



รายงานการประเมินการจัดงานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน

เทศกาลดอกคูนเสียงแคนและถนนข้าวเหนียว

โดยเทศบาลนครขอนแก่นประจำปีงบประมาณ 2569



🌸 ระหว่างวันที่ 13 - 15 เมษายน 2569 🌸



เทศบาลนครขอนแก่น
KHONKAEN MUNICIPALITY

รายงานการประเมินเพื่อใช้ประกอบการพัฒนาและปรับปรุงการจัดงาน

รายงานการประเมินการจัดงานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน
เทศกาลดอกคูนเสียงแคนและถนนข้าวเหนียว
โดยเทศบาลนครขอนแก่นประจำปีงบประมาณ 2569

เทศบาลนครขอนแก่น
13-15 เมษายน 2569 (ถนนข้าวเหนียว)

คำนำ

ประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคนและถนนข้าวเหนียว 2569 ที่จัดขึ้นโดยเทศบาลนครขอนแก่นเป็นส่วนหนึ่งของงานยุทธศาสตร์ของเทศบาลนครขอนแก่น ที่ได้กำหนดวิสัยทัศน์ “พัฒนาเมืองสู่สากล สร้างสังคมแห่งความสุข” มีพันธกิจและยุทธศาสตร์ในการพัฒนาเมือง 4 พันธกิจ 5 ยุทธศาสตร์ ซึ่งงานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสานเทศกาลดอกคูนเสียงแคนและถนนข้าวเหนียว โดยเทศบาลนครขอนแก่นประจำปีงบประมาณ 2569 เป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต โดยมีแนวทางการดำเนินนโยบายส่งเสริม สนับสนุน และยกระดับกิจกรรมศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี กีฬา นันทนาการ และเทศกาลต่างๆ ที่ว่าด้วยเรื่องการพัฒนานครขอนแก่นให้เป็นนครแห่งการประชุมสัมมนาและเป็นศูนย์กลางพาณิชยกรรมของภูมิภาค (MICE) คือ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจในเขตเทศบาลนครขอนแก่น ที่เป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง เนื่องด้วยจังหวัดขอนแก่นมีความพร้อมในด้านสถานที่ท่องเที่ยว โรงแรมและที่พัก ห้องประชุมสัมมนา สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ประกอบกับการเป็นศูนย์กลางการพัฒนาอุตสาหกรรม

เทศบาลนครขอนแก่นได้ตระหนักถึงความสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านนี้ จึงได้ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน จัดกิจกรรมงาน ประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสานเทศกาลดอกคูนเสียงแคนและถนนข้าวเหนียว โดยเทศบาลนครขอนแก่นประจำปีงบประมาณ 2569 ขึ้นเพื่อให้ชาวขอนแก่น และนักท่องเที่ยวทั้งภายในและต่างประเทศ ได้มีสถานที่ทำกิจกรรมงานสงกรานต์ไปด้วยกัน เป็นกิจกรรมที่มีคุณค่าและสร้างสรรค์ เพื่อความสุขของประชาชนและกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดขอนแก่น ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของเทศบาลนครขอนแก่น ดังนั้นเพื่อที่จะทราบผลสัมฤทธิ์จากการจัดงาน จึงจำเป็นต้องมีการประเมินการจัดงาน รวมทั้งนำผลที่ได้ไปพัฒนาและปรับปรุงการจัดงานครั้งต่อไปให้ดียิ่งขึ้น

คณะผู้วิจัย

นายจักรพรรชัย วีรโพธิ์พงศ์

นายกฤษฎาพร สีนชัย

อ.ดร.ณัฐ ชัยเจริญ

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ 5 ข้อ คือ ข้อที่ 1. เพื่อประมาณการจำนวนคนที่เข้าร่วมงานที่ถนนข้าวเหนียว ในระหว่างวันที่ 13- 15 เมษายน 2569 ข้อที่ 2. เพื่อประมาณการจำนวนคนที่มาเข้าร่วมงานที่ถนนข้าวเหนียว จำแนกตามที่มา ได้แก่ อำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น ต่างอำเภอจังหวัดขอนแก่น จังหวัดอื่น และต่างชาติ ข้อที่ 3. เพื่อประเมินความพึงพอใจ พฤติกรรมการใช้จ่ายในช่วงเทศกาลสงกรานต์ และแนวทางในการพัฒนารูปแบบและกิจกรรมในงานในปีหน้า ในมุมมองของผู้เข้าร่วมงาน ข้อที่ 4. เพื่อคำนวณประมาณการเงินสะพัด ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน ข้อที่ 5. เพื่อประเมินความคิดเห็นจากมุมมองของ Traveler (นักท่องเที่ยวที่อยู่ในลักษณะนักเดินทางที่ใช้บริการที่พัก) ในช่วงการจัดงานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคน และถนนข้าวเหนียว ประจำปี 2569

การศึกษานี้ใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาด้วยค่าสถิติพื้นฐาน ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 ใช้วิธีการนับจำนวนผู้ queen ผ่านประตูเข้าร่วมงานผ่าน Web Application (KK Events) ผู้เข้าร่วมงานผ่านกล้อง IP ตามทางเข้าหลัก ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 ใช้แบบสอบถามบริเวณทางออกงานเพื่อเก็บสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานจากแต่ละที่มา โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่เก็บได้จริง จำนวน 3,842 ตัวอย่าง ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 ใช้แบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 421 ตัวอย่าง ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 4 ใช้ข้อมูลจากส่วนที่ 1-3 มาคำนวณประเมินเม็ดเงินสะพัด และตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 5 ใช้วิธีการเก็บแบบสอบถามออนไลน์กับผู้เข้าพักธุรกิจบริการในเขตเทศบาลนครขอนแก่น และใกล้เคียง จำนวน 209 ตัวอย่าง

ผลการประเมินจำนวนคนที่ถนนข้าวเหนียว มียอดรวมการเข้างานทั้งหมด 270,987 ครั้ง และเมื่อคำนวณเป็นจำนวนคน (หัว) แบบตัดการเข้าซ้ำออก พบว่ามีผู้เข้าร่วมงานจริงทั้งหมด 120,853 คน โดยมีสัดส่วนที่มาจากอำเภอเมือง มากที่สุด ร้อยละ 55.98 มาจากต่างอำเภอ ร้อยละ 29.12 มาจากต่างจังหวัด ร้อยละ 11.57 และมาจากต่างประเทศ ร้อยละ 3.33 ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่ถนนข้าวเหนียว พบว่าก่อนเข้าร่วมงานกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับข่าวสาร ร้อยละ 92.16 ช่องทางที่ได้รับข่าวสาร 3 อันดับแรก ได้แก่ เฟสบุ๊ก/โซเชียลมีเดีย ร้อยละ 33.20 เพื่อน/คนรู้จัก ร้อยละ 26.38 และป้ายประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 11.20 ความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบการจัดงานและสิ่งอำนวยความสะดวกในภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.89) ความคิดเห็นด้านความปลอดภัยและการจัดการในภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.00) สำหรับการเข้าร่วมกิจกรรม ผู้เข้าร่วมงานมีความพึงพอใจในทุกกิจกรรมระดับมากที่สุด โดยกิจกรรมการรับชมดนตรีและคอนเสิร์ตได้รับคะแนนความพึงพอใจสูงสุด ทั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 81.95 ตั้งใจมางานนี้โดยเฉพาะ และประเมินว่าการจัดงานดีกว่าที่คาดไว้ ร้อยละ 46.08 โดยมีความรู้สึกพึงพอใจต่อภาพรวมการจัดงานอยู่ในระดับมากที่สุด (คะแนนเฉลี่ย 8.76 จาก 10) การประเมินเงินสะพัดที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน พฤติกรรมการใช้จ่ายของกลุ่มตัวอย่างจากอำเภอเมืองขอนแก่น มีการใช้จ่ายต่อคนเฉลี่ย 3,939.57 บาท กลุ่มต่างอำเภอในขอนแก่น มีการใช้จ่ายต่อคนเฉลี่ย 4,631.41 บาท กลุ่มต่างจังหวัด มีการใช้จ่ายต่อคนเฉลี่ย 4,462.77 บาท และกลุ่มต่างประเทศ มีการใช้จ่ายต่อคนเฉลี่ย 6,660.00 บาท โดยในภาพรวมมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 4,266.86 บาทต่อคน ทำให้เกิดการกระจายรายได้และมีเงินสะพัดในระบบเศรษฐกิจรวมทั้งสิ้นประมาณ 187.36 ล้านบาท ซึ่งหมวดอาหารและเครื่องดื่มมีเม็ดเงินสะพัดสูงสุดถึง 100.83 ล้านบาท

จากการประเมินความคิดเห็นกลุ่ม Traveler (ผู้เข้าพักธุรกิจบริการที่พัก) จำนวน 209 คน พบว่าส่วนใหญ่เดินทางมาจากต่างจังหวัด ร้อยละ 52.15 ผู้เข้าพักเดินทางมากับครอบครัว/ญาติพี่น้อง มากที่สุด ร้อยละ 41.15 ระยะเวลาการพำนักเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.20 คืน โดยวันที่เดินทางเข้ามาขอนแก่นมากที่สุดคือวันที่ 12 เมษายน 2569 (ร้อยละ 42.11) และเดินทางออกมากที่สุดในวันที่ 14 และ 15 เมษายน 2569 (ร้อยละ 29.67 เท่ากัน) ค่าใช้จ่ายรวมเฉลี่ยของกลุ่มผู้เข้าพักอยู่ที่ 22,060.60 บาทต่อคน โดยกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 68.90 ให้คะแนนระดับความมีแนวโน้มที่จะกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้งในระดับมากที่สุด (10 คะแนน)

คำสำคัญ : งานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคน และถนนข้าวเหนียว ประจำปี 2569 , จำนวนผู้เข้าร่วมงาน , ความพึงพอใจ , การประเมินเงินสะพัด , นักท่องเที่ยวลักษณะนักท่องเที่ยว (Traveler)

