



ทิศทางการพัฒนาจังหวัด กับการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

เนื้อหาการนำเสนอ

» 1 ระดับของแผน และความสอดคล้องเชื่อมโยง

» 2 กลไกการขับเคลื่อนแผนการบริหารงานเชิงพื้นที่

» 3 แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และแผนพัฒนาจังหวัด

» 4 นโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดทำแผนพัฒนา
จังหวัดและกลุ่มจังหวัด (ปี 2563)

1. ระดับของแผน

เป้าหมายการ
พัฒนาประเทศ

เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ

1.

ยุทธศาสตร์ชาติ

2.

แผนแม่บท
ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนปฏิรูปประเทศ
ด้าน.....

แผนพัฒนาเศรษฐกิจ
และสังคมแห่งชาติ

แผนความมั่นคง

3.

แผนแม่บท
ด้าน.....

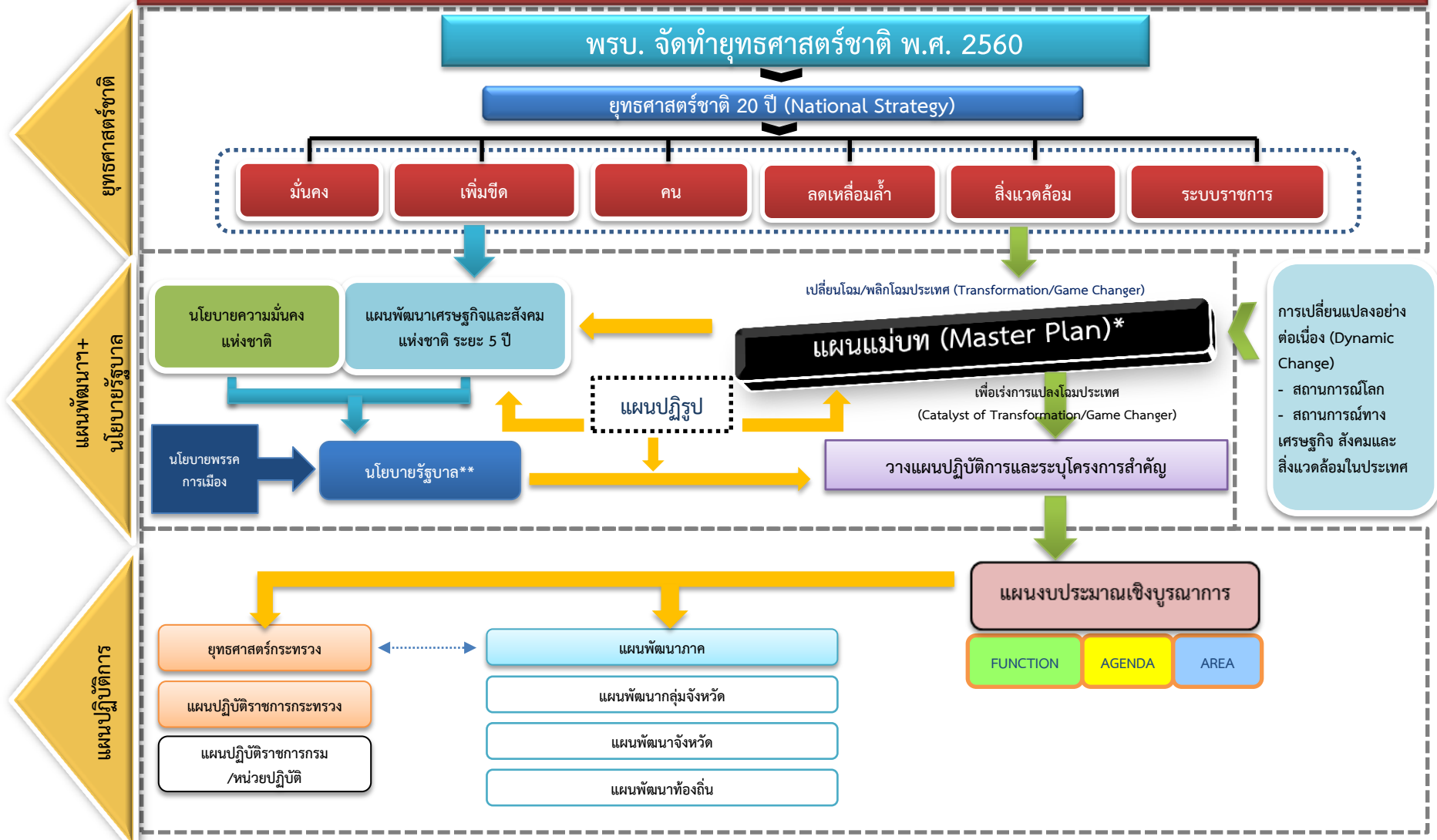
แผนพัฒนา.....

แผนปฏิบัติการด้าน.....
ระยะที่ ... (พ.ศ. ...-...)

แผนอื่นๆ

หมายเหตุ : นับตั้งแต่วันที่ 4 ธันวาคม 2560 ครม. มีมติกำหนดการตั้งชื่อแผนในระดับที่ 3 ให้ใช้ชื่อว่า “แผนปฏิบัติการด้าน... ระยะที่ ... (พ.ศ. ...-...)” เว้นแต่ได้มีการระบุไว้ในกฎหมายก่อนที่จะมีมติ ครม.วันที่ 4 ธ.ค.2560 เช่น พระราชบัญญัติ พระราชกำหนด พระราช ฤษฎีกา กฎกระทรวง มติ ครม. เป็นต้น

ระดับของแผน



ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

เป้าหมายการพัฒนาประเทศ

วิสัยทัศน์ประเทศไทย 2580

“ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”



เป้าหมายการพัฒนาประเทศภาพรวม

“ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคมนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม

1 ด้านความมั่นคง

- ประชาชนอยู่ดี ปลอดภัย และมีความสุข
- บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ
- กองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน มีความพร้อมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง
- ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคงเป็นที่ยอมรับและได้รับการยอมรับโดยประชาคมระหว่างประเทศ
- การบริหารจัดการความมั่นคงมีประสิทธิภาพเป็นรูปธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
- ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันสูง

3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

- คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับชีวิตในศตวรรษที่ 21
- สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ
- กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศในทุกระดับ
- เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล
- เพิ่มและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบจากการพัฒนา
- ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ
- ยกระดับกระบวนการนี้ เพื่อกำหนดอนาคตประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม บนหลักการมีส่วนร่วม และธรรมาภิบาล

6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

- ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างรวดเร็ว โปร่งใส มีธรรมาภิบาล
- ภาครัฐมีขนาดที่เล็กพอ พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัย ไร้ทุจริตและประพฤติมิชอบ
- กระบวนการยุติธรรม เป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมของประเทศ

1. ด้านความมั่นคง เพื่อบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ และทุกมิติ	2. ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน เน้นการยกระดับศักยภาพในหลากหลายมิติ ควบคู่กับการขยายโอกาสของประเทศไทยในเวทีโลก	3. ด้านพัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์ คนไทยในอนาคต มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 และมีคุณธรรม
4. ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศในทุกระดับ	5. ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของประชาชนให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เกิดผลลัพธ์ต่อความยั่งยืน	6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ การปรับเปลี่ยนภาครัฐ ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม”

1.ด้านความมั่นคง

เพื่อบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของ
ประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย และ
มีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ และ
ทุกมิติ



ความมั่นคง

2.ด้านการสร้าง

ความสามารถในการแข่งขัน

เน้นการยกระดับศักยภาพในหลากหลายมิติ
ควบคู่กับการขยายโอกาสของประเทศไทย
ในเวทีโลก



การสร้างความสามารถ
ในการแข่งขัน

3.ด้านพัฒนาและเสริมสร้าง

ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
คนไทยในอนาคต มีความพร้อมทั้ง
กาย ใจ สติปัญญา มีทักษะที่จำเป็น
ในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสาร
ภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3
และมีคุณธรรม



การพัฒนา
และเสริมสร้างศักยภาพ
ทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์ชาติ



4.ด้านการสร้างโอกาสและ

ความเสมอภาคทางสังคม

สร้างความเป็นธรรม และลดความ
เหลื่อมล้ำในทุกมิติ กระจายศูนย์กลาง
การสร้างโอกาส
และความเสมอภาคความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม
ทางสังคม
เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็น
กำลังของการพัฒนาประเทศใน
ทุกระดับ



การสร้างโอกาส
และความเสมอภาคความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม
ทางสังคม

5.ด้านการสร้างการเติบโตบน คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม

คำนึงถึงความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติและ
สิ่งแวดล้อม ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของประชาชนให้
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านมาตรการต่าง ๆ ที่มุ่งเน้น
ให้เกิดผลลัพธ์ต่อความยั่งยืน



การสร้างการเติบโต
บนคุณภาพชีวิตที่เป็น
มิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การปรับสมดุลและ
พัฒนา
ระบบการบริหาร
จัดการภาครัฐ



6.ด้านการปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

การปรับเปลี่ยนภาครัฐ ยึดหลัก “ภาครัฐ
ของประชาชนเพื่อประชาชนและ
ประโยชน์ส่วนรวม”

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

6

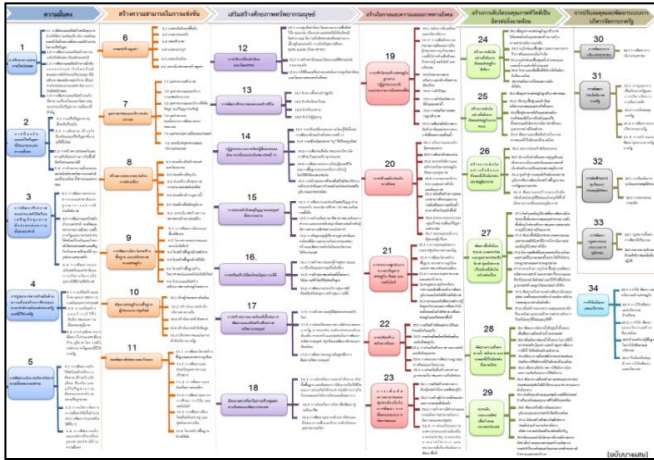
ยุทธศาสตร์ชาติ

35

ประเด็น
ยุทธศาสตร์ชาติ



(ร่าง) แผนแม่บทฯ (เบื้องต้น) จำนวน 34 ฉบับ 131 แผนย่อย



ปรับรวบรวมประเด็นแผนแม่บทฯ เป็น **23** ฉบับ และ **85** แผนย่อย

เพื่อลดประเด็นทับซ้อนและยุบรวมประเด็นที่มีความสัมพันธ์กัน
และให้ส่วนราชการสามารถนำไปใช้ปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 23 ประเด็น

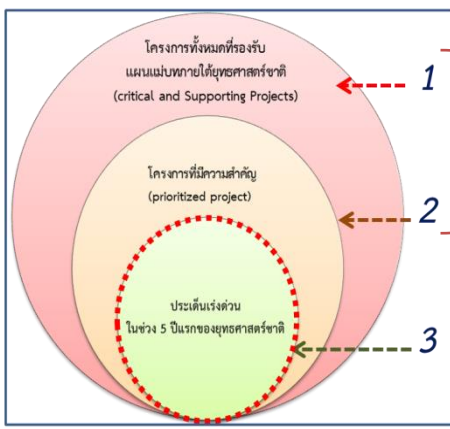


ทั้งนี้ ประเด็น แผนแม่บทฯ ทั้ง 23 ฉบับ เป็นการกำหนดประเด็นในลักษณะที่
มีความบูรณาการและเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติด้านที่เกี่ยวข้อง (Cross
Issue) และประเด็นการพัฒนาจะมีความซ้ำซ้อนกันระหว่าง แผนแม่บทฯ
เพื่อให้ส่วนราชการสามารถนำแผนแม่บทฯ ไปใช้ในทางปฏิบัติได้อย่างมี
ประสิทธิภาพ และป้องกันการเกิดความสับสน



แผนการปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน : สำคัญ – สรุปเป้าหมาย และผลอันพึงประสงค์

	ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข รู้จักยอมรับความเห็นที่แตกต่าง
๑. การเมือง	พรรคการเมืองดำเนินกิจกรรมโดยเปิดเผยตรวจสอบได้ นักการเมืองปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และแก้ไขปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองโดยสันติวิธี
๒. การบริหารราชการ	องค์กรภาครัฐเปิดกว้างและเชื่อมโยงข้อมูลกัน กะทัดรัดแต่แข็งแรง ทำงานเพื่อประชาชนโดยเชิงพื้นที่เป็นหลัก จัดระบบบริหารและบริการให้เป็นดิจิทัล จัดระบบบุคลากรให้มีมาตรฐานกลาง มีคุณธรรมและจริยธรรม และสร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริต
๓. กฎหมาย	ให้กฎหมายดีและเป็นธรรมสอดคล้องกับหลักนิติธรรมเป็นเครื่องมือส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการกฎหมายอย่างเหมาะสม มีความรู้ความเข้าใจและสามารถเข้าถึงกฎหมายได้โดยง่าย และมีการบังคับใช้กฎหมายอย่างถูกต้องและเป็นธรรม
๔. ยุติธรรม	ให้ทุกขั้นตอนมีการกำหนดระยะเวลาที่ชัดเจน มีกลไกช่วยเหลือประชาชนโดยเสมอภาค บังคับการตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด พัฒนาระบบสอบสวนคดีอาญาที่มีการตรวจสอบและถ่วงดุล ระบบนิติวิทยาศาสตร์มีมาตรฐาน และกระบวนการยุติธรรมมีประสิทธิภาพเอื้อต่อการแข่งขันของประเทศ
๕. เศรษฐกิจ	มีผลิตภาพและความสามารถในการแข่งขันในระดับประเทศสูงขึ้น มีการเติบโตอย่างครอบคลุมทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน มุ่งเน้นการใช้ระบบมาตรฐานและนวัตกรรมในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจของประชาชน และสถาบันทางเศรษฐกิจมีสมรรถนะสูงขึ้น
๖. ทรัพยากรธรรมชาติ	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการรักษา พื้นฟูและยั่งยืนเป็นรากฐานในการพัฒนาประเทศ สร้างความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ ทั้งทรัพยากรทางบก (ป่าไม้และสัตว์ป่า ดิน แร่) ทางน้ำ ทางทะเลและชายฝั่ง ความหลากหลายทางชีวภาพ และสิ่งแวดล้อม
๗. สาธารณสุข	ระบบบริการปฐมภูมิมีความครอบคลุม ระบบสุขภาพของประเทศไทยมีเอกภาพ กระจายอำนาจและความรับผิดชอบให้แก่แต่ละพื้นที่ และประชาชนไทยมีสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีบนหลักการสร้างนำซ่อม และผู้ที่อาศัยในประเทศไทยมีโอกาสเท่าเทียมในการเข้าถึงบริการสาธารณสุขที่จำเป็น
๘. สื่อสารมวลชน เทคโนโลยี	ดุลยภาพระหว่างเสรีภาพของการทำหน้าที่ของสื่อบนความรับผิดชอบต่อการทำหน้าที่ที่มีความชอบธรรม และการใช้พื้นที่ดิจิทัลเพื่อการสื่อสารอย่างมีจรรยาบรรณ การรับรู้ของประชาชน และสื่อเป็นโรงเรียนของสังคม ในการให้ความรู้แก่ประชาชน ปลุกฝังวัฒนธรรมของชาติ และปลูกฝังทัศนคติที่ดี
๙. สังคม	คนไทยมีหลักประกันทางรายได้ที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมไปสู่การมีจิตสาธารณะเพิ่มขึ้น สังคมแห่งโอกาสและไม่แบ่งแยก ภาครัฐมีข้อมูลและสารสนเทศด้านสังคมที่บูรณาการ และให้ชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็งสามารถบริหารจัดการชุมชนได้ด้วยตนเอง
๑๐. พลังงาน	ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารจัดการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับของประชาชน ส่งเสริมด้านเทคโนโลยีและการมีส่วนร่วมของประชาชน ให้การบริหารจัดการด้านพลังงานมีธรรมาภิบาล มีการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานพลังงาน และการลงทุนในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับด้านพลังงาน
๑๑. ป้องกันการทุจริต	มีมาตรการควบคุม กำกับ ติดตาม การบริหารจัดการของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารภาครัฐสามารถเข้าถึงและตรวจสอบได้ ยกกระตือรือร้นการบังคับใช้มาตรการทางวินัย มาตรการทางปกครอง เพื่อให้ประเทศไทยปลอดทุจริต



- แผนงานบูรณาการ....
- แผนงานยุทธศาสตร์....
- แผนงานพื้นฐาน....

