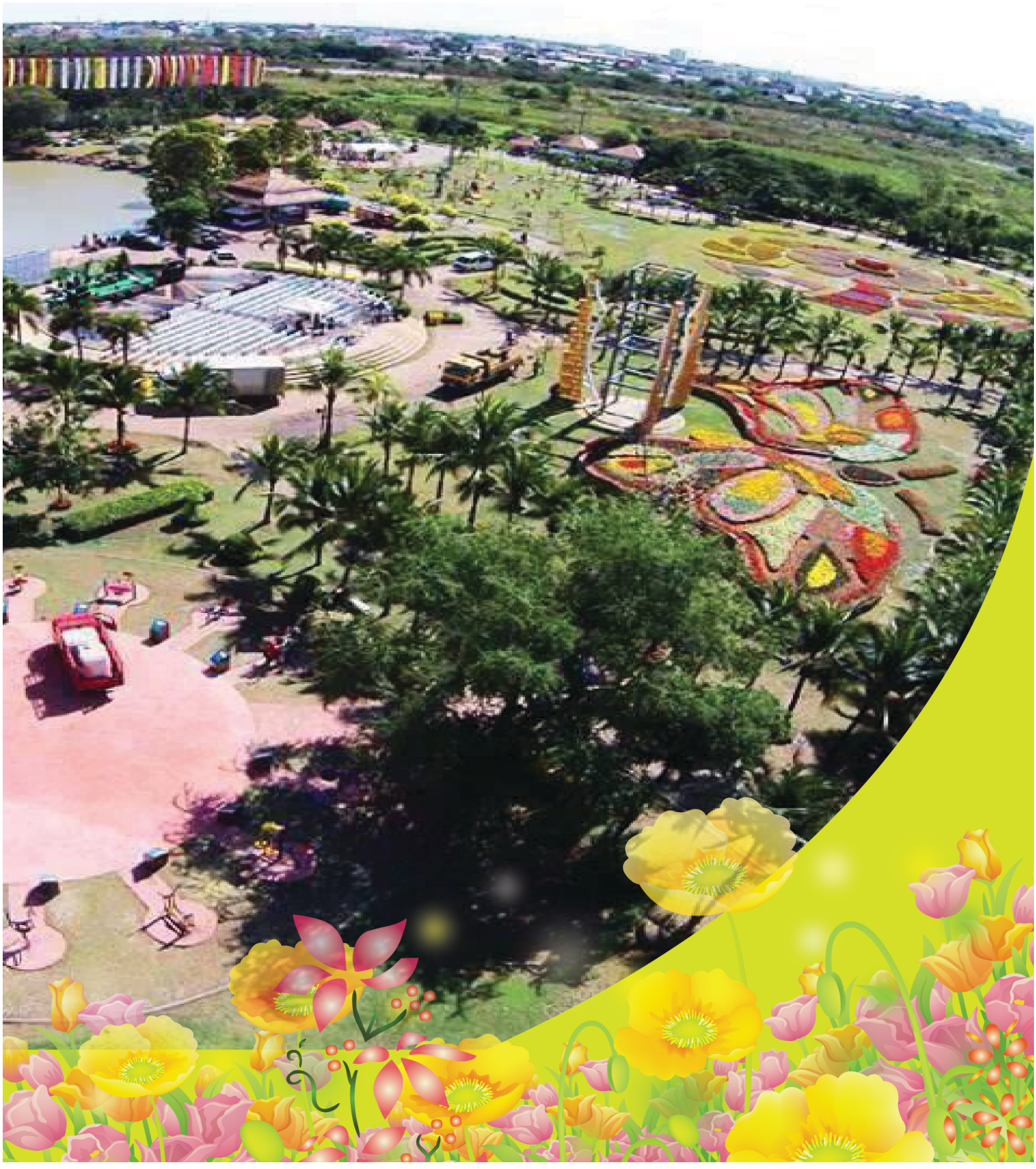
รายงานการประเมินการจัดงาน

งานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติประจำปี 2556

AMAZING FLOWER FESTIVAL 2013



อาหารและเครื่องดื่ม ด้วยวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมและกระตุ้นการท่องเที่ยวของจังหวัดขอนแก่น ภาพลักษณ์และชื่อเสียงของจังหวัด รวมไปถึงความสุขของคนขอนแก่น

รายงานการประเมินการจัดงานในครั้งนี้ จึงจัดทำขึ้นเพื่อสำรวจและรวบรวมข้อมูลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมดในการจัดงานสามารถนำผลการประเมินในครั้งนี้ ไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนา วางแผนการจัดงานหรือกิจกรรมต่าง ๆ ในครั้งต่อไป

ผู้จัดทำ

นายจักรพรชัย วีรโพธิ์พงศ์

ดร.อชิตพล พลเขต

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	4
1.1 ที่มาโครงการ 4	
1.2 วัตถุประสงค์การจัดงาน	5
1.3 กำหนดการจัดงาน	5
1.4 รายละเอียดการจัดงาน	6
1.5 การประเมินผลการจัดงาน	9
1.5.1 แนวทางการประเมิน	9
1.5.2 วิธีการประเมินผล	9
1.5.3 วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	10
บทที่ 2 ผลการประเมินการจัดงาน	11
2.1 ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงาน และที่มาของผู้เข้าร่วมงาน มหัศจรรย์ พรรณไม้นานาชาติ ประจำปี 2556	11
2.1.1 ระเบียบวิธีการศึกษา	11
2.1.2 ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงาน และที่มาของผู้เข้าร่วมงาน	12
2.2 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดงาน	14
2.2.1 ระเบียบวิธีการศึกษา	14
2.2.2 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านสื่อและความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดงาน	14
2.3 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัดในช่วงวันที่ 17 ธันวาคม 2556 - 31 มกราคม 2557	20
2.3.1 ระเบียบวิธีการศึกษา	20
2.3.2 วิธีการคำนวณ หาเม็ดเงินสะพัด	20
2.3.3 ผลการประเมินเงินสะพัด	23
บทที่ 3 อภิปรายผลการประเมิน	30
3.1 ผลการนับจำนวนคนเข้าร่วมงาน	30
3.2 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นที่มีต่อการจัดงาน	30
3.3 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัดในช่วงวันที่ 17 ธ.ค.56 -31 ม.ค.57	31
ภาคผนวก	32

สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 1	แสดงจำนวนผู้เข้าร่วมงานในแต่ละวันที่มีการจัดงานในระหว่าง วันที่ 27 ธ.ค.56 - 2 ม.ค.57	11
ตารางที่ 2	แสดงจำนวนผู้เข้าร่วมงานในแต่ละวันที่มีการจัดงานในระหว่าง วันที่ 3 ม.ค.57 - 31 ม.ค.57	13
ตารางที่ 3	แสดงการคำนวณ ประมาณการที่มาของผู้เข้าร่วมงาน ในแต่ละประเภท	13
ตารางที่ 4	แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	14
ตารางที่ 5	แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงอายุ	15
ตารางที่ 6	แสดงความถี่และร้อยละของวิธีการทราบข่าวการจัดงาน	15
ตารางที่ 7	แสดงความถี่และร้อยละของวิธีการทราบข่าวการจัดงานผ่านทางทีวี จำแนกตามช่อง	16
ตารางที่ 8	แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อการจัดงานครั้งนี้	17
ตารางที่ 9	แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน	18
ตารางที่ 10	ความพึงพอใจที่มีต่อการจัดงานแต่ละพื้นที่	19
ตารางที่ 11	แสดงจำนวนค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายต่อวันของผู้ที่เข้าร่วมงานของกลุ่มคน ในอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	23
ตารางที่ 12	แสดงจำนวนค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายต่อวันของผู้ที่เข้าร่วมงานของกลุ่มคน ต่างอำเภอ จังหวัดขอนแก่น	24
ตารางที่ 13	แสดงจำนวนค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายต่อวันของผู้ที่เข้าร่วมงานของกลุ่มคน จังหวัดอื่น	25
ตารางที่ 14	แสดงจำนวนค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายต่อวันของผู้ที่เข้าร่วมงานของกลุ่มคน ต่างประเทศ	26
ตารางที่ 15	แสดงค่าเฉลี่ยจำนวนวันที่ผู้เข้าร่วมงานในช่วง วันที่ 17 ธันวาคม 2556 - 31 มกราคม 2557 จำนวน 46 วัน	27
ตารางที่ 16	แสดงค่าเฉลี่ยจำนวนเม็ดเงินที่จ่ายต่อคน ช่วงวันที่ 17 ธันวาคม 2556 - 31 มกราคม 2557 จำนวน 46 วัน	27
ตารางที่ 17	แสดงค่าเฉลี่ยจำนวนเม็ดเงินที่จ่ายต่อคน ช่วงวันที่ 17 ธันวาคม 2556 - 31 มกราคม 2557 จำนวน 46 วัน	28
ตารางที่ 18	แสดงการประมาณการ การเข้าพัก	29

บทที่ 1
บทนำ

1) รายละเอียดโครงการ

1.1 ที่มาโครงการ

นครขอนแก่นเป็นศูนย์กลางภูมิภาคระดับประเทศและกำลังจะกลายเป็นศูนย์กลางระดับประเทศในกลุ่มอาเซียนในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า เพื่อให้สอดคล้องและรองรับการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ นครขอนแก่นจึงกำหนดนโยบายและประกาศเป็นเมืองแห่ง EVENT CITY ภายใต้แนวคิด “สืบสานวัฒนธรรมประเพณีและสร้างพื้นที่ทางเศรษฐกิจ” ด้วยการประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในกิจกรรมขนาดใหญ่ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวจำนวนมหาศาลสร้างการใช้จ่ายเม็ดเงินที่สะพัดก้าวสู่การเป็นมหานครแห่งความสุข และยังสอดคล้องกับปี 2556 ซึ่งเป็นปีมหามงคล ปีแห่งการเฉลิมฉลองศาลหลักเมืองอันเป็นศูนย์รวมจิตใจคนขอนแก่นและหนึ่งใน EVENT แห่งความสุขที่ทางเทศบาลนครขอนแก่น จึงได้เนรมิตพัฒนาสวนสุขภาพบึงทุ่งสร้าง บนเนื้อที่กว่า 63 ไร่เป็น สวนดอกไม้และพรรณไม้กว่า 200,000 ต้น และหลากหลายชนิดและที่มา ไม่ว่าจะเป็นไม้ดอก ไม้ประดับ หรือแม้กระทั่งไม้เมืองหนาว พร้อมกิจกรรมในงานที่พร้อมส่งมอบความสุขให้แก่ผู้เข้าร่วมงานทุกโซนของงาน โดยภายในงานแบ่งโซนแห่งความสุขออกเป็น 8 โซนได้แก่