สารบัญ

คำนำ.....	ก
บทคัดย่อ.....	ข
สารบัญ.....	ง
สารบัญตาราง.....	ฉ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 หลักการและเหตุผล.....	1
1.2 รายละเอียดโครงการ.....	1
1.3 วัตถุประสงค์ของการประเมิน.....	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากผลการประเมิน.....	2
บทที่ 2 วิธีดำเนินการศึกษา.....	3
2.1 ขอบเขตของการศึกษา.....	3
2.2 ระเบียบวิธีการศึกษา.....	4
2.3 จำนวนกลุ่มตัวอย่างตามระเบียบการศึกษา และกลุ่มตัวอย่างที่เก็บได้จริง.....	9
2.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล.....	9
2.5 วิธีการแปรผลความคิดเห็น และความพึงพอใจ.....	10
บทที่ 3 ผลการประเมินและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	11
3.1 ประมาณการจำนวนคนที่เข้าร่วมงาน.....	11
3.2 การวิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ที่เข้าร่วมงานสงกรานต์ถนนข้าวเหนียว วันที่ 13-15 เม.ย.2569 จำนวน 421 ตัวอย่าง.....	13
3.3 การประเมินเงินสะพัดที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานสงกรานต์ ถนนข้าวเหนียว.....	30
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ผู้เข้าพักรถธุรกิจบริการที่พัก ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น และใกล้เคียง จำนวน 209 ตัวอย่าง.....	36
บทที่ 4 สรุป อภิปรายผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ.....	54
4.1 ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อประมาณการจำนวนคนที่เข้าร่วมงาน.....	54
4.2 ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อประมาณการจำนวนคนจำแนกตามที่มา.....	55
4.3 ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อประเมินความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงาน ถนนข้าวเหนียว.....	56
4.4 ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 4 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงาน.....	57
4.5 ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 5 เพื่อคำนวณและประมาณการเงินสะพัดที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน.....	58
4.6 ข้อมูลเพิ่มเติมจากการศึกษากลุ่มผู้เข้าพัก (ธุรกิจบริการที่พัก).....	58
4.7 แนวทางในการพัฒนาการจัดงานสงกรานต์ถนนข้าวเหนียว.....	59
บรรณานุกรม.....	61
ภาคผนวก.....	63
ตัวอย่างแบบสอบถามที่ถนนข้าวเหนียว 13-15 เมษายน 2569 (ภาษาไทย).....	64

สารบัญ (ต่อ)

Sample Questionnaire at Khao Niao Road, April 13-15, 2026 (English Version).....	69
ตัวอย่างแบบสอบถามสำหรับ นักเดินทางที่เข้าพัก ธุรกิจที่พักในเขตเทศบาลนครขอนแก่นและใกล้เคียง	71
Sample Questionnaire for guests staying at accommodations in Khon Kaen City Municipality and nearby areas (English Version).....	75
ภาพการทำงานเก็บข้อมูล แบบสอบถาม สัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง ผู้เข้าร่วมงานสงกรานต์ถนนข้าวเหนียว	78
ภาพกล้อง IP สำหรับตรวจนับผู้เข้าร่วมงานตามทางเข้าหลักจำนวน 8 จุด	84
ภาพตัวอย่าง CCTV ทางเข้าแต่ละจุดที่ติดตั้ง IP Camera และ Application สำหรับนับ.....	84
หนังสือขอความอนุเคราะห์ ผู้ประกอบการเพื่อเข้าเก็บข้อมูล ตามสถานประกอบการที่พัก	87
คณะผู้วิจัย	88

สารบัญตาราง

ตารางที่ 1	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่าง ตามวัตถุประสงค์การศึกษา เปรียบเทียบเป้าหมายและที่เก็บได้จริง.....	9
ตารางที่ 2	จำนวนผู้เข้าร่วมงานในแต่ละวัน จำแนกตามที่มา.....	11
ตารางที่ 3	จำนวนผู้เข้าร่วมงานแบบตัดซ้ำ (จำนวนหัว).....	12
ตารางที่ 4	ลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมงานถนนข้าวเหนียว 13-15 เมษายน 2569.....	13
ตารางที่ 5	จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามที่มา ของกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมงานถนนข้าวเหนียว 13-15 เมษายน 2569.....	14
ตารางที่ 6	รายชื่ออำเภอที่มา ของกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมงานถนนข้าวเหนียว 13-15 เมษายน 2569.....	15
ตารางที่ 7	รายชื่อจังหวัดที่มา ของกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมงานถนนข้าวเหนียว 13-15 เมษายน 2569.....	16
ตารางที่ 8	ลักษณะการได้รับข่าวสารก่อนเข้าร่วมงาน ของกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมงานถนนข้าวเหนียว 13 - 15 เมษายน 2569.....	17
ตารางที่ 9	ช่องทางรับข่าวสารก่อนเข้าร่วมงาน ของกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมงานถนนข้าวเหนียว 13 - 15 เมษายน 2569 (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ).....	17
ตารางที่ 10	ระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อรูปแบบการจัดงานและสิ่งอำนวยความสะดวก ของกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมงาน ถนนข้าวเหนียว 13-15 เมษายน 2569.....	18
ตารางที่ 11	ระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อความปลอดภัยและการจัดการงาน ของกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมงาน ถนนข้าวเหนียว 13-15 เมษายน 2569.....	19
ตารางที่ 12	สรุปการเข้าร่วมกิจกรรม และระดับความพึงพอใจ ของกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมงาน ถนนข้าวเหนียว 13-15 เมษายน 2569.....	20
ตารางที่ 13	ประสบการณ์ในการเข้าร่วมงาน ของกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมงานถนนข้าวเหนียว 13 - 15 เมษายน 2569.....	21
ตารางที่ 14	ลักษณะความตั้งใจของกลุ่มตัวอย่าง ของกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมงานถนนข้าวเหนียว 13-15 เมษายน 2569.....	22
ตารางที่ 15	ความรู้สึกที่มีต่อการจัดงาน โดยภาพรวม ของกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมงานถนนข้าวเหนียว 13-15 เมษายน 2569.....	23
ตารางที่ 16	การประเมินการจัดงานเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ของกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมงาน ถนนข้าวเหนียว 13-15 เมษายน 2569.....	24
ตารางที่ 17	การแนะนำงานสงกรานต์ถนนข้าวเหนียวให้แก่เพื่อนหรือชาวต่างชาติ ของกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมงาน ถนนข้าวเหนียว 13-15 เมษายน 2569.....	24
ตารางที่ 18	สรุปประเด็นความประทับใจในการเข้าร่วมงานสงกรานต์ถนนข้าวเหนียว ของกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วม งานถนนข้าวเหนียว 13-15 เมษายน 2569.....	25
ตารางที่ 19	สรุปประเด็นสิ่งที่ไม่ประทับใจและข้อเสนอแนะในการจัดงาน ของกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมงาน ถนนข้าวเหนียว 13-15 เมษายน 2569.....	26
ตารางที่ 20	แนวเพลงที่กลุ่มตัวอย่างชื่นชอบในงานสงกรานต์และอยากให้มี ของกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมงาน ถนนข้าวเหนียว 13-15 เมษายน 2569 (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ).....	27
ตารางที่ 21	ความชื่นชอบแนวเพลงในงานสงกรานต์ จำแนกตามช่วงอายุ ของกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมงาน ถนนข้าวเหนียว 13-15 เมษายน 2569 (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ).....	28

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่ 20 ศิลปินที่ชื่นชอบและอยากให้มาแสดงในงานสงกรานต์ ถนนข้าวเหนียว ของกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมงาน
 ถนนข้าวเหนียว 13-15 เมษายน 2569 (ตอบได้มากกว่า 1 รายชื่อ) 29

ตารางที่ 23 ระยะเวลาพำนักและระยะเวลาเข้าพักเฉลี่ย จำแนกตามกลุ่มผู้เข้าร่วมงาน 30

ตารางที่ 24 ตารางร้อยละของวันที่เดินทางเข้ามาจังหวัดขอนแก่น (Arrival) (หน่วย: ร้อยละ จำแนกตามกลุ่มที่มา)..... 31

ตารางที่ 25 ตารางร้อยละของวันที่เดินทางออกจากจังหวัดขอนแก่น (Departure) (หน่วย: ร้อยละ จำแนกตามกลุ่มที่มา)..... 31

ตารางที่ 26 รายละเอียดการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานจากอำเภอเมืองขอนแก่น 32

ตารางที่ 27 รายละเอียดการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานจากต่างอำเภอ จังหวัดขอนแก่น..... 33

ตารางที่ 28 รายละเอียดการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานจากจังหวัดอื่น 34

ตารางที่ 29 รายละเอียดการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศ 35

ตารางที่ 30 รายละเอียดการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงาน สงกรานต์ถนนข้าวเหนียว 36

ตารางที่ 31 ที่มาของกลุ่มตัวอย่าง ผู้ที่เข้าพักธุรกิจบริการที่พัก ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น 36

ตารางที่ 32 แสดงรายชื่ออำเภอ ที่มาของกลุ่มตัวอย่าง ผู้ที่เข้าพักธุรกิจบริการที่พัก ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น 37

ตารางที่ 33 แสดงรายชื่อจังหวัด ที่มาของกลุ่มตัวอย่าง ผู้ที่เข้าพักธุรกิจบริการที่พัก ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น..... 38

ตารางที่ 34 แสดงรายชื่อประเทศ ที่มาของกลุ่มตัวอย่าง ผู้ที่เข้าพักธุรกิจบริการที่พัก ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น..... 39

ตารางที่ 35 ลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ผู้ที่เข้าพักธุรกิจบริการที่พัก ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น
 ด้านเพศ อายุ และอาชีพ 40

ตารางที่ 36 รูปแบบการใช้เวลาในการมาเยือนขอนแก่น ในครั้งนี้ ของผู้ที่เข้าพักธุรกิจบริการที่พัก
 ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)..... 41

ตารางที่ 37 ระยะเวลาในการวางแผนล่วงหน้า เพื่อเดินทางมาขอนแก่น ของกลุ่มตัวอย่าง ผู้ที่เข้าพักธุรกิจบริการที่พัก
 ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น 42

ตารางที่ 38 การเปรียบเทียบระยะเวลาในการวางแผนล่วงหน้าเพื่อเดินทางมาขอนแก่น จำแนกตามที่มาของกลุ่มตัวอย่าง
 ผู้ที่เข้าพักธุรกิจบริการที่พัก ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น 43

ตารางที่ 39 ภาพลักษณ์จังหวัดขอนแก่น ในมุมมองของกลุ่มตัวอย่าง ผู้ที่เข้าพักธุรกิจบริการที่พัก
 ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น 44

ตารางที่ 40 สื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่น ของกลุ่มตัวอย่าง ผู้ที่เข้าพักธุรกิจบริการที่พัก
 ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)..... 45

ตารางที่ 41 ข้อมูลลักษณะกลุ่มผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่นครั้ง ของกลุ่มตัวอย่าง
 ผู้ที่เข้าพักธุรกิจบริการที่พัก ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น 46

ตารางที่ 42 วันที่เดินทางเข้ามาจังหวัดขอนแก่น ของกลุ่มตัวอย่าง ผู้ที่เข้าพักธุรกิจบริการที่พัก ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น.. 47

ตารางที่ 43 วันที่เดินทางออกจากจังหวัดขอนแก่น ของกลุ่มตัวอย่าง ผู้ที่เข้าพักธุรกิจบริการที่พัก
 ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น 48

ตารางที่ 44 ตารางแสดงระยะเวลาพำนักเฉลี่ยในจังหวัดขอนแก่น จำแนกตามที่มาของกลุ่มตัวอย่าง
 ผู้ที่เข้าพักธุรกิจบริการที่พัก ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น 48