แผนงาน/โครงการ Flagship ที่มี
ความสำคัญในช่วง 5 ปีแรก

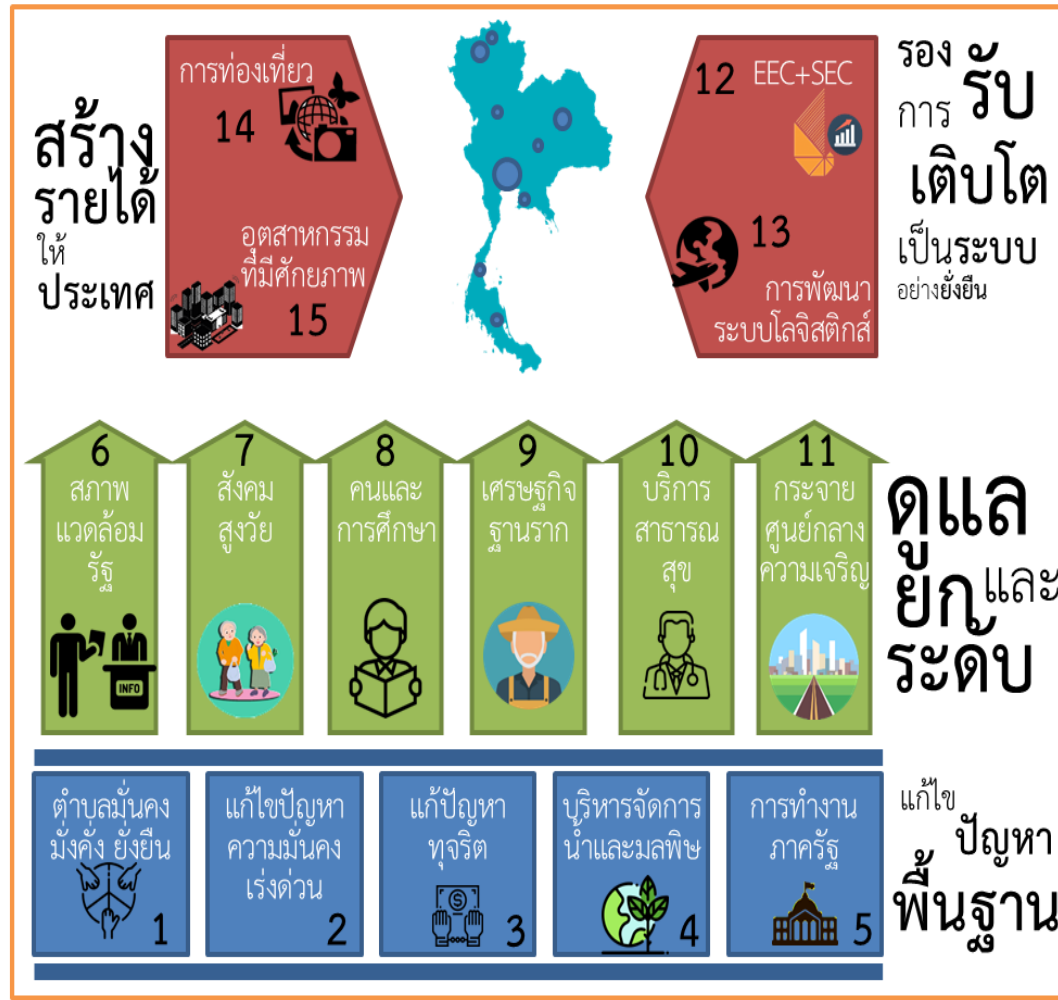
งบประมาณรายจ่ายประจำปี 2562

รายจ่ายประจำ 75%
2,255,000 ลบ.

- ก. หมวดเงินเดือนและค่าจ้างประจำ
- ข. หมวดค่าจ้างชั่วคราว
- ค. หมวดค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ
- ง. หมวดค่าสาธารณูปโภค
- จ. หมวดเงินอุดหนุน
- ฉ. หมวดรายจ่ายอื่น

22% รายจ่ายลงทุน
666,500 ลบ.

3% ชำระคืนต้นเงินกู้



การประมาณการเพื่อพิจารณาของคณะกรรมการวินัย
การเงินการคลัง ปี งบประมาณ 62 (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20
ของงบประมาณรายจ่ายประจำปี ตามที่กำหนดไว้ใน
พ.ร.บ. วินัยการเงินการคลังของรัฐ 2561)



ปี 63 64 65
640,000 ลบ. 665,000 ลบ. 694,000ลบ.

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี



ความมั่นคง



ความมั่งคั่ง



ความยั่งยืน



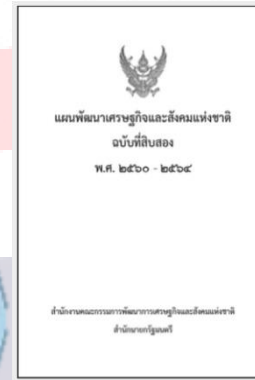
Thailand 4.0

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (ปี พ.ศ. 2573)

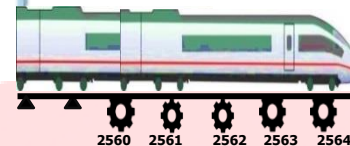
17 เป้าหมาย (Goals) และ 169 เป้าประสงค์ (Targets)



#ประเทศไทยปี 2579



แผนพัฒนา ฉบับที่ 12
(พ.ศ.2560 - 2564)



แผนพัฒนา
ฉบับที่ 13

แผนพัฒนา
ฉบับที่ 14

แผนพัฒนา
ฉบับที่ 15

2565 - 2569

2570 - 2574

2575 - 2579

พ.ศ.2579

แผนพัฒนา ฉบับที่ 12 จะสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติ
ระยะยาว 20 ปี ในลักษณะของการถ่ายระดับจากยุทธศาสตร์
ระยะยาวลงสู่การปฏิบัติในช่วงเวลา 5 ปี

- ยุทธศาสตร์ที่ 1**
การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพ
ทุนมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 2**
การสร้างความเป็นธรรมลด
ความเหลื่อมล้ำในสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3**
การสร้างการแข่งขันทางเศรษฐกิจ
และแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 4**
การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 5**
ความมั่นคง



- ยุทธศาสตร์ที่ 6**
การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร
จัดการในภาครัฐและธรรมาภิบาล
ในสังคมไทย
- ยุทธศาสตร์ที่ 7**
การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและ
ระบบโลจิสติกส์
- ยุทธศาสตร์ที่ 8**
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และ
นวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 9**
การพัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่
เศรษฐกิจ
- ยุทธศาสตร์ที่ 10**
การต่างประเทศ ประเทศเพื่อนบ้าน
และภูมิภาค

ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

ภาคเหนือ: เป็นฐานเศรษฐกิจ
สร้างสรรคมูลค่าสูง

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ:

หลุดพ้นจากความยากจน
สู่เป้าหมายการพึ่งตนเอง

ภาคกลาง : เป็นฐานเศรษฐกิจชั้นนำ

ภาคใต้ :

เป็นฐานการสร้าง
รายได้ที่หลากหลาย

เป้าหมาย



ลดช่องว่างรายได้
ระหว่างภาค และมี
การกระจายรายได้
ที่เป็นธรรม



เพิ่มจำนวนเมือง
ศูนย์กลางของ
จังหวัดเป็นเมือง
น่าอยู่



พื้นที่ฐาน
เศรษฐกิจหลักมี
ระบบการผลิตที่มี
ประสิทธิภาพสูง
และเป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อม



เพิ่มมูลค่าการ
ลงทุนในพื้นที่
เศรษฐกิจใหม่
บริเวณชายแดน



**พัฒนาเมืองศูนย์กลาง
ของจังหวัด**

เป็นเมืองน่าอยู่สำหรับคนทุกกลุ่ม
ในสังคม



**พัฒนาพื้นที่บริเวณ
ชายฝั่งทะเลตะวันออก**

เป็นฐานการผลิตอุตสาหกรรมหลัก
ของประเทศที่ขยายตัวอย่างมีสมดุล



**พัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจ
ใหม่บริเวณชายแดน**

เป็นประตูเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับ
ประเทศเพื่อนบ้าน

เนื้อหาการนำเสนอ



1

ระดับของแผน และความสอดคล้องเชื่อมโยง



2

กลไกการขับเคลื่อนแผนการบริหารงานเชิงพื้นที่



3

แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และแผนพัฒนาจังหวัด



4

นโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดทำแผนพัฒนา
จังหวัดและกลุ่มจังหวัด (ปี 2563)

กลไกใหม่

นรม.

ก.บ.ภ.

อนมัต

รณม.

อ.ก.บ.ภ.

กลั่นกรอง

ก.บ.ก.

ก.บ.จ.

One
Plan

จากระดับ
หมู่บ้าน/ชุมชน

ระดับนโยบาย

ระดับพื้นที่

- ชาติ

- ภาค

- กลุ่มจังหวัด

- จังหวัด

- อำเภอ

- ตำบล

- หมู่บ้าน/ชุมชน

กลไก

เพื่อทราบ
คณะรัฐมนตรี

อนมัต
ก.บ.ภ.
(คณะกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค)
(นรม.-ประธาน / สสช.-เลขาธิการ)

ใหม่

กลั่นกรอง
ก.บ.จ.

อ.ก.บ.ภ.
วิชาการ
รณม.-ประธาน

กลั่นกรอง
อ.ก.บ.ภ.
5 ชุด (6 ภาค) / รณม.-ประธาน

ใหม่

แผนพัฒนาจังหวัด 5 ปี
แผนปฏิบัติการประจำปีจังหวัด

แผนพัฒนาจังหวัด 5 ปี
แผนปฏิบัติการประจำปีจังหวัด

แผนพัฒนาจังหวัด 5 ปี
แผนปฏิบัติการประจำปีจังหวัด

แผนพัฒนาจังหวัด 5 ปี
แผนปฏิบัติการประจำปีจังหวัด

แผนพัฒนาจังหวัด 5 ปี
แผนปฏิบัติการประจำปีจังหวัด

ก.บ.ก.
(คณะกรรมการบริหารงาน
กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ)

ก.บ.จ.
(คณะกรรมการบริหารงาน
จังหวัดแบบบูรณาการ)

ก.บ.อ.
(คณะกรรมการบริหารงานอำเภอ)

อบต./เทศบาล
(คณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่น)

กม.
(คณะกรรมการหมู่บ้าน)

ใหม่

ใหม่

ใหม่

ใหม่

ใหม่

ใหม่

ใหม่

ใหม่

ใหม่

ใหม่

ใหม่

แผนพัฒนา

นโยบายรัฐบาล
แผนระดับชาติ

กรอบทิศทางภาค

ใหม่

ใหม่

ใหม่

ใหม่

ใหม่

ใหม่

ใหม่

ใหม่

ใหม่

ใหม่

ใหม่

ใหม่

ใหม่

ใหม่

ใหม่

ใหม่

ใหม่

ใหม่

ใหม่

ใหม่

ใหม่

ใหม่

ใหม่

ใหม่

ใหม่

ใหม่

ใหม่

Agenda-Area

แผนพัฒนาภาค
Strategic Development Plan

2 Top-Down
แผนยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่

แผนพัฒนาภาค
Strategic Development Plan

แผนพัฒนาจังหวัด
Comprehensive Plan

1 Bottom-Up
แผนความต้องการและแก้ไขปัญหา

แผนความต้องการ
ระดับอำเภอ

One Plan
(แผนระยะ 5 ปี)

แผนหมู่บ้าน/ชุมชน

กลไกใหม่ในการขับเคลื่อนการบริหารงานเชิงพื้นที่
ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ.2560

๑ = หน่วยรับงบประมาณ

๒ = หน่วยรับงบประมาณ

๓ = หน่วยรับงบประมาณ

๔ = หน่วยรับงบประมาณ

๕ = หน่วยรับงบประมาณ

๖ = หน่วยรับงบประมาณ

๗ = หน่วยรับงบประมาณ

๘ = หน่วยรับงบประมาณ

๙ = หน่วยรับงบประมาณ

๑๐ = หน่วยรับงบประมาณ

๑๑ = หน่วยรับงบประมาณ

๑๒ = หน่วยรับงบประมาณ

๑๓ = หน่วยรับงบประมาณ

๑๔ = หน่วยรับงบประมาณ

๑๕ = หน่วยรับงบประมาณ

๑๖ = หน่วยรับงบประมาณ

๑๗ = หน่วยรับงบประมาณ

๑๘ = หน่วยรับงบประมาณ

๑๙ = หน่วยรับงบประมาณ

๒๐ = หน่วยรับงบประมาณ

๒๑ = หน่วยรับงบประมาณ

๒๒ = หน่วยรับงบประมาณ

ประเมิน

ประเมิน
ผลสัมฤทธิ์
(Outcome)
ของ
ยุทธศาสตร์
จังหวัด-ภาค

ประเมินผล
การแก้ไข
ปัญหาและการ
ตอบสนอง
ความต้องการ
ของพื้นที่

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. 2560

ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 134 ตอนพิเศษ 281 ง วันที่ 17 พฤศจิกายน 2560

องค์ประกอบ ก.บ.ภ.

- 1) นายกรัฐมนตรี ประธานกรรมการ
 - 2) รองนายกรัฐมนตรีทุกคน
 - 3) รมต.นร. ซึ่ง นรม. มอบหมายให้กำกับราชการในภูมิภาค
 - 4) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
 - 5) ปลัดกระทรวงมหาดไทย
 - 6) ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ
 - 7) เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ
 - 8) ผู้แทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่ นรม.แต่งตั้งหนึ่งคน
 - 9) ประธานกรรมการสภาพัฒนาการศรัทธาแห่งประทศไทย
 - 10) ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
 - 11) ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
 - 12) ประธานสมาคมธนาคารไทย
 - 13) ประธานสภาเกษตรกรแห่งชาติ
 - 14)  ผู้แทนภาคประชาสังคมหรือประชารัฐ ที่ นรม.แต่งตั้ง ไม่เกิน 2 คน
 - 15) ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ นรม.แต่งตั้งไม่เกิน 2 คน
 - 16) เลขาธิการ สศช. กรรมการและเลขานุการ
- ให้ผู้แทน สศช. มท. สงป. และ กพร. เป็นผู้ช่วยเลขานุการ

คณะกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค (ก.บ.ภ.)

หน้าที่และอำนาจของ ก.บ.ภ.

1 กำหนดกรอบนโยบายและวางระบบ
ในการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ

2 กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ วิธีการจัดทำ
แผนพัฒนา แผนปฏิบัติการประจำปี
จัดทำ-บริหารงบประมาณ

3 บูรณาการแผนของส่วนราชการและแผนพัฒนาระดับพื้นที่

- ภาค
- จังหวัด
- กลุ่มจังหวัด
- การดำเนินการตาม
แผนพัฒนาภาคของ
ส่วนราชการ

นรม. ให้ความเห็นชอบแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิใน ก.บ.ภ. จำนวน 5 คน

- | | |
|---------------------------------------|--------------------------------|
| 1) นายกสุมาคมองค์การบริหารส่วนจังหวัด | ผู้แทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น |
| 2) นายฐาปน สิริวัฒนภักดี | ผู้แทนภาคประชาสังคม/ประชารัฐ |
| 3) นายสุรเดช ทวีแสงสกุลไทย | ผู้แทนภาคประชาสังคม/ประชารัฐ |
| 4) นายอิสระ ว่องกุศลกิจ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 5) นายแพทย์พลเดช ปิ่นประทีป | ผู้ทรงคุณวุฒิ |



องค์ประกอบ อ.ก.บ.ภ.ภาค

1) รองนายกรัฐมนตรี ที่ได้รับมอบหมาย ประธานอนุกรรมการ
ให้กำกับและติดตามการปฏิบัติการภาค
และกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

2) ปลัดกระทรวง (11 คน/กระทรวง) อนุกรรมการ

3) เลขาธิการ สศช.

4) เลขาธิการ ก.พ.ร.

5) เลขาธิการ สกท.

6) ผู้แทนสมาคมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

7) ผู้แทนภาคเอกชน

8) ผู้แทนสภาเกษตรกรระดับภาค

9) ผู้แทนหน่วยงานตามบริบทของพื้นที่

10) ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ประธานกำหนด ไม่เกิน 2 คน

11) ผู้แทนจากสถาบันการศึกษาในพื้นที่

✓ ผู้แทนภาคประชาสังคมหรือประชาชน ที่ประธานกำหนด ไม่เกิน 2 คน

13) ผู้แทน สศช. อนุกรรมการและเลขานุการ

14) ผู้อำนวยการสำนักพัฒนา อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
เศรษฐกิจและสังคมภาค/สศช.

15) ผู้แทนสำนักงบประมาณ อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

16) ผู้แทนกระทรวงมหาดไทย อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

17) ผู้แทนสำนักงาน ก.พ.ร. อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



ทั้งนี้ องค์ประกอบของ อ.ก.บ.ภ.ทั้ง 5 คณะ
จะแตกต่างกันตามบริบทการพัฒนาในแต่ละภาค

คณะอนุกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค (อ.ก.บ.ภ.ภาค)

อ.ก.บ.ภ. ภาค : 5 คณะ (6 ภาค)	ประธาน : รองนายกรัฐมนตรี
1 ภาคกลาง	พลเอก ประวิตร วงษ์สุวรรณ
2 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	พลอากาศเอก ประจิน จั่นตอง
3 ภาคตะวันออก	นาย สมคิด จาตุศรีพิทักษ์
4 ภาคเหนือ	นาย วิษณุ เครืองาม
5 ภาคใต้และภาคใต้ชายแดน	พลเอก ฉัตรชัย สาริกัลยะ

อำนาจหน้าที่ อ.ก.บ.ภ. ภาค

➢ วางแนวทางปฏิบัติและอำนวยความสะดวกให้การดำเนินงานแบบบูรณาการในภาค เป็นไปตามหลักการ นโยบาย และระบบตามที่ ก.บ.ภ. กำหนด

➢ จัดทำและบูรณาการแผนพัฒนาภาค

➢ บูรณาการแผนงานโครงการส่วนราชการ

➢ พิจารณา กลั่นกรอง

➢ พิจารณาให้ความเห็นชอบการโอนเปลี่ยนแปลง

➢ กำกับ เร่งรัด ให้คำแนะนำ ติดตามประเมินผล
การขับเคลื่อนแผน

- แผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
- แผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
- โครงการตามแผนข้างต้น

องค์ประกอบ อ.ก.บ.ภ.วิชาการ

- 1) รองนายกรัฐมนตรี ประธานอนุกรรมการ
(นาย วิษณุ เครืองาม)
- 2) เลขาธิการ สศช.
- 3) เลขาธิการ ก.พ.ร.
- 4) ปลัดกระทรวงมหาดไทย
- 5) ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี
- 6) ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ
- 7) อธิบดีกรมบัญชีกลาง
- 8) ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ประธานกำหนด ไม่เกิน 4 คน
- 9) ผู้แทน สศช. อนุกรรมการและเลขานุการ
- 10) ผู้แทน สศช. อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
- 11) ผู้แทนสำนักงบประมาณ อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
- 12) ผู้แทนสำนักงาน ก.พ.ร. อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

คณะอนุกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค ด้านวิชาการ (อ.ก.บ.ภ.วิชาการ)

อำนาจหน้าที่ อ.ก.บ.ภ.วิชาการ

- จัดทำหลักเกณฑ์ และวิธีการในการจัดทำแผน และบริหารงบประมาณ ข้อเสนอการแก้ไขกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานเชิงพื้นที่ เพื่อนำเสนอ ก.บ.ภ.
- กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการติดตาม ประเมินผล
- ศึกษาและเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาระบบการบริหารงานเชิงพื้นที่ การพัฒนาคุณภาพของแผนพัฒนา แผนปฏิบัติการประจำปี และการบูรณาการแผนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

- แผนพัฒนาภาค
- แผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
- แผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
- งบประมาณจังหวัด และกลุ่มจังหวัด และงบประมาณของส่วนราชการที่จะดำเนินการตามแผนพัฒนาภาค

การแบ่งภาค (6 ภาค)