โซนที่ 1 ซุ้มทางเข้าดอกไม้เริงร่า ประดับตกแต่งด้วยดอกไม้สีสันสดใส

โซนที่ 2 บนหอแคนหลวง ท่านสามารถรับชมวิวได้รอบทิศทาง 360 องศา พร้อมกับดอกไม้นานาพรรณที่ตกแต่งเป็นรูปผีเสื้อ

โซนที่ 3 ทุ่งดอกไม้ที่เต็มไปด้วยดอกไม้กว่า 40,000 ต้น ถูกออกแบบและจัดวางเป็นรูปดอกไม้

โซนที่ 4 มุมสวนสัตว์ มีการจัดแสดงโชว์สัตว์นานาชนิดและสัตว์ปีกหายากจากสวยสัตว์เขาสวนกวาง และโรงเรียนเอกศึกษา อีทั้งยังมีการจัดแสดงสวนแนวตั้ง การแสดงโชว์ต้นไม้จากชมรมบอนไซ ชมรมกล้วยไม้ และชมรมชวนชม

โซนที่ 5 เป็นพื้นที่จัดแสดงดอกไม้เมืองหนาวนานาพรรณ ดอกทิวลิป ลิลลี่ คาเนชั่น กว่า 8,000 ต้น จัดแสดงพร้อมกันนั้นยังประกอบไปด้วยซุ้มหัวใจบนสะพานอีก 6 ซุ้ม

โซนที่ 6 สวนแมลงยักษ์ จัดแสดงแมลงยักษ์หลากหลายแบบ ที่มีความสูงถึง 2 เมตร ผีเสื้อเต่าทอง และตัวต่อ

โซนที่ 7 พื้นที่จำหน่ายสินค้าของที่ระลึก อาหารและเครื่องดื่ม

โซนที่ 8 พื้นที่จำหน่ายพันธ์ไม้ และดอกไม้ประดับหลากหลายชนิด

นอกจากนี้ยังมีกิจกรรม เพื่อสร้างความสุขและผ่อนคลายภายในงาน การแสดงดนตรีภายในงาน ภายใต้ Concept "Music In Garden" ฟังง่ายด้วยเพลงทำนอง อะคูสติก และกิจกรรมในวันเปิดงาน ด้วยวงศิลปินนักร้องวัยรุ่นชื่อดัง วง Room39

ซึ่งงานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ ในปี พ.ศ.2556 นี้ถือเป็นการจัดงานครั้งแรกของจังหวัดขอนแก่น และทางเทศบาลนครขอนแก่นได้วางแผนว่าจะจัดประจำทุกปีต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์การจัดงาน

1.2.1 เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์
แสดงถึงศักยภาพของจังหวัดขอนแก่นในการเป็นเมืองแห่ง MICE CITY แห่งที่ 5

1.2.2 เพื่อส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวภายในจังหวัด
กระตุ้นให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวและใช้จ่ายในจังหวัดขอนแก่นมากขึ้น

1.2.3 เพื่อสร้างเม็ดเงินสะพัด กระตุ้นรายได้กับธุรกิจภาคบริการในจังหวัดขอนแก่น

1.2.4 เพื่อสร้างความสุขและส่งเสริมความสามัคคีของคนในจังหวัดขอนแก่น

1.3 กำหนดการการจัดงาน มหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ

วันที่	เวลา	กิจกรรม
17 - 22 ธันวาคม	11.00 - 18.00 น.	แชะ แชร์ โชว์
	16.00 น.	Music in the garden (รอบที่ 1)
	18.30 น.	Amazing Flower Dance
	19.00 น.	Music in the garden (รอบที่ 2)
23 ธันวาคม 2556 - 31 มกราคม 2557 (ขยายเวลาการเข้าชมจาก 3 มกราคม 2557 ถึง 31 มกราคม 2557)	09.00 - 21.00 น.	ชมพรรณไม้และดอกไม้/กิจกรรมทั้ง 8 โซน

1.4 รายละเอียดการจัดงาน

ภาพแสดงที่ตั้งการจัดงาน

ภาพแสดงโซนการจัดงาน

8 โซนมหัศจรรย์

โซนที่ 1 ซุ้มทางเข้าดอกไม้เริงร่า ประดับตกแต่งด้วยดอกไม้สีสันสดใส

โซนที่ 2 บนหอแคนหลวง ท่านสามารถรับชมวิวได้รอบทิศทาง 360 องศา พร้อมกับดอกไม้นานาพรรณที่ตกแต่งเป็นรูปผีเสื้อ

โซนที่ 3 ทุ่งดอกไม้ที่เต็มไปด้วยดอกไม้กว่า 40,000 ต้น ถูกออกแบบและจัดวางเป็นรูปดอกไม้

โซนที่ 4 มุมสวนสัตว์ มีการจัดแสดงโชว์สัตว์นานาชนิดและสัตว์ปีกหายากจากสวยสัตว์เขาสวนกวาง และโรงเรียนเอกศึกษา อีทั้งยังมีการจัดแสดงสวนแนวตั้ง การแสดงโชว์ต้นไม้จากชมรมบอนไซ ชมรมกล้วยไม้ และชมรมชวนชม

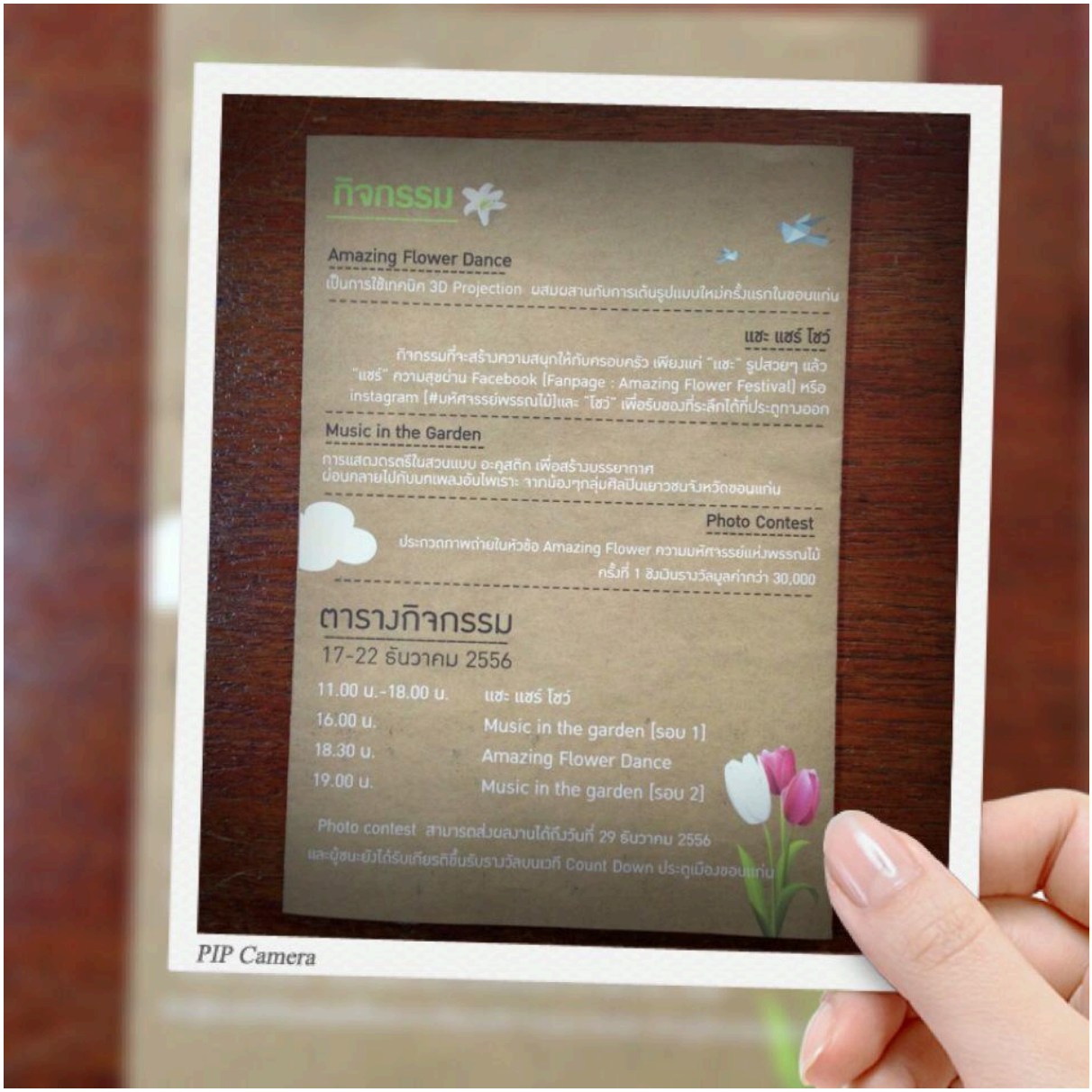
โซนที่ 5 เป็นพื้นที่จัดแสดงดอกไม้เมืองหนาวนานาพรรณ ดอกทิวลิป ลิลลี่ คาเนชั่น กว่า 8,000 ต้น จัดแสดงพร้อมกันนั้นยังประกอบไปด้วยซุ้มหัวใจบนสะพานอีก 6 ซุ้ม