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่ 45	สิ่งที่ชื่นชอบหรือประทับใจมากที่สุดในจังหวัดขอนแก่น ของกลุ่มตัวอย่าง ผู้ที่เข้าพักธุรกิจบริการที่พัก ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ).....	49
ตารางที่ 46	สิ่งที่ควรปรับปรุงเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น ในมุมมองของกลุ่มตัวอย่าง ผู้ที่เข้าพักธุรกิจบริการที่พัก ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ).....	50
ตารางที่ 47	มุมมองต่อศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดขอนแก่นโดยภาพรวม ของกลุ่มตัวอย่าง ผู้ที่เข้าพักธุรกิจบริการที่พัก ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ).....	51
ตารางที่ 48	ตารางเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในช่วงเทศกาล จำแนกตามประเภทและกลุ่มที่มาของกลุ่มตัวอย่าง ผู้ที่เข้าพักธุรกิจบริการที่พัก ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น	52
ตารางที่ 49	ระดับความมีแนวโน้มที่จะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่นอีกครั้งในอนาคต ของกลุ่มตัวอย่าง ผู้ที่เข้าพักธุรกิจบริการที่พัก ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น (คะแนนเต็ม 10)	53
ตารางที่ 50	สรุปจำนวนจำนวนครั้งที่นับได้ (คนรวม) ผู้เข้าร่วมงานในแต่ละวัน ของการจัดงานสงกรานต์ ถนนข้าวเหนียว 13 – 15 เมษายน 2569.....	54
ตารางที่ 51	เปรียบเทียบจำนวนคนที่นับได้ และ จำนวนหัว ของผู้เข้าร่วมงานถนนข้าวเหนียว.....	54
ตารางที่ 52	สรุปจำนวนจำนวนครั้งที่นับได้ (คนรวม) ผู้เข้าร่วมงานในแต่ละวัน ของการจัดงานสงกรานต์ ถนนข้าวเหนียว 13 – 15 เมษายน 2569.....	55
ตารางที่ 53	เปรียบเทียบจำนวนคนจริง (หัว) ที่เข้าร่วมงานสงกรานต์ถนนข้าวเหนียว 13 – 15 เมษายน ระหว่างปี 2568 และ ปี 2569	56
ตารางที่ 54	เปรียบเทียบจำนวนเงินสะพัดที่เกี่ยวข้องจากการจัดงานสงกรานต์ถนนข้าวเหนียว 13 – 15 เมษายน ระหว่างปี 2568 และ ปี 2569	58

บทที่ 1 บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

จังหวัดขอนแก่น เป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่บริเวณตอนกลางของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีความสำคัญในฐานะที่เป็นศูนย์กลางการคมนาคมในประเทศและอนุภูมิภาคอินโดจีน ซึ่งภายในจังหวัดมีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้มาก มีสถาบันการศึกษาหลายแห่ง โดยเฉพาะระดับอุดมศึกษา มีโรงแรมที่ทันสมัยและได้มาตรฐานพร้อมศูนย์ประชุมขนาดใหญ่ มีโรงพยาบาลและศูนย์การแพทย์ที่ทันสมัยพร้อมให้บริการด้านสาธารณสุขที่เป็นเลิศเป็นที่ตั้งของส่วนราชการ ทั้งระดับส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค รวมถึงสถาบันการเงิน องค์กรธุรกิจต่าง ๆ ที่สามารถให้บริการคำแนะนำและสนับสนุนการดำเนินงานด้านต่าง ๆ แต่เนื่องจากจังหวัดขอนแก่นเป็นจังหวัดที่ไม่มีสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เทศบาลนครขอนแก่นจึงได้กำหนดจัดงานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคน และถนนข้าวเหนียว ประจำปี 2569 ขึ้นระหว่างวันที่ 13 – 15 เมษายน 2569 และกำหนดพื้นที่การจัดงานเป็นถนนข้าวเหนียว (ถนนศรีจันทร์) จังหวัดขอนแก่น

ดังนั้นเพื่อให้ทราบจำนวนประชาชนและนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมงาน และผลการประเมินเม็ดเงินสะพัดของโครงการ ว่าเป็นไปตามนโยบายการขับเคลื่อนเมืองด้วยยุทธศาสตร์ MICE & Event City ที่จะบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือไม่ จึงได้ทำการสำรวจความคิดเห็นประเมินผลการจัดงาน เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการวางแผน/พัฒนา/ปรับปรุง ตลอดจนถึงการกำหนดแนวทางในการจัดงาน และกำหนดแนวทางในการสร้างเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดขอนแก่นให้มีความเข้มแข็งยิ่งขึ้นต่อไป

1.2 รายละเอียดโครงการ

งานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคน และถนนข้าวเหนียว ประจำปี 2569 จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “سادสุข สนุกสนาน คลื่นมนุษย์ ถนนข้าวเหนียว ขอนแก่น” งานนี้จัดขึ้นระหว่างวันที่ 13 ถึง 15 เมษายน 2569 ณ บริเวณถนนข้าวเหนียว (ถนนศรีจันทร์) อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น ภายในงานมีกิจกรรมที่หลากหลาย ประกอบด้วย การออกร้านจำหน่ายสินค้า พิธีเปิดงานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสานฯ พิธีทำบุญตักบาตรวันสงกรานต์ และพิธีรดน้ำขอพรผู้สูงอายุ นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมเกะวัฒนธรรม ไหว้พระขอพร พระพุทธรูป 20 คุ่มวัด กิจกรรมตบประทาย (ก่อพระทราย) ขบวนแห่สงกรานต์ และพิธีเปิดถนนข้าวเหนียว ผู้ร่วมงานยังสามารถเพลิดเพลินกับกิจกรรมถนนข้าวเหนียวตามเวทีต่างๆ เช่น เวทีกลาง ถนนข้าวเหนียว เวทีเยาวชนคนกล้าขอนแก่น เวที สสส. เวทีศิลปวัฒนธรรม และเวที อบจ.ขอนแก่น รวมถึงความสนุกสนานจากกิจกรรม “ร้องย้อนยุค” การประกวดเทพธิดาดอกคูนเสียงแคน การประกวด Songkran Cover Dance Contest การแสดงคอนเสิร์ตจากศิลปินต่างๆ และพลาดไม่ได้กับกิจกรรมไฮไลท์คือการเล่นคลื่นมนุษย์ ไร้แอลกอฮอล์

1.3 วัตถุประสงค์ของการประเมิน

มีวัตถุประสงค์การศึกษาทั้งหมด 5 ข้อ ได้แก่

1. เพื่อประมาณการจำนวนคนที่เข้าร่วมงานที่ถนนข้าวเหนียว ในระหว่างวันที่ 13– 15 เมษายน 2569
2. เพื่อประมาณการจำนวนคนที่มาเข้าร่วมงานที่ถนนข้าวเหนียว จำแนกตามที่มา ในระหว่างวันที่ 13 – 15 เมษายน 2569 ที่มาจาก 3 กลุ่มได้แก่
 - 2.1 อำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น
 - 2.2 ต่างอำเภอจังหวัดขอนแก่น
 - 2.3 จังหวัดอื่น
 - 2.4 ต่างชาติ
3. เพื่อประเมินความพึงพอใจ 3 ด้าน ,พฤติกรรมการใช้งานจ่ายเงินในช่วงเทศกาลสงกรานต์ และแนวทางในการพัฒนารูปแบบและกิจกรรมในงานในปีหน้า ในมุมมองของผู้เข้าร่วมงาน
 - 3.1 สถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก และการบริการ (Facilities & Services)
 - 3.2 กิจกรรมและความบันเทิง (Activities & Entertainment)
 - 3.3 ความปลอดภัยและการจัดการ (Security & Crowd Management)
 - 3.4 การใช้จ่ายและผลกระทบทางเศรษฐกิจ (Economic Impact)
 - 3.5 แนวทางการพัฒนาการจัดงาน (Deep Dive)
4. เพื่อคำนวณประมาณการเงินสะพัด ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน
5. เพื่อประเมินความคิดเห็นจากมุมมองของ Traveler (นักท่องเที่ยวที่อยู่ในลักษณะนักเดินทาง)

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากผลการประเมิน

1. เทศบาลนครขอนแก่นได้ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผนและกำหนดแนวทางในการจัดงานครั้งต่อไป
2. เทศบาลนครขอนแก่นและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถนำผลวิเคราะห์มาใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ MICE & Event City ให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ บังเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของเทศบาลนครขอนแก่นและประโยชน์สุขของคนในพื้นที่

บทที่ 2 วิธีดำเนินการศึกษา

2.1 ขอบเขตของการศึกษา

1. ขอบเขตวัตถุประสงค์ในการศึกษา แบ่งออกเป็น 5 ข้อคือ

ข้อที่ 1 เพื่อประมาณการจำนวนคนที่เข้าร่วมงานที่ถนนข้าวเหนียว ในระหว่างวันที่ 13- 15 เมษายน 2569

ข้อที่ 2 เพื่อประมาณการจำนวนคนที่มาเข้าร่วมงานที่ถนนข้าวเหนียว จำแนกตามที่มา 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น กลุ่มต่างอำเภอจังหวัดขอนแก่น และกลุ่มต่างจังหวัดขอนแก่น

ข้อที่ 3 เพื่อประเมินความพึงพอใจ 3 ด้าน ,พฤติกรรมการใช้งานจ่ายเงินในช่วงเทศกาลสงกรานต์ และแนวทางในการพัฒนารูปแบบและกิจกรรมในงานในปีหน้า ในมุมมองของผู้เข้าร่วมงาน

ข้อที่ 4 เพื่อคำนวณประมาณการเงินสะพัด ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน

ข้อที่ 5 เพื่อประเมินความคิดเห็นจากมุมมองของ Traveler (นักท่องเที่ยวที่อยู่ในลักษณะนักเดินทาง) จากกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าพักใน ธุรกิจที่พักในเขตเทศบาลนครขอนแก่นและใกล้เคียง

2. ขอบเขตด้านระยะเวลาในการศึกษา ตามวัตถุประสงค์ในการศึกษา

วัตถุประสงค์ในข้อที่ 1-5 เป็นการศึกษาในช่วงการจัดงาน ตั้งแต่วันที่ 13 เมษายน 2569 ถึงวันที่ 15 เมษายน 2569

3. ขอบเขตด้านพื้นที่ในการศึกษา ตามวัตถุประสงค์ในการศึกษา

วัตถุประสงค์ในข้อที่ 1-4 วันที่ 13 เมษายน 2569 ถึงวันที่ 15 เมษายน 2569 พื้นที่ในการศึกษา เก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างบริเวณจัดงาน ที่ถนนข้าวเหนียว (ถนนศรีจันทร์) จังหวัดขอนแก่น

วัตถุประสงค์ในข้อที่ 5 ทำการศึกษากับกลุ่มผู้เข้าพัก โรงแรมหรือธุรกิจบริการด้านที่พัก ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น

2.2 ระเบียบวิธีการศึกษา

การประเมินการจัดงานแบ่งออกเป็น 4 ส่วน

ส่วนที่ 1 ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อประมาณการจำนวนคนที่เข้าร่วมงานที่ถนนข้าวเหนียว ในระหว่างวันที่ 13 – 15 เมษายน