ภาค	กลุ่มจังหวัด	จังหวัด
เหนือ	ภาคเหนือตอนบน 1	<u>เชียงใหม่</u> ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน
	ภาคเหนือตอนบน 2	<u>เชียงราย</u> พะเยา แพร่ น่าน
	ภาคเหนือตอนล่าง 1	<u>พิษณุโลก</u> ตาก เพชรบูรณ์ สุโขทัย อุตรดิตถ์
	ภาคเหนือตอนล่าง 2	<u>นครสวรรค์</u> อุทัยธานี กำแพงเพชร พิจิตร
ตะวันออกเฉียงเหนือ	ตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1	<u>อุดรธานี</u> เลยหนองคาย หนองบัวลำภู บึงกาฬ
	ตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2	<u>สกลนคร</u> นครพนม มุกดาหาร
	ตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง	<u>ขอนแก่น</u> กาฬสินธุ์ มหาสารคาม ร้อยเอ็ด
	ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1	<u>นครราชสีมา</u> ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์
	ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2	<u>อุบลราชธานี</u> ยโสธร ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ
กลาง	กลางตอนบน	<u>พระนครศรีอยุธยา</u> สระบุรี ลพบุรี ชัยนาท สิงห์บุรี อ่างทอง
	กลางปริมณฑล	<u>นครปฐม</u> นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ
	กลางตอนล่าง 1	<u>ราชบุรี</u> กาญจนบุรี สุพรรณบุรี
	กลางตอนล่าง 2	<u>เพชรบุรี</u> ประจวบคีรีขันธ์ สมุทรสงคราม สมุทรสาคร
ตะวันออก	ตะวันออก 1	<u>ชลบุรี</u> ฉะเชิงเทรา ระยอง
	ตะวันออก 2	<u>ปราจีนบุรี</u> จันทบุรี ตราด นครนายก สระแก้ว
ใต้	ใต้ฝั่งอ่าวไทย	<u>สงขลา</u> ภูเก็ต นครศรีธรรมราช พัทลุง สงขลา
	ใต้ฝั่งอันดามัน	<u>ภูเก็ต</u> กระบี่ ตรัง พังงา ระนอง สตูล
ใต้ชายแดน	ใต้ชายแดน	<u>ยะลา</u> นราธิวาส ปัตตานี



ที่มา : ประกาศคณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ เรื่อง การจัดตั้งกลุ่มจังหวัดและกำหนดจังหวัดที่เป็นศูนย์ปฏิบัติการของกลุ่มจังหวัด (ฉบับที่ 3) : ราชกิจจานุเบกษา 17 พฤศจิกายน 2560 เล่ม 134 ตอนที่ 88 ก, หน้า 14-16

หมายเหตุ : จังหวัด คือ จังหวัดที่เป็นศูนย์ปฏิบัติการของกลุ่มจังหวัด

ทิศทางการพัฒนาภาคของประเทศ

ภาคเหนือ
ฐานเศรษฐกิจสร้างเสริมมูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจ
กับประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคุ่มแม่น้ำโขง

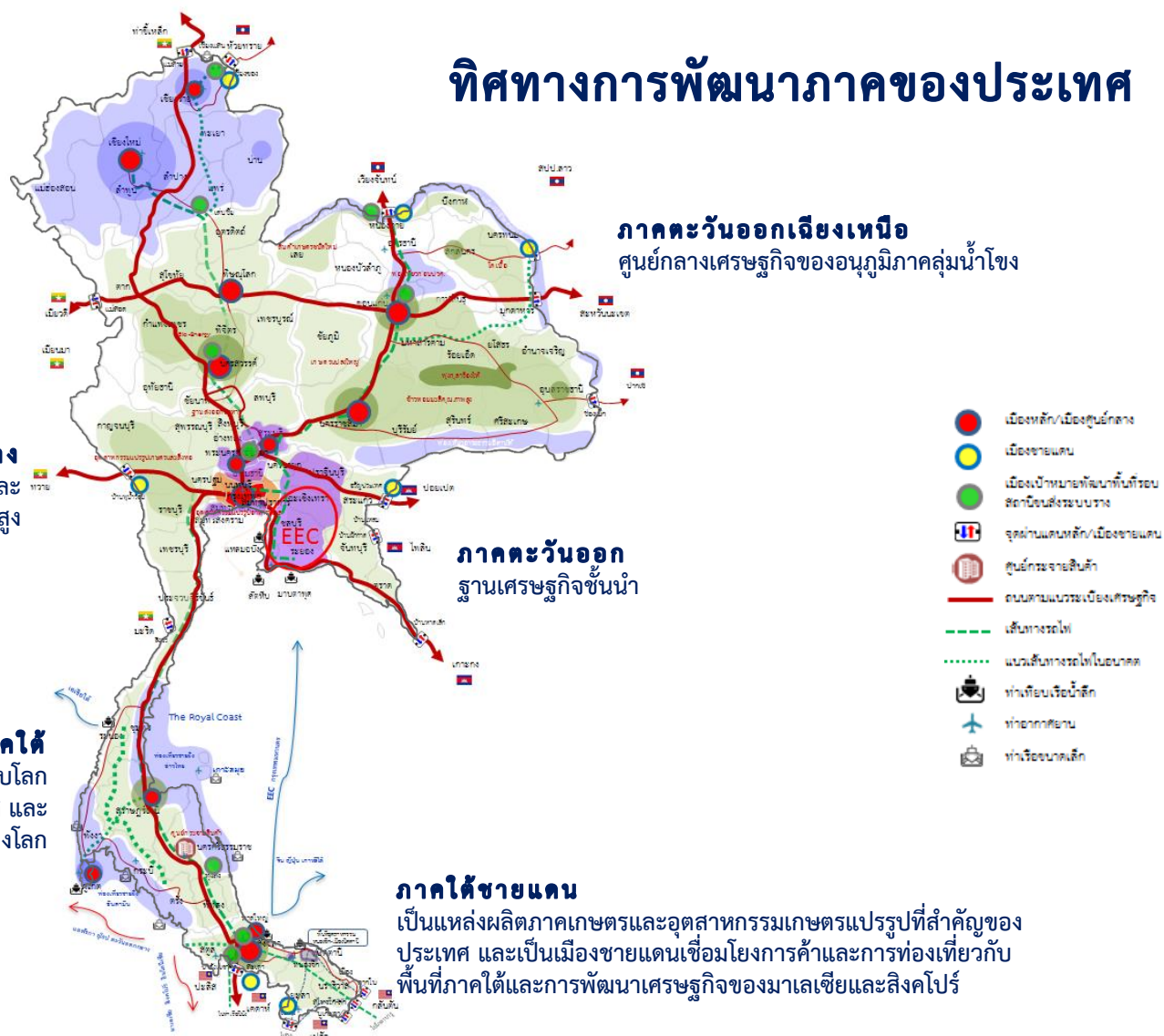
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคุ่มน้ำโขง

ภาคกลาง
พัฒนากรุงเทพฯ กลุ่มมหานครทันสมัย และ
ภาคกลางเป็นฐานการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง

ภาคตะวันออก
ฐานเศรษฐกิจชั้นนำ

ภาคใต้
ภาคใต้เป็นเมืองท่องเที่ยวพักผ่อนตากอากาศระดับโลก
ศูนย์กลางผลิตภัณท์อาหารและปาล์มน้ำมันประเทศ และ
เมืองเศรษฐกิจเชื่อมโยงการค้าการลงทุนกับภูมิภาคอื่นของโลก

ภาคใต้ชายแดน
เป็นแหล่งผลิตภาคเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สำคัญของ
ประเทศ และเป็นเมืองชายแดนเชื่อมโยงการค้าและการท่องเที่ยวกับ
พื้นที่ภาคใต้และการพัฒนาเศรษฐกิจของมาเลเซียและสิงคโปร์



เนื้อหาการนำเสนอ



1

ระดับของแผน และความสอดคล้องเชื่อมโยง



2

กลไกการขับเคลื่อนแผนการบริหารงานเชิงพื้นที่



3

แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

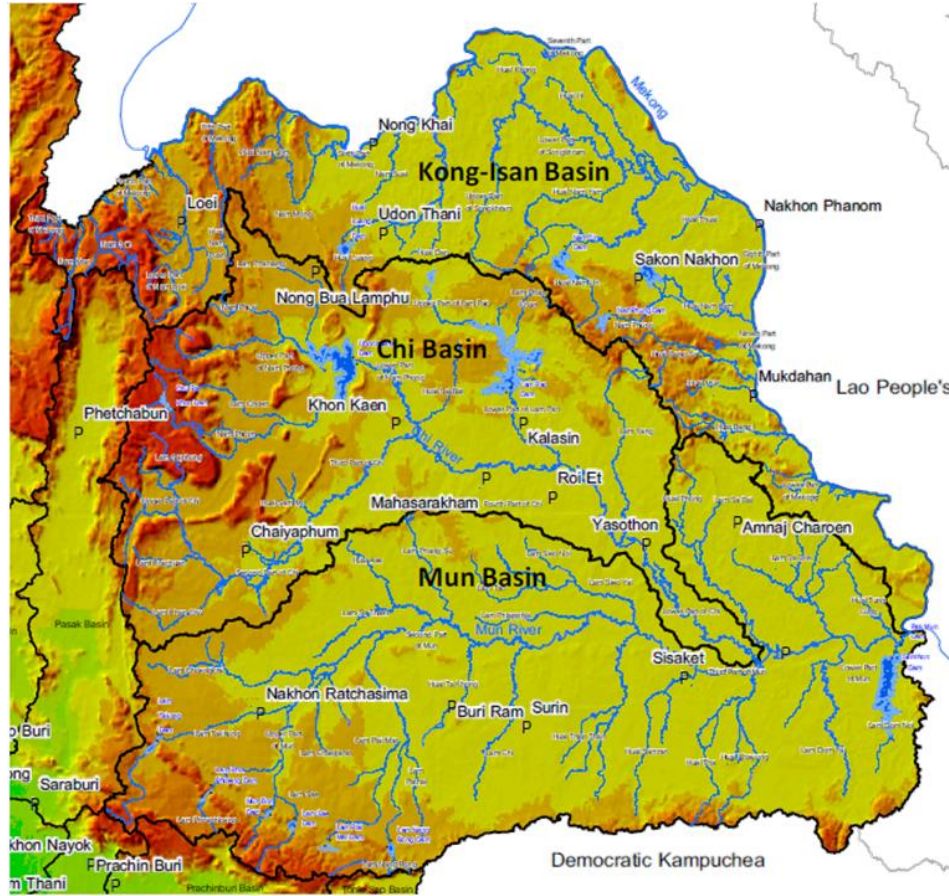
แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และแผนพัฒนาจังหวัด



4

นโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดทำแผนพัฒนา
จังหวัดและกลุ่มจังหวัด (ปี 2563)

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



ที่ตั้ง มีชายแดนติดประเทศเพื่อนบ้าน สปป.ลาว กัมพูชา สามารถเชื่อมโยงสู่เวียดนาม และจีนตอนใต้

ที่ดินและการใช้ประโยชน์ที่ดิน

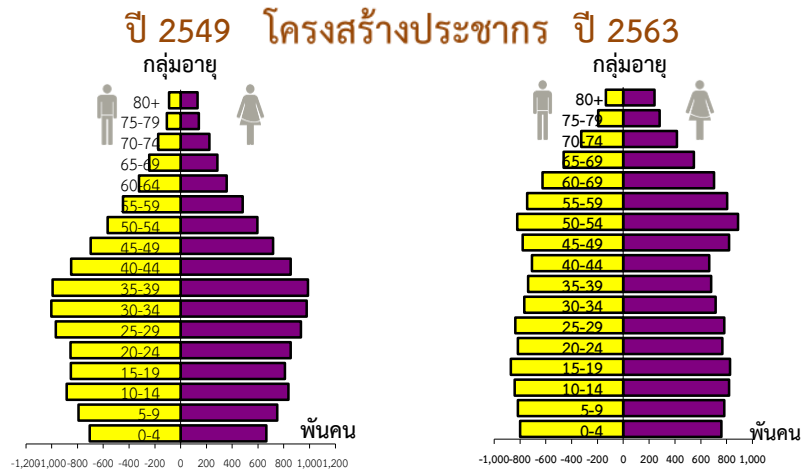
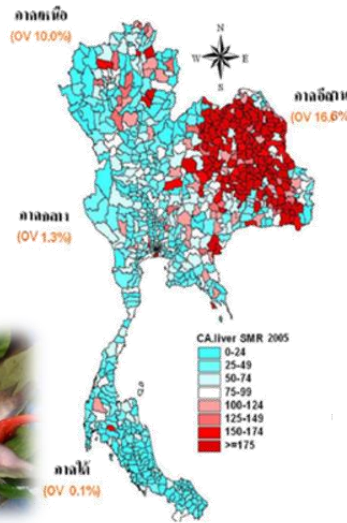
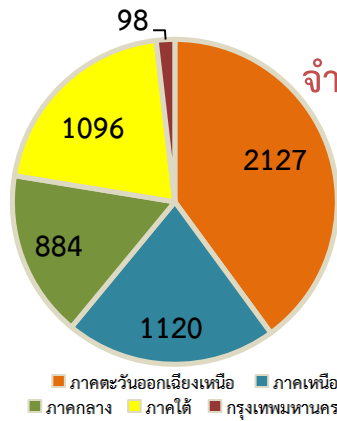
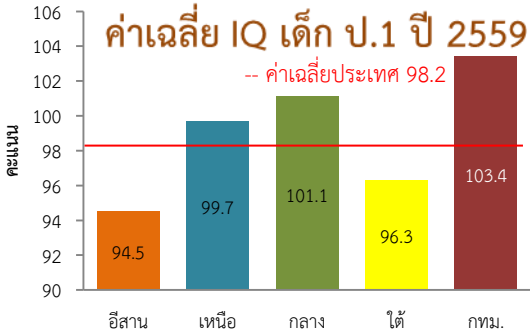
พื้นที่ 105.5 ล้านไร่ (1 ใน 3 ของประเทศ) **สภาพดิน** เป็นดินร่วนปนทราย (75.7%) และดินเค็ม (10.9%) แบ่งเป็น **พื้นที่เกษตร** 63.9 ล้านไร่ (60.5% พื้นที่ภาค 42.8% พื้นที่เกษตรประเทศ) **พื้นที่ป่าไม้** 15.8 ล้านไร่ (14.9% ของภาค 15.3% ของป่าไม้ประเทศ)

ทรัพยากรน้ำ และปริมาณน้ำกักเก็บ

ปริมาณน้ำท่า 61,513 ล้าน ลบ.ม. กักเก็บได้ 13.6% จึงประสบปัญหาภัยแล้งทั่วทั้งภาค ขณะเดียวกันก็มีปัญหาน้ำท่วมในฤดูฝนบริเวณที่ลุ่มริมน้ำของ 3 ลุ่มน้ำหลัก : โขง ชี มูล

ประชากรและสังคม

- ประชากร 22.0 ล้านคน (33.2% ของประชากรทั้งประเทศ) มากที่สุดของประเทศ
- แรงงาน 9.63 ล้านคน (25.3% ของแรงงานรวมทั้งประเทศ)
ส่วนใหญ่อยู่ในภาคเกษตร อายุเฉลี่ยแรงงานภาคเกษตร 55 ปี
- การเข้าสู่สังคมสูงวัย ผู้สูงอายุมีปัญหาคุณภาพชีวิตที่ไม่สามารถพึ่งตนเองได้
- ความยากจน จำนวนคนจนมากที่สุดในประเทศ (11.4% ของภาค)
ส่วนใหญ่อยู่ในภาคเกษตร
- ปัญหาไอคิวในเด็กต่ำที่สุด ที่ 94.5 คะแนน ประเทศ 98.2 คะแนน
- ปัญหาสุขภาพจากพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารดิบ
ความชุกของโรคมะเร็งตับและท่อน้ำดีมากที่สุดในประเทศ



คาดการณ์ว่า โครงสร้างประชากรเปลี่ยนแปลงเข้าสู่การเป็นสังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์เมื่อสิ้นสุดแผนฯ 12

พยาธิใบไม้ตับ



อัตราการตายด้วยโรคมะเร็งตับและท่อน้ำดีในประเทศไทย

The map illustrates the major transport corridors in Southeast Asia, highlighting four primary routes:

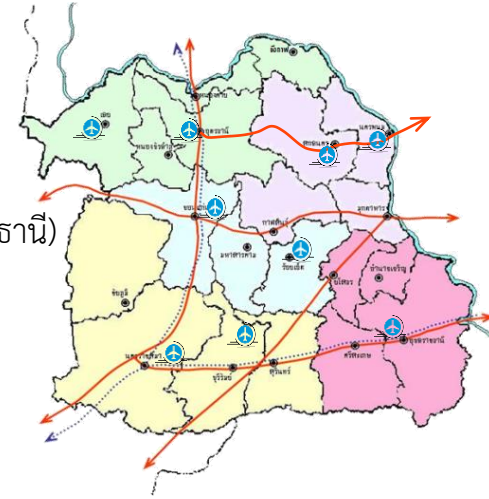
- North-South Corridor (Red line):** Connects major cities like Hanoi, Vientiane, Bangkok, and Ho Chi Minh City.
- East-West Corridor (Green line):** Connects major cities like Hanoi, Bangkok, and Ho Chi Minh City.
- Southern Corridor (Blue line):** Connects major cities like Bangkok, Ho Chi Minh City, and Jakarta.
- Southern Coastal Corridor (Purple line):** Connects major cities like Bangkok, Ho Chi Minh City, and Jakarta.

The map also shows international boundaries, national capitals, city towns, Asian highway networks, rivers, and provincial boundaries. A scale bar and compass rose are included.

