart Organizations for New Normal)	รศ.นพ.สรนิต ศิลธรรม อดีตปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.)
6	เมื่อเทคโนโลยีเปลี่ยน – องค์กรต้องเปลี่ยนแปลงอย่างไร?	คุณอัจฉรินทร์ พัฒนพันธ์ชัย ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
7	อนาคตเศรษฐกิจไทยหลังวิกฤตโควิด ๑๙: โอกาสหรืออุปสรรคของธุรกิจยุคดิจิทัล	คุณสิริธิดา พนมวัน ณ อยุธยา ผู้ช่วยผู้ว่าการ สายนโยบายระบบการชำระเงินและ เทคโนโลยีทางการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย
8	อนาคต Smart Thailand, Smart City สดใสจริงหรือ?	ดร.ภาสกร ประถมบุตร รองผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
9	An Update of Thailand Startup Ecosystem	ดร. ชินาวุช ชินะประยูร ผู้อำนวยการสถาบันส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น
10	EEC กับ อนาคตประเทศไทยยุคภูมิภาควิวัฒน์	ดร.ชิต เหล่าวัฒนา

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
		ผู้เชี่ยวชาญพิเศษ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก
11	การขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่รัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Transformation)	ดร.สุพจน์ ธิียรวุฒิ ผู้อำนวยการ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) สพร. (DGA)
12	อนาคต 5G & OTT โอกาสที่ไม่สิ้นสุด	พันเอก ดร.นที ศุกลรัตน์ อดีตรองประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
13	5G Applications for Digital Economy after the COVID-19 pandemic	คุณวรกาน ลิขิตเดชาศักดิ์ รองเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายเทคโนโลยีเครือข่ายโทรคมนาคม บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย)
14	5G For Digital Economy: Telenor & dtac Case Study	Mr. Austin Menyasz Telenor Group
15	Israel Innovation Ecosystem	Mr. Dagan Alony, Economic Consul and Head of Economic and Trade Mission, Embassy of Israel
16	IoT กับการประยุกต์ใช้งานรับภาวะปกติใหม่	คุณกำพล โชคสุนทสุทธิ์ นายก สมาคมส่งเสริมดิจิทัลเพื่อการเกษตรและอุตสาหกรรม(DPAI)
17	การบริหารและประยุกต์ใช้ Big Data รับภาวะปกติใหม่	ดร.ชวพล จริยาวิโรจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด
18	Innovation Management and Digital Transformation	คุณแซม ต้นสกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท กรุงศรี ฟินโนเวต จำกัด
19	Big Data Management และการประยุกต์ใช้ภาครัฐ	รศ.ดร.ธีรณี อจลากุล ผู้อำนวยการ สถาบันส่งเสริมการวิเคราะห์และบริหารข้อมูลขนาดใหญ่ภาครัฐ (GBDi)
20	Blockchain เทคโนโลยีเพื่อการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล	คุณจิรายุส ทรัพย์ศรีโสภา Co-Founder and CEO, Bitkub.com
21	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Blockchain กับระบบการเงินใหม่ Decentralized Finance	คุณวัชร งามวัฒน์ CEO บริษัท คอมพิวเตอร์โลจี จำกัด