นิยามผู้เข้าร่วมงาน : ผู้ที่เดินผ่านประตู เข้าร่วมงาน

ประชากรศึกษา : ผู้ที่เดินเข้าประตูงาน

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา : การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน
วันที่ 13 – 15 เมษายน 2569 นับผ่าน Web Application (KK Events) โดยใช้เจ้าหน้าที่นับคุณภาพผ่านกล้อง IP ที่ติดตามทางเข้าในงาน

สถิติที่ใช้การวิเคราะห์ : ความถี่ และค่าร้อยละ

ส่วนที่ 2 ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อประมาณการจำนวนคนที่มาเข้าร่วมงานที่ถนนข้าวเหนียว ในระหว่างวันที่ 13 – 15 เมษายน

นิยามของที่มา : บุคคลที่อาศัยอยู่ตามแหล่งที่มาและเดินทางมาเพื่อที่จะเข้าร่วมงาน

ประชากรศึกษา : ผู้ที่เดินผ่านซุ้มทางออกหลัก จุดจัดทำข้อมูล (วันที่ 13-15 เมษายน 2569)

กลุ่มตัวอย่างและจำนวน : ใช้วิธีการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างจากตาราง Taro Yamane โดยอ้างอิงจากจำนวนผู้เข้าร่วมในปี พ.ศ.2567* จำนวน 403,377 คน (บริเวณถนนข้าวเหนียว) จะสามารถคำนวณหากกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมได้ประมาณ 1,111 คน ที่ความคลาดเคลื่อน 3% ดังนั้นในการศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษากำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างไว้ที่จำนวน 2,300 คน

อ้างอิงจาก <https://greedisgoods.com/taro-yamane/>**

กลุ่มตัวอย่างจำนวน 2,300 คนจะทำการเก็บที่งานบนถนนข้าวเหนียว โดยแบ่ง โควตาตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม และที่มาของผู้ตอบแบบสอบถาม

* อ้างอิงจากปี 2567 เนื่องจากมีจำนวนผู้เข้าร่วมงานมากกว่าในปี 2568

** ภาพตารางประกอบอยู่ในหน้าที่ 8

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา : 1. ใช้การสอบถามบริเวณทางออกงาน (หลัก) สี่แยกเตียวฮง (ร้านศรีจันทร์นมสด)
2. บันทึกข้อมูลเข้า Application

สถิติที่ใช้การวิเคราะห์ : ความถี่ และค่าร้อยละ

วิธีการคำนวณ : คำนวณสัดส่วนของที่มาจากกลุ่มตัวอย่างที่เก็บได้ทั้งหมด และนำค่าสัดส่วนไปคูณกับจำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดที่ได้จาก ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 3 ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อประเมิน ความพึงพอใจ 3 ด้าน ,พฤติกรรมการใช้งานจ่ายเงินในช่วงเทศกาลสงกรานต์ และแนวทางในการพัฒนารูปแบบและกิจกรรมในงานในปีหน้า ในมุมมองของผู้เข้าร่วมงาน

นิยามของผู้เข้าร่วมงาน : ผู้ที่เดินผ่านประตู เข้าร่วมงาน

นิยามของความพึงพอใจ : ความรู้สึกที่มีต่อการลักษณะของงานใน 3 ด้าน สถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก และการบริการ,กิจกรรมและความบันเทิง และความปลอดภัยและการจัดการ

นิยามพฤติกรรมกรใช้จ่าย : หมายถึงประเภท และจำนวนการใช้จ่ายในช่วงเวลาหนึ่งของคนที่เข้าร่วมงาน

ประชากรศึกษา : ผู้ที่เดินผ่านซุ้มทางออกหลัก จุดจัดทำข้อมูล วันที่ 13-15 เมษายน 2569

กลุ่มตัวอย่างและจำนวน

กลุ่มตัวอย่าง (เป้าหมาย)

ใช้วิธีการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างจากตาราง Taro Yamane โดยอ้างอิงจากจำนวนผู้เข้าร่วมในปี พ.ศ.2567* จำนวน 403,377 คน (ถนนข้าวเหนียว) จะสามารถคำนวณหากกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมได้ประมาณ 400 คนที่ความคลาดเคลื่อน 5% ดังนั้นในการศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษากำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างไว้ที่จำนวน 400 คน

อ้างอิงจาก <https://greedisgoods.com/taro-yamane/>

กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน จะทำการเก็บที่งานบนถนนข้าวเหนียว โดยแบ่งโควตาตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม และที่มาของผู้ตอบแบบสอบถาม

* อ้างอิงจากปี 2567 เนื่องจากมีจำนวนผู้เข้าร่วมงานมากกว่าในปี 2568

** ภาพตารางประกอบอยู่ในหน้าที่ 8

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา : 1.แบบสอบถาม จำนวน 400 ชุด

สถิติที่ใช้การวิเคราะห์ : ความถี่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าร้อยละ

การวิเคราะห์ข้อมูล : ใช้สถิติในรูปแบบ สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) ทั้งข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ความคิดเห็น และรูปแบบพฤติกรรมกรใช้จ่าย

ส่วนที่ 4 ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 4 เพื่อคำนวณประมาณการเงินสะพัด ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน
การวิเคราะห์ข้อมูล : ใช้ข้อมูลจากการศึกษาใน ส่วนที่ 1,2,3 มาคำนวณตาม แผนภาพด้านล่างนี้

คำอธิบายวิธีการประเมินเม็ดเงินสะพัดที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน

1. ค่าเฉลี่ยค่าใช้จ่ายต่อหัวในช่วงเทศกาลสงกรานต์สงกรานต์ 12-16 เม.ย.2569 (ทั้งหมด 5 วัน) / 5 = ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน → A
2. ระยะเวลาพำนักในจังหวัดเนื่องด้วยได้มาร่วมงาน (เข้างาน) = จำนวนวันเฉลี่ย → B
3. หาค่า $A \times B$ = เงินสะพัดที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน

แผนภาพประกอบคำอธิบาย (แสดงแนวคิดในการประเมิน)



ส่วนที่ 5 ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 5 เพื่อประเมินความคิดเห็นจากมุมมองของ Traveler (นักท่องเที่ยวที่อยู่ในลักษณะนักเดินทาง)

นิยาม Traveler : นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจากที่พำนักปกติของตนเอง และใช้บริการที่พักในเขตเทศบาลนครขอนแก่น

นิยามของความเห็น : ความรู้สึกที่มีต่อกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของจังหวัดขอนแก่น
ความคิดเห็นที่มีต่อกิจกรรมงานสงกรานต์ที่ถนนข้าวเหนียว

ประชากรศึกษา : ผู้ที่เข้าพักโรงแรมหรือธุรกิจบริการที่พัก ในช่วงวันที่ 12-15 เมษายน 2569

กลุ่มตัวอย่างและจำนวน : จำนวนห้องพักหรือหน่วยของห้องพัก ในธุรกิจบริการในเขตเทศบาลนครขอนแก่น ประมาณ 10,000 หน่วย อ้างอิงจาก

กลุ่มตัวอย่าง (เป้าหมาย)

<https://thainews.prd.go.th/thainews/news/view/783776>

เนื่องจากเป้าหมายของการศึกษาไม่ได้เจาะจงใช้สถิติเพื่ออธิบาย ภาพในเชิงกว้าง และมุ่งเห็นความคิดเห็นและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างทางผู้วิจัยจึงกำหนดกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้ศึกษาที่ความคลาดเคลื่อน 5% จึงกำหนดกลุ่มตัวอย่างไว้ที่จำนวน 200 คน

อ้างอิงจาก <https://greedisgoods.com/taro-yamane/>

กลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 คน จะทำการเก็บแบบสอบถามออนไลน์ กับผู้เข้าพักธุรกิจบริการในเขตเทศบาลนครขอนแก่น

* ภาพตารางประกอบอยู่ท้ายเอกสาร

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา : 1.แบบสอบถาม จำนวน 400 ชุด

สถิติที่ใช้การวิเคราะห์ : ความถี่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าร้อยละ

การวิเคราะห์ข้อมูล : ใช้สถิติในรูปแบบ สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) ทั้งข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ความคิดเห็น และรูปแบบพฤติกรรมค่าใช้จ่าย

* ตารางการคำนวณกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสม ของ Taro Yamane ที่คำนวณแบบสำเร็จรูปแล้วในแต่ละระดับความคลาดเคลื่อน อ้างอิงจาก <https://greedisgoods.com/taro-yamane/>

ขนาดประชากร (N)	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง ในแต่ละระดับความคลาดเคลื่อน (e)					
	±1%	±2%	±3%	±4%	±5%	±10%
500					222	83
1,000				385	286	91
1,500			638	441	316	94
2,000			714	476	333	95
2,500		1,250	769	500	345	96
3,000		1,364	811	517	353	97
3,500		1,458	843	530	359	97
4,000		1,558	870	541	364	98
4,500		1,067	891	549	367	98
5,000		1,667	909	556	370	98
6,000		1,765	938	566	375	98
7,000		1,842	959	574	378	99
8,000		1,905	976	580	381	99
9,000		1,957	989	584	383	99
10,000	5,000	2,000	1,000	588	385	99
15,000	6,000	2,143	1,034	600	390	99
20,000	6,667	2,222	1,053	606	392	100
25,000	7,143	2,273	1,064	610	394	100
50,000		2,381	1,087	617	397	100
100,000		2,439	1,099	621	398	100
∞		2,500	1,111	625	400	100

2.3 จำนวนกลุ่มตัวอย่างตามระเบียบการศึกษา และกลุ่มตัวอย่างที่เก็บได้จริง

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่าง ตามวัตถุประสงค์การศึกษา เปรียบเทียบเป้าหมายและที่เก็บได้จริง

ลำดับ	กลุ่มตัวอย่าง ตามวัตถุประสงค์	จำนวนตามระเบียบวิธี (เป้าหมาย)	จำนวนที่เก็บได้จริง
1	เพื่อประมาณสัดส่วนที่มา ของผู้เข้าร่วมงาน สภกรรมการถนนข้าวเหนียว วันที่ 13-15 เม.ย.2569	1,200	3,842
2	เพื่อประเมินความพึงพอใจ 3 ด้าน , พฤติกรรมการใช้งานจ่ายเงินในช่วงเทศกาลสงกรานต์ และแนวทางในการพัฒนารูปแบบและกิจกรรมในงานในปีก่อนหน้า ของผู้เข้าร่วมงาน สภกรรมการถนนข้าวเหนียว วันที่ 13-15 เม.ย.2569	400	421
3	เพื่อประเมินความคิดเห็นจากมุมมองของ Traveler (นักท่องเที่ยวที่อยู่ในลักษณะนักเดินทาง) จากกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าพักใน ธุรกิจที่พักในเขตเทศบาลนครขอนแก่นและใกล้เคียง	200	209
รวม		1,800	4,472

2.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ใช้การวิเคราะห์เชิงพรรณนา โดยใช้ค่าสถิติพื้นฐาน ได้แก่ ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในการอธิบายผลในรูปแบบตาราง ใช้โปรแกรม Microsoft Excel ในการวิเคราะห์