1. **มิตรภาพ:** ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 2
(นครราชสีมา ขอนแก่น อุดรธานี หนองคาย)
2. **EWEC:** ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 12
(ชัยภูมิ ขอนแก่น มหาสารคาม กาฬสินธุ์ มุกดาหาร)
3. **Para EWEC** (นครราชสีมา สุรินทร์ บุรีรัมย์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี)
4. ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 22 (อุดรธานี สกลนคร นครพนม)

1. กรุงเทพฯ-หนองคาย-สปป.ลาว
2. กรุงเทพฯ-อุบลราชธานี
3. สายใหม่ บ้านไผ่ มหาสารคาม ร้อยเอ็ด มุกดาหาร นครพนม

สนามบิน 9 แห่ง นานาชาติ 2 แห่ง อุดรธานี อุบลราชธานี ภายในประเทศ 7 แห่ง
เลย สกลนคร นครพนม ขอนแก่น ร้อยเอ็ด นครราชสีมา บุรีรัมย์



- 1 หนองคาย-เวียงจันทน์
- 2 มุกดาหาร-สหัสขันธ์
- 3 นครพนม-คำม่วน

ด้านชายแดน มี 15 ด้านถาวร 23 จุดผ่อนปรน



สภาพเศรษฐกิจและรายได้

- **GRP** ปี 60 มูลค่า 1,496,072 ล้านบาท (9.7% GDP)
- **GRP per capita** ปี 60 80,352 บาทต่อหัว
ต่ำกว่าประเทศ 2.8 เท่า (228,398 บาทต่อหัว)

โครงสร้างเศรษฐกิจ

- **เกษตรกรรม** เป็นฐานการผลิตหลักของภาค
มูลค่า 2.9 แสน ลบ. (22.8% ของประเทศ)
อาศัยน้ำฝนเป็นหลัก
พืชสำคัญ ข้าว ยางพารา อ้อยโรงงาน มันสำปะหลัง
- **อุตสาหกรรม** มูลค่า 2.8 แสนล้านบาท (6.7% ของประเทศ)
อุตสาหกรรมอาหารเครื่องดื่มเป็นการผลิตหลักของภาค
แต่เป็นการแปรรูปขั้นต้น มูลค่าเพิ่มต่ำ
- **การค้าชายแดน** (ปี 61) 3.3 แสนล้านบาท (23.9% ของประเทศ)
ส่วนใหญ่เป็นการส่งออกน้ำมันดีเซลและเบนซิน รถยนต์ อุปกรณ์
และส่วนประกอบ ผลไม้สดแช่เย็น แช่แข็งและแห้ง และเครื่องดื่ม
ที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ซึ่งเป็นสินค้าส่งออกที่ผลิตจากนอกภาค



- **การท่องเที่ยว** รายได้ 86,721.6 ล้านบาท (3.5% ของรายได้ท่องเที่ยวประเทศ) นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นชาวไทย

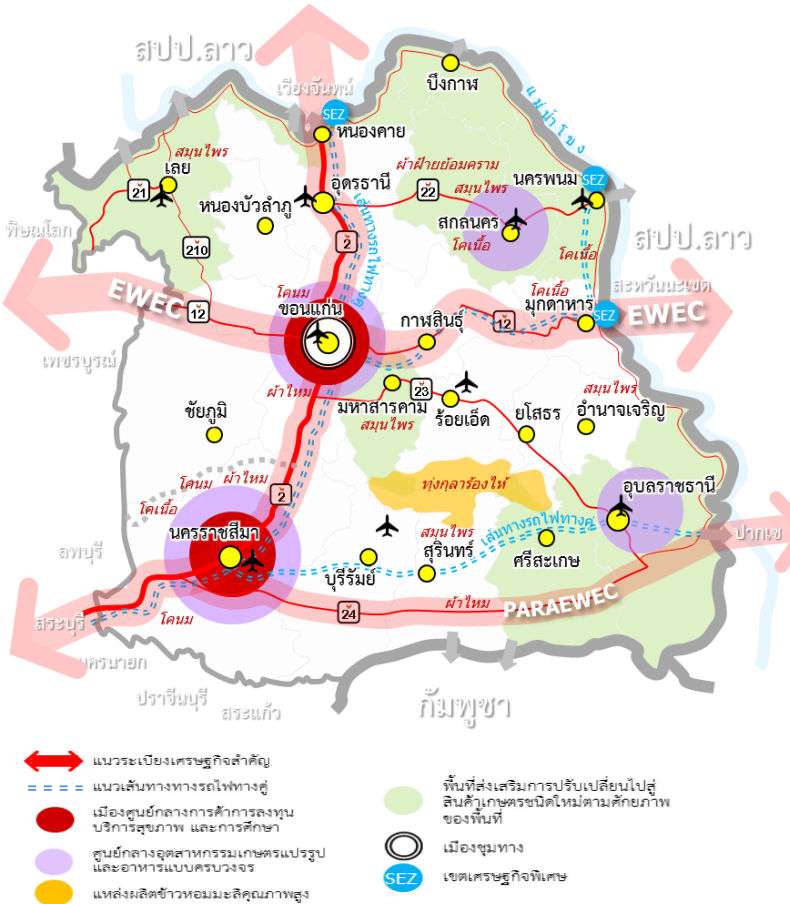


สรุปปัญหาและประเด็นท้าทาย

- ขาดแคลนน้ำทั่วทั้งภาค ประสบปัญหาภัยแล้งซ้ำซาก
- มีจำนวนคนจนมากที่สุด ส่วนใหญ่อยู่ในภาคเกษตร จึงไม่สามารถหลุดพ้นความยากจนได้
- มีปัญหาโภชนาการของแม่และเด็กส่งผลให้ไอคิวต่ำในเด็ก
- มีความรุนแรงของโรคมะเร็งตับและท่อน้ำดี อันเนื่องมาจากพฤติกรรมการบริโภคอาหารดิบ
- เศรษฐกิจของภาคมีขนาดเล็ก มีอัตราการขยายตัวต่ำกว่าระดับประเทศ จึงมีแนวโน้มเกิดความเหลื่อมล้ำทางรายได้ระหว่างภาคและประเทศมากขึ้น
- ภาคการผลิตหลักด้านเกษตรยังเป็นแบบดั้งเดิมพึ่งพาธรรมชาติ ทำให้มีผลิตภาพต่ำ และมีการใช้สารเคมีสูง
- อุตสาหกรรมส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมแปรรูปเกษตรขั้นต้น มูลค่าเพิ่มต่ำ ประกอบกับการลงทุนใหม่ๆ มีน้อย จึงมีแหล่งสร้างงานน้อย
- การค้าชายแดน สินค้าส่งออกส่วนใหญ่ผลิตจากนอกภาค ไม่สร้างมูลค่าเพิ่มและรายได้ให้กับภาค
- ทรัพยากรการท่องเที่ยวหลากหลาย แต่ยังไม่ได้รับการพัฒนาให้เป็นที่รู้จัก อยู่ในพื้นที่ห่างไกล ขาดสิ่งอำนวยความสะดวก

แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

“ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง”



1

บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ และคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

2

แก้ปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

3

สร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายใน ควบคู่กับการแก้ไขปัญหาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

4

พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ

5

ใช้โอกาสจากการพัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยงพื้นที่เศรษฐกิจหลักภาคกลาง และพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) เพื่อพัฒนาเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ๆ ของภาค

6

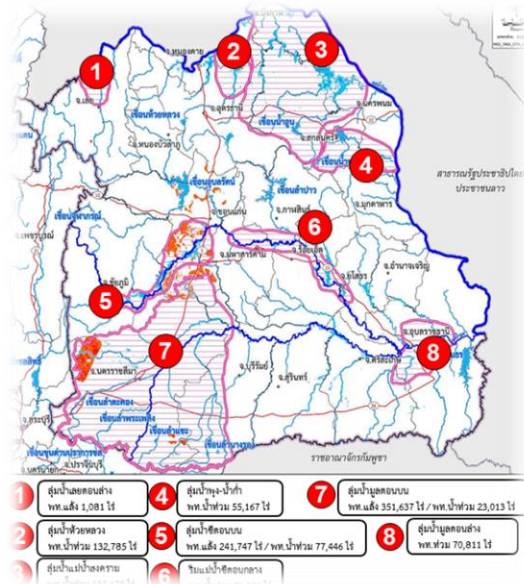
พัฒนาความร่วมมือและใช้ประโยชน์จากข้อตกลงกับประเทศเพื่อนบ้านในการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตามแนวชายแดนและแนวระเบียงเศรษฐกิจ



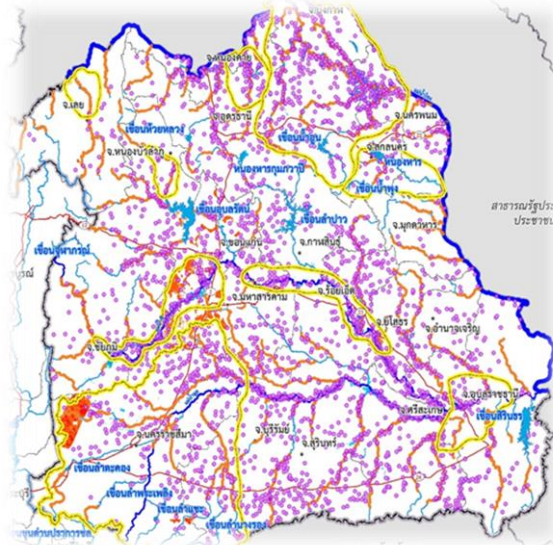
แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

1 บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

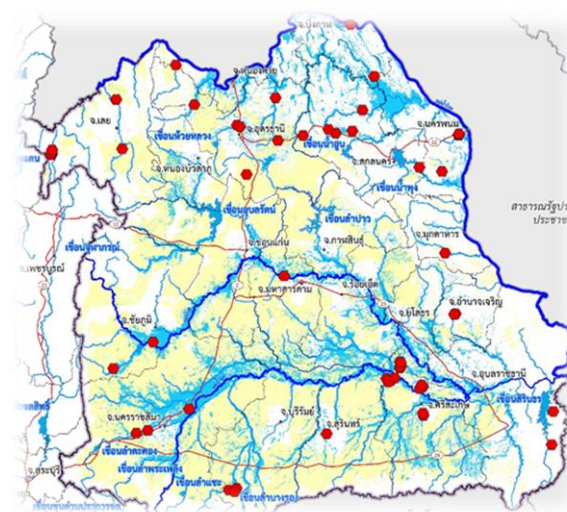
บริหารจัดการน้ำเพื่อแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่



บริหารจัดการน้ำแบบครบวงจร



แก้ไขปัญหาสิ่งกีดขวางทางน้ำ



ที่มา: กนช.

- พัฒนาแหล่งน้ำเดิมและแหล่งน้ำธรรมชาติเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกักเก็บ
- พัฒนาแหล่งน้ำใหม่ในพื้นที่ลุ่มน้ำโขง-เลย-ชี-มูล
- พัฒนาระบบส่งและกระจายน้ำ
- บริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ

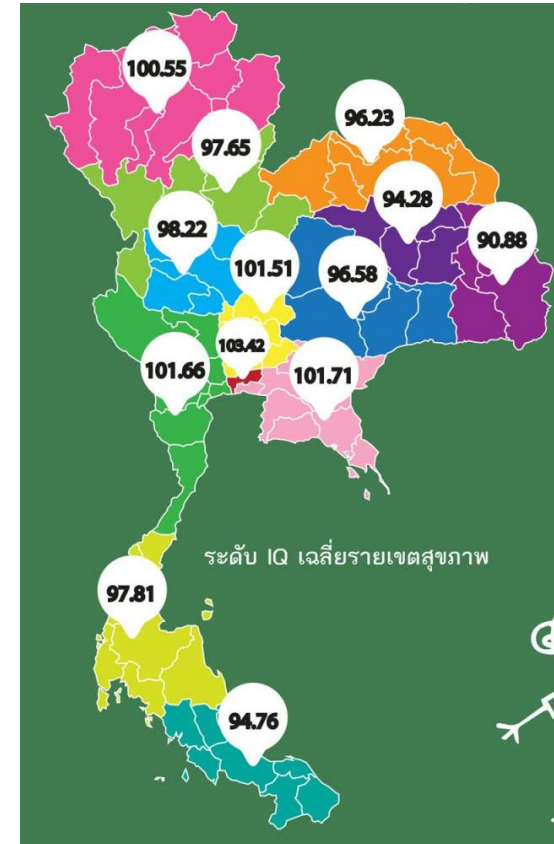


แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

2 แก้ปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม



- พัฒนาอาชีพและรายได้ของคนยากจน
- พัฒนาคุณภาพชีวิตและจัดสวัสดิการให้แก่ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส
- พัฒนาความรู้ ทักษะอาชีพ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- พัฒนาระบบการป้องกันและควบคุมโรคเฉพาะถิ่น
- พัฒนาโภชนาการแม่และเด็ก
- อำนวยความยุติธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ



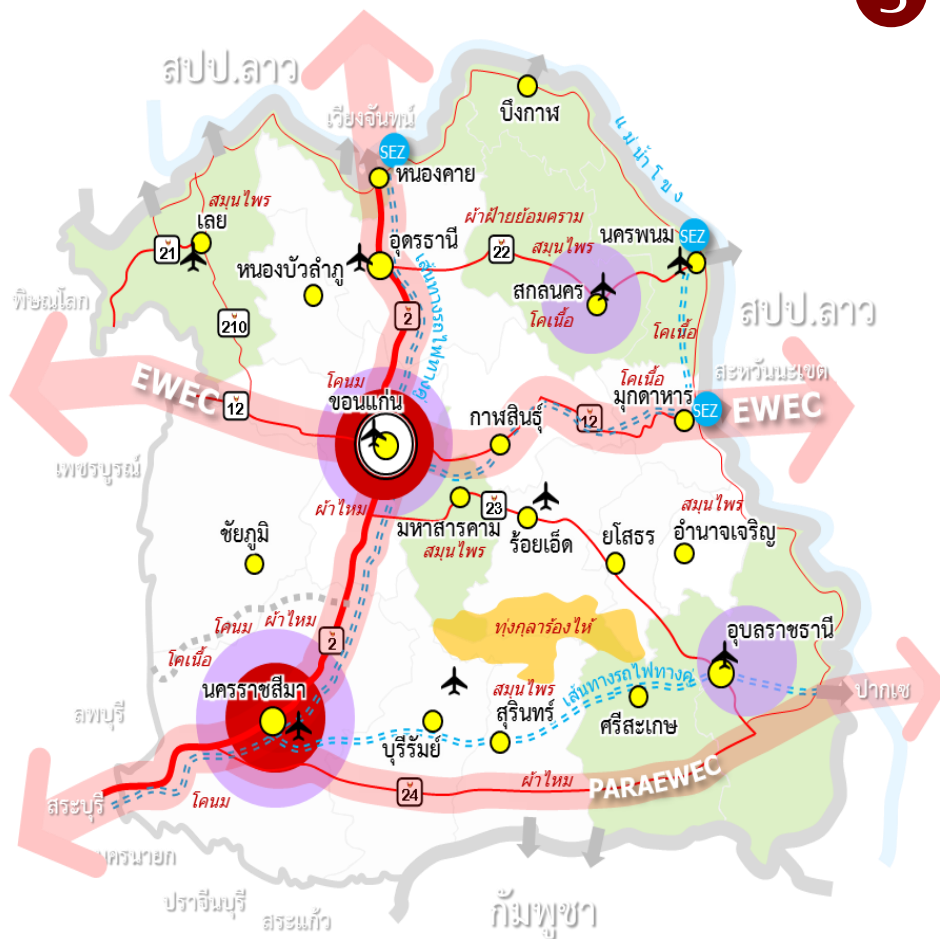


แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

3

สร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับการแก้ไขปัญหาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- พัฒนาอาชีพและรายได้ของเกษตรกร
- พัฒนาพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้ให้เป็นแหล่งผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพสูง
- ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนไปสู่สินค้าเกษตรชนิดใหม่
- ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) ให้เป็นฐานรายได้ใหม่ที่สำคัญของภาค
- พัฒนาธุรกิจ SMEs / ธุรกิจ Startup / วิสาหกิจชุมชน
- ยกระดับมาตรฐานสินค้ากลุ่มผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าย้อมคราม
- พัฒนาเมืองศูนย์กลางจังหวัดเป็นเมืองน่าอยู่
- พื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ให้คงความอุดมสมบูรณ์และรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ
- ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ ในการพัฒนาภาค



- ↔ แนวระเบียงเศรษฐกิจสำคัญ
- === แนวเส้นทางรถไฟทางคู่
- เมืองศูนย์กลางการค้าการลงทุน บริการสุขภาพ และการศึกษา
- ศูนย์กลางอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และอาหารแบบครบวงจร
- แหล่งผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพสูง
- พื้นที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนไปสู่ สินค้าเกษตรชนิดใหม่ตามศักยภาพของพื้นที่
- เมืองชุมทาง
- SEZ เขตเศรษฐกิจพิเศษ



แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



4 พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ

- ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้
- ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำโขง และพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ สี่เหลี่ยมวัฒนธรรมล้านช้าง
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวยุคก่อนประวัติศาสตร์
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวธรรมชาติ
- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกให้ได้มาตรฐาน ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว และเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยว



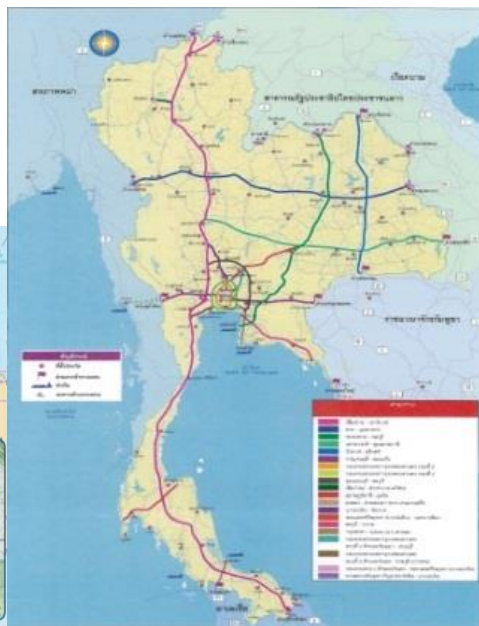
แผนพัฒนาภาคตะวันออกเชิงเหินือ

รถไฟความเร็วสูง



5 ใช้โอกาสจากการพัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยงพื้นที่เศรษฐกิจหลักภาคกลาง และพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) เพื่อพัฒนาเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ๆ ของภาค

ทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง



- เร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่
- เร่งพัฒนาโครงข่ายระบบการคมนาคมขนส่งภายในภาค
- พัฒนาเมืองสำคัญ : นครราชสีมา ขอนแก่น
- พัฒนาพื้นที่รอบสถานีขนส่งระบบรางในเมืองที่มีศักยภาพ