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
22	Digital Twins Enable your Business Innovation	คุณนภา ลีวเจริญ Chief Executive Officer กลุ่มบริษัท CDG
23	Next Generation Digital ID	คุณปกรณ์ ลีสกุล CEO บริษัท ฟินี่มา จำกัด
24	Quantum Computer: The New Frontier	ดร.จิรวัดน์ ตั้งปณิธานนท์ CEO บริษัท ควอนตัม เทคโนโลยี ฟาวเดชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (QTF)
25	เมื่อเทคโนโลยีเปลี่ยน –ผู้บริหารองค์กรต้องเปลี่ยนทักษะการบริหารอย่างไร?	คุณอภิรักษ์ โกษะโยธิน อดีตผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร
26	กำลังคน กำลังสำคัญของประเทศไทยยุคดิจิทัล หลังวิกฤตโควิด 19	ดร.รัฐศาสตร์ กรสูต รองผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
27	Vital Signs of the Planet: Global Climate Change and Global Warming	ดร.จักกนิตต์ คมนานุรักษ์ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
28	E-Commerce กับเศรษฐกิจไทยหลังวิกฤตโควิด 19 และกรณีศึกษา	คุณธนวัฒน์ มาลาบุปผา นายกสมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
29	Fin Tech & Cryptocurrency เทคโนโลยีเปลี่ยนโลกกับอนาคตสังคมไทยหลังวิกฤตโควิด 19	คุณทิพย์สุดา ถาวรารม ประธาน สมาคมฟินเทคประเทศไทย
30	Future of Intelligence- AI is the death of growth hacking.	คุณเพชร อารยะการกุล CEO บริษัท บลูบิคกรุป จำกัด (มหาชน)
31	Digital Park กับการส่งเสริมเศรษฐกิจไทย	ดร.ชาวิต นิมมานวุฒิพงษ์ ผู้จัดการทั่วไป True Digital Park
32	กรณีศึกษาการสร้างเมืองอัจฉริยะของเทศบาลนครยะลา	คุณพงษ์ศักดิ์ ยิ่งชนม์เจริญ นายกเทศมนตรีนครยะลา
33	กรณีศึกษา การประยุกต์ใช้ Big Data เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงาน	ดร.ธรรม จิราธิวัฒน์ President – The 1, The 1 Central Limited – Central Group
34	กรณีศึกษา Digital Transformation in Hospital	ดร.นพ.ตุลวรรณ พัชราภา ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ รพ.เวชธานี
35	กรณีศึกษา Microsoft Transformation	คุณธนวัฒน์ สุธรรมพันธุ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
36	กรณีศึกษาเครื่องมือดิจิทัล Chatbot & AI ผู้ช่วยใหม่ ของธุรกิจในยุคดิจิทัลรับ New Normal	คุณทัชพล ไกรสิงขร CEO & Co-founder ConvoLab
37	กรณีศึกษาองค์กรที่ใช้เครื่องมือดิจิทัลจนธุรกิจสำเร็จ	คุณกิตตินันท์ อนุพันธ์ CEO / Founder Claim Di
38	กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ	ดร.ปกรณ์ อากพันธ์ ผู้อำนวยการ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศ ภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) GISTDA
39	กรณีศึกษา การนำเทคโนโลยี Geographic Information System (GIS) ไปประยุกต์ใช้	คุณธนพร ฐิตสวัสดิ์ บริษัทอีเอสอาร์ไอ (ประเทศไทย) จำกัด
40	กรณีศึกษา องค์กรที่ประยุกต์ใช้ Fin Tech จนประสบความสำเร็จ	คุณเพียรไกร อัครวโกคา ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เจพี ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
41	กรณีศึกษา Digital Marketing and Health Care Services	นพ.ก้องเกียรติ เกษเพ็ชร ประธานคณะผู้บริหารกลุ่ม 3 บริษัท กรุงเทพดุสิต เวชการ จำกัด (มหาชน) BDMS
42	กรณีศึกษา การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในอุตสาหกรรมยานยนต์และการขนส่ง	คุณนฤมล นवलปลอดภัย ผู้จัดการอาวุโส Bosch Southeast ASEAN
43	กรณีศึกษา Digital Transformation	คุณอภิรัตน์ หวานชะเอม Chief Digital Officer บริษัท SCG Cement-Building Materials จำกัด
44	กรณีศึกษา Future of Work- The new productivity	คุณสุภาณี อนุวงศ์วรเวทย์ ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการเงิน บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
45	กรณีศึกษาการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อการปรับเปลี่ยนองค์กรยุคดิจิทัล (Human Development by Using Digital Platform)	คุณชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์ กรรมการอิสระ ธนาคารทหารไทยธนชาต จำกัด (มหาชน)
46	กรณีศึกษา Future of Computing - Microsoft Mixed Reality in Metaverse Era	คุณวงศกร ปานเนตร กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซัสเทนเอเบิล โซลูชั่น จำกัด
47	Digital transformation & Manpower หลังวิกฤตโควิด 19: โอกาสและอุปสรรค	คุณเกศรา มัญชุศรี ประธานกรรมการ บริษัทหลักทรัพย์เพื่อธุรกิจ หลักทรัพย์ (TSFC*) คุณศลิษา หาญพานิช ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ธนาคารไทยพาณิชย์ ดร.การดี เลียวไพโรจน์ หัวหน้าคณะที่ปรึกษาฟิวเจอร์เทลส์แล็บ บริษัทแมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวล็อปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่นจำกัด