2.5 วิธีการแปลผลความคิดเห็น และความพึงพอใจ

เกณฑ์การแปลผลและค่านิยาม (สำหรับระดับความพึงพอใจ 1 - 5)

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง ระดับความพึงพอใจ/ความเห็นด้วย อยู่ในระดับ มากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง ระดับความพึงพอใจ/ความเห็นด้วย อยู่ในระดับ มาก

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง ระดับความพึงพอใจ/ความเห็นด้วย อยู่ในระดับ ปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง ระดับความพึงพอใจ/ความเห็นด้วย อยู่ในระดับ น้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง ระดับความพึงพอใจ/ความเห็นด้วย อยู่ในระดับ น้อยที่สุด

(อ้างอิงจาก: บุญชม ศรีสะอาด, 2545 และ Best, 1981)

เกณฑ์การแปลผลและค่านิยาม (สำหรับความพึงพอใจ 1 - 10)

ค่าเฉลี่ย 8.21 – 10.00 หมายถึง ระดับความพึงพอใจ อยู่ในระดับ มากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 6.41 – 8.20 หมายถึง ระดับความพึงพอใจ อยู่ในระดับ มาก

ค่าเฉลี่ย 4.61 – 6.40 หมายถึง ระดับความพึงพอใจ อยู่ในระดับ ปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 2.81 – 4.60 หมายถึง ระดับความพึงพอใจ อยู่ในระดับ น้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 2.80 หมายถึง ระดับความพึงพอใจ อยู่ในระดับ น้อยที่สุด

(อ้างอิงจากประยุกต์ใช้แนวคิดของ: บุญชม ศรีสะอาด, 2545 และ Best, 1981)

บทที่ 3 ผลการประเมินและการวิเคราะห์ข้อมูล

การประเมินผลการจัดงานและการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น 4 ส่วนตามวัตถุประสงค์ได้แก่

1. ประเมินการจำนวนคนที่เข้ามาร่วมงานจำแนกตามที่มาและจำนวนหัว
2. การวิเคราะห์ผลจากแบบสอบถาม และการสอบถามของกลุ่มตัวอย่างผู้ที่เข้าร่วมงานในช่วงวันที่ 13-15 เมษายน 2569 ที่ถนนข้าวเหนียวจำนวน 421 ตัวอย่าง
3. การประเมินเงินสะพัดที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานสงกรานต์ ถนนข้าวเหนียว
4. การวิเคราะห์ผลจากแบบสอบถาม และการสอบถามของกลุ่มตัวอย่าง ผู้เข้าพักตามธุรกิจบริการที่พักในเขตเทศบาลนครขอนแก่น และใกล้เคียงจำนวน 209 ตัวอย่าง

3.1 ประเมินการจำนวนคนที่เข้ามาร่วมงาน

ตารางที่ 2 จำนวนผู้เข้าร่วมงานในแต่ละวัน จำแนกตามที่มา

วันที่เข้างาน	วันที่ 13 เม.ย.	วันที่ 14 เม.ย.	วันที่ 15 เม.ย.	รวม
อำเภอเมือง	37,079	49,829	72,073	158,981
ต่างอำเภอ	16,946	25,172	30,035	72,153
ต่างจังหวัด	8,453	12,097	9,943	30,493
ต่างประเทศ	2,567	4,380	2,413	9,360
จำนวนคนรวม	65,044	91,478	114,464	270,987

จากตารางที่ 2 แสดงจำนวนผู้เข้าร่วมงานถนนข้าวเหนียว 13-15 เมษายน 2569 จำนวนรวมทั้งสิ้น 270,987 คน พบว่า ส่วนใหญ่เดินทางมาจากอำเภอเมือง มากที่สุด จำนวน 158,981 คน (คิดเป็นร้อยละ 58.67) รองลงมาคือ เดินทางมาจากต่างอำเภอ จำนวน 72,153 คน (คิดเป็นร้อยละ 26.63) และเดินทางมาจากต่างจังหวัด จำนวน 30,493 คน (คิดเป็นร้อยละ 11.25) ตามลำดับ ส่วนผู้เข้าร่วมงานที่เหลือเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจากต่างประเทศ (Foreigner) จำนวน 9,360 คน (คิดเป็นร้อยละ 3.45) (หมายเหตุ: ตัวเลขนี้คือจำนวนครั้งการเข้าพื้นที่รวม ยังไม่ใช่จำนวนคน หรือ Unique Visitors เนื่องจากมีผู้ที่มาซ้ำในหลายวัน)

ตารางที่ 3 จำนวนผู้เข้าร่วมงานแบบตัดซ้ำ (จำนวนหัว)

ที่มา	ยอดรวมการเข้างาน	วันเฉลี่ย/คน	คำนวณจำนวนคน (หัว)
อำเภอเมือง	158,981	2.35	67,651
ต่างอำเภอ	72,153	2.05	35,197
ต่างจังหวัด	30,493	2.18	13,988
ต่างประเทศ	9,360	2.33	4,017
รวมผู้เข้าร่วมงาน	270,987	-	120,853

จากตารางที่ 3 แสดงผลการคำนวณจำนวนผู้เข้าร่วมงานที่แท้จริง (จำนวนคน หรือ จำนวนหัว) ซึ่งคำนวณจากยอดรวมการเข้างานหารด้วยจำนวนวันเฉลี่ยที่มาเล่นน้ำต่อคน จำนวนรวมทั้งสิ้น 120,853 คน พบว่า ส่วนใหญ่เดินทางมาจากอำเภอเมือง มากที่สุด จำนวน 67,651 คน (คิดเป็นร้อยละ 55.98) รองลงมาคือ เดินทางมาจากต่างอำเภอ จำนวน 35,197 คน (คิดเป็นร้อยละ 29.12) และเดินทางมาจากต่างจังหวัด จำนวน 13,988 คน (คิดเป็นร้อยละ 11.57) ตามลำดับ ส่วนผู้เข้าร่วมงานที่เหลือเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจากต่างประเทศ (Foreigner) จำนวน 4,017 คน (คิดเป็นร้อยละ 3.33)

3.2 การวิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ที่เข้าร่วมงานสงกรานต์ถนนข้าวเหนียว วันที่ 13-15 เม.ย.2569 จำนวน 421 ตัวอย่าง

ตารางที่ 4 ลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมงานถนนข้าวเหนียว 13-15 เมษายน 2569

เพศ	ความถี่	ร้อยละ	อาชีพ	ความถี่	ร้อยละ
หญิง	269	63.90	นักเรียน/นักศึกษา	109	25.89
ชาย	134	31.83	พนักงานเอกชน/รัฐวิสาหกิจ	86	20.43
LGBTQ	15	3.56	ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	77	18.29
ไม่ประสงค์ตอบ	3	0.71	ข้าราชการ/พนักงานราชการ	62	14.73
รวม	421	100.00	รับจ้างทั่วไป	51	12.11
			ว่างงาน/กำลังหางาน	23	5.46
			เกษียณ	13	3.09
			รวม	421	100.00

อายุ	ความถี่	ร้อยละ
น้อยกว่า 20 ปี	73	17.34
20-29 ปี	106	25.18
30-39 ปี	82	19.48
40-49 ปี	95	22.57
50 ปีขึ้นไป	65	15.44
รวม	421	100.00

จากตารางที่ 4 แสดงลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างของผู้เข้าร่วมงานถนนข้าวเหนียว 13-15 เมษายน 2569 จำนวนรวมทั้งสิ้น 421 คน พบว่า

ด้านเพศ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มากที่สุด จำนวน 269 คน (คิดเป็นร้อยละ 63.90) รองลงมาคือ เพศชาย จำนวน 134 คน (คิดเป็นร้อยละ 31.83) และกลุ่ม LGBTQ จำนวน 15 คน (คิดเป็นร้อยละ 3.56) ตามลำดับ ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่เหลือคือผู้ที่ไม่ประสงค์ตอบ จำนวน 3 คน (คิดเป็นร้อยละ 0.71)

ด้านอายุ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 20-29 ปี มากที่สุด จำนวน 106 คน (คิดเป็นร้อยละ 25.18) รองลงมาคือ ช่วงอายุ 40-49 ปี จำนวน 95 คน (คิดเป็นร้อยละ 22.57) และช่วงอายุ 30-39 ปี จำนวน 82 คน (คิดเป็นร้อยละ 19.48) ตามลำดับ ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่เหลือมีอายุน้อยกว่า 20 ปี และ 50 ปีขึ้นไป ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 17.34 และ 15.44 ตามลำดับ

ด้านอาชีพ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา มากที่สุด จำนวน 109 คน (คิดเป็นร้อยละ 25.89) รองลงมาคือ พนักงานเอกชน/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 86 คน (คิดเป็นร้อยละ 20.43) และค้าขาย/ธุรกิจ

ส่วนตัว จำนวน 77 คน (คิดเป็นร้อยละ 18.29) ตามลำดับ ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่เหลือประกอบอาชีพอื่นๆ ได้แก่ ข้าราชการ/พนักงานราชการ รับจ้างทั่วไป ว่างาน/กำลังหางาน และเกษียณ ซึ่งมีสัดส่วนกระจายตัวกันไปตั้งแต่ ร้อยละ 3.09 ถึง 14.73

ตารางที่ 5 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามที่มา ของกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมงานถนนข้าวเหนียว 13-15 เมษายน 2569

ที่มา	ความถี่	ร้อยละ
อำเภอเมือง	217	51.54
ต่างจังหวัด	125	29.69
ต่างอำเภอในขอนแก่น	73	17.34
ต่างประเทศ/Foreigner	6	1.43
รวม	421	100.00

จากตารางที่ 5 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามที่มาของผู้เข้าร่วมงานถนนข้าวเหนียว 13-15 เมษายน 2569 จำนวนรวมทั้งสิ้น 421 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เดินทางมาจากอำเภอเมือง มากที่สุด จำนวน 217 คน (คิดเป็นร้อยละ 51.54) รองลงมาคือ เดินทางมาจากต่างจังหวัด จำนวน 125 คน (คิดเป็นร้อยละ 29.69) และเดินทางมาจากต่างอำเภอในจังหวัดขอนแก่น จำนวน 73 คน (คิดเป็นร้อยละ 17.34) ตามลำดับ ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่เหลือเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจากต่างประเทศ (Foreigner) จำนวน 6 คน (คิดเป็นร้อยละ 1.43)

ตารางที่ 6 รายชื่ออำเภอที่มา ของกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมงานถนนข้าวเหนียว 13-15 เมษายน 2569