ระบบขนส่งสาธารณะในเขตเมือง



โครงข่ายรถไฟทางคู่



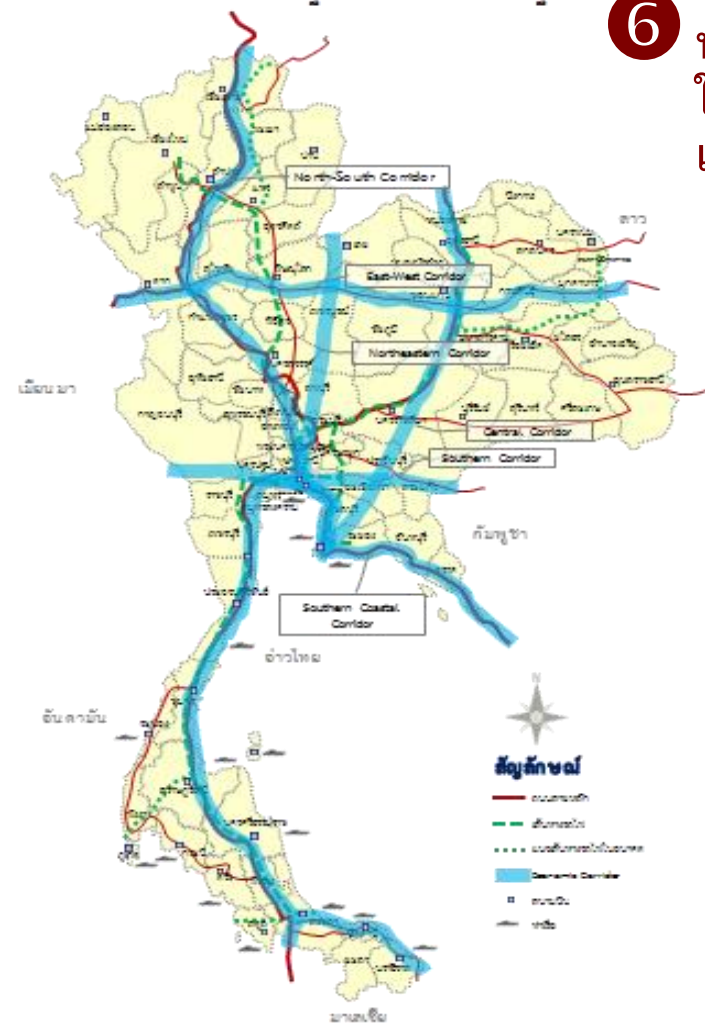


แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

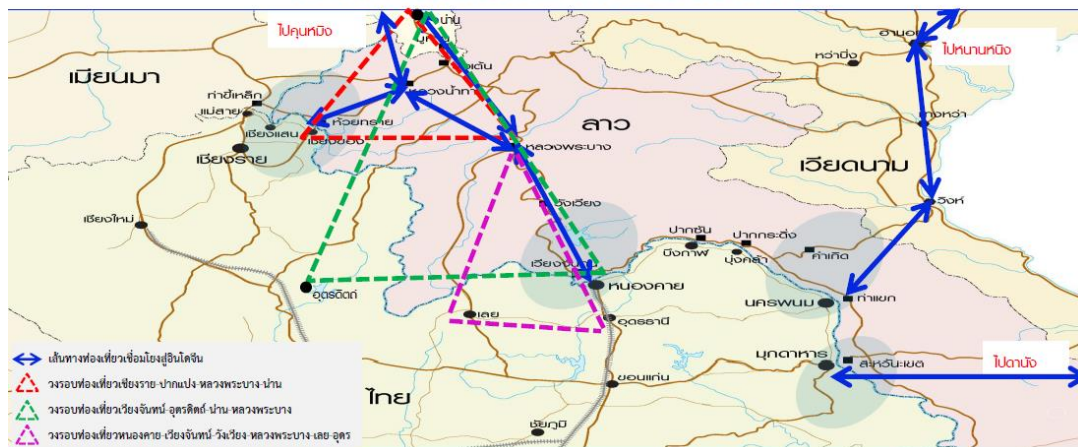
แผนที่แสดงโครงสร้างพื้นฐานและเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจ

6 พัฒนาความร่วมมือและใช้ประโยชน์จากข้อตกลงกับประเทศเพื่อนบ้าน ในการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตามแนวชายแดนและ แนวระเบียงเศรษฐกิจ

- พัฒนาด้านชายแดน
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงชายแดน
- พัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน

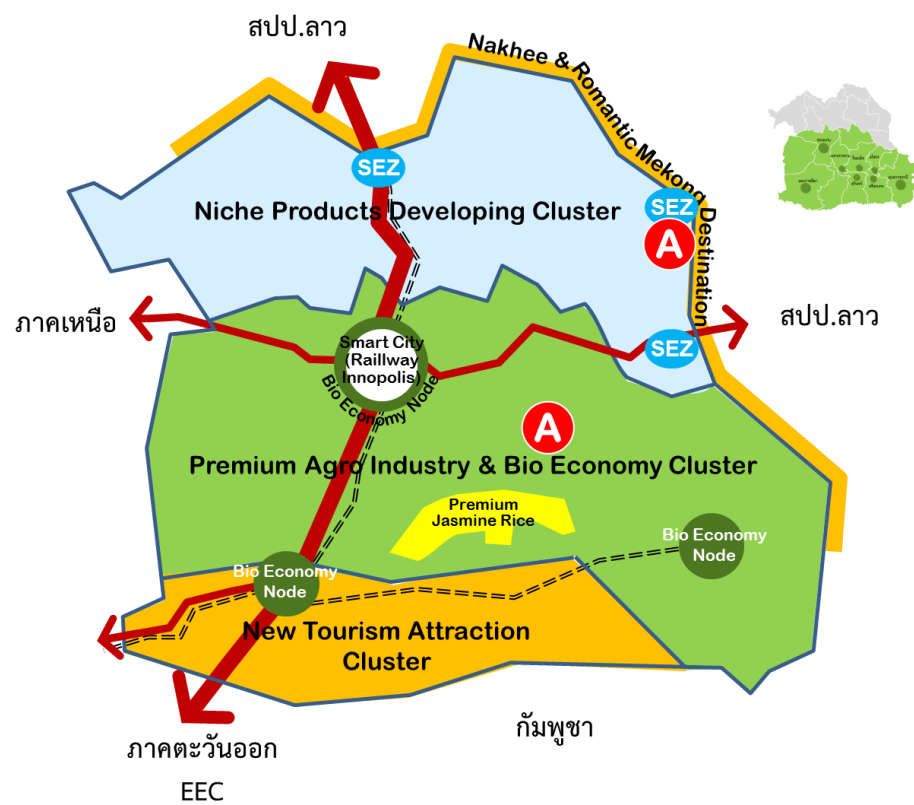


เขตการท่อกเกี่ยวข้องและการค้าไทย-สปป.ลาว



พื้นที่เป้าหมาย : (1) เชียงราย-บ่อแก้ว (2) หนองคาย-เวียงจันทน์ (3) นครพนม-คำม่วน (4) มุกดาหาร-สะหวันนะเขต

NeEC



Niche Products Developing Cluster

พื้นที่พัฒนาผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นที่มีอัตลักษณ์เฉพาะคุณภาพสูง



- 1 พัฒนาศูนย์กลางแฟชั่นผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าอ้อมक्रम : อุดรธานี หนองบัวลำภู สกลนคร
- 2 ส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพสูง : สกลนคร มุกดาหาร
- 3 ส่งเสริมการปลูกพืชผัก ไม้ดอกไม้ประดับเมืองหนาว และสมุนไพร : เลย สกลนคร

Premium Agro Industry & Bio Economy Cluster

พื้นที่เศรษฐกิจฐานชีวภาพและเกษตรมูลค่าสูง

(กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลางและตอนล่าง 1-2)

- 1 พัฒนาข้าวหอมมะลิ หุงกลาร้องไห้ หุงสัมฤทธิ์ ให้ได้มาตรฐานเกษตรปลอดภัยและอินทรีย์
- 2 พัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปเนื้อคุณภาพสูง : นครราชสีมา
- 3 พัฒนารัฐฐานอุตสาหกรรมชีวภาพ (Bio Economy Node) : ขอนแก่น นครราชสีมา อุบลราชธานี

New Tourism Attraction Cluster

พื้นที่ที่มีศักยภาพสูงในการดึงดูดนักท่องเที่ยว

(นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ และจังหวัดริมแม่น้ำโขง)

- 1 พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวริมแม่น้ำโขง เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน+การท่องเที่ยวระหว่างประเทศ
- 2 พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ : นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ ให้เป็นส่วนหนึ่งของเส้นทางการท่องเที่ยวปราสาทนครวัดนครธม
- 3 ส่งเสริมและพัฒนาอุทยานธรณีโคราช (Korat Geopark) สู่การรับรองให้เป็นอุทยานธรณีโลกของยูเนสโก (UNESCO Global Geoparks)
- 4 ใช้ประโยชน์จากการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ของจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจชุมชน
- 5 พัฒนา-ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนช้าง (Elephant World) : สุรินทร์



New Industry Node พื้นที่ฐานอุตสาหกรรมอนาคต

- 1 พัฒนาอุตสาหกรรมการบิน : นครพนม ร้อยเอ็ด
- 2 พัฒนาอุตสาหกรรมระบบราง : ขอนแก่น นครราชสีมา

การจัดกลุ่มพื้นที่ตามศักยภาพและปัญหา

1. พื้นที่ภาคอีสานตอนบน

เติบโตบนฐานการค้าชายแดน มีผลิตภัณฑ์
พื้นถิ่นที่มีอัตลักษณ์เฉพาะคุณภาพสูง
อุดรธานี หนองบัวลำภู สกลนคร เป็น
ศูนย์กลางแฟชั่นผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าย้อมคราม

สกลนครและมุกดาหาร
เป็นฐานการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพสูง
เลย เป็นฐานการปลูกพืชผัก
ไม้ดอกไม้ประดับเมืองหนาว
สกลนครเป็นฐานการผลิตสมุนไพร
(โพล ขมิ้นชัน)

2. พื้นที่ภาคอีสานตอนกลาง และตอนล่าง

เติบโตบนฐานเกษตรมูลค่าสูง และ
อุตสาหกรรมชีวภาพ
มุ่งกล่าร้องให้-มุ่งสัมฤทธิ์
: ฐานการผลิตข้าวหอมมะลิ
มาตรฐานปลอดภัย-อินทรีย์
ชั้นนำของประเทศ
ขอนแก่น นครราชสีมา อุบลราชธานี :
ฐานอุตสาหกรรมฐานชีวภาพ
นครราชสีมา : ฐานอุตสาหกรรม
แปรรูปเนื้อสัตว์คุณภาพสูง

3. พื้นที่ที่มีความได้เปรียบเชิงที่ตั้ง

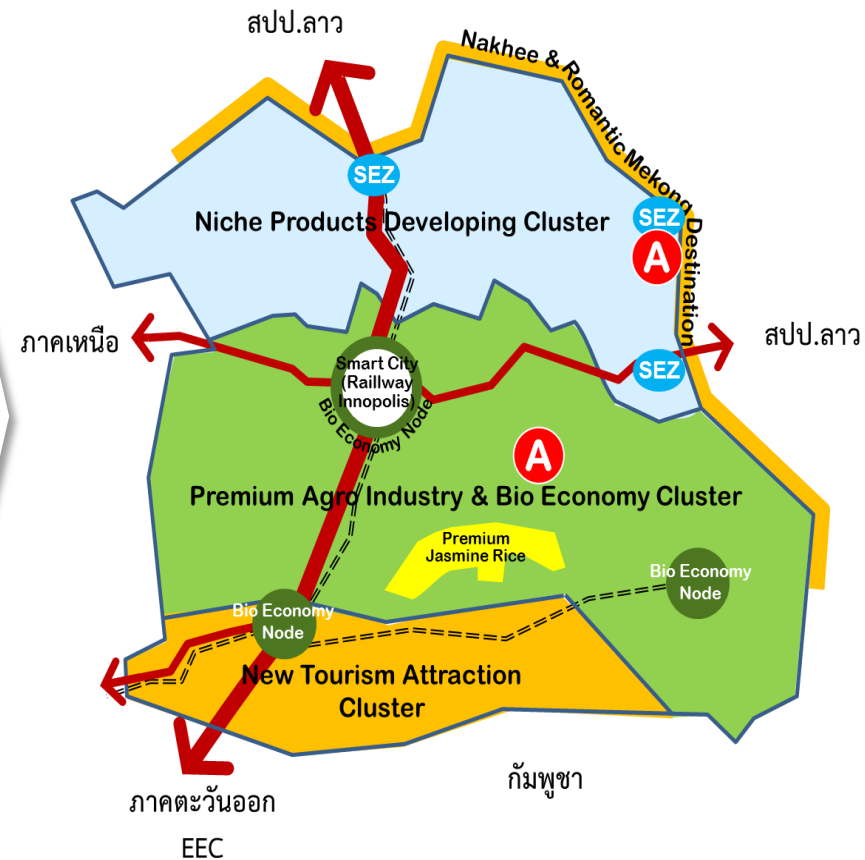
สามารถพัฒนาเป็นฐานอุตสาหกรรมอนาคต
นครพนม ร้อยเอ็ด : มีวิทยาลัยการบิณ (อุตสาหกรรมการบิณ)
ขอนแก่น นครราชสีมา : มีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลอีสาน (อุตสาหกรรมระบบราง)

4. พื้นที่ที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว

7 จังหวัดริมแม่น้ำโขงเป็นฐานเชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชนและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศตามแนวแม่น้ำโขง และภาคอีสานตอนล่าง เป็นฐานการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม กีฬา ชุมชนช้าง เชนิเวศและธรรมชาติระดับโลก



กรอบแนวคิดการพัฒนา NeEC



แนวทางการพัฒนา Niche Product Developing Cluster

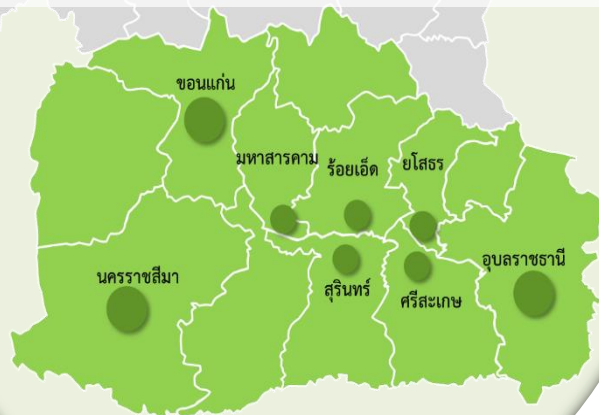


- 1 พัฒนาศูนย์กลางแฟชั่นผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าย้อมคราม :** อุดรธานี หนองบัวลำภู สกลนคร โดยส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพสินค้า การออกแบบ และตราสัญลักษณ์ ยกระดับผู้ประกอบการ และนักออกแบบรุ่นใหม่ พัฒนาเทคโนโลยีและงานศึกษาวิจัย สร้างนวัตกรรมเพิ่มมูลค่า
- 2 ส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพสูง :** สกลนคร มุกดาหาร นครพนม โดยสนับสนุนการปรับปรุงพันธุ์ ส่งเสริมการปลูกแปลงหญ้าและปรับปรุงคุณภาพอาหารสัตว์ พัฒนาเทคโนโลยีการเลี้ยง และทักษะเกษตรกร
- 3 ส่งเสริมการปลูกพืชผัก ไม้ดอกไม้ประดับเมืองหนาว และสมุนไพร :** เลย อุดรธานี สกลนคร และนครพนม โดยจัดทำฐานข้อมูลพื้นที่ปลูกพืชสมุนไพรเพื่อการบริหารจัดการ สนับสนุนการตรวจรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ การประชาสัมพันธ์และการจัดตั้งตลาดกลาง

แนวทางการพัฒนา Premium Agro Industry & Bio Economy Cluster

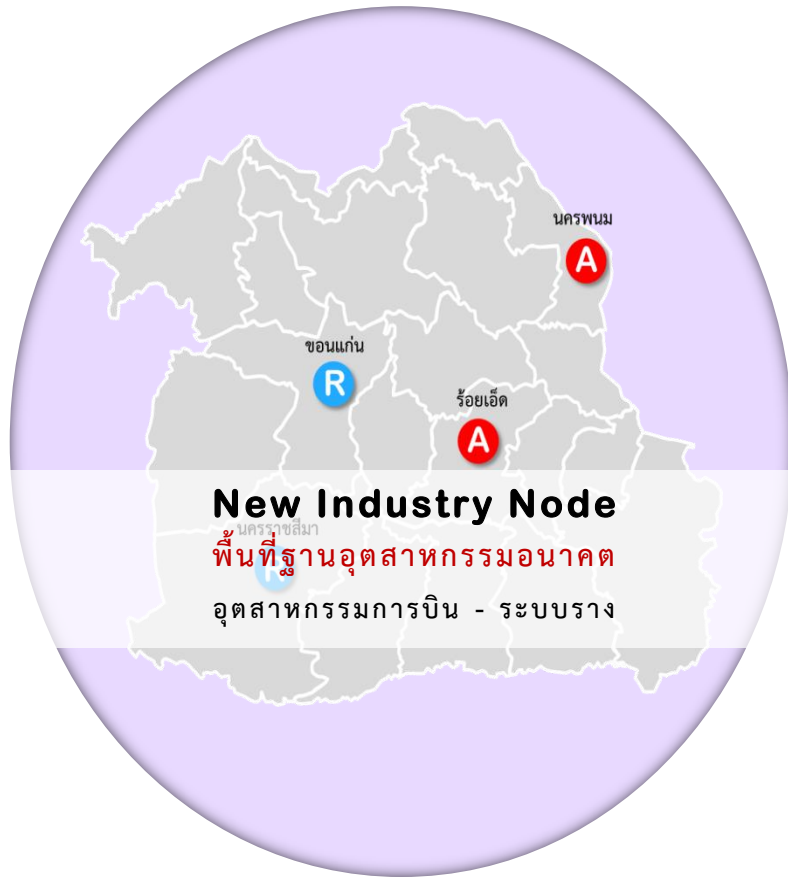
Premium Agro Industry & Bio Economy Cluster

พื้นที่เศรษฐกิจฐานชีวภาพและอุตสาหกรรมเกษตรมูลค่าสูง
(กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลางและตอนล่าง 1-2)