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
		คุณไพฑูรย์ จิรานันตรัตน์ กรรมการผู้จัดการบริษัท เอสซีจี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด คุณมงคล วัลยะเสวี รองผู้อำนวยการ การประปาส่วนภูมิภาค คุณรัชพล วงศ์สถิตพร Chief Information Officer เซ็นทรัล กรุ๊ป คุณณรงค์ฤทธิ์ กาละพุด ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มธุรกิจสนับสนุน โรงพยาบาล บมจ. กรุงเทพดุสิตเวชการ (BDMS)
48	2022 Cyber Security Trends	คุณอวิรุทธ์ เลี้ยงศิริ CTO บริษัท เบย์ คอมพิวเตอร์ จำกัด
49	Cyber Security การประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงานอย่างปลอดภัย	ดร.โกเมน พิบูลย์โรจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ที-เน็ต จำกัด
50	การเปลี่ยนแปลงของโลก: ผลกระทบต่อการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของหน่วยงาน CII ของประเทศในอนาคต	คุณวีระ รัตนแสงเสถียร ประธานคณะกรรมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และการปกป้องโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศของประเทศ
51	เรียนรู้พฤติกรรมผู้บริโภคยุคหลังวิกฤตโควิด 19	ดร.ตั้งใจฉวีล อนันตชัย อดีตนายกสมาคมวิจัยการตลาดแห่งประเทศไทย
52	การตลาดออนไลน์ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล	คุณศิวิตร เขาวรีย์วงษ์ CEO, GroupM Thailand
53	การประยุกต์ใช้ Social media ในการส่งเสริมเศรษฐกิจหลังวิกฤตโควิด 19	คุณราชศักดิ์ อัครศุภชัย กรรมการสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย)
54	กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงานการตลาด	คุณชนิกานต์ โปรมานันท์ ผู้อำนวยการแผนกการตลาด บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
55	How to handle a crisis	ผศ.ดร.จิระเสกข์ ตรีเมธสุนทร อดีตคณบดี วิทยาลัยการบริหารและจัดการสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
56	แนวปฏิบัติที่ดี กฎหมายดิจิทัล และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง	ผศ.ดร. ประพันธ์พงษ์ ชำอ่อน รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
57	Data Protection: กรณีศึกษาการบินไทย	ดร.สิทธิชัย จันทรานนท์ คณะทำงานโครงการ GDPR บมจ.การบินไทย
58	กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้ Cloud Computing เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงานรับภาวะปกติใหม่	คุณจันทนา เตชะศิริกุล รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
59	กรณีการประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลและหุ่นยนต์	คุณสุพิน วรรณมา Chief Technology Officer, Obotrons Corporation Limited
60	กรณีศึกษา Future of Digital Citizen Services	คุณทวีศักดิ์ นิลวัชรมณี ผู้จัดการทั่วไป บริษัท คอนโทรล ดาต้า (ประเทศไทย) จำกัด
61	กรณีศึกษา Power of Innovation by Amazon's way	คุณฐิติมา รุ่งผาติ Amazon Web Service (Thailand) Co., Ltd.
62	NDD: Digital Identity for All	คุณบุญสันต์ ประสิทธิ์สัมฤทธิ์ ผู้จัดการใหญ่ บริษัท เนชั่นแนล ดิจิทัล ไอดี จำกัด
63	การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อโครงการกลุ่ม	ผู้ทรงคุณวุฒิ
64	การถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรที่ประสบความสำเร็จ ในประเทศ	Microsoft, Huawei Thailand, True Digital Park, Future Tales Lab, PWC Consulting, SCG Experience CDC, CDG group, สถาบันเทคโนโลยีการผลิตสมิพล สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (Gistda) บริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด พิพิธภัณฑเทคโนโลยีสารสนเทศ รพ.กรุงเทพพัทยา รพ.เวชธานี เป็นต้น
65	การถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรในต่างประเทศ	ประเทศฟินแลนด์และเอสโตเนีย

หมายเหตุ หัวข้อและวิทยากรอยู่ระหว่างการติดต่อประสานงาน โดยหัวข้อวิทยากรและสถานที่จัดงานอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

11. กำหนดการรับสมัคร

รับสมัครผู้เข้าอบรมจำนวนจำกัด ไม่เกิน 80 ท่าน ตั้งแต่บัดนี้จนถึง วันที่ 6 พฤษภาคม 2565 และ/หรือ จนกว่าจำนวนผู้ได้รับคัดเลือกอบรมจะเต็มจำนวน ทั้งนี้ เป็นไปตามสำนักงานฯ พิจารณา โดยสามารถดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.depa.or.th