ที่มา	ความถี่	ร้อยละ	ที่มา	ความถี่	ร้อยละ
อำเภอเมืองขอนแก่น	217	74.82	อำเภอเปือยน้อย	3	1.03
อำเภอน้ำพอง	12	4.13	อำเภอโคกโพธิ์ไชย	2	0.69
อำเภอชนบท	7	2.40	อำเภอหนองนาคำ	2	0.69
อำเภอหนองเรือ	5	1.73	อำเภอภูผาม่าน	2	0.69
อำเภอสีชมพู	5	1.73	อำเภอแวงน้อย	2	0.69
อำเภอชุมแพ	4	1.38	อำเภอโนนศิลา	2	0.69
อำเภอบ้านไผ่	4	1.38	อำเภออุบลรัตน์	1	0.35
อำเภอซำสูง	4	1.38	อำเภอแวงใหญ่	1	0.35
อำเภอมัญจาคีรี	4	1.38	อำเภอบ้านฝาง	1	0.35
อำเภอกระนวน	3	1.03	อำเภอหนองสองห้อง	1	0.35
อำเภอพล	3	1.03	อำเภอเขาสวนกวาง	1	0.35
อำเภอภูเวียง	3	1.03	อำเภอพระยืน	1	0.35
			รวม	290	100.00

จากตารางที่ 6 แสดงรายชื่ออำเภอที่มาของกลุ่มตัวอย่างของผู้ที่เข้าร่วมงานถนนข้าวเหนียว 13-15 เมษายน 2569 (เฉพาะผู้ที่เดินทางมาจากภายในจังหวัดขอนแก่น) จำนวนรวมทั้งสิ้น 290 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เดินทางมาจากอำเภอเมืองขอนแก่น มากที่สุด จำนวน 217 คน (คิดเป็นร้อยละ 74.82) รองลงมาคือ อำเภอน้ำพอง จำนวน 12 คน (คิดเป็นร้อยละ 4.13) และอำเภอชนบท จำนวน 7 คน (คิดเป็นร้อยละ 2.40) ตามลำดับ ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่เหลือเดินทางมาจากอำเภออื่นๆ ในจังหวัดขอนแก่น ซึ่งมีสัดส่วนกระจายตัวกันไป ตั้งแต่ร้อยละ 0.35 ถึง 1.73

ตารางที่ 7 รายชื่อจังหวัดที่มา ของกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมงานถนนข้าวเหนียว 13-15 เมษายน 2569

ที่มา	ความถี่	ร้อยละ	ที่มา	ความถี่	ร้อยละ
ขอนแก่น	290	69.87	พังงา	3	0.72
กรุงเทพมหานคร	19	4.57	ชัยนาท	3	0.72
มหาสารคาม	10	2.41	นครปฐม	2	0.48
นครราชสีมา	7	1.69	กาฬสินธุ์	2	0.48
ภูเก็ต	7	1.69	ตรัง	2	0.48
ชุมพร	7	1.69	อุดรธานี	2	0.48
บึงกาฬ	7	1.69	พัทลุง	2	0.48
สตูล	6	1.45	ลพบุรี	2	0.48
นครศรีธรรมราช	5	1.21	เชียงใหม่	1	0.24
ระนอง	5	1.21	ระยอง	1	0.24
ยะลา	4	0.97	ชลบุรี	1	0.24
ชัยภูมิ	4	0.97	ฉะเชิงเทรา	1	0.24
นราธิวาส	4	0.97	สกลนคร	1	0.24
หนองบัวลำภู	4	0.97	กระบี่	1	0.24
ปัตตานี	3	0.72	กาญจนบุรี	1	0.24
สมุทรปราการ	3	0.72	มุกดาหาร	1	0.24
สุราษฎร์ธานี	3	0.72	น่าน	1	0.24
			รวม	416	100.00

จากตารางที่ 7 แสดงรายชื่อจังหวัดที่มาของกลุ่มตัวอย่างของผู้ที่เข้าร่วมงานถนนข้าวเหนียว 13-15 เมษายน 2569 จำนวนรวมทั้งสิ้น 415 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เดินทางมาจากจังหวัดขอนแก่น มากที่สุด จำนวน 290 คน (คิดเป็นร้อยละ 69.87) รองลงมาคือ กรุงเทพมหานคร จำนวน 19 คน (คิดเป็นร้อยละ 4.57) และ จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 10 คน (คิดเป็นร้อยละ 2.41) ตามลำดับ ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่เหลือเดินทางมาจาก จังหวัดอื่นๆ ซึ่งมีสัดส่วนกระจายตัวกันไปตั้งแต่ร้อยละ 0.24 ถึง 1.69

ตารางที่ 8 ลักษณะการได้รับข่าวสารก่อนเข้าร่วมงาน ของกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมงานถนนข้าวเหนียว 13 - 15 เมษายน 2569

ลักษณะการได้รับข่าวสาร	ความถี่	ร้อยละ
ได้รับ	388	92.16
ไม่ได้รับ	33	7.84
รวม	421	100.00

จากตารางที่ 8 แสดงลักษณะการได้รับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างก่อนเข้าร่วมงานถนนข้าวเหนียว จำนวนรวมทั้งสิ้น 421 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ได้รับ ข่าวสารเกี่ยวกับการจัดงานก่อนเดินทางมา จำนวน 388 คน (คิดเป็นร้อยละ 92.16) และมีกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้รับ ข่าวสารก่อนเดินทางมา จำนวน 33 คน (คิดเป็นร้อยละ 7.84) ตามลำดับ

ตารางที่ 9 ช่องทางรับข่าวสารก่อนเข้าร่วมงาน ของกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมงานถนนข้าวเหนียว 13 - 15 เมษายน 2569 (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ช่องทางได้รับข่าวสาร	ความถี่	ร้อยละ
เฟสบุ๊ก/โซเชียลมีเดีย	258	33.20
เพื่อน/คนรู้จัก	205	26.38
ป้ายประชาสัมพันธ์	87	11.20
เว็บไซต์	65	8.37
ยูทูป	53	6.82
ข่าวทีวี	45	5.80
สื่อสิ่งพิมพ์	43	5.53
วิทยุ	14	1.80
อื่นๆ (เช่น เคยมาทุกปี, คนในพื้นที่ ฯลฯ)	7	0.90
รวม	777	100.00

จากตารางที่ 9 แสดงช่องทางรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างก่อนเข้าร่วมงาน (ซึ่งกลุ่มตัวอย่าง 1 คน สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) โดยมีจำนวนความถี่ของคำตอบรวมทั้งสิ้น 777 รายการ พบว่า ช่องทางที่กลุ่มตัวอย่างได้รับข่าวสารมากที่สุดคือ เฟสบุ๊ก/โซเชียลมีเดีย จำนวน 258 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 33.20) รองลงมาคือ ได้รับข่าวสารจาก เพื่อน/คนรู้จัก จำนวน 205 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 26.38) และ ป้ายประชาสัมพันธ์ จำนวน 87

ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 11.20) ตามลำดับ ส่วนช่องทางอื่นๆ ได้แก่ เว็บไซต์ ยูทูป ข่าวทีวี สื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ และช่องทางอื่นๆ มีสัดส่วนการเข้าถึงข่าวสารรองลงมาตามลำดับ

ตารางที่ 10 ระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อรูปแบบการจัดงานและสิ่งอำนวยความสะดวก ของกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมงานถนนข้าวเหนียว 13-15 เมษายน 2569

เกณฑ์การแปลผลและค่านิยาม (สำหรับระดับความพึงพอใจ 1 - 5)

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง ระดับความพึงพอใจ/ความเห็นด้วย อยู่ในระดับ มากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง ระดับความพึงพอใจ/ความเห็นด้วย อยู่ในระดับ มาก

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง ระดับความพึงพอใจ/ความเห็นด้วย อยู่ในระดับ ปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง ระดับความพึงพอใจ/ความเห็นด้วย อยู่ในระดับ น้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง ระดับความพึงพอใจ/ความเห็นด้วย อยู่ในระดับ น้อยที่สุด

(อ้างอิงจาก: บุญชม ศรีสะอาด, 2545 และ Best, 1981)

ประเด็น	ความถี่					ค่าเฉลี่ย \bar{X}	S.D.	แปลผล
	1	2	3	4	5			
ความกว้างขวางและความเหมาะสมของพื้นที่จัดงาน	28	3	29	26	335	4.51	1.11	มากที่สุด
ความสะอาดและการจัดการขยะ	53	15	74	44	235	3.93	1.42	มาก
ห้องน้ำสาธารณะ (ความเพียงพอและความสะอาด)	70	28	106	34	183	3.55	1.5	มาก
ที่จอดรถ และการเดินทางเข้าถึงพื้นที่จัดงาน	81	25	83	43	189	3.56	1.56	มาก
จุดอำนวยความสะดวก จุดนั่งพักเหนื่อย และป้ายบอกทาง	56	17	88	41	219	3.83	1.44	มาก
จุดบริการเติมน้ำ สำหรับเล่นสงกรานต์	53	16	55	33	264	4.04	1.43	มาก
ความครอบคลุมสัญญาณโทรศัพท์ และ WiFi	67	15	95	45	199	3.7	1.48	มาก
ความสว่างของแสงไฟในช่วงกลางคืน	55	11	67	34	254	4	1.43	มาก
รวมเฉลี่ยภาพใหญ่	-	-	-	-	-	3.89	1.45	มาก

* \bar{X} คือค่าเฉลี่ย, S.D. คือ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

จากตารางที่ 10 แสดงระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างในด้านรูปแบบการจัดงานและสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก ($\bar{X} = 3.89$, S.D. = 1.45) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าข้อที่มีความพึงพอใจเฉลี่ยสูงสุดคือ ความกว้างขวางและความเหมาะสมของพื้นที่จัดงาน ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.51$) รองลงมาคือ จุดบริการเติมน้ำ สำหรับเล่นสกรานต์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.04$) และความสว่างของแสงไฟในช่วงกลางคืน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) ตามลำดับส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจน้อยที่สุดในด้านนี้คือ ห้องน้ำสาธารณะ (ความเพียงพอและความสะอาด) แต่ภาพรวมยังคงอยู่ในเกณฑ์ระดับมาก ($\bar{X} = 3.55$)

ตารางที่ 11 ระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อความปลอดภัยและการจัดการงาน ของกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมงานถนนข้าวเหนียว 13-15 เมษายน 2569

ประเด็น	ความถี่					ค่าเฉลี่ย \bar{X}	S.D.	แปลผล
	1	2	3	4	5			
การดูแลความปลอดภัยโดยรวมจากเจ้าหน้าที่	29	7	36	23	326	4.45	1.16	มาก
ความเข้มงวดของมาตรการ "ไร้แอลกอฮอล์" และ "ปลอดอาวุธ"	50	9	73	58	231	3.98	1.37	มาก
การจัดการจราจร การปิดถนน การระบายคนเข้า-ออก	52	9	71	48	241	3.99	1.39	มาก
ความพร้อมของจุดปฐมพยาบาลและช่องทางรถฉุกเฉิน	55	13	77	44	232	3.91	1.43	มาก
มาตรการป้องกันการลวนลาม/การคุกคามระหว่างเล่นน้ำ	61	14	87	35	224	3.82	1.47	มาก
การประชาสัมพันธ์ข้อควรระวัง/กฎระเบียบของงาน	57	13	81	49	221	3.86	1.43	มาก
รวมเฉลี่ยภาพใหญ่	-	-	-	-	-	4.00	1.39	มาก

* \bar{X} คือค่าเฉลี่ย, S.D. คือ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