- 1 พัฒนาข้าวหอมมะลิ หุงกลาร้องไห้ หุงสัมฤทธิ์ ให้ได้มาตรฐานเกษตรปลอดภัยและอินทรีย์ โดยปรับกระบวนการผลิตให้อยู่ภายใต้มาตรฐานเกษตรปลอดภัย พัฒนาห่วงโซ่อุปทานอินทรีย์ให้ครอบคลุมทุกขั้นตอนการผลิต ส่งเสริมการผลิตและแปรรูปโดยใช้นวัตกรรม
- 2 พัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปเนื้อคุณภาพสูง : นครราชสีมา โดยการจัดระบบมาตรฐานโรงฆ่าสัตว์ให้ได้มาตรฐานอุตสาหกรรม (GMP) และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและขยายตลาดไปสู่อาเซียน
- 3 พัฒนารูขุมอุตสาหกรรมชีวภาพ (Bio Economy Node) : ขอนแก่น นครราชสีมา อุบลราชธานี โดยพัฒนาต่อยอดการผลิตจากวัตถุดิบทางการเกษตรไปสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เช่น ชีวเภสัชภัณฑ์ อาหาร และอาหารสัตว์ในอนาคต โปรตีนทางเลือก ผลิตภัณฑ์อินทรีย์ พลาสติกชีวภาพ (bio-plastic) สารสกัดจากพืชมูลค่าสูง เอนไซม์หรืออาหารเสริมสุขภาพจากจุลินทรีย์ เป็นต้น

แนวทางการพัฒนา New Industry Node



- 1 พัฒนาอุตสาหกรรมการบิน** : นครพนม ร้อยเอ็ด โดยเพิ่มขีดความสามารถของวิทยาลัยการบินนครพนมให้ได้มาตรฐานสากล สนับสนุนการใช้ประโยชน์ในพื้นที่สนามบินนครพนมและสนามบินร้อยเอ็ด เพื่อการบินพาณิชย์และการฝึกบิน
- 2 พัฒนาอุตสาหกรรมระบบราง** : ขอนแก่น นครราชสีมา โดยพัฒนาและยกระดับความเชี่ยวชาญของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมซ่อมบำรุงและผลิตชิ้นส่วนระบบรางที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล พัฒนากำลังแรงงานและนวัตกรรมเพื่อเตรียมพร้อมรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมระบบราง

แนวทางการพัฒนา New Tourism Attraction Cluster



- 1 พัฒนาและส่งเสริม**การท่องเที่ยวริมแม่น้ำโขง** ที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชนและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ โดยพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ กิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย พัฒนาท่าเรือและการท่องเที่ยวทางน้ำให้ได้มาตรฐานความปลอดภัย
- 2 พัฒนาและส่งเสริม**การท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้** : นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี ให้เป็นส่วนหนึ่งของเส้นทางการท่องเที่ยวปราสาทนครวัดนครธม โดยพัฒนาสินค้าและบริการที่มีจุดเด่นหรืออัตลักษณ์ที่สร้างจากทุนทางวัฒนธรรม พัฒนาบุคลากรและผู้ประกอบการการท่องเที่ยวให้เป็นมืออาชีพ รักษามาตรฐานการให้บริการ พัฒนาระบบโลจิสติกส์ขนถ่ายนักท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ
- 3 ส่งเสริมและพัฒนา**อุทยานธรณีโคราช (Korat Geopark)** ส่งเสริมรับรองให้เป็นอุทยานธรณีโลกของยูเนสโก (UNESCO Global Geoparks)
- 4 ใช้ประโยชน์จากการเป็น**ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงกีฬา** ของจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจชุมชน
- 5 พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว**ชุมชนช้าง (Elephant World)** : สุรินทร์



ประเด็นการพัฒนาจังหวัด

สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ จังหวัดขอนแก่น

Gross Provincial Products

- ❖ GPP ณ ปี 2560 เท่ากับ 204,122 ล้านบาท
- ❖ มีขนาดเศรษฐกิจเป็นอันดับ 2 ของภาค (13.6% ของ GRP)
- ❖ อัตราการเติบโตเฉลี่ย 2.6% ต่อปี (ปี 55-60) ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของภาค (2.8% ต่อปี) และต่ำกว่าระดับประเทศ (3.6% ต่อปี)
- ❖ กลุ่มอีสานตอนกลาง* มีอัตราการเติบโต (ปี 55-60) 2.3% ต่อปี ต่ำสุดของภาค

ฐานเศรษฐกิจอยู่ใน 4 เมืองหลัก

- ❖ ขอนแก่น 52.4%
- ❖ ร้อยเอ็ด 18.9%
- ❖ มหาสารคาม 14.4%
- ❖ กาฬสินธุ์ 14.3%

โครงสร้างเศรษฐกิจ

- ❖ ภาคอุตสาหกรรมมีสัดส่วนร้อยละ 35.1 อุตสาหกรรมสำคัญ ได้แก่ อาหารและเครื่องดื่ม สิ่งทอ และเครื่องแต่งกาย
- ❖ ภาคเกษตรมีความสำคัญ (10.5%) พืชสำคัญ ได้แก่ ข้าว อ้อย และพืชผัก

รายได้ต่อหัว (ปี 2560)

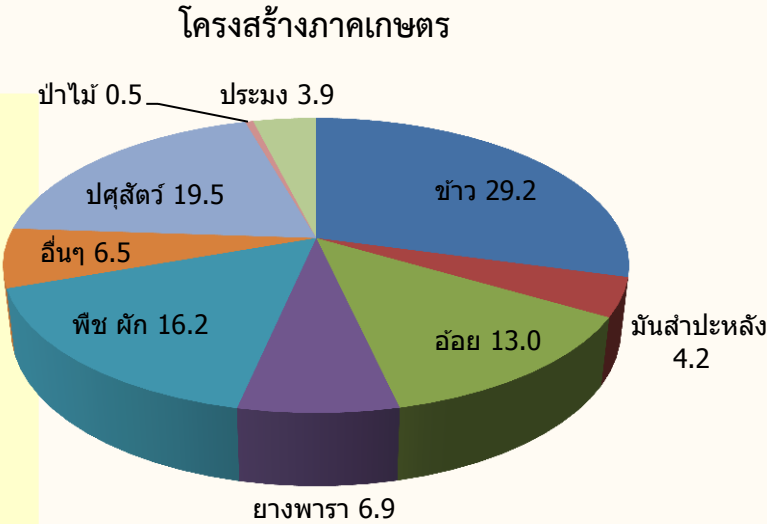
- ❖ Per capita GPP = 117,560 บาท (เป็นอันดับที่ 31 ของประเทศ และอันดับที่ 1 ของภาค)
- ❖ ต่ำกว่าภาค 0.7 เท่า
- ❖ ต่ำกว่าประเทศ 1.9 เท่า

โครงสร้าง	2555	2556	2557	2558	2559	2560
เกษตร (%)	12.1	14.2	12.3	10.8	10.6	10.5
อุตสาหกรรม (%)	39.7	37.6	39.9	38.1	35.9	35.1
การค้า (%)	9.4	9.5	10.2	10.9	12.5	12.9
อื่นๆ (%)	38.8	38.7	37.7	40.1	41.0	41.5
GPP	100	100	100	100	100	100

อัตราการขยายตัว	2555	2556	2557	2558	2559	2560
เกษตร (%)	-4.0	-3.7	3.3	-7.4	3.1	1.9
อุตสาหกรรม (%)	6.1	-17.5	-5.8	2.6	-11.2	-13.0
การค้า (%)	11.0	0.5	-0.3	7.9	12.1	3.7
อื่นๆ (%)	10.8	-3.2	-4.8	5.8	3.6	3.6
GPP	12.0	-4.9	-0.2	1.3	0.1	4.2
GPP Per capita	106,849	106,330	106,896	109,140	112,389	117,560
Growth	15.9	-0.5	0.5	2.1	3.0	4.6

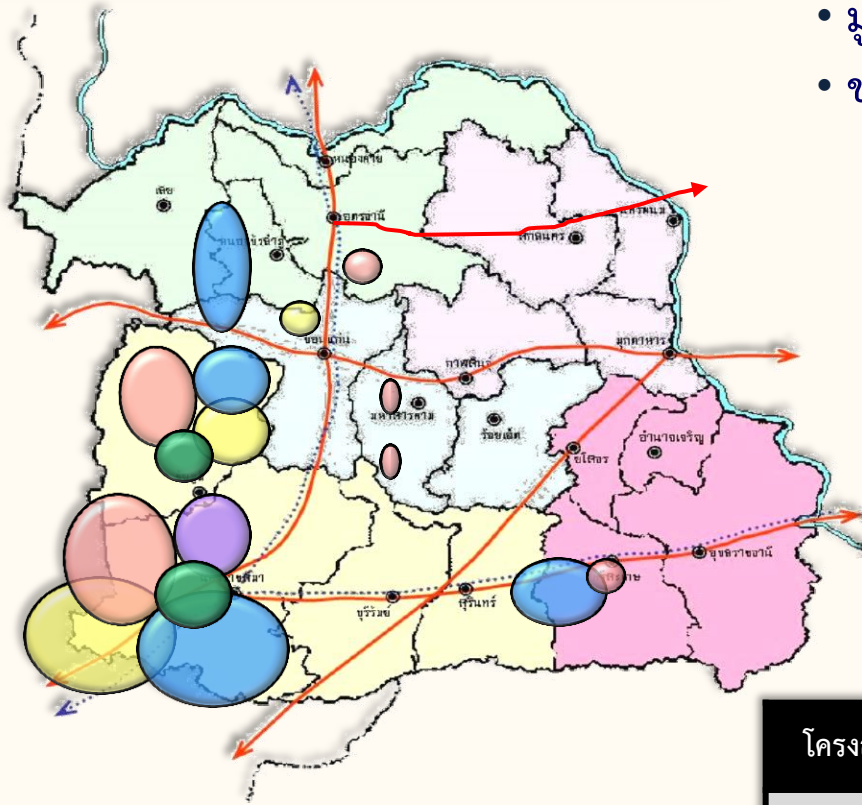
ภาคเกษตร

- มูลค่า 21,369 ล้านบาท (1.7% ของประเทศ และ 7.3% ของภาคอีสาน)
- ขยายตัวต่ำกว่าประเทศ (55-60) -1.1% (ประเทศ -0.2% ต่อปี)
- แนวโน้ม:
 - พืชพลังงาน และยาง จะเข้ามาแทนที่พืชอาหาร
 - คนในภาคเกษตรลดลง ใช้เครื่องจักรมากขึ้น



	โครงสร้างผลิต			อัตราขยายตัวต่อปี		ผลผลิตต่อไร่ (กิโลกรัม)			พ.ท. เพาะปลูก(ล้านไร่)	
	2558	2559	2560	50-54	55-60	อีสาน	ประเทศ	ขอนแก่น	55	60
พืช	77.8	76.0	76.0	4.4	-1.6	-	-	-	-	-
- ข้าว	31.8	32.4	29.2	4.5	-3.0	333	421	306	2.57	2.34
- มั่นสำปะหลัง	6.0	4.9	4.2	1.4	-2.1	3,502	3,419	3,171	0.24	0.23
- อ้อย	12.1	9.2	13.0	19.1	-4.1	11,714	11,774	11,670	0.58	0.65
- ยางพารา	4.7	5.2	6.9	18.4	25.6	218	236	181	0.06	0.08
- พืช ผัก	16.1	17.6	16.2	-2.8	0.7	-	-	-	-	-
- อื่นๆ	7.0	6.8	6.5	9.9	0.7	-	-	-	-	-
ปศุสัตว์	16.9	19.2	19.5	7.8	6.2					
ป่าไม้	0.5	0.5	0.5	-4.9	2.3					
ประมง	4.8	4.3	3.9	6.8	-5.6					
ภาคเกษตร	100.0	100.0	100.0	5.5	1.1					

ภาคอุตสาหกรรม



- เครื่องแต่งกาย
- อาหาร & เครื่องดื่ม
- อิเล็กทรอนิกส์
- เอทานอล

- มูลค่า 70,760 ล้านบาท = 1.7 % ของประเทศ
- ขยายตัว (55-60) 1.7% ต่อปี ต่ำกว่าประเทศ (2.6%) สัดส่วน
 - อาหาร (แปรรูปสินค้าเกษตร) และเครื่องดื่ม 71.4%
 - สิ่งทอ 6.1% และเครื่องแต่งกาย 4.5%

แนวโน้ม

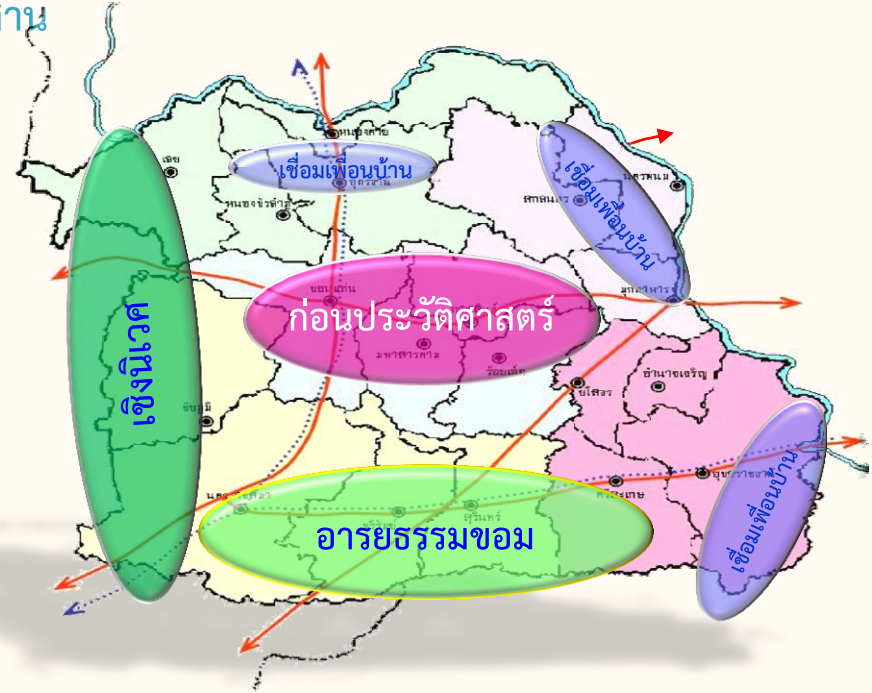
- การผลิตเอทานอล 280,000 ลิตร/วัน (12.1% ของภาค) ยังสามารถขยายการผลิตเพิ่มขึ้นได้
- สัดส่วนอุตสาหกรรมอาหารมีแนวโน้มลดลง แต่ยังกระจุกตัวแนวถนนมิตรภาพ (นม-ชก-อด)

โครงสร้างการผลิต	2558	2559	2560	% ต่อภาค	โตเฉลี่ย/ปี(55-60)
อุตสาหกรรม				25.2	1.7
- อาหารเครื่องดื่ม	75.8	73.7	71.4		0.2
- สิ่งทอ	5.6	6.0	6.1		20.7
- อื่นๆ	14.1	15.2	17.0		7.0

ภาคการท่องเที่ยว

- รายได้จากการท่องเที่ยว เพียงร้อยละ 0.63 ของรายได้การ
ท่องเที่ยวทั้งประเทศ และเป็นร้อยละ 18.0 ของภาคอีสาน
- ปี 2559 ~ 13,112.4 ล้านบาท
- ปี 2560 ~ 15,608.3 ล้านบาท
- จำนวนนักท่องเที่ยว
- ปี 2559 ~ 4,556,656 คน
- ปี 2560 ~ 5,060,143 คน
- จำนวนนักท่องเที่ยว ตปท.
- ปี 2559 ~ 69,664 คน
- ปี 2560 ~ 76,844 คน
- วันพักเฉลี่ย 2.63 วัน
- ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว 1,501.9 บาท/วัน
- ข้อจำกัดด้านการท่องเที่ยวของภาค
 - แหล่งท่องเที่ยวแม่เหล็กมีจำนวนน้อย และตั้งอยู่ห่างไกลกัน
 - ขาดความน่าสนใจ (ไม่สร้าง Story)
 - ขาดบริการพื้นฐานอำนวยความสะดวก

ประเภทและแหล่งท่องเที่ยว



ประชากรและสังคม

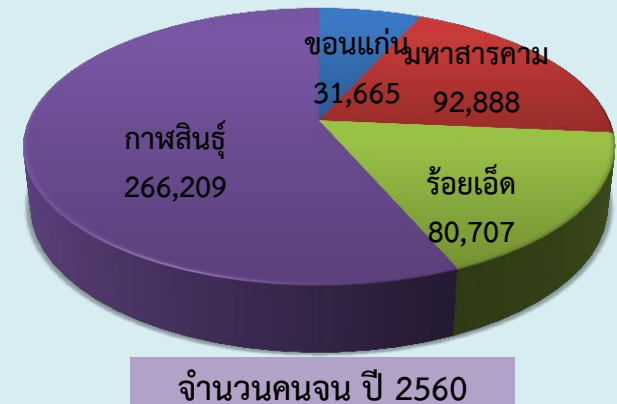
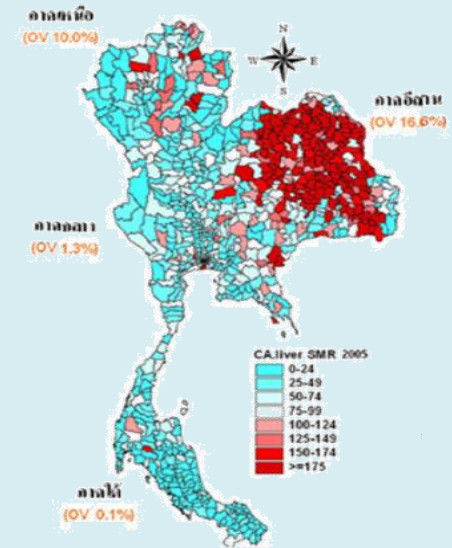
❖ ประชากร 1.8 ล้านคน (8.21% ของประชากรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

❖ แรงงาน 9.20 แสนคน (9.55% ของแรงงานรวมทั้งภาค) ส่วนใหญ่อยู่ในภาคเกษตร อายุเฉลี่ยแรงงานภาคเกษตร 55 ปีขึ้นไป โดยมีอัตราการพึ่งพิง ในปี 2560 ที่ 47.8% มีแนวโน้มสูงขึ้นจาก 45.5% ณ ปี 2556