12. การชำระค่าลงทะเบียนเข้าร่วมการศึกษา

ค่าลงทะเบียนหลักสูตร รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 260,000 บาทต่อคน (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ครอบคลุม การศึกษาตลอดหลักสูตรและกิจกรรมศึกษาดูงานในประเทศและต่างประเทศ ณ ประเทศฟินแลนด์และ เอสโตเนีย ทั้งนี้ไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาทิ บัตรโดยสารชั้นธุรกิจ, ห้องพักเดี่ยว และ/หรือ กิจกรรม นอกเหนือจากที่หลักสูตรกำหนดไว้

โดยสามารถชำระค่าลงทะเบียนด้วยการโอนเข้าบัญชีประเภทบัญชีออมทรัพย์เลขที่ 666-2-03038-3 ชื่อบัญชี “บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด” ธนาคารทหารไทยธนชาติ สาขาโรงพยาบาลรามคำแหง กรุณาชำระ ค่าลงทะเบียนหลักสูตรภายในวันที่ 20 พฤษภาคม 2565

- นำส่งหลักฐานการชำระเงิน (Pay-in Slip) พร้อมระบุชื่อและหน่วยงานของผู้สมัครมาที่
อีเมล Email: digitalceoprogram@gmail.com หรือ โทรสาร 02 720 3323

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม :

- สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล : คุณพรรณทิมา (082-449 4598)
- ผู้ประสานงานหลักสูตรฯ : คุณกษิติเดช (095 665 5162) , คุณชัยวัฒน์ (086 310 0047)
- อีเมลล์ : digitalceoprogram@gmail.com

ใบสมัคร

หลักสูตร “ผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ 5”

1. ข้อมูลส่วนบุคคล		
1.1 ชื่อ-สกุลภาษาไทย (ดร./นาย/นาง/นางสาว/.....):		ชื่อเล่น.....
ชื่อ-สกุลภาษาอังกฤษ (Dr./Mr./Mrs./Ms./.....):		ชื่อเล่น (ภาษาอังกฤษ).....
ชื่อ-สกุลภาษาอังกฤษตามที่ปรากฏในหนังสือเดินทาง (Passport) :		
หมายเลขหนังสือเดินทาง:	วันหมดอายุ:	รหัสสะสมไมล์ (การบินไทย):
ท่านประสงค์จะเดินทางโดยเครื่องบินโดยสาร		
ตามที่หลักสูตรจัดให้ () ตัวชั้นประหยัด () ห้องพักรู้		
กรณีพิเศษที่ต้องชำระค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม () ตัวชั้นธุรกิจ (มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม) () ห้องพักรู้ (มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม)		
หมายเหตุ: การเดินทางเพื่อศึกษาเรียนรู้ในต่างประเทศ หลักสูตรได้จัดการเดินทางไว้ให้เป็นการโดยสารเครื่องบินชั้นประหยัดและห้องพักรู้ โดยในกรณีที่ท่านประสงค์เดินทางชั้นธุรกิจ หรือพักรู้จะต้องชำระค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม โดยเจ้าหน้าที่จะแจ้งรายละเอียดให้ทราบเมื่อท่านแจ้ง ความประสงค์		
1.2 วันเดือนปีเกิด:		
1.3 ข้อมูลการติดต่อ:		
ที่อยู่		
โทรศัพท์	โทรสาร	โทรศัพท์มือถือ
อีเมล		
1.4 เข้าร่วมอบรมในนามของ: () หน่วยงาน () บุคคล		
1.5 ท่านมีโรคประจำตัวหรือไม่: () ไม่มี () มี (ระบุ)		
1.6 ท่านแพ้อาหาร/ไม่รับประทานอาหารชนิดใด (ด้วยเหตุผลทางศาสนา/สุขภาพ) :		
1.7 บุคคลที่โครงการสามารถติดต่อและประสานงานได้ (เลขานุการ)		
(1) ชื่อ-สกุล	e-mail	โทรศัพท์
(2) ชื่อ-สกุล	e-mail	โทรศัพท์

2. การศึกษาและฝึกอบรม			
2.1 การศึกษา (ตั้งแต่ระดับอุดมศึกษาขึ้นไป) เรียงลำดับจากการศึกษาล่าสุด			
ปีที่ศึกษา	ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	วุฒิ / วิชาเอก
2.2 การฝึกอบรมที่สำคัญ (นับตั้งแต่ครั้งล่าสุดเรียงลำดับไป)			
วัน / เดือน / ปี	ชื่อหลักสูตร	สถาบัน / หน่วยงานที่จัด	