โซนที่ 6 สวนแมลงยักษ์ จัดแสดงแมลงยักษ์หลากหลายแบบ ที่มีความสูงถึง 2 เมตร ผีเสื้อ เต่าทอง และตัวต่อ

โซนที่ 7 พื้นที่จำหน่ายสินค้าของที่ระลึก อาหารและเครื่องดื่ม

โซนที่ 8 พื้นที่จำหน่ายพันธ์ไม้ และดอกไม้ประดับหลากหลายชนิด

ภาพแสดงตารางกิจกรรม



1.5 การประเมินผลการจัดงาน

การประเมินผลการจัดงาน มหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ ประจำปี 2556 มีแนวทางการประผล และวิธีการประเมินผลภาพรวมของงาน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1.5.1 ช่วงระยะเวลาในการศึกษา

การประเมินผลการจัดงานแบ่งช่วงการประเมินออกเป็น 2 ช่วง
เนื่องจากทางเทศบาลนครขอนแก่น ขยายเวลาเข้าชมงาน ไปจนถึงวันที่ 31 มกราคม
ผู้ศึกษาจึงได้ใช้วิธีการประเมิน ต่างกันออกเป็น 2 ช่วงดังนี้

1. ช่วงที่ 1 เป็นการประเมินผลการจัดงานระหว่างวันที่ 17 ธันวาคม 2556 ถึงวันที่ 2 มกราคม 2557

2. ช่วงที่ 2 เป็นการประเมินผลการจัดงานระหว่างวันที่ 3 มกราคม 2557 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2557

1.5.2 แนวทางการประเมินผล แบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

1. การประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงาน และที่มาของผู้เข้าร่วมงาน ประเมินทั้งช่วงที่ 1 และที่ 2
2. การประเมินความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงาน ประเมินเฉพาะในช่วงที่ 1
3. การประเมินเม็ดเงินสะพัดที่เกิดขึ้น ประเมินทั้งช่วงที่ 1 และที่ 2

1.5.3 วิธีการประเมินผล

1. การประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงาน ในช่วงที่ 1 (วันที่ 17 ธันวาคม 2556 - 2 มกราคม 2557) ใช้วิธีการนับคนบริเวณทางเข้างานตั้งแต่เวลา 10.00 น. - 20.00 น.
และประเมินจำนวนคนในช่วงเวลาที่เหลือจากการวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย การเดินเข้างานต่อนาที

การประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงาน ในช่วงที่ 2 (วันที่ 3 มกราคม 2557 - 31 มกราคม 2557) ใช้การวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยต่อช่วงเวลา และวัน

การประเมินที่มาของผู้เข้าร่วมงานใช้การเก็บข้อมูลในช่วงที่ 1 (วันที่ 17 ธันวาคม 2556 - 2 มกราคม 2557) โดยการสุ่มตัวอย่างจากแบบสำรวจและแบบลงทะเบียน โดยใช้กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 15,126 คนเพื่อหาสัดส่วนที่มาของผู้เข้าร่วมงานแล้วนำไปคำนวณจากประชากรทั้งหมด

2. การประเมินความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงาน ประกอบด้วย

2.1 การประเมินการรับทราบข่าวการจัดงาน (สื่อ) ใช้กลุ่มตัวอย่าง 15,460 คน โดยใช้วิธีการลงทะเบียน /สอบถามและสัมภาษณ์จากผู้เข้าร่วมงาน ตั้งแต่วันที่ 17 ธันวาคม 2556 - 2 มกราคม 2557

2.2 การประเมินความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบการจัดงานและกิจกรรม ใช้กลุ่มตัวอย่าง 997 คน ใช้วิธีการสอบถามและสัมภาษณ์จากผู้เข้าร่วมงานในช่วงที่ 1 (วันที่ 17 ธันวาคม 2556 - 2 มกราคม 2557)

2.3 การประเมินเงินสะพัดจากงาน ใช้กลุ่มตัวอย่าง 997 คน ทั้งในช่วงที่ 1 และที่ 2 (วันที่ 17 ธันวาคม 2556 - 31 มกราคม 2557)
โดยใช้แบบสอบถามและสัมภาษณ์จากกลุ่มตัวอย่างแล้วหาค่าเฉลี่ยของการใช้จ่ายของแต่ละกลุ่ม แล้วนำไปคำนวณกับจำนวนประชากรทั้งหมด (ผู้เข้าร่วมงานทั้ง 2 ช่วง)
เพื่อคาดการเม็ดเงินสะพัดที่เกิดขึ้นทั้งหมดจากผลของการจัดงาน

1.5.3 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ใช้การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) โดยใช้ค่าสถิติพื้นฐาน เช่น ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ในการอธิบายผลในรูปแบบตาราง

2. เครื่องมือในการวิเคราะห์ โดยใช้โปรแกรม SPSS for Windows

บทที่ 2
ผลการประเมินการจัดงาน

การประเมินการจัดงาน มหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ ประกอบไปด้วย 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงาน และที่มาของผู้เข้าร่วมงาน
ส่วนที่ 2 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดงาน
ส่วนที่ 3 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัด

2.1 ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงาน และที่มาของผู้เข้าร่วมงาน มหัศจรรย์ พรรณไม้นานาชาติ ประจำปี 2556

2.1.1 ระเบียบวิธีการศึกษา

ประชากรศึกษา : ผู้เข้าร่วมงาน มหัศจรรย์ พรรณไม้นานาชาติ ประจำปี 2556

กลุ่มตัวอย่าง : การประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงาน นับ จากผู้เข้าร่วมงาน การประเมินที่มาใช้กลุ่มตัวอย่าง ผู้เข้าร่วมงาน มหัศจรรย์ พรรณไม้นานาชาติ ประจำปี 2556 จำนวน 15,126 คน

การสุ่มตัวอย่าง : สุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา : การประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงาน โดยการนับ การประเมินที่มาของผู้เข้าร่วมงานใช้แบบลงทะเบียนและการสอบถาม

ขอบเขตการศึกษา : การประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงาน ในช่วงที่ 1 ระหว่างวันที่ 17 ธันวาคม 2556 - 2 มกราคม 2557 ใช้วิธีการนับจำนวนจากทางเข้า ในช่วงที่ 2 ระหว่างวันที่ 3 มกราคม 2557 - 31 มกราคม 2557 ใช้การหาค่าเฉลี่ยเฉพาะวันและนำมาคำนวณหาปริมาณผู้เข้าร่วมงานและประเมินที่มาของผู้เข้าร่วมงาน เก็บข้อมูลจากผู้เข้าร่วมงาน ระหว่างเวลา 10.00 - 20.00 น.ระหว่างวันที่ 17 ธันวาคม 2556 - 2 มกราคม 2557

สถิติที่ใช้การวิเคราะห์ : ค่าเฉลี่ย,ความถี่และค่าร้อยละ

2.1.2 ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงาน และที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนผู้เข้าร่วมงานในแต่ละวันที่มีการจัดงานในระหว่างวันที่ 27 ธ.ค.56 - 2 ม.ค.57

วันที่	อัตราเฉลี่ยต่อชม.	จำนวนคน
วันที่ 17 ธันวาคม 2556	703.64	7,740
วันที่ 18 ธันวาคม 2556	884.51	9,730
วันที่ 19 ธันวาคม 2556	931.42	10,246
วันที่ 20 ธันวาคม 2556	1,187.02	13,057
วันที่ 21 ธันวาคม 2556	2,300.40	25,304
วันที่ 22 ธันวาคม 2556	2,434.36	26,778
วันที่ 23 ธันวาคม 2556	972.00	10,692
วันที่ 24 ธันวาคม 2556	883.85	9,722
วันที่ 25 ธันวาคม 2556	945.71	10,403
วันที่ 26 ธันวาคม 2556	977.13	10,748
วันที่ 27 ธันวาคม 2556	1,237.09	13,608
วันที่ 28 ธันวาคม 2556	1,403.35	15,437
วันที่ 29 ธันวาคม 2556	2,231.35	24,545
วันที่ 30 ธันวาคม 2556	2,886.44	31,751
วันที่ 31 ธันวาคม 2556	2,634.87	28,984
วันที่ 1 มกราคม 2557	2,410.25	26,513
วันที่ 2 มกราคม 2557	1,298.62	14,285
รวม	**1,548.35**	**289,542**

ตารางที่ 1 จากการสำรวจและการนับจำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในระหว่างวันที่ 27 ธ.ค.56 - 2 ม.ค.57 จำนวนประมาณ 289,542 คน

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนผู้เข้าร่วมงานในแต่ละวันที่มีการจัดงานในระหว่างวันที่ 3 ม.ค.57 - 31 ม.ค.57

ประเภทวัน	อัตราเฉลี่ยต่อวัน	จำนวนวัน	ประมาณจำนวนคน
เสาร์ - อาทิตย์	7,569	8	60,552
จันทร์ - ศุกร์	1,785	21	37,485
รวม	**3,380**	**29**	**98,037**

ตารางที่ 2 จากการสำรวจและการนับจำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในระหว่างวันที่ 3 ม.ค.57 - 31 ม.ค 57 จำนวนประมาณ 98,037 คน

ตารางที่ 3 แสดงการคำนวณ ประมาณการที่มาของผู้เข้าร่วมงาน ในแต่ละประเภท

ผู้ร่วมงานจากการประมาณการจากการนับและประเมินในช่วงหลังวันที่ 3 มกราคม 2557 (387,579 คน)	สัดส่วนที่ได้จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 15,126 คน (ร้อยละ)	ประมาณการ
คนในอำเภอเมืองขอนแก่น	88.5	343,007
คนต่างอำเภอ จังหวัดขอนแก่น	3.9	15,116
คนที่มาจากจังหวัดอื่น	7.4	28,681
คนต่างชาติ (มาจากต่างประเทศ)	0.2	775
รวม	**100.0**	**387,579**