❖ การเข้าสู่สังคมสูงวัย ผู้สูงอายุมีปัญหาคุณภาพชีวิตที่ไม่สามารถพึ่งตนเองได้

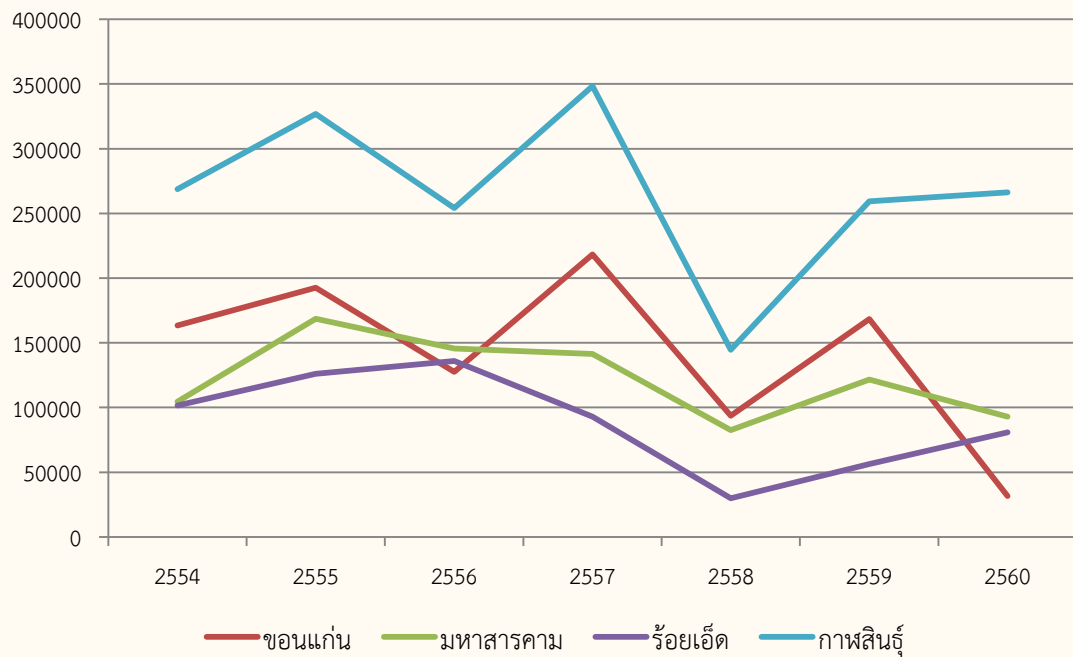
❖ ความยากจน จำนวนคนจนเป็นลำดับที่ 5 ของภาค และ 29 ของประเทศ โดยมีสัดส่วนคนจนร้อยละ 1.82 ส่วนใหญ่อยู่ในภาคเกษตร

จำนวนคนจนด้าน รายจ่ายเพื่อการอุปโภค บริโภค	2555	2556	2557	2558	2559	2560
สัดส่วนคนจน ขอนแก่น	11.05	7.32	12.54	5.38	9.67	1.82
ภาคอีสาน	19.79	17.37	17.04	10.30	12.96	11.42
จำนวนคนจน (พันคน)	192.5	127.5	218.3	93.6	168.3	31.7
จำนวนคนจน/ประชากร	10.8	7.2	12.2	5.2	9.3	1.8



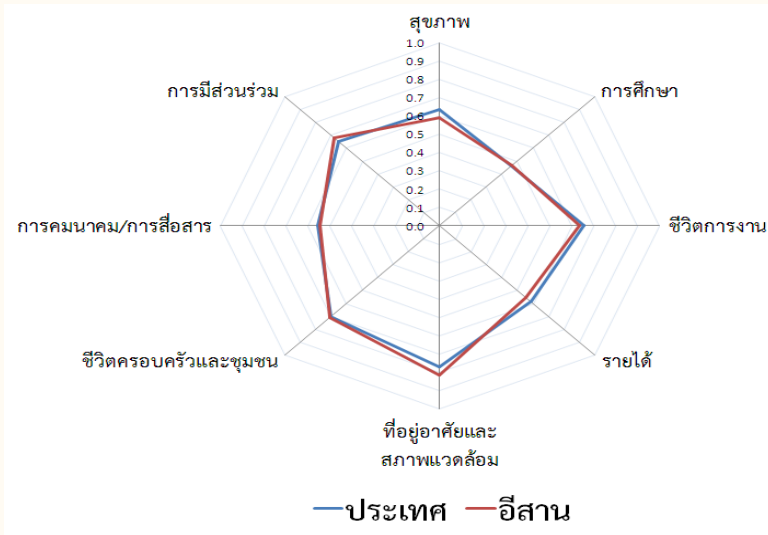
ความยากจนมีแนวโน้มลดลง แต่ยังคงมีความเหลื่อมล้ำของการกระจายรายได้

จำนวนคนจนด้านรายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภค



- ขอนแก่นมีจำนวนคนจนน้อยที่สุดในกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง
- มีจำนวนคนจน 31,665 คน ในปี 2560 ลดลงร้อยละ 81.2 จากปี 2559
- สัดส่วนคนจนลดลงจากร้อยละ 9.67 ในปี 2559 เป็นร้อยละ 1.82 ในปี 2560
- ผลิตภัณฑ์ภาคต่อหัว ปี 2560 ภาคอีสาน 80,352 บาท/ปี ขอนแก่น 117,560 บาท/ปี สูงกว่าภาค 1.5 เท่า
- ค่าสัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคของรายได้เพิ่มขึ้นจากปี 2556 ร้อยละ 38.92 เพิ่มขึ้นร้อยละ 42.31 ในปี 2558

ดัชนีความก้าวหน้าของคน ปี 2560



- การพัฒนาคนในภาพรวมอยู่ลำดับที่ 24 จาก 77 จังหวัด (ดัชนี HAI = 0.6090) เนื่องจากการพัฒนาคนด้านชีวิตครอบครัวและชุมชนมีความโดดเด่นติดลำดับ 1 ใน 5 จังหวัดที่มีความก้าวหน้ามากที่สุด โดยอยู่ลำดับที่ 3 จาก 77 จังหวัด เป็นผลมาจากการคมนาคมและการสื่อสารมีความก้าวหน้ามาก
- **ด้านสุขภาพ** คนขอนแก่นมีประชากรที่เจ็บป่วยที่เป็นผู้ป่วยในคิดเป็นร้อยละ 13.36 สูงมากเป็นลำดับที่ 72 จาก 77 จังหวัด และมีร้อยละคะแนนสุขภาพจิต 73.36 สูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ (ข้อมูลปี 2558)
- **ด้านการศึกษา** คนขอนแก่นอายุ 15 ปีขึ้นไป 92.89% มีอัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวะ จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยเพียง 8.15 ปี (**ต่ำกว่าระดับประเทศ 8.5 ปี แต่สูงกว่าภาค 7.5**) IQ เฉลี่ยของเด็กอายุ 6-15 ปี อยู่ลำดับที่ 69 จาก 77 จังหวัด และคะแนนเฉลี่ย O-Net ม.ปลาย 8 วิชา ร้อยละ 33.14 ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ
- **ด้านชีวิตการทำงาน** อัตราการว่างงาน 0.93% ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ แต่มีปัญหาด้านการคุ้มครองแรงงาน โดยผู้จ้างงานทำที่มีประกันสังคมมีเพียง 20.70% ซึ่งต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ (เป็นอันดับที่ 33 ของประเทศ)
- **ด้านรายได้** รายได้ครัวเรือนน้อยมากเพียง 21,337 บาทต่อเดือน ครัวเรือนมีหนี้สูงถึง 41.78% ของครัวเรือนทั้งหมด และสัดส่วนคนจนเพียง 1.82% ซึ่งเป็นอันดับที่ 10 ของประเทศ (ข้อมูลปี 2560)

- ◎ **ด้านที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อม** คนขอนแก่นมีความมั่นคงด้านที่อยู่อาศัย มีบ้านและที่ดินเป็นของตัวเองคิดเป็น 82.20% ประชากรได้รับผลกระทบจากอุทกภัยและภัยแล้งสูงมาก 1.69% (ปี 2559) และ 17.45% (ปี 2559) ตามลำดับ
- ◎ **ด้านชีวิตครอบครัวและชุมชน** ชุมชนอีสานมีความปลอดภัย คดีชีวิต/ร่างกาย/เพศและประทุษร้าย (รับแจ้ง) 54.5 คดีต่อประชากรแสนคน เป็นลำดับที่ 12 ของภาค ผู้สูงอายุที่อยู่คนเดียว 5.8% ของผู้สูงอายุทั้งหมด ซึ่งต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศและภาค
- ◎ **ด้านการคมนาคมและการสื่อสาร** หมู่บ้านที่มีถนนสายหลักที่ใช้งานได้ตลอดปีมี 50.94% ประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต 45.26% ซึ่งต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ประชากรมีโทรศัพท์มือถือ 84.07% สูงกว่าค่าเฉลี่ยประเทศ (ข้อมูลปี 2559)
- ◎ **ด้านการมีส่วนร่วม** คนขอนแก่นมีส่วนร่วมในชุมชนสูง โดยครัวเรือนที่มีส่วนร่วมในกลุ่ม/องค์กรในท้องถิ่น และที่มีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะมีมากถึง 87.5% และ 99.5% ตามลำดับ สูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ แต่การมีส่วนร่วมทางการเมืองยังคงต่ำอยู่ ประชากรที่ใช้สิทธิลงประชามติร่างรัฐธรรมนูญ ปี 2559 เพียง 57.44 % ซึ่งต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ



สรุปผลการวิเคราะห์สถานะแวดล้อมจังหวัดขอนแก่น

Strengths

1. มีความได้เปรียบเชิงภูมิศาสตร์ เป็นศูนย์กลางการคมนาคมขนส่งของภาคอีสานและตั้งอยู่ในแนวระเบียงเศรษฐกิจ EWEK และ NSEC สามารถเชื่อมโยงออกสู่ทะเลตะวันออก
2. เป็นแหล่งผลิตพืชอาหาร/พลังงานทดแทนที่สำคัญ เช่น ข้าว อ้อยโรงงาน มันสำปะหลัง และแหล่งผลิตสัตว์ที่สำคัญ เช่น โคเนื้อและไก่เนื้อ รวมทั้งเป็นแหล่งแปรรูปอาหาร/เครื่องดื่ม
3. เป็นศูนย์บริการการแพทย์และสาธารณสุข และการศึกษา
4. มีเขื่อนอุบลรัตน์ซึ่งเป็นเขื่อนอนกประสงคใ้ในด้านไฟฟ้า ชลประทาน แหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และแหล่งท่องเที่ยว

Opportunities

1. นโยบายครัวไทยสู่ครัวโลก และส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชน
2. สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.หรือ TCEB) คัดเลือกให้จังหวัดขอนแก่นเป็น MICE CITY แห่งที่ 5 ของประเทศไทย
3. ได้รับการคัดเลือกให้เป็นจังหวัดนำร่อง SMART City 1 ใน 7 เมืองของประเทศ
4. นโยบายส่งเสริมการปลูกพืชพลังงานทดแทน
5. การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น รถไฟฟ้าทางคู่ รถไฟความเร็วสูง การขยายท่าอากาศยานขอนแก่น การก่อสร้างท่าเรือบก เป็นต้น
6. นโยบายไทยแลนด์ 4.0 (Thailand 4.0)

Weaknesses

1. ประชากรบางส่วนยังมีรายได้ต่ำ ส่วนใหญ่อยู่ในภาคเกษตร
2. ภาคเกษตรผลิตเฉลี่ยต่อไร่ต่ำกว่าประเทศและภาค
3. ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ผลสอบ O-net มัธยมศึกษาตอนปลาย)
4. การผลิตแรงงานไม่ตรงกับความต้องการของตลาด และขาดแคลนแรงงานระดับฝีมือและไร้ฝีมือ ในภาคอุตสาหกรรมและบริการ
5. การขยายตัวของเมืองอย่างรวดเร็วทำให้เกิดความแออัดของชุมชนและการจราจร รวมทั้งทำให้เกิดปัญหาความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

Threats

1. ภัยพิบัติจากผลกระทบสภาวะโลกร้อน เช่น ภัยแล้ง อุทกภัย และอัคคีภัย ส่งผลกระทบต่อประชาชน และสิ่งแวดล้อม
2. ต้นทุนเกษตรปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและราคาเกษตรมีคามผันผวน
3. ปัญหาอาชญากรรม และภัยคุกคามจากยาเสพติด

ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดขอนแก่น

“มหานครน่าอยู่ มุ่งสู่เมืองนวัตกรรม ศูนย์กลางเชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง”

ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3

พัฒนาเมืองศูนย์กลางของจังหวัดให้เป็นเมืองน่าอยู่

ประเด็นการพัฒนาที่ 1

การยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและเชื่อมโยงโอกาสจากประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

ประเด็นการพัฒนาที่ 2

การพัฒนาคุณภาพคนและสังคม

ประเด็นการพัฒนาที่ 3

การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาที่ 4

การเสริมสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

ประเด็นการพัฒนาที่ 5

การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) และเมืองแห่งการประชุมสัมมนา (Meetings, Incentive Travel, Conventions, Exhibition: MICE City)

เนื้อหาการนำเสนอ



1

ระดับของแผน และความสอดคล้องเชื่อมโยง



2

กลไกการขับเคลื่อนแผนการบริหารงานเชิงพื้นที่



3

แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และแผนพัฒนาจังหวัด



4

นโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดทำแผนพัฒนา
ภาค จังหวัดและกลุ่มจังหวัด (ปี 2563)

นโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดทำแผนพัฒนาภาคฯ และการทบทวน/ปรับให้สอดคล้องกับแผนแม่บทฯ

ก.บ.ก.

1

นโยบาย การจัดทำแผนฯ

ยึด

- ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี
- แผนแม่บท 23 เรื่อง
- แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12
- นโยบายรัฐบาล
- แผนบริหารราชการแผ่นดิน
- แผนรายสาขา/เฉพาะด้าน
- ข้อสั่งการของ นรม.

2

แผนพัฒนาภาค

- กำหนดทิศทางการพัฒนาภาคที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนระดับชาติ
- เครื่องมือบูรณาการแผนของส่วนราชการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาสู่การปฏิบัติ

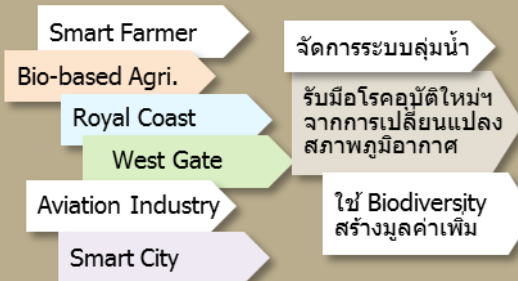
3

องค์ประกอบ

- ข้อมูลสำคัญของภาค การวิเคราะห์สถานการณ์
- สถานะแวดล้อมของภาค
- ปัญหา และประเด็นท้าทาย
- แนวคิด ทิศทางการพัฒนาภาค
- แผนงาน/โครงการตามแผนพัฒนาภาคที่สอดคล้องกับแผนแม่บท

สศช. ได้ทบทวนปรับปรุงแผนพัฒนาภาคให้มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับร่างแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ในประเด็นแนวทางการพัฒนาสำคัญ และเพิ่มเติมตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายให้มีความชัดเจนขึ้น ทั้งในภาพรวมของภาคและรายยุทธศาสตร์

ตัวอย่าง ประเด็นสำคัญ/แนวทางที่เพิ่มเติม



- เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์
- วัตถุประสงค์
- เป้าหมาย
- ตัวชี้วัด-ค่าเป้าหมาย
- ยุทธศาสตร์การพัฒนาและตัวชี้วัด-ค่าเป้าหมาย
- แนวทางการพัฒนาสำคัญ

นโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดทำแผนจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

มติ ก.บ.ภ. ครั้งที่ 2/2561 (5 กย.61)

ก.บ.ภ.

ก.บ.จ.

1

นโยบาย การจัดทำแผนฯ

ยึด

- ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี
- แผนแม่บท 23 ประเด็น
- แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12
- นโยบายรัฐบาล
- แผนบริหารราชการแผ่นดิน
- แผนรายสาขา/เฉพาะด้าน
- ข้อเสนอของ นรม.

2

แผนพัฒนา จังหวัด

- มีความครอบคลุมทุกมิติการพัฒนา
- ตอบสนองความต้องการ/แก้ไขปัญหาคำคัญ
- ขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ

แผนพัฒนา กลุ่มจังหวัด

- ขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาภาค/ความต้องการแก้ไขปัญหาที่เป็นประเด็นร่วมของพื้นที่
- มีขอบเขตดำเนินการ/ได้รับผลประโยชน์ > 1 จังหวัด

3

องค์ประกอบ การจัดทำแผนฯ

1) ข้อมูลเพื่อการพัฒนา

- ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ (กายภาพ-เศรษฐกิจ-สังคมและความมั่นคง ทรัพยากรสิ่งแวดล้อม)
- ประเด็นปัญหา/ความต้องการเชิงพื้นที่
- ผลการพัฒนา/แก้ไขปัญหาในช่วงที่ผ่านมา

2) ประเด็นการพัฒนา

- บทวิเคราะห์
- เป้าหมายการพัฒนา
- ตัวชี้วัดการพัฒนาตามเป้าหมาย
- ประเด็นการพัฒนา

กรอบการจัดสรรงบประมาณจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ก.บ.ก.

ก.บ.จ.

งบประมาณจังหวัด

• 19,600 ล้านบาท

งบพัฒนาจังหวัด

18,905 ล้านบาท

งบบริหารจัดการ

695 ล้านบาท

28,000 ล้านบาท

งบประมาณกลุ่มจังหวัด

• 8,400 ล้านบาท

แบ่งเป็น
2 ส่วน

สัดส่วน ร้อยละ 50:50

4,156 ล้านบาท

1

งบประมาณเพื่อขับเคลื่อนแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดที่เป็นการเพิ่มศักยภาพที่เป็นความต้องการรายพื้นที่ หรือแก้ไขปัญหาที่เป็นประเด็นร่วมของกลุ่มจังหวัด

(ให้กลุ่มจังหวัดเสนอโครงการได้ไม่เกิน 2 เท่า ของกรอบการจัดสรรงบประมาณ)

4,156 ล้านบาท

2

งบประมาณเพื่อขับเคลื่อนแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดที่เป็นการพัฒนาในลักษณะ cluster หรือตอบสนองนโยบายสำคัญของรัฐบาลเชิงพื้นที่ ระดับกลุ่มจังหวัด (จัดสรรเป็นรายโครงการ)

งบบริหารจัดการ 88 ล้านบาท



หลักเกณฑ์การจัดตามโครงการ (ตามมติ ก.บ.ภ.)

แผนปฏิบัติการราชการประจำปีของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

มติ ก.บ.ภ. ครั้งที่ 2/2561 (5 กย.61)

หลักเกณฑ์การพิจารณา โครงการจังหวัดและกลุ่มจังหวัด



- 1) ครอบคลุมประเด็นการพัฒนาสำคัญระดับชาติ (agenda) และพื้นที่ (area)
- 2) มีความเชื่อมโยงตั้งแต่ต้นทาง-กลางทาง-ปลายทาง
- 3) โครงการจะต้องมีความเหมาะสมและเป็นไปได้
- 4) โครงการจะต้องมีความคุ้มค่า
- 5) มีรายละเอียดข้อมูลครบถ้วน สามารถดำเนินโครงการได้ทันที
- 6) มีรายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่าย
- 7) แสดงหน่วยงานที่พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นในปีถัดไป
- 8) สามารถเสนอโครงการที่ใช้ระยะเวลาดำเนินการมากกว่า 1 ปีได้
- 9) ต้องได้รับการอนุมัติ/อนุญาต จากเจ้าของพื้นที่ก่อน



- 1) ไม่เป็นการจัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์เพื่อแจกจ่ายแก่ประชาชนโดยตรง
- 2) ต้องไม่เป็นการจัดซื้อครุภัณฑ์เพื่อใช้งานตามภารกิจปกติ
- 3) ไม่เป็นค่าใช้จ่ายในการปรับปรุง/ซ่อมแซม/ก่อสร้าง อาคาร สถานที่ราชการ
- 4) ไม่มีวัตถุประสงค์หลักเกี่ยวกับการศึกษา อบรม ดูงาน เว้นแต่ด้านอาชีพ และความมั่นคง
- 5) ไม่เป็นในลักษณะของกิจกรรมย่อย
- 6) ต้องไม่เป็นการเดินทางไปต่างประเทศ เว้นแต่เป็นกิจกรรมที่มีข้อผูกพันกับกลุ่มประชาคมอาเซียน+3

หลักเกณฑ์การพิจารณา (เพิ่มเติม) โครงการกลุ่มจังหวัด ส่วนที่ 2

- 1) โครงการที่สนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาภายใต้แผนพัฒนาภาคให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาของแต่ละภาค โดยเป็นโครงการที่มีความเชื่อมโยงสัมพันธ์สอดคล้องกันเพื่อก่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่มูลค่า ทั้งต้นทาง กลางทาง และปลายทาง โดยคำนึงถึงศักยภาพและโอกาสของพื้นที่ หรือ
- 2) โครงการที่อยู่ในมติการประชุมคณะรัฐมนตรีอย่างเป็นทางการนอกสถานที่ หรือโครงการที่ดำเนินการตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรีในการตรวจราชการในพื้นที่ หรือโครงการที่สนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาตามนโยบายการพัฒนาเชิงพื้นที่ของรัฐบาล เช่น โครงการตามแนวทางการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้อย่างยั่งยืน โครงการพัฒนาเกษตรอินทรีย์ โครงการพัฒนาท่องเที่ยวเชื่อมโยงริมโขง เป็นต้น

ทั้งนี้ โครงการจะต้องมีความพร้อมในการดำเนินงาน โดยมีเอกสารยืนยันความพร้อมทั้งในเรื่องที่ดิน รูปแบบรายละเอียด บุคลากร และข้อตกลงกับหน่วยงานรับผิดชอบในการดำเนินงานและการบำรุงรักษา และการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

สิ่งที่พบจากการพิจารณาคุณภาพแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดที่ผ่านมา

เป็นข้อมูลที่พบในบางจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ข้อมูลสภาพทั่วไป	• ข้อมูลยังมีน้อย เป็นข้อมูลกว้างๆ ไม่ครอบคลุมทุกมิติการพัฒนาที่สำคัญของจังหวัด • สถิติข้อมูลที่น่าเสนอส่วนใหญ่ไม่ละเอียด และตรงประเด็นสำคัญในการพัฒนา เช่น ข้อมูลท่องเที่ยวส่วนใหญ่เสนอแหล่งท่องเที่ยว แต่ไม่ได้เน้นการนำเสนอข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยว และรายได้จากการท่องเที่ยว เป็นต้น
การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกและภายใน	• มีลักษณะเป็นเชิงความเห็นทั่วไปและขาดข้อมูลสนับสนุน • ข้อมูลที่นำมาวิเคราะห์ไม่ทันสมัย ทำให้การวิเคราะห์ข้อมูลไม่ทันสถานการณ์ปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว • ข้อมูลที่นำมาวิเคราะห์มีเพียง 1-2 ปี ซึ่งการนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อการวางแผนจำเป็นต้องวิเคราะห์สถานการณ์ที่ผ่านมา และแนวโน้มในอนาคต ดังนั้นข้อมูลที่ใช้ควรมีอย่างน้อย 3 ปี เพราะถ้าใช้ข้อมูลเพียง 1 - 2 ปี จะทำให้เกิดการผิดพลาด ถ้าข้อมูลที่นำมาใช้ในห้วงเวลานั้นมีเหตุการณ์ผิดปกติ เช่น การเกิดวิกฤตเศรษฐกิจ เป็นต้น • ขาดการวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นเหตุเป็นผลกัน ที่สามารถประมวลผล และนำไปสู่การตัดสินใจได้
วิสัยทัศน์	• มีลักษณะกว้างเกินไปและครอบคลุมมาก บางจังหวัดกระชับสั้นเกินไปจนไม่ให้ความหมาย
ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์	• เป็นข้อความที่มีความหมายกว้าง ไม่สามารถสะท้อนมิติการพัฒนาที่สำคัญของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดได้อย่างชัดเจน
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	• มีบางตัวชี้วัดที่ไม่ครอบคลุมและไม่มีความสัมพันธ์โดยตรงกับเป้าประสงค์ที่จะวัด บางตัวชี้วัดอิงปัจจัยภายนอกที่ไม่อยู่ในวิสัยการควบคุมของจังหวัด เช่น GPP และมูลค่าการส่งออก

สิ่งที่พบจากการพิจารณาคุณภาพแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดที่ผ่านมา

- การจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงานทั้งท้องถิ่น ส่วนราชการและหน่วยงานอื่นของรัฐ รวมทั้งเอกชนที่กระทำในพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ไม่ได้สอดคล้องหรือรองรับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดอย่างเต็มที่ ทำให้ขาดพลังการมีส่วนร่วมในการผลักดันยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- โครงการส่วนใหญ่ในแผนจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ยังไม่ครอบคลุมทุกแหล่งงบประมาณ ซึ่งแสดงให้เห็นว่ายังไม่สามารถบูรณาการงบประมาณจากทุกภาคส่วนได้อย่างจริงจัง โดยเฉพาะโครงการในส่วนของภาคเอกชน
- โครงการมีลักษณะเป็นชิ้นเป็นส่วน ขาดการบูรณาการซึ่งกันและกัน และขาดการเชื่อมโยงสัมพันธ์ระหว่างโครงการจังหวัด/กลุ่มจังหวัดด้วยกัน

ข้อเสนอแนะแนวทางการจัดทำแผนพัฒนา และแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

- ➡ จังหวัด/กลุ่มจังหวัดควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาฐานข้อมูล เพื่อให้สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการวางแผนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทันต่อสถานการณ์ โดยข้อมูลของทุกจังหวัดควรมีการ update ข้อมูลให้เป็นช่วงเวลาเดียวกัน และมีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย เพื่อให้สามารถประมวลผลในภาพรวม และทำการเปรียบเทียบข้อมูลระหว่างจังหวัด ที่สามารถนำไปสู่การวิเคราะห์ศักยภาพ/สถานการณ์พัฒนาของตนในกลุ่มจังหวัด ภูมิภาค ประเทศ ที่นำไปสู่การวิเคราะห์วางแผนได้อย่างชัดเจนและเหมาะสม ซึ่งการดำเนินการพัฒนาปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยดังกล่าวได้ ควรมีการกำหนดผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน โดยใส่ไว้ในคำรับรองปฏิบัติการของหัวหน้าหน่วยงานที่รับผิดชอบ และกำหนดรอบระยะเวลาในการปรับปรุงข้อมูลตามความเหมาะสม
- ➡ จังหวัด/กลุ่มจังหวัดควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรผู้ที่รับผิดชอบในการจัดทำแผนพัฒนา และแผนปฏิบัติการประจำปี ทั้งในเรื่องการวางแผนพัฒนา และการเขียนโครงการ
- ➡ มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการสื่อสารและถ่ายทอดยุทธศาสตร์ (Translate and communicate) เพื่อให้ภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติได้เข้าใจอย่างถ่องแท้สามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง ซึ่งจะทำให้การจัดทำแผน/โครงการของท้องถิ่น ส่วนราชการและหน่วยงานอื่นของรัฐ รวมทั้งเอกชนในพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด มีความสอดคล้องหรือรองรับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด เพื่อให้การดำเนินการพัฒนาเป็นไปในทิศทางเดียวกัน (Alignment)
- ➡ พัฒนาและวางระบบการติดตามประเมินที่ดี
- ➡ กำหนดมาตรการให้ภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้องควรมีส่วนร่วมและรับผิดชอบต่อยุทธศาสตร์ (Accountability of strategic performance at all levels)

ตัวอย่างความเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์ในแต่ละระดับ

ระดับ	จุดเน้น	ยุทธศาสตร์									
แผนชาติ (ฉบับที่ 12)	ครบทุกมิติ	ย1. การการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์	ย2. การสร้างความเข้มแข็งเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	ย3. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน	ย4. การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ย5. ความมั่นคง	ย6. การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการในภาครัฐและธรรมาภิบาลในสังคมไทย	ย7. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์	ย8. วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม	ย9. การพัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ	ย10. การต่างประเทศ ประเทศเพื่อนบ้าน และภูมิภาค
แผนพัฒนาภาคอีสาน	ศักยภาพ โอกาส และปัญหาของพื้นที่	ย2. แก้ไขปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้ น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม	ย3. สร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายใน ควบคู่กับการแก้ไขปัญหาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ย4. พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ	ย1. บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ และคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน ย3. สร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายใน ควบคู่กับการแก้ไขปัญหาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม				ย5.ใช้โอกาสจากการพัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยงพื้นที่เศรษฐกิจหลักภาคกลางและพื้นที่ระเบียงฯ		ย5.ใช้โอกาสจากการพัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยงพื้นที่เศรษฐกิจหลักภาคกลางและพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) เพื่อพัฒนาเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ๆของภาค	ย6.พัฒนาความร่วมมือและใช้ประโยชน์จากข้อตกลงกับประเทศเพื่อนบ้านในการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตามแนวชายแดนและแนวระเบียงเศรษฐกิจ
แผนกลุ่มอีสานตอนกลาง	เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน			ย1. การพัฒนาศักยภาพการผลิตการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ย2. การพัฒนาขีดความสามารถการแข่งขันด้านการค้า การบริหารระบบโลจิสติกส์และระบบราง ย3. การเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวอย่างครบวงจร							
แผนพัฒนาจังหวัดขอนแก่น	แก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของ ปชช. สร้างงาน สร้างรายได้	ย2. การพัฒนาคุณภาพคนและสังคม		ย1. การยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและเชื่อมโยงโอกาสจากประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	ย3. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ย4. การเสริมสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน				ย5. การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) และเมืองแห่งการประชุมสัมมนา (Meetings, Incentive Travel, Conventions, Exhibition: MICE City)	

การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติสู่การขับเคลื่อนในระดับพื้นที่



ยุทธศาสตร์ชาติ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ เล่มที่ 5 : ประเด็นการท่องเที่ยว
แผนย่อย : ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

1. บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ+คุณภาพชีวิต
2. แก้ปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อย
3. สร้างความเข้มแข็งฐานเศรษฐกิจภายใน+แก้ไขปัญหาระบบสุขภาพ
4. พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ
5. ใช้โอกาสจากโครงข่ายคมนาคมที่เชื่อมโยงพื้นที่เศรษฐกิจหลัก
6. พัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1
ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการท่องเที่ยว
วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง

แผนพัฒนาจังหวัด

จังหวัดหนองคาย

ยุทธศาสตร์การยกระดับมาตรฐานการผลิต

การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและการบริการมุ่งสู่ประชาคมอาเซียน

แผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยวริมแม่น้ำโขง

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง
(65.00 ลบ.)

โครงการพัฒนาศักยภาพสถานที่ท่องเที่ยวตาม
เส้นทางโรแมนติกรูทและนาศีรุต
(249.65 ลบ.)

โครงการหนองคายเมืองแห่งการท่องเที่ยว
(The city of tourism)
(22.50 ลบ.)

แผนปฏิบัติการ
กระทรวง กรม
(การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย)

ตำแหน่งการพัฒนาในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เชื่อมโยงภูมิภาค

อีสาน ตอนกลาง

Connectivity

- 1) GMS corridor(EWEC) (ขอนแก่น กาฬสินธุ์)
- 2) รถไฟความเร็วสูง (ขอนแก่น)
- 3) รถไฟรางคู่ (ขอนแก่น มหาสารคาม ร้อยเอ็ด)

Economic

- 1) ข้าว (ข้าว หอมมะลิ อินทรี) น้ำมันปาล์ม อ้อย
- 2) ผ้าไหม
- 3) อุตสาหกรรมแปรรูป เอทานอล อีเล็กทรอนิกส์
- 4) medical hub
- 5) Education hub
- 6) ท่องเที่ยวยุคก่อนประวัติศาสตร์

อีสาน ล่าง 1

Connectivity

- 1) รถไฟความเร็วสูง นครราชสีมา
- 2) รถไฟรางคู่ (นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์)
- 3) มอเตอร์เวย์ (บางปะอิน-โคราช)

Economic

- 1) ข้าว (ข้าว หอมมะลิ) น้ำมันปาล์ม อ้อย โคเนื้อ
- 2) ผ้าไหม
- 3) อุตสาหกรรมแปรรูป เอทานอล และ เขตอุตสาหกรรม
- 4) ท่องเที่ยว (อารยธรรมขอม)
- 5) การค้าชายแดน

อีสาน บน 1

Connectivity

- 1) รถไฟความเร็วสูง
- 2) รถไฟรางคู่ (หนองคาย)
- 3) GMS corridor

Economic

- 1) ข้าว (ข้าว) ยางพารา
- 2) ท่องเที่ยว (นิเวศน์/วัฒนธรรม /long stay)
- 3) การค้าชายแดน

อีสาน บน 2

Connectivity

- 1) GMS corridor (EWEC) (มุกดาหาร)
- 2) รถไฟรางคู่สายใหม่ (มุกดาหาร นครพนม)

Economic

- 1) ข้าว (ข้าว หอมมะลิ อินทรี)
- 2) ผ้าพื้นเมือง
- 3) ท่องเที่ยว (วัฒนธรรม / long stay)
- 4) การค้าชายแดน

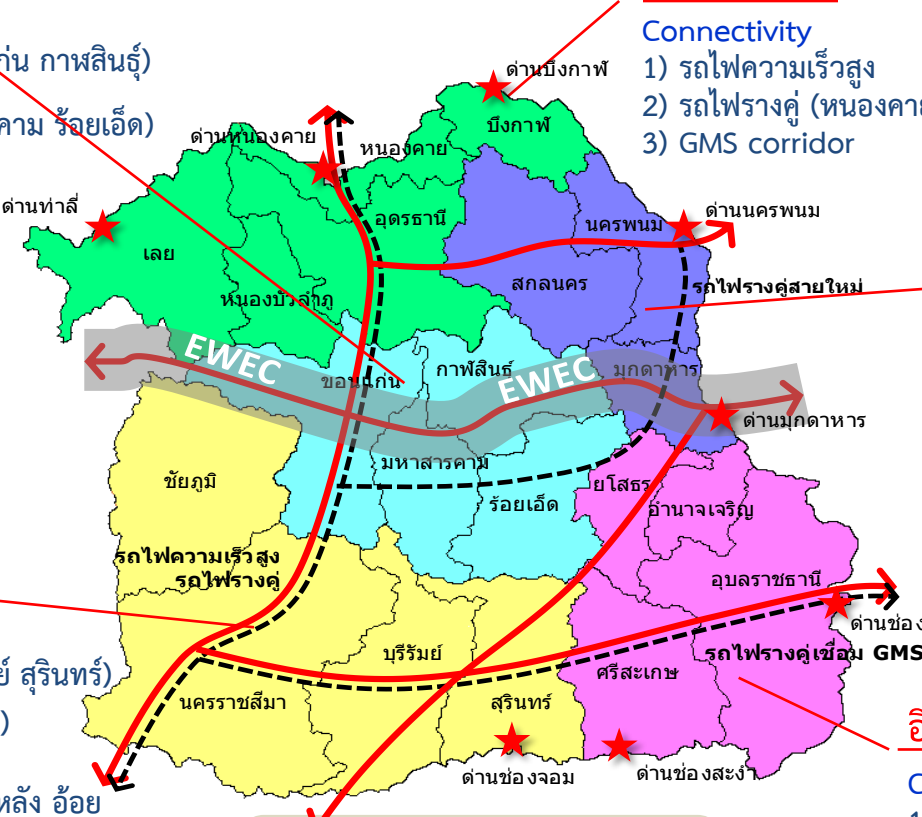
อีสาน ล่าง 2

Connectivity

- 1) รถไฟรางคู่ (ศรีสะเกษ อุบลราชธานี)

Economic

- 1) ข้าว (ข้าว หอมมะลิ อินทรี) ปศุสัตว์
- 2) ท่องเที่ยว (ประวัติศาสตร์ ธรรมชาติ วัฒนธรรม)
- 3) การค้าชายแดน



ภาพรวมอีสาน

- โซนนิ่ง แปรรูปเกษตร
- บริหารจัดการน้ำ (น้ำท่วม น้ำแล้ง)
- การค้าชายแดน
- ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ/วัฒนธรรม



สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
119/157 ม.14 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมืองขอนแก่น จ.ขอนแก่น 40000
โทรศัพท์ 043-236-784 โทรสาร 043-239-912
Email montri@nesdc.go.th