จากตารางที่ 11 แสดงระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างในด้านความปลอดภัยและการจัดการ พบว่า ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก ($\bar{X} = 4.00$, SD = 1.39) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าทุกประเด็นมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก ทั้งหมด โดยประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ การดูแลความปลอดภัยโดยรวมจากเจ้าหน้าที่ ($\bar{X} = 4.45$) รองลงมาคือ การจัดการจราจร การปิดถนน การระบายคนเข้า-ออก ($\bar{X} = 3.99$)

และ ความเข้มงวดของมาตรการ "ไร้แอลกอฮอล์" และ "ปลอดภัย" (\bar{x} = 3.98) ตามลำดับ ส่วนประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจน้อยที่สุดในด้านนี้คือ มาตรการป้องกันการลวนลาม/การคุกคามระหว่างเล่นน้ำ (\bar{x} = 3.82)

ตารางที่ 12 สรุปการเข้าร่วมกิจกรรม และระดับความพึงพอใจ ของกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมงานถนนข้าวเหนียว 13-15 เมษายน 2569

เกณฑ์การแปลผลและค่านิยาม (สำหรับความพึงพอใจ 1 - 10)

ค่าเฉลี่ย 8.21 – 10.00 หมายถึง ระดับความพึงพอใจ อยู่ในระดับ มากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 6.41 – 8.20 หมายถึง ระดับความพึงพอใจ อยู่ในระดับ มาก

ค่าเฉลี่ย 4.61 – 6.40 หมายถึง ระดับความพึงพอใจ อยู่ในระดับ ปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 2.81 – 4.60 หมายถึง ระดับความพึงพอใจ อยู่ในระดับ น้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 2.80 หมายถึง ระดับความพึงพอใจ อยู่ในระดับ น้อยที่สุด

(อ้างอิงจากประยุกต์ใช้แนวคิดของ: บุญชม ศรีสะอาด, 2545 และ Best, 1981)

กลุ่มกิจกรรม	จำนวน ผู้เข้าร่วม (ความถี่)	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย \bar{X}	S.D.	แปลผล
กิจกรรมด้านการส่งเสริมประเพณี (ไหว้พระ 20 คும்วัด, ตบประทาย, รดน้ำขอพร)	184	43.71	8.88	1.54	มากที่สุด
กิจกรรมสันทนาการ (การประกวด Cover Dance, ร่วมรำวงย้อนยุค)	147	34.92	8.61	1.89	มากที่สุด
กิจกรรมการรับชมดนตรี และคอนเสิร์ต	312	74.11	9.02	1.48	มากที่สุด
กิจกรรมการเล่นคลื่นมนุษย์ ไร้แอลกอฮอล์	215	51.07	8.77	1.81	มากที่สุด
ฐานจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด	(N=421)				

* \bar{X} คือค่าเฉลี่ย, S.D. คือ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

จากตารางที่ 12 แสดงสถิติการเข้าร่วมกิจกรรมและระดับความพึงพอใจ (คะแนนเต็ม 10) ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่าด้านการเข้าร่วมกิจกรรม: กลุ่มตัวอย่างเลือกเข้าร่วม กิจกรรมการรับชมดนตรี และคอนเสิร์ต มากที่สุด จำนวน 312 คน (คิดเป็นร้อยละ 74.11) รองลงมาคือ กิจกรรมการเล่นคลื่นมนุษย์ ไร้แอลกอฮอล์ จำนวน 215 คน (คิดเป็นร้อยละ 51.07) และ กิจกรรมด้านการส่งเสริมประเพณี จำนวน 184 คน (คิดเป็นร้อยละ 43.71)

ตามลำดับ ด้านความพึงพอใจ: ผู้เข้าร่วมงานมีความพึงพอใจในทุกกิจกรรมอยู่ในระดับ มากที่สุด โดยกิจกรรมที่ได้รับคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยสูงสุดคือ กิจกรรมการรับชมดนตรี และคอนเสิร์ต (\bar{X} = 9.02) รองลงมาคือ กิจกรรมด้านการส่งเสริมประเพณี (\bar{X} = 8.88), กิจกรรมการเล่นคลื่นมนุษย์ ไร้แอลกอฮอล์ (\bar{X} = 8.77) และ กิจกรรมสันตนาการ (\bar{X} = 8.61) ตามลำดับ

ตารางที่ 13 ประสพการณ์ในการเข้าร่วมงาน ของกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมงานถนนข้าวเหนียว
13 - 15 เมษายน 2569

ประสพการณ์ในการเข้าร่วมงาน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เข้าร่วมเป็นประจำ	222	52.73
2 - 3 ครั้ง	100	23.75
ครั้งแรกที่เข้าร่วม	99	23.52
รวม	421	100.00

จากตารางที่ 13 แสดงประสพการณ์ในการเข้าร่วมงานถนนข้าวเหนียวของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนทั้งสิ้น 421 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยมีประสพการณ์เข้าร่วมงานมาแล้ว โดยตอบว่า เข้าร่วมเป็นประจำ มากที่สุด จำนวน 222 คน (คิดเป็นร้อยละ 52.73) รองลงมาคือเคยเข้าร่วม 2 - 3 ครั้ง จำนวน 100 คน (คิดเป็นร้อยละ 23.75) และมีกลุ่มตัวอย่างที่เพิ่งเดินทางมาเป็น ครั้งแรกที่เข้าร่วม จำนวน 99 คน (คิดเป็นร้อยละ 23.52) ตามลำดับ

ตารางที่ 14 ลักษณะความตั้งใจของกลุ่มตัวอย่าง ของกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมงานถนนข้าวเหนียว
13-15 เมษายน 2569

ลักษณะความตั้งใจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ตั้งใจมางานนี้โดยเฉพาะ	345	81.95
ตั้งใจมาทำธุระอย่างอื่นเลยแวะมา	36	8.55
ผ่านมาเจอ/เคยได้ยินหรือว่ารับรู้มาก่อน เลยมา	35	8.31
อื่นๆ (เช่น เป็นคนในพื้นที่, กลับบ้าน, มาทำงาน ฯลฯ)	5	1.19
รวม	421	100.00

จากตารางที่ 14 แสดงลักษณะความตั้งใจในการเข้าร่วมงานถนนข้าวเหนียวของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนทั้งสิ้น 421 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ตั้งใจมางานนี้โดยเฉพาะ มากที่สุด จำนวน 345 คน (คิดเป็นร้อยละ 81.95) รองลงมาคือ ตั้งใจมาทำธุระอย่างอื่นเลยแวะมา จำนวน 36 คน (คิดเป็นร้อยละ 8.55) และ ผ่านมาเจอ/เคยได้ยินหรือว่ารับรู้มาก่อน เลยมา จำนวน 35 คน (คิดเป็นร้อยละ 8.31) ตามลำดับ นอกจากนี้ยังมีกลุ่มที่ระบุเหตุผลอื่นๆ (เช่น กลับบ้าน, ทำงานในพื้นที่) จำนวน 5 คน (คิดเป็นร้อยละ 1.19)

ตารางที่ 15 ความรู้สึกที่มีต่อการจัดงาน โดยภาพรวม ของกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมงานถนนข้าวเหนียว 13-15 เมษายน 2569

ระดับความรู้สึก (คะแนนเต็ม 10)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ระดับ 10	207	49.17
ระดับ 9	76	18.05
ระดับ 8	56	13.30
ระดับ 7	36	8.55
ระดับ 6	20	4.75
ระดับ 5	15	3.57
ระดับ 4	7	1.66
ระดับ 3	4	0.95
ระดับ 1 - 2	0	0.00
รวม	421	100.00

จากตารางที่ 15 แสดงความรู้สึกที่มีต่อภาพรวมการจัดงานถนนข้าวเหนียวของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 421 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้คะแนนความพึงพอใจใน ระดับ 10 มากที่สุด จำนวน 207 คน (คิดเป็นร้อยละ 49.17) รองลงมาคือให้คะแนนใน ระดับ 9 จำนวน 76 คน (คิดเป็นร้อยละ 18.05) และ ระดับ 8 จำนวน 56 คน (คิดเป็นร้อยละ 13.30) ตามลำดับ

และเมื่อพิจารณาในภาพรวม พบว่าความรู้สึกที่มีต่อภาพรวมการจัดงานของกลุ่มตัวอย่าง มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 8.76 (SD = 1.63) ซึ่งแปลผลได้ว่ากลุ่มตัวอย่างมีความรู้สึกพึงพอใจต่อภาพรวมการจัดงานอยู่ในระดับ มากที่สุด

ตารางที่ 16 การประเมินการจัดงานเมื่อเทียบกับความคาดหวัง ของกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมงานถนนข้าวเหนียว 13-15 เมษายน 2569

การประเมินเมื่อเทียบกับความคาดหวัง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ดีกว่าที่คาดไว้	194	46.08
ใกล้เคียงกับที่คาดไว้	181	42.99
ต่ำกว่าที่คาดไว้	46	10.93
รวม	421	100.00

จากตารางที่ 16 แสดงการประเมินการจัดงานเมื่อเทียบกับภาพจำหรือความคาดหวังของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 421 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประเมินว่าการจัดงานปีนี้ ดีกว่าที่คาดไว้ มากที่สุด จำนวน 194 คน (คิดเป็นร้อยละ 46.08) รองลงมาคือประเมินว่า ใกล้เคียงกับที่คาดไว้ จำนวน 181 คน (คิดเป็นร้อยละ 42.99) และมีกลุ่มตัวอย่างส่วนน้อยที่ประเมินว่าการจัดงาน ต่ำกว่าที่คาดไว้ จำนวน 46 คน (คิดเป็นร้อยละ 10.93) ตามลำดับ

ตารางที่ 17 การแนะนำงานสงกรานต์ถนนข้าวเหนียวให้แก่เพื่อนหรือชาวต่างชาติ ของกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมงานถนนข้าวเหนียว 13-15 เมษายน 2569

ระดับการแนะนำ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อันดับ 1 ในใจที่ต้องแนะนำทันที	247	58.67
เป็น 1 ในตัวเลือก (Top 5)	171	40.62
ไม่แนะนำ ไปที่อื่นดีกว่า	3	0.71
รวม	421	100.00

จากตารางที่ 17 แสดงระดับการแนะนำงานสงกรานต์ถนนข้าวเหนียวให้แก่เพื่อนหรือชาวต่างชาติของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 421 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ยกให้ถนนข้าวเหนียวเป็น อันดับ 1 ในใจที่ต้องแนะนำทันที มากที่สุด จำนวน 247 คน (คิดเป็นร้อยละ 58.67) รองลงมาคือแนะนำให้ เป็น 1 ในตัวเลือก (Top 5) จำนวน 171 คน (คิดเป็นร้อยละ 40.62) และมีกลุ่มตัวอย่างส่วนน้อยที่ระบุว่า ไม่แนะนำ ไปที่อื่นดีกว่า จำนวน 3 คน (คิดเป็นร้อยละ 0.71)

ตารางที่ 18 สรุปประเด็นความประทับใจในการเข้าร่วมงานสงกรานต์ถนนข้าวเหนียว ของกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมงานถนนข้าวเหนียว 13-15 เมษายน 2569