ตารางที่ 3 จากการสำรวจข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างและคำนวณสัดส่วน ผู้เดินทางมาร่วมงานประมาณการ มีผู้เข้าร่วมงานมาที่มาจากจังหวัดขอนแก่นอำเภอเมือง ประมาณ 343,007 คน , ต่างอำเภอในจังหวัดขอนแก่น 15,116 คน , เดินทาง มาจากจังหวัดอื่น ประมาณ 29,456 คน และมาจากต่างประเทศ ประมาณ 775 คน

2.2 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดงาน

2.2.1 ระเบียบวิธีการศึกษา

ประชากรศึกษา : ผู้เข้าร่วมงาน มหัศจรรย์ พรรณไม้นานาชาติ ประจำปี 2556

กลุ่มตัวอย่าง : ข้อมูลด้านสื่อ กลุ่มตัวอย่างจากผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 15,460 คน
ข้อมูลด้านความคิดเห็นต่อการจัดงาน กลุ่มตัวอย่างจากผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 997 คน

การสุ่มตัวอย่าง : สุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา : แบบสำรวจ/แบบสอบถาม

ขอบเขตการศึกษา : เก็บข้อมูลจากผู้เข้าร่วมงานระหว่างเวลา 10.00 - 20.00 น. วันที่ 17 ธันวาคม 2556 - 2 มกราคม 2557

สถิติที่ใช้การวิเคราะห์ : ความถี่และค่าร้อยละ

2.2.2 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดงาน

ตารางที่ 4 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	322	32.3
หญิง	675	67.7
รวม	997	100.0

ตารางที่ 4 จากการสอบถามกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง จำนวน 675 คน คิดเป็นร้อยละ 67.7 และเพศชาย จำนวน 322 คน คิดเป็นร้อยละ 32.3

ตารางที่ 5 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงอายุ

ช่วงอายุ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 19 ปี	81	8.1
20 – 29 ปี	249	25.0
30 – 39 ปี	282	28.3
40 – 49 ปี	224	22.5
มากกว่าหรือเท่ากับ 50 ปี	160	16.0
รวม	**997**	**100.0**

ตารางที่ 5 จากการสอบถามกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 30 – 39 ปี จำนวน 282 คน คิดเป็นร้อยละ 28.3 รองลงมาอยู่ในช่วงอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 20-29 ปี จำนวน 249 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 และ อยู่ในช่วงอายุ 40 – 49 ปีจำนวน 224 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5

ตารางที่ 6 แสดงความถี่และร้อยละของวิธีการทราบข่าวการจัดงาน

วิธีการทราบข่าวการจัดงาน	จำนวน (15,460 คน)	ร้อยละ	อันดับ
ทีวี	2,062	13.34	4
วิทยุ	320	2.07	8
เว็ปไซด์	1,358	8.78	6
รถแห่โฆษณา	276	1.79	7
เพื่อน/ญาติ แนะนำ	3,711	24.00	2
สิ่งพิมพ์	56	0.36	10
เฟสบุ๊ค	2,436	15.76	3
ป้าย/ป้ายบิลบอร์ด/จอโฆษณา LED	4,923	31.84	1
ผ่านมา/มาออกกำลังกาย	318	2.06	9
รวม		**100.0**	

ตารางที่ 6 จากการสอบถามกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างทราบข่าวการจัดงานข อันดับที่ 1 ได้แก่ ป้าย/ป้ายบิลบอร์ด/จอโฆษณา LED จำนวน 4,923 คน คิดเป็นร้อยละ 31.84 อันดับที่ 2 เพื่อน/ญาติ แนะนำ จำนวน 3,711 คน คิดเป็นร้อยละ 24.00 อันดับที่ 3 คือ เฟสบุ๊ค จำนวน 2,436 คน คิดเป็นร้อยละ 15.76 และอันดับที่ 4 คือ ทีวี จำนวน 2,062 คน คิดเป็นร้อยละ 13.34

ตารางที่ 7 แสดงความถี่และร้อยละของวิธีการทราบข่าวการจัดงานผ่านทางทีวี จำแนกตามช่อง

ช่อง	จำนวน (2,062 คน)	ร้อยละ	อันดับ

ช่อง 3	773	37.49	2
ช่อง 5	34	1.63	4
ช่อง 7	807	39.13	1
ช่อง 9	9	0.44	6
ช่อง 11	4	0.18	8
ช่อง KTV	12	0.62	5
ช่อง Nation	103	5.03	3
ช่องอื่นๆ	6	0.01	7
ไม่ระบุ/จำไม่ได้	314	15.48	-
รวม		**100.0**	

ตารางที่ 7 จากการสอบถามกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างทราบข่าวการจัดงานผ่านทางสื่อโทรทัศน์ ทราบข่าวการจัดงานมากที่สุดผ่านช่อง 7 จำนวน 773 คน คิดเป็นร้อยละ 39.13 รองลงมาคือ ช่อง 3 จำนวน 773 คน คิดเป็นร้อยละ 37.49 อันดับที่สาม คือ ช่อง Nation จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 5.03

ตารางที่ 8 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อการจัดงานครั้งนี้

เรื่อง	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความคิดเห็น				
			เห็นด้วยมาก	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยมาก
1.การจัดงานเน้นการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น	4.26	0.436	519 (52.60)	265 (26.58)	178 (17.85)	24 (2.41)	11 (1.10)
2. รูปแบบการจัดงานผสมผสานของวัฒนธรรมร่วมสมัย	4.17	0.427	442 (44.33)	333 (33.40)	194 (19.46)	10 (1.00)	18 (1.81)
3. การจัดงานช่วยสร้างความสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น	4.11	0.420	379 (38.10)	375 (37.61)	222 (22.27)	14 (1.40)	7 (0.70)
4. การจัดงานช่วยส่งเสริมรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจ	4.25	0.432	417 (41.83)	442 (44.33)	114 (11.43)	17 (1.71)	7 (0.70)
5. ควรมีการจัดงานอีกในปีหน้า	4.28	0.437	489 (49.05)	352 (35.31)	121 (12.14)	19 (1.91)	16 (1.60)
ภาพรวม	**4.22**						

* หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บคือค่าร้อยละ

การแปรผลค่าเฉลี่ย อาศัยแนวคิดของลิเคิร์ท (1987: 246 อ้างในวิเชียร เกตุสิงห์, 2538 :8-11)

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นเห็นด้วยอย่างมาก
ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นเห็นด้วย
ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นเฉยๆ
ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นไม่เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นไม่เห็นด้วยอย่างมาก

จากตารางที่ 8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อการจัดงาน ในระดับเห็นด้วยอย่างมากในด้าน ควรมีการจัดงานอีกในปีหน้า ,การจัดงานเน้นการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น, , การจัดงานช่วยส่งเสริมรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจ และกลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยในด้าน การจัดงานช่วยสร้างความสุขแก่นักท่องเที่ยวและคน ขอนแก่น, รูปแบบการจัดงานผสมผสานของวัฒนธรรมร่วมสมัย

ตารางที่ 9 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน

เรื่อง	ระดับความคิดเห็น

	ดีอยู่แล้ว	ควรปรับปรุง	
		เล็กเกินไป	ใหญ่เกินไป
ขนาดพื้นที่จัดงาน (997 คน)	901 (90.4)	91 (9.1)	5 (0.5)
สถานที่จัดงาน บึงทุ่งสร้าง (997 คน)	940 (94.3)	57 (5.7)	
ที่จอดรถ (997 คน)	423 (42.4)	574 (57.6)	
ป้ายบอกทางชัดเจน (997 คน)	709 (71.1)	288 (28.9)	
ห้องน้ำ (997 คน)	654 (65.6)	343 (30.4)	
ความปลอดภัยในงาน (997 คน)	971 (97.4)	26 (2.6)	
บรรยากาศ (997 คน)	884 (88.7)	113 (11.3)	

* หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บคือค่าร้อยละ

การแปรผล ใช้เกณฑ์ดังต่อไปนี้
ความคิดเห็นว่าดีอยู่แล้ว มากกว่า ร้อยละ 80 การแปรผล มีการจัดการที่ดี
ความคิดเห็นว่าดีอยู่แล้ว อยู่ในช่วงร้อยละ 60 - 80 การแปรผล มีการจัดการที่ค่อนข้างดี
ความคิดเห็นว่าดีอยู่แล้ว อยู่ในช่วงร้อยละ 40 - 60 การแปรผล ควรปรับปรุง
ความคิดเห็นว่าดีอยู่แล้ว น้อยกว่าร้อยละ 40 การแปรผล ควรเปลี่ยนแปลง

จากตารางที่ 9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน ว่าดีอยู่แล้วในเรื่อง ความปลอดภัยในงาน (ร้อยละ 97.4) , สถานที่จัดงาน บึงทุ่งสร้าง (ร้อยละ 94.3) , ขนาดพื้นที่จัดงาน(ร้อยละ 90.4) , บรรยากาศ (ร้อยละ 88.7) , ป้ายบอกทางชัดเจน (ร้อยละ 71.1), ห้องน้ำ (ร้อยละ 65.6) และที่จอดรถ (ร้อยละ 42.4)

การแปรผล สิ่งที่จัดการได้ดี ได้แก่ ความปลอดภัยในงาน , สถานที่จัดงาน บึงทุ่งสร้าง , ขนาดพื้นที่จัดงาน , บรรยากาศ

สิ่งที่จัดการค่อนข้างดี ได้แก่ ป้ายบอกทาง

สิ่งที่ควรปรับปรุง ได้แก่ ที่จอดรถ และห้องน้ำ

ตารางที่ 10 ความพึงพอใจที่มีต่อการจัดงานแต่ละพื้นที่

โซนพื้นที่	ควรปรับปรุง	เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว	ประเด็นความคิดเห็นเพิ่มเติม