3.การทำงาน		
3.1 ตำแหน่งปัจจุบัน	อายุการทำงาน (ในตำแหน่งปัจจุบัน)	ปี เดือน
ตำแหน่งปัจจุบัน (ภาษาอังกฤษ) :		
3.2 หน่วยงาน		
สำนัก/ กอง		
กรม / ฝ่าย	กระทรวง / บริษัท	
กรม/ ฝ่าย (ภาษาอังกฤษ)	กระทรวง / บริษัท (ภาษาอังกฤษ)	
ที่อยู่หน่วยงาน รหัสไปรษณีย์		
ที่อยู่หน่วยงาน (ภาษาอังกฤษ) Post Code		
โทรศัพท์	โทรสาร	
3.3 หน้าที่ความรับผิดชอบในตำแหน่งงานปัจจุบัน		
3.4 ประวัติการทำงาน		
ระยะเวลา	สถานที่ทำงาน / หน่วยงาน	ตำแหน่ง

4.ความสามารถพิเศษ			
4.1 ความสามารถทางภาษาต่างประเทศ			
ภาษา	() พอใช้	() ดี	() ดีมาก
ภาษา	() พอใช้	() ดี	() ดีมาก
ภาษา	() พอใช้	() ดี	() ดีมาก
4.2 กิจกรรมทางสังคม (เช่น การเข้าร่วมในชมรมสมาคมหรือกิจกรรมสาธารณะ)			
5.ความคิดเห็นและประสบการณ์การเป็นผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล หรืออื่นๆที่เกี่ยวข้อง			

6.อื่นๆ :
ท่านมีความคาดหวังอย่างไรในการสมัครเข้ารับการฝึกอบรม
7.การออกไปเสิร์ฟรับเงิน :
7.1 ออกใบแจ้งหนี้ในนาม : ที่อยู่ เลขประจำตัวผู้เสียภาษี นิติบุคคลให้แนบ ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.20) และหนังสือรับรองบริษัทหน้าแรก กลับมาพร้อมใบสมัคร
7.2 ออกใบเสร็จในนาม : ที่อยู่ เลขประจำตัวผู้เสียภาษี หมายเหตุ : นิติบุคคลหักภาษี ณ ที่จ่าย 3 % หน่วยงานราชการ หักภาษี ณ ที่จ่าย 1 % (ก่อนภาษีมูลค่าเพิ่ม) บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด (สำนักงานใหญ่) 4 ซอยรามคำแหง 24/3 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0 1055 48102 39 6
7.3 จัดส่งใบเสร็จถึง : ชื่อผู้รับ ที่อยู่

ขั้นตอนการสมัคร :

1. กรอกข้อมูลใบสมัครให้ครบถ้วนและจัดส่งทางอีเมลมายัง digitalceoprogram@gmail.com
2. หลักสูตรฯ จะประกาศรายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือกเข้าอบรมในหลักสูตรฯ เพื่อดำเนินการชำระค่าลงทะเบียนต่อไป

หมายเหตุ :

1. การสมัครเข้าร่วมอบรมหลักสูตรฯ จะมีผลสมบูรณ์เมื่อท่านได้รับการตอบรับจากสำนักงานฯ และชำระค่าลงทะเบียนหลักสูตร
2. ค่าลงทะเบียนตลอดหลักสูตรรวมกิจกรรมเรียนรู้และศึกษาต้นแบบในประเทศและต่างประเทศ 260,000 บาท รวม VAT 7% แล้ว (สองแสนหกหมื่นบาทถ้วน) ทั้งนี้ไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาทิ บัตรโดยสารชั้นธุรกิจ, ห้องพักพิเศษ และ/หรือ กิจกรรมนอกเหนือจากที่หลักสูตรกำหนดไว้

ข้าพเจ้ามีความประสงค์จะสมัครเข้ารับการอบรมในหลักสูตร “ผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล รุ่นที่ 5” และขอรับรองว่าข้อมูลที่ระบุข้างต้นเป็นความจริง และหากได้รับการคัดเลือกเข้าอบรม ข้าพเจ้าจะสามารถเข้ารับการอบรมและร่วมกิจกรรมต่างๆ ได้ตลอดหลักสูตร พร้อมปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรทุกประการ

ลงชื่อ ผู้สมัคร

(.....)

...../...../.....

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่

อีเมล digitalceoprogram@gmail.com , โทร. 082-449-4598 (พรณทิมา) / โทร. 095 665 5162 (กชิต์เดช) / โทร. 086 310 0047 (คุณชัยวัฒน์)