ประเด็นความประทับใจ	จำนวน	ร้อยละ
1. ด้านผู้คนและบรรยากาศ (เช่น ความสนุกสนาน, ความเป็นกันเอง, มารยาทในการเล่นน้ำ)	57	40.14
2. ด้านกิจกรรมและคอนเสิร์ต (เช่น เวทีศิลปิน, คลื่นมนุษย์, โชนดนตรี)	44	30.99
3. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น จุดเติมน้ำ, ร้านอาหาร, ราคา)	23	16.20
4. ด้านความปลอดภัยและการจัดการ (เช่น การดูแลของเจ้าหน้าที่, ความสะดวก, ไม่มีการลวนลาม)	18	12.67
รวมความถี่ของประเด็นทั้งหมด	142	100.00

จากตารางที่ 18 แสดงสรุปประเด็นความประทับใจในการเข้าร่วมงานสงกรานต์ถนนข้าวเหนียว (จากการวิเคราะห์ข้อความที่กลุ่มตัวอย่างระบุ) พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความประทับใจใน ด้านผู้คนและบรรยากาศ มากที่สุด จำนวน 57 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 40.14) โดยส่วนใหญ่ชื่นชมเรื่องความสนุกสนาน ความเป็นกันเอง และมารยาทที่ดีในการเล่นน้ำ รองลงมาคือประทับใจใน ด้านกิจกรรมและคอนเสิร์ต จำนวน 44 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 30.99) และประทับใจใน ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก จำนวน 23 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 16.20) ตามลำดับ ส่วนประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างกล่าวถึงรองลงมาคือความประทับใจใน ด้านความปลอดภัยและการจัดการ จำนวน 18 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 12.67)

ตารางที่ 19 สรุปประเด็นสิ่งที่ไม่ประทับใจและข้อเสนอแนะในการจัดงาน ของกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมงานถนนข้าวเหนียว 13-15 เมษายน 2569

ประเด็นสิ่งที่ไม่ประทับใจ / ข้อควรปรับปรุง	จำนวน	ร้อยละ
1. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น ห้องน้ำไม่เพียงพอ, ไม่มีน้ำในห้องน้ำ, ร้านอาหารน้อยลง, อยากให้เพิ่มถึงขยะ)	18	29.51
2. ด้านกิจกรรมและเวที (เช่น เวทีน้อยลง, เสียงดนตรีตึกัน, ศิลปินไม่ดึงดูด/ไม่ตรงยุคสมัย, งานครีกครีนน้อยลง)	16	26.23
3. ด้านการจราจรและการเดินทาง (เช่น รถติด, ปิดถนนทำให้เดินทางยาก, ที่จอดรถอยู่ไกล, ไม่มีป้ายหรือแผนที่บอกทาง)	12	19.67
4. ด้านการจัดการน้ำและพื้นที่ (เช่น จุดเติมน้ำน้อย/ห่างเกินไป, น้ำไม่ฉีด/ไม่ค่อยเปียก, พื้นที่บางจุดแออัด)	10	16.39
5. ด้านพฤติกรรมและความปลอดภัย (เช่น โดนฉวยโอกาสหอมแก้ม, อยากให้เข้มงวดมาตรการรักษาความปลอดภัยเพิ่มขึ้น)	5	8.20
รวมความถี่ของประเด็นทั้งหมด	61	100.00

จากตารางที่ 19 แสดงสรุปประเด็นสิ่งที่ไม่ประทับใจหรือข้อเสนอแนะในการจัดงานถนนข้าวเหนียว พบว่า ปัญหาที่กลุ่มตัวอย่างระบุถึงมากที่สุดคือ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก จำนวน 18 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 29.51) โดยส่วนใหญ่ระบุถึงปัญหาห้องน้ำสาธารณะที่ไม่เพียงพอและน้ำไม่ไหล รองลงมาคือปัญหา ด้านกิจกรรมและเวที จำนวน 16 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 26.23) เช่น การจัดวางเวทีที่ทำให้เสียงเพลงตึกัน และความดึงดูดของศิลปิน และปัญหา ด้านการจราจรและการเดินทาง จำนวน 12 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 19.67) เช่น ปัญหารถติดและที่จอดรถไกลตามลำดับ นอกจากนี้ยังมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการเพิ่มจุดเติมน้ำและเข้มงวดเรื่องพฤติกรรมการฉวยโอกาสเล็กน้อย

ตารางที่ 20 แนวเพลงที่กลุ่มตัวอย่างชื่นชอบในงานสงกรานต์และอยากให้มี ของกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมงาน ถนนข้าวเหนียว 13-15 เมษายน 2569 (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

แนวเพลงที่ชื่นชอบ	จำนวน	ร้อยละ
1. ลูกทุ่ง / หมอลำ (เพลงลูกทุ่ง, หมอลำซิ่ง, จังหวะโจ๊ะๆ)	212	23.77
2. ป๊อป / ร็อก (เพลงสตริงทั่วไป, วงดนตรียอดฮิต)	198	22.20
3. อีดีเอ็ม เพลงเต้น (เพลงแดนซ์, ดีเจริมิคซ์, เฮาส์)	182	20.40
4. ฮิปฮอป / แร็ป (เพลงแร็ปไทย, R&B)	148	16.59
5. 90s / เพลงย้อนยุค (เพลงฮิตยุค 90, เพลงเต้นดั้งเดิม)	148	16.59
6. อื่นๆ (เช่น เคป๊อป, ฟังได้ทุกแนว)	4	0.45
รวมความถี่ของคำตอบทั้งหมด	892	100.00

จากตารางที่ 20 แสดงแนวเพลงหรือคอนเสิร์ตที่กลุ่มตัวอย่างชื่นชอบ (ซึ่งกลุ่มตัวอย่าง 1 คน สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) โดยมีจำนวนความถี่ของคำตอบรวมทั้งสิ้น 892 รายการ พบว่า แนวเพลงที่กลุ่มตัวอย่างชื่นชอบและต้องการให้มีมากที่สุดคือ ลูกทุ่ง / หมอลำ จำนวน 212 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 23.77) รองลงมาคือแนวเพลงป๊อป / ร็อก จำนวน 198 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 22.20) และแนวเพลง อีดีเอ็ม เพลงเต้น จำนวน 182 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 20.40) ตามลำดับ ส่วนแนวเพลงอื่นๆ ได้แก่ ฮิปฮอป/แร็ป และ 90s/เพลงย้อนยุค มีสัดส่วนความชื่นชอบรองลงมาตามลำดับ

ตารางที่ 21 ความชื่นชอบแนวเพลงในงานสงกรานต์ จำแนกตามช่วงอายุ ของกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมงานถนน
ข้าวเหนียว 13-15 เมษายน 2569 (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ช่วงอายุ	ลูกทุ่ง / หมอลำ	ป๊อป / ร็อก	อีดีเอ็ม เพลง เต้น	90s / เพลงย้อน ยุค	ฮิปฮอป / แร็ป	อื่นๆ	รวม
น้อยกว่า 20 ปี	25 (16.13%)	36 (23.23%)	38 (24.52%)	16 (10.31%)	38 (24.52%)	2 (1.28%)	155 (100%)
20-29 ปี	47 (19.83%)	62 (26.16%)	55 (23.21%)	26 (10.97%)	45 (18.99%)	2 (0.84%)	237 (100%)
30-39 ปี	36 (21.43%)	37 (22.02%)	33 (19.64%)	32 (19.05%)	30 (17.86%)	0 (0.00%)	168 (100%)
40-49 ปี	61 (30.50%)	37 (18.50%)	36 (18.00%)	44 (22.00%)	22 (11.00%)	0 (0.00%)	200 (100%)
50 ปีขึ้นไป	43 (32.58%)	26 (19.70%)	20 (15.15%)	30 (22.73%)	13 (9.84%)	0 (0.00%)	132 (100%)
รวมภาพ	212 (23.77%)	198 (22.20%)	182 (20.40%)	148 (16.59%)	148 (16.59%)	4 (0.45%)	892 (100%)

จากตารางที่ 21 แสดงความชื่นชอบแนวเพลงในงานสงกรานต์ จำแนกตามกลุ่มช่วงอายุ พบว่ารสนิยมการฟังเพลงมีความแตกต่างกันไปตามแต่ละวัย ดังนี้

กลุ่มอายุน้อยกว่า 20 ปี: ชื่นชอบแนวเพลงที่มีจังหวะสนุกสนาน โดยมีสัดส่วนเลือกเพลง อีดีเอ็ม และ ฮิปฮอป/แร็ป มากที่สุด (อย่างละร้อยละ 24.52)

กลุ่มอายุ 20 - 39 ปี (วัยรุ่นตอนปลาย-วัยทำงาน): มีสัดส่วนเลือกเพลง ป๊อป/ร็อก มากที่สุดเป็นอันดับ 1 (ร้อยละ 26.16 สำหรับกลุ่ม 20-29 ปี และร้อยละ 22.02 สำหรับกลุ่ม 30-39 ปี)

กลุ่มอายุ 40 ปีขึ้นไป: มีรสนิยมที่ค่อนข้างชัดเจน โดยกลุ่มตัวอย่างอายุ 40-49 ปี และ 50 ปีขึ้นไป มีสัดส่วนเลือกแนวเพลง ลูกทุ่ง/หมอลำ มากที่สุดเป็นอันดับ 1 (คิดเป็นร้อยละ 30.50 และ 32.58 ตามลำดับ) และชื่นชอบแนวเพลง 90s / เพลงย้อนยุค รองลงมา ซึ่งสอดคล้องกับความคุ้นเคยในยุคสมัยของวัยดังกล่าว

ตารางที่ 22 ศิลปินที่ชื่นชอบและอยากให้มาแสดงในงานสงกรานต์ ถนนข้าวเหนียว ของกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมงานถนนข้าวเหนียว 13-15 เมษายน 2569 (ตอบได้มากกว่า 1 รายชื่อ)

อันดับ	ชื่อศิลปิน / วงดนตรี	แนวเพลงโดยประมาณ	จำนวนที่กล่าวถึง (ครั้ง)	ร้อยละ (%)
1	ใหม่ พัชรี	หมอลำซิ่ง / ลูกทุ่ง	85	13.60
2	ก้อง ห้วยไร่	ลูกทุ่ง / อินดี้อีสาน	68	10.88
3	เบิร์ด ปทุมราช	ลูกทุ่ง / อินดี้อีสาน	52	8.32
4	Youngohm (ยังโอม)	ฮิปฮอป / แร็ป	45	7.20
5	Asia7	ป๊อปร่วมสมัย / ดนตรีไทยประยุกต์	40	6.40
6	TaitosmithH (ไททศมิตร)	ร็อกเพื่อชีวิต	38	6.08
7	แอน อรดี	หมอลำ / ลูกทุ่ง	35	5.60
8	Bodyslam (บอดี้สแลม)	ร็อก	32	5.12
9	ไผ่ พงศธร	ลูกทุ่ง	28	4.48
10	มนต์