1. หอแคนหลวงและทุ่งผีเสื้อ (990 คน)	157 (15.86)	833 (84.14)	1. ดูไม่แข็งแรงไม่กล้าขึ้นไปชม 2. เล็กและจุคนได้น้อย
2. ทุ่งดอกไม้ (994 คน)	124 (12.47)	870 (87.53)	1. บางจุดมีดอกไม้เหี่ยวและตายไม่สวยงาม 2. อยากให้เพิ่มพรรณไม้ และดอกไม้ที่มีความหนาตามากกว่านี้
3. สวนสัตว์ (685 คน)	333 (48.61)	352 (51.39)	1. สัตว์ไม่หลากหลายชนิด 2. กรงและบริเวณไม่สะอาด
4. สวนทิวลิป ลิลลี่ คาเนชั่น (921 คน)	112 (12.16)	809 (87.84)	1. สวยมากและเป็นจุดน่าสนใจของงานนี้ 2. อยากให้มีมากๆกว่านี้
5. สวนแมลงยักษ์ (887 คน)	398 (44.87)	489 (55.13)	1. แมลงยักษ์ ตัวเล็กเกินไป 2. มีจำนวนน้อย
6. สินค้าของที่ระลึก (251 คน)	125 (49.80)	126 (50.20)	1. สินค้ามีน้อย 2. ไม่มีสินค้าน่าสนใจจำหน่าย
7. อาหารและเครื่องดื่ม (625 คน)	97 (15.52)	528 (84.48)	1. อาหารไม่หลากหลาย 2. ที่นั่งกินมีน้อย ควรมีซุ้มรับประทานที่เย็นและร่มรื่นกว่านี้
8. จำหน่ายพันธุ์ไม้ (124 คน)	68 (54.84)	56 (45.16)	1. มีพรรณไม้จำหน่ายน้อยมาก 2. ควรมีที่จอดรถสำหรับซื้อพรรณไม้และขนขึ้นอย่างสะด 3.ต้องการให้เพิ่มจำนวนร้านจำหน่ายพรรณไม้

* หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บคือค่าร้อยละ

การแปรผล ใช้เกณฑ์ดังต่อไปนี้

ความคิดเห็นว่าดีอยู่แล้ว มากกว่า ร้อยละ 80 การแปรผล มีการจัดการที่ดี

ความคิดเห็นว่าดีอยู่แล้ว อยู่ในช่วงร้อยละ 60 - 80 การแปรผล มีการจัดการที่ค่อนข้างดี

ความคิดเห็นว่าดีอยู่แล้ว อยู่ในช่วงร้อยละ 40 - 60 การแปรผล ควรปรับปรุง

ความคิดเห็นว่าดีอยู่แล้ว น้อยกว่าร้อยละ 40 การแปรผล ควรเปลี่ยนแปลง

จากตารางที่ 10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความชอบต่อกิจกรรม การแสดงโชว์/คอนเสิร์ตบนเวที/กิจกรรมบนเวที จำนวน 502 คน คิดเป็นร้อยละ 92.28 ,จุดจำหน่ายอาหาร จำนวน 444 คนคิดเป็นร้อยละ 78.86 ,สวนเรืองแสง จำนวน 556 คน คิดเป็นร้อยละ 95.20

การแปรผล สิ่งที่จัดการได้ดี ได้แก่ หอแคนหลวงและทุ่งผีเสื้อ,ทุ่งดอกไม้,สวนทิวลิป ลิลลี่ คาเนชั่น,อาหารและเครื่องดื่ม

สิ่งที่ควรปรับปรุง ได้แก่ สวนสัตว์,สวนแมลงยักษ์,จุดจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก,ที่จำหน่ายพันธ์ไม้

2.3 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัดในช่วงวันที่ 17 ธันวาคม 2556 - 31 มกราคม 2557 (จำนวน 46 วัน)

2.3.1 ระเบียบวิธีการศึกษา

ประชากรศึกษา : ผู้เข้าร่วมงาน มหัศจรรย์ พรรณไม้นานาชาติ ประจำปี 2556

กลุ่มตัวอย่าง : กลุ่มตัวอย่างจำนวน 997 คน

การสุ่มตัวอย่าง : สุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา : แบบสำรวจ/แบบสอบถาม

ขอบเขตการศึกษา : เก็บข้อมูลจากผู้เข้าร่วมงานระหว่าง
วันที่ 17 ธันวาคม 2556 - 31 มกราคม 2557

สถิติที่ใช้การวิเคราะห์ : ค่าเฉลี่ย ความถี่และค่าร้อยละ

2.3.2 วิธีการคำนวณ หาเม็ดเงินสะพัด

<u>การคำนวณเงินสะพัดมีขั้นตอนดังนี้</u>

1. ศึกษารายละเอียดกิจกรรมของโครงการ

เพื่อถอดรหัสกิจกรรมต่างๆ ของโครงการเพื่อสร้างความเชื่อมโยงกับธุรกิจต่อเนื่อง ซึ่งจะมีทั้งทางตรง และทางอ้อม โดยในส่วนนี้จะเป็นขั้นตอนแรกของการประเมิน

2. คัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง

เพื่อใช้เป็นตัวแทนของประชากรโดยกลุ่มตัวอย่างที่ได้เกิดจากปัจจัยทางประชากรศาสตร์ด้านอายุ และที่อยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่าง

โดยการศึกษาครั้งนี้มีกลุ่มตัวอย่างที่ต้องทำการศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินอยู่ 4 กลุ่ม โดยเกิดจากตัวแปร 1 ตัวแปร (กลุ่มต่างชาติ กลุ่มต่างจังหวัด กลุ่มต่างอำเภอ และกลุ่มคนอำเภอเมือง)

3. ศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่าย

เพื่อให้ได้ข้อมูลในการประเมินขนาดเม็ดเงินของโครงการ

โดยใช้แบบสอบถาม(Questionnaire) เป็นเครื่องมือ

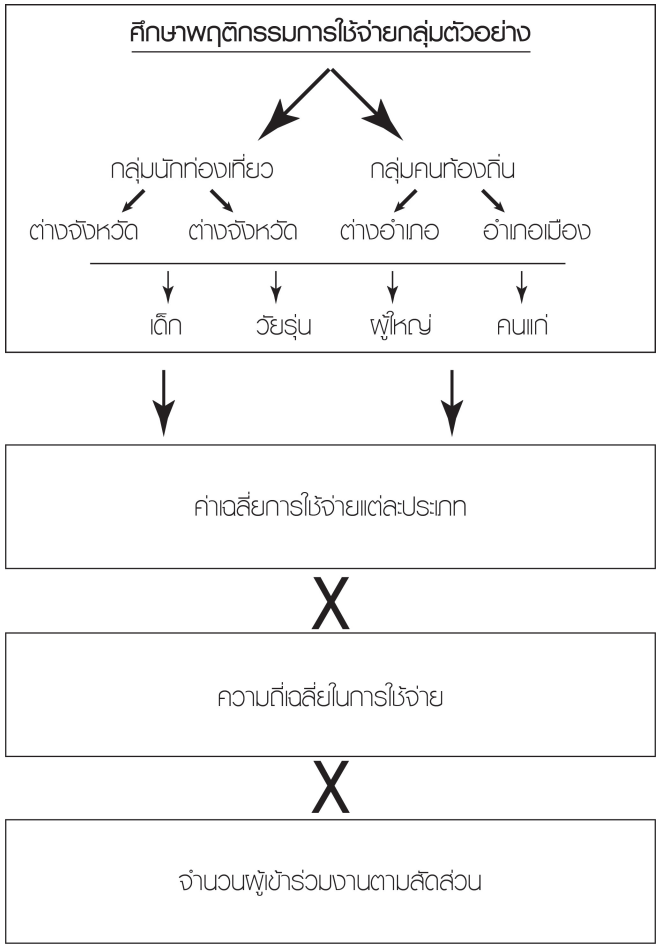
ซึ่งจะต้องถูกออกแบบให้สอดคล้องกับรหัสกิจกรรมที่เกิดขึ้นในโครงการ

4. ประเมินเงินสะพัด

การประเมินเงินสะพัดเป็นขั้นตอนสุดท้ายหลังจากได้ดำเนินการวิจัยมาครบทุกขั้นตอนข้างต้น โดยเงินสะพัดหมายถึงเม็ดเงินโดยเฉลี่ยที่เกิดขึ้นจากการใช้จ่ายภายในธุรกิจ ณ ช่วงเวลาหนึ่ง ซึ่งการคำนวณจะใช้สูตร

จำนวนผู้บริโภค x ความถี่ในการใช้จ่าย x จำนวนเงินของค่าใช้จ่าย

ภาพแสดงขั้นตอนการประเมิน เงินสะพัด



ภาพแสดงกรอบแนวคิดการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ (เม็ดเงินสะพัด)

2.3.3 ผลการประเมินเงินสะพัดในช่วงวันที่ 17 ธันวาคม 2556 - 31 มกราคม 2557 (จำนวน 46 วัน)

ผลการประเมินเงินสะพัด แยกตามประเภทที่มาของกลุ่มตัวอย่าง 4 กลุ่มคือ กลุ่มคนในอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น กลุ่มคนที่มาจากต่างอำเภอ กลุ่มคนที่มาจากต่างจังหวัด และกลุ่มคนที่มาจากต่างประเทศ โดยมีผลการประเมินเม็ดเงินสะพัดดังนี้

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายต่อวันของผู้ที่เข้าร่วมงานของกลุ่มคนในอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น

ประเภทค่าใช้จ่าย	ค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายต่อวัน	ร้อยละ
ค่าอาหารและเครื่องดื่มในงาน	42.6	17.46
ค่าซื้อสินค้าภายในงาน	17.2	7.05
ค่าซื้อสินค้าในศูนย์การค้า	65.0	26.64
ค่าซื้อของร้านสะดวกซื้อ/ร้านค้าปลีก	32.0	13.11
ค่าใช้จ่ายในร้านอาหารในขอนแก่น	21.5	8.81
ค่าเดินทางระหว่างจังหวัด	0.0	-
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	11.5	4.71
ค่าโดยสารในจังหวัด/ค่าแท็กซี่/ค่ารถสองแถว	12.0	4.92
ค่าของฝาก/การ์ดอวยพร/ของที่ระลึก	6.3	2.58
ค่าที่พัก	25.4	10.41
ค่าเที่ยวสถานบันเทิง/ผับ/บาร์	5.2	2.13
อื่นๆ	5.3	2.17
รวม	**244.00**	**100.00**

จากตารางที่ 11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยต่อวันประมาณ 244.00 บาท และมีค่าใช้จ่ายมากที่สุด ประเภทค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าในศูนย์การค้า ประมาณ 65.0 บาทต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 26.64รองลงมาคือ ค่าอาหารและเครื่องดื่มภายในงาน ประมาณ 42.6 บาทต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 17.46 และค่าซื้อของในร้านสะดวกซื้อ/ร้านค้าปลีก 32 บาทต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 13.11

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายต่อวันของผู้ที่เข้าร่วมงานของกลุ่มคนต่างอำเภอจังหวัดขอนแก่น

ประเภทค่าใช้จ่าย	ค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายต่อวัน	ร้อยละ
ค่าอาหารและเครื่องดื่มในงาน	31.0	11.57
ค่าซื้อสินค้าภายในงาน	9.2	3.43
ค่าซื้อสินค้าในศูนย์การค้า	59.3	22.14
ค่าซื้อของร้านสะดวกซื้อ/ร้านค้าปลีก	26.7	9.97
ค่าใช้จ่ายในร้านอาหารในขอนแก่น	21.2	7.91
ค่าเดินทางระหว่างจังหวัด	0.0	0.00
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	33.7	12.58
ค่าโดยสารในจังหวัด/ค่าแท็กซี่/ค่ารถสองแถว	12.4	4.63
ค่าของฝาก/การ์ดอวยพร/ของที่ระลึก	6.3	2.35
ค่าที่พัก	55.1	20.57
ค่าเที่ยวสถานบันเทิง/ผับ/บาร์	10.7	3.99
อื่นๆ	2.3	0.86
รวม	**267.90**	**100.00**

จากตารางที่ 12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยต่อวันประมาณ 267.90 บาท และมีค่าใช้จ่ายมากที่สุด เป็นค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าในศูนย์การค้า ประมาณ 59.3 บาทต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 22.14รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายประเภทค่าที่พัก ประมาณ 55.1 บาทต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 20.57 และค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 33.7 บาทต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 12.58

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายต่อวันของผู้ที่เข้าร่วมงานของกลุ่มคนจังหวัดอื่น

ประเภทค่าใช้จ่าย	ค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายต่อวัน	ร้อยละ
ค่าอาหารและเครื่องดื่มในงาน	25.0	4.06
ค่าซื้อสินค้าภายในงาน	20.3	3.30
ค่าซื้อสินค้าในศูนย์การค้า	97.0	15.76
ค่าซื้อของร้านสะดวกซื้อ/ร้านค้าปลีก	22.1	3.59
ค่าใช้จ่ายในร้านอาหารในขอนแก่น	22.3	3.62
ค่าเดินทางระหว่างจังหวัด	122.0	19.83
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	124.0	20.15
ค่าโดยสารในจังหวัด/ค่าแท็กซี่/ค่ารถสองแถว	27.8	4.52
ค่าของฝาก/การ์ดอวยพร/ของที่ระลึก	27.1	4.40
ค่าที่พัก	114.0	18.53
ค่าเที่ยวสถานบันเทิง/ผับ/บาร์	12.0	1.95
อื่นๆ	1.7	0.28
รวม	**615.32**	**100.00**

จากตารางที่ 13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยใช้จ่ายต่อวันประมาณ 615.32 บาท และมีค่าใช้จ่ายมากที่สุด เป็นค่าใช้จ่ายประเภทค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ประมาณ 124 บาทต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 20.15 รองลงมาคือ ค่าเดินทางระหว่าง ประมาณ 122 บาท คิดเป็นร้อยละ 19.83 และค่าใช้จ่ายประเภทค่าที่พัก ประมาณ 114.0 บาทต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 18.53

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายต่อวันของผู้ที่เข้าร่วมงานของกลุ่มคนต่างประเทศ

ประเภทค่าใช้จ่าย	ค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายต่อวัน	ร้อยละ
ค่าอาหารและเครื่องดื่มในงาน	42.7	6.21
ค่าซื้อสินค้าภายในงาน	27.3	3.97
ค่าซื้อสินค้าในศูนย์การค้า	124.0	18.05
ค่าซื้อของร้านสะดวกซื้อ/ร้านค้าปลีก	11.1	1.62
ค่าใช้จ่ายในร้านอาหารในขอนแก่น	21.7	3.16
ค่าเดินทางระหว่างจังหวัด	67.2	9.78
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	54	7.86
ค่าโดยสารในจังหวัด/ค่าแท็กซี่/ค่ารถสองแถว	38.6	5.62
ค่าของฝาก/การ์ดอวยพร/ของที่ระลึก	67.8	9.87
ค่าที่พัก	211.0	30.71
ค่าเที่ยวสถานบันเทิง/ผับ/บาร์	20.92	3.04
อื่นๆ	0.8	0.12
รวม	**687.12**	**100.00**

จากตารางที่ 14 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยใช้จ่ายต่อวันประมาณ 687.12 บาท และมีค่าใช้จ่ายมากที่สุด ประเภทค่าที่พักประมาณ 211 บาทต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 30.71 รองลงมาคือ ประเภทค่าซื้อสินค้าในศูนย์การค้า ใช้จ่าย ประมาณ 124.0 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.05 และประเภทค่าใช้จ่ายในการซื้อค่าของฝาก/การ์ดอวยพร/ของที่ระลึก ประมาณ 67.8 บาทต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 9.87

ตารางที่ 15 แสดงค่าเฉลี่ยจำนวนวันที่ผู้เข้าร่วมงานในช่วง วันที่ 17 ธันวาคม 2556 - 31 มกราคม 2557 จำนวน 46 วัน

ที่มาผู้เข้าร่วมงาน	จำนวนวันที่เข้าร่วมจากการสอบถาม (ค่าเฉลี่ย)
คนในอำเภอเมืองขอนแก่น	2.30
คนต่างอำเภอ จังหวัดขอนแก่น	1.12
คนที่มาจากจังหวัดอื่น	1.50
คนต่างชาติ (มาจากต่างประเทศ)	1.80
ค่าเฉลี่ย	**1.68**

จากตารางที่ 15 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยจำนวนวันที่เข้าร่วมงานทั้งหมด 1.68 วัน โดยกลุ่มคนที่มาจาก อำเภอเมืองขอนแก่น มีค่าเฉลี่ยจำนวนวันเข้าร่วมมากที่สุดคือ 2.30 วัน รองลงมาคือกลุ่มคนที่มาจากต่างชาติ มีค่าเฉลี่ยเข้าร่วมงานคือ 1.80 วัน

ตารางที่ 16 แสดงค่าเฉลี่ยจำนวนเม็ดเงินที่จ่ายต่อคน ช่วงวันที่ 17 ธันวาคม 2556 - 31 มกราคม 2557 จำนวน 46 วัน

ที่มาผู้เข้าร่วมงาน	จำนวนวันที่เข้าร่วมจากการสอบถาม (ค่าเฉลี่ย) (1)	ค่าเฉลี่ย ค่าใช้จ่ายต่อวัน (2)	ประมาณการเม็ดเงินที่จ่ายต่อคน (1)x(2)
คนในอำเภอเมืองขอนแก่น	2.30	244.00	561.20
คนต่างอำเภอ จังหวัดขอนแก่น	1.12	267.90	300.05
คนที่มาจากจังหวัดอื่น	1.50	615.32	922.98
คนต่างชาติ (มาจากต่างประเทศ)	1.80	687.12	1,236.82
ค่าเฉลี่ย	**1.68**	**1,814.34**	**755.26**

จากตารางที่ 16 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มาจาก อำเภอเมืองขอนแก่น มีค่าเฉลี่ยใช้จ่ายต่อคนประมาณ 561.20 บาท ,กลุ่มที่มาจากต่างอำเภอ มีค่าเฉลี่ยใช้จ่ายต่อคนประมาณ 300.05 บาท,กลุ่มที่เดินทางมาจากจังหวัดอื่นมีค่าเฉลี่ยใช้จ่ายต่อคน ประมาณ 922.98 บาท และกลุ่มคนที่มาจากต่างประเทศ มีค่าเฉลี่ยใช้จ่ายต่อคนประมาณ 1,236.82 บาท

ตารางที่ 17 แสดงค่าเฉลี่ยจำนวนเม็ดเงินที่จ่ายต่อคนช่วงวันที่ 17 ธันวาคม 2556 - 31 มกราคม 2557 จำนวน 46 วัน

ผู้ร่วมงานจากการประมาณการจากการนับ (387,579 คน)	ประมาณการ (คน)	ประมาณการเม็ดเงินที่จ่ายต่อหัว	ประมาณเม็ดเงินสะพัด
คนในอำเภอเมืองขอนแก่น	343,007	561.20	192,495,528.40
คนต่างอำเภอ จังหวัดขอนแก่น	15,116	300.05	4,535,555.80
คนที่มาจากจังหวัดอื่น	28,681	922.98	26,471,989.38
คนต่างชาติ (มาจากต่างประเทศ)	775	1,236.82	958,535.50
รวม	**387,579**	**755.26**	**224,461,609**

จากตารางที่ 17 พบว่า มีเม็ดเงินสะพัดมากที่สุด
จากการใช้จ่ายของกลุ่มคนในอำเภอเมืองขอนแก่นประมาณ 192.5 ล้านบาท
รองลงมาคือจากการใช้จ่ายของกลุ่มคนที่มาจากจังหวัดอื่นประมาณ 26.4 ล้านบาท
และมีเม็ดเงินสะพัดจากผู้เข้าร่วมงานทั้ง 46 วัน ประมาณ 224.4 ล้านบาท

ตารางที่ 18 แสดงการประมาณการ การเข้าพัก

ที่มาผู้เข้าร่วมงาน	จำนวนคืนที่พักจากการสอบถาม (ค่าเฉลี่ย) (1)	อัตราส่วนการเข้าพักภายในกลุ่มตัวอย่าง (ร้อยละ) (2)	ประมาณการจำนวนผู้เข้าร่วมงาน (คน) (3)	ประมาณการการใช้บริการห้องพัก (1)x(2)x(3)
คนในอำเภอเมืองขอนแก่น	0.01	1.01	343,007	34.64
คนต่างอำเภอจังหวัดขอนแก่น	0.01	3.77	15,116	5.70
คนที่มาจากจังหวัดอื่น	0.42	22.01	28,681	2,651.33
คนต่างชาติ (มาจากต่างประเทศ)	4.5	79.32	775	1,002.01
รวม			**387,579**	**5,458**

จากตารางที่ 18 จากการคำนวณ พบว่า ในระหว่างวันที่ 17 ธันวาคม 2556 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2557 มีจำนวนห้องพักที่ถูกจองจากผู้ร่วมงานประมาณ 5,458 ยูนิต คิดเฉลี่ยเป็นวันละ 119 ห้อง

บทที่ 3
อภิปรายผลการประเมิน

การอภิปรายผลการจัดงาน มหัศจรรย์ พรรณไม้นานาชาติ ประจำปี 2556 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 17 ธันวาคม 2556 ถึงวันที่ 2 มกราคม 2557 และขยายเวลาเพิ่มเติมไปจนถึงวันที่ 31 มกราคม 2557

3.1 ผลการประเมินจำนวนคนเข้าร่วมงาน

การจัดงานในช่วงที่ 1 ระหว่างวันที่ 17 ธันวาคม 2556 - 2 มกราคม 2557
มีผู้เข้าร่วมงานจากการนับประมาณ 289,542 คน และในช่วงที่ 2 ระหว่างวันที่ 3 มกราคม 2557 - 31 มกราคม 2557 มีผู้เข้าร่วมงานจากการประเมินประมาณ 98,037 คน

3.2 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นที่มีต่อการจัดงาน

จากการสอบถามจากผู้เข้าร่วมงานจำนวน 15,460 คน พบว่า
ผู้เข้าร่วมงานทราบข่าวการจัดงานจากสื่อประเภทป้ายมาเป็นอันดับหนึ่ง คิดเป็นร้อยละ 31.84 อันดับสอง คือ เพื่อน/ญาติแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 24.00 อันดับที่สาม คือ ทราบจากเฟสบุ๊ค คิดเป็นร้อยละ 15.76 และอันดับที่สี่ คือ จากทีวี คิดเป็นร้อยละ13.34

สำหรับสื่อทีวี จากกลุ่มตัวอย่าง 2,062 คน มีผู้ทราบข่าวการจัดงานผ่านทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง 7 มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.13 อันดับที่สองคือ สถานีโทรทัศน์ช่อง 3 คิดเป็นร้อยละ 37.49 อันดับที่สาม ได้แก่ ช่อง Nation คิดเป็นร้อยละ 5.03

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 997 คน ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเห็นด้วยอย่างมากต่อการจัดงานในครั้งนี้ และต้องการให้มีการจัดงานอีกในปีหน้า

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 997 คน
มีความคิดเห็นว่ารูปแบบการจัดงานในส่วนที่ต้องมีการปรับปรุงคือ ที่จอดรถ และห้องน้ำ

จากกลุ่มตัวอย่าง 997 คนมีความคิดเห็นต่อโซนการจัดงาน ว่าควรปรับปรุงในโซน สวนสัตว์,สวนแมลงยักษ์,จุดจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก และที่จำหน่ายพันธุ์ไม้

3.3 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัดในช่วงวันที่ 17 ธันวาคม 2556 - 31 มกราคม 2557

ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัดจากกลุ่มผู้ร่วมงานที่มาจาก อำเภอเมืองขอนแก่น ในช่วงการจัดงาน มหัศจรรย์ พรรณไม้นานาชาติ มีค่าใช้จ่ายมากที่สุด ประเภทค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าในศูนย์การค้า ประมาณ

65.0 บาทต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 26.64รองลงมาคือ ค่าอาหารและเครื่องดื่มภายในงาน ประมาณ 42.6 บาทต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 17.46 และค่าซื้อของในร้านสะดวกซื้อ/ร้านค้าปลีก 32 บาทต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 13.11 การคำนวณเม็ดเงินสะพัดทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากกลุ่มนี้มีประมาณ 192.5 ล้านบาท

ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัดจากกลุ่มผู้ร่วมงานที่มาจาก ต่างอำเภอ จังหวัดขอนแก่น ในช่วงการจัดงาน มหัศจรรย์ พรรณไม้นานาชาติ มีค่าใช้จ่ายมากที่สุด เป็นค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าในศูนย์การค้า ประมาณ 59.3 บาทต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 22.14รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายประเภทค่าที่พัก ประมาณ 55.1 บาทต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 20.57 และค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 33.7 บาทต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 12.58 การคำนวณเม็ดเงินสะพัดทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากกลุ่มนี้มีประมาณ 4.5 ล้านบาท

ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัดจากกลุ่มผู้ร่วมงานที่มาจาก จังหวัดอื่น ในช่วงการจัดงาน มหัศจรรย์ พรรณไม้นานาชาติ มีค่าใช้จ่ายมากที่สุด เป็นค่าใช้จ่ายประเภทค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ประมาณ 124 บาทต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 20.15 รองลงมาคือ ค่าเดินทางระหว่าง ประมาณ 122 บาท คิดเป็นร้อยละ 19.83 และค่าใช้จ่ายประเภท ค่าที่พัก ประมาณ 114.0 บาทต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 18.53 การคำนวณเม็ดเงินสะพัดทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากกลุ่มนี้มีประมาณ 26.5 ล้านบาท

ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัดจากกลุ่มผู้ร่วมงานที่มาจากต่างประเทศ ในช่วงการจัดงาน มหัศจรรย์ พรรณไม้นานาชาติ มีค่าใช้จ่ายมากที่สุด ประเภทค่าที่พักประมาณ 211 บาทต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 30.71 รองลงมาคือ ประเภทค่าซื้อสินค้าในศูนย์การค้า ใช้จ่าย ประมาณ 124.0 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.05 และประเภทค่าใช้จ่ายในการซื้อค่าของฝาก/การ์ดอวยพร/ของที่ระลึก ประมาณ 67.8 บาทต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 9.87

ผลการคำนวณปริมาณห้องพักที่ถูกใช้บริการในช่วงการจัดงาน มหัศจรรย์ พรรณไม้นานาชาติ (46 วัน) มีจำนวนห้องพักที่ถูกใช้บริการจากผู้ร่วมงานประมาณ 5,458 ห้อง เฉลี่ยมีการใช้บริการวันละ 119 ห้อง

ภาคผนวก

ตัวอย่างแบบสอบถาม

วัตถุประสงค์ของการสอบถาม

เพื่อทราบความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อกิจกรรมในงาน และนำข้อมูลไปเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงการจัดงานในครั้งต่อไป ทางเทศบาลนครขอนแก่นหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านจะให้ความร่วมมือ ในการตอบแบบสอบถามและลงความคิดเห็นเพิ่มเติมที่ท่านต้องการ มา ณ ที่นี้ด้วย

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ ที่ท่านเห็นด้วยมากที่สุด

---

1. ท่านเดินทางมาจากจังหวัด

- ☐ **ขอนแก่น อำเภอเมือง**
- ☐ **ขอนแก่น ต่างอำเภอ..... (โปรดระบุอำเภอ)**
- ☐ **จังหวัดอื่น..... (โปรดระบุจังหวัด)**

2. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง

3. ช่วงอายุ ☐ น้อยกว่า 20 ปี ☐ 20-29 ปี ☐ 30-39 ปี ☐ 40-49 ปี ☐ 50 ปี ขึ้นไป

4. อาชีพประจำ ☐ ข้าราชการ ☐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ☐ พนักงานเอกชน ☐ เจ้าของกิจการ ☐ นักเรียน/นักศึกษา ☐ แม่บ้าน ☐ รับจ้างทั่วไป ☐ เกษียณ ☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. ทราบข่าวการจัดงานโดย **(สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)**

- ☐ ทีวี ช่อง ..... (โปรดระบุ)
- ☐ วิทยุ
- ☐ คู่มือ/สูจิบัตร
- ☐ เว็ปไซด์ ..... (โปรดระบุ)
- ☐ รถแห่
- ☐ เพื่อน/ญาติ แนะนำ
- ☐ งานแถลงข่าว
- ☐ หนังสือพิมพ์
- ☐ ใบปลิว/โปสเตอร์
- ☐ เฟสบุ๊ค (Facebook)
- ☐ ป้าย/ป้ายบิลบอร์ด/จอ LED
- ☐ อื่น ๆ .....

6. การเดินทางมาร่วมงานท่านได้ใช้บริการห้องพักจาก โรงแรม/รีสอร์ท/อพาร์ทเม้นต์

☐ ไม่ได้ใช้บริการห้องพัก ☐ ใช้บริการห้องพัก จำนวน ..... คืน

7. ความคิดเห็นต่อการจัดงานครั้งนี้

ประเด็น	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยมาก
7.1 การจัดงานเน้นการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น					
7.2 รูปแบบการจัดงานผสมผสานของวัฒนธรรมร่วมสมัย					
7.3 การจัดงานช่วยสร้างความสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น					
7.4 การจัดงานช่วยส่งเสริมรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจ					
7.5 ควรมีการจัดงานอีกในปีหน้า					

8. ความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบการจัดงาน

8.1 ขนาดพื้นที่ในการจัดงาน ☐ เล็กเกินไป ☐ พอดี/เหมาะสม ☐ ใหญ่เกินไป

8.2 สถานที่ในการจัดงานบึงทุ่งสร้าง ☐ ควรเปลี่ยน ☐ เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว

8.3 ที่จอดรถ ☐ ควรปรับปรุง ☐ เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว

8.4 ป้ายบอกทาง ☐ ควรปรับปรุง ☐ เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว

8.5 ห้องน้ำ ☐ ควรปรับปรุง ☐ เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว

8.6 ความปลอดภัยในงาน ☐ ควรปรับปรุง ☐ เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว

8.7 ความสวยงามของสถานที่ ☐ ควรปรับปรุง ☐ เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว

8.8 บรรยากาศ ☐ ควรปรับปรุง ☐ เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว

8.9 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับรูปแบบการจัดงาน.....
.....

9.ความคิดเห็นที่มีต่อกิจกรรมในงาน

9.1 หอแคนหลวงและทุ่งผีเสื้อ ความคิดเห็น ☐ ควรปรับปรุง ☐ เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
ข้อเสนอแนะ.....

9.2 ทุ่งดอกไม้ ความคิดเห็น ☐ ควรปรับปรุง ☐ เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
ข้อเสนอแนะ.....

9.3 สวนสัตว์ ความคิดเห็น ☐ ควรปรับปรุง ☐ เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
ข้อเสนอแนะ.....

9.4 สวนทิวลิป ลิลลี่ คาเนชั่น ความคิดเห็น ☐ ควรปรับปรุง ☐ เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
ข้อเสนอแนะ.....

9.5 สวนแมลงยักษ์ ความคิดเห็น ☐ ควรปรับปรุง ☐ เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
ข้อเสนอแนะ.....

9.6 สินค้าของที่ระลึก ความคิดเห็น ☐ ควรปรับปรุง ☐ เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
ข้อเสนอแนะ.....

9.7 อาหารและเครื่องดื่ม ความคิดเห็น ☐ ควรปรับปรุง ☐ เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
ข้อเสนอแนะ.....

9.8 จำหน่ายพันธุ์ไม้ ความคิดเห็น ☐ ควรปรับปรุง ☐ เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
ข้อเสนอแนะ.....

10. ท่านมาร่วมงานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติจังหวัดขอนแก่นในครั้งนี้มี <u>ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนในแต่ละวัน</u> อย่างไร

10.1 ท่านคิดว่าจะมาร่วมงานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติกี่วัน .....วัน (ระหว่างวันที่ 17 ธ.ค. 56 – 31 ม.ค.57 ทั้งหมด 46 วัน)

10.2 ค่าอาหารและเครื่องดื่มภายในงาน	ไม่มี ( )	มี ( )	เฉลี่ย.....บาท

10.3 ค่าซื้อสินค้าภายในงาน	ไม่มี ( )	มี ( )	เฉลี่ย.....บาท
10.4 ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าในศูนย์การค้า	ไม่มี ( )	มี ( )	เฉลี่ย.....บาท
10.5 ค่าใช้จ่ายซื้อสินค้าทั่วไปในร้านสะดวกซื้อ / ค้าปลีก เช่น เซเว่น โชว์ห่วย เป็นต้น	ไม่มี ( )	มี ( )	เฉลี่ย.....บาท
10.6 ค่าอาหารและเครื่องดื่มภายนอกงาน	ไม่มี ( )	มี ( )	เฉลี่ย.....บาท
10.7 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไป - กลับ (หากมาจากต่างจังหวัดให้ประมาณตั้งแต่จังหวัดของตนเอง) (กรณีใช้ระบบขนส่งมวลชน)	ไม่มี ( )	มี ( )	เฉลี่ย.....บาท
10.8 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ไป-กลับ (กรณีใช้รถส่วนตัว)	ไม่มี ( )	มี ( )	เฉลี่ย.....บาท
10.9 ค่ารถโดยสาร - ขนส่งสาธารณะ เช่น รถสองแถว TAXI	ไม่มี ( )	มี ( )	เฉลี่ย.....บาท
10.10 ค่าใช้จ่ายในการซื้อของฝาก ของที่ระลึก นอกงาน	ไม่มี ( )	มี ( )	เฉลี่ย.....บาท
10.11 ค่าที่พัก (เฉลี่ยต่อคืน)	ไม่มี ( )	มี ( )	เฉลี่ย.....บาท/คืน *โปรดระบุคืนที่พักทั้งหมด.....คืน*
10.12 ค่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และ ค่าเที่ยวสถานบันเทิงหลังงานเลิก	ไม่มี (	มี	เฉลี่ย.....บาท

ตอบเฉพาะกรณีที่แน่ใจว่าไปเที่ยวต่อแน่นอน	)	( )	
10.13 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (โปรดระบุ.....) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (โปรดระบุ.....) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (โปรดระบุ.....)			เฉลี่ย.....บาทเฉลี่ย.....บาทเฉลี่ย.....บาท

**********ขอขอบพระคุณอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือ**********

ตัวอย่างแบบสอบถาม
สำหรับชาวต่างชาติ

Direction Please Mark ✓ in box ☐ on the answer page that correspond your opinion

1. Where are you form **..... (Name of Country)**

2. Gender ☐ Male ☐ Female

3. Age ☐ Below than 20 Yr. ☐ 20-29 Yr. ☐ 30-39 ปี
☐ 40-49 Yr. ☐ More than 50 Yr.

4. Source of your information to come this ceremony **(Can choose multiple choices)**

- Television (Please define Channel.....)
- News Conference
- Radio
- News Paper/Magazine
- Agenda
- Printed
- Website (Please define URL.....)
- Facebook
- Advertising Car
- Sign/Billboard
- Friend/Relatives
- Others

.....

5. How many day that you will join/have joined Happy New Year Festival in KhonKaen ?..... days
(This Festival Start on 25 December until 1 January (8 Days))

6. Please estimate your expense in each day when you join/participate in Festival
or Mark ✓ on ( ) No pay if you don't/won't pay for this expense

6.1 Food & Drink (In Festival area) ..... THB or ( ) No pay

6.2 Goods (In Festival area) ..... THB or ( ) No pay

6.3 Expenditure in Super Store/Department Store (Such as Central Plaza)
..... THB or ( ) No pay

6.4 Expenditure in Convenience Store ..... THB or ( ) No pay

6.5 Expenditure for food at restaurant (any canteen) ..... THB or ( ) No pay

6.6 Expenditure for transportation form your country..... THB or ( ) No pay

6.7 Fuel & Gasoline (If you use car) ..... THB or ( ) No pay

6.8 Public Transportation (Such as Tuk-Tuk,Taxi,Autobus) ..... THB or ( ) No pay

6.9 Buying Gift/Souvenir/Lagniappe/Present..... THB or ( ) No pay

6.10 Expenditure in Pub/Bar/Dram Shop ..... THB or ( ) No pay

6.11 Accommodations (Hotel,Resort,Service Apartment) approximately in each day
..... THB or ( ) No pay **(If you pay for how many nights.....)**

********** Thank you very much for your information **********

ตัวอย่างแบบสำรวจที่มาของผู้เข้าร่วมและสื่อ

งาน..... วันที่...../...../..... เวลาเริ่มต้น..... น. สิ้นสุด..... น.

No	สื่อ								ที่มา				หมายเหตุ
1	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
2	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
3	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
4	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
5	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
6	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
7	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
8	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
9	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
10	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
11	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
12	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
13	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
14	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
15	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
16	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
17	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
18	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
19	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
20	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
21	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
22	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
23	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
24	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
25	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
26	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
27	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
28	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
29	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
30	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
31	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
32	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
33	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
34	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
35	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
36	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
37	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
38	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
39	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
40	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
41	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
42	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
43	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
44	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	
45	TV	RD	ADC	BB	WS	FC	HB	Fr	KK1	KK2	OTH	FR	

ตัวอย่างแบบฟอร์มลงทะเบียนเข้างาน

ผู้จัดทำ

1.นายจักรพรชัย วีรโพธิ์พงศ์	นักวิจัย/ผจก.หจก.ดิลิเจนท์มีเดีย อาจารย์พิเศษ สาขาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	Email : diligentmedia2010@gmail.com
2.ดร.อชิตพล พลเขต	อาจารย์ประจำ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์	Email : Achi_taphon2511@hotmail.com

บรรณานุกรม

ชวาล แพรัตกุล. 2516. **เทคนิคการวัดผล.** กรุงเทพฯ: วัฒนาพานิช.

วิเชียร เกตุสิงห์.2538.**ค่าเฉลี่ยกับการแปลความหมาย : เรื่องง่าย ๆ ที่บางครั้งก็พลาดได้**.ข่าวสารการวิจัยการศึกษา.1(4)กุมภาพันธ์ - มีนาคม 2538 : 13.

กัลยา วานิชย์บัญชา. 2542. **การวิเคราะห์ข้อมูลด้วย SPSS for Windows.**พิมพ์ครั้งที่ 3.กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ณัฐพัชร์ ล้อประดิษฐ์พงษ์.2549.**คู่มือสำรวจความพึงพอใจลูกค้า**. บริษัทประชุมทอง พริ้นติ้ง กรุ๊ป จำกัด.

17 ธ.ค.56 - 31 ม.ค.57

งานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติประจำปี 2556

AMAZING FLOWER FESTIVAL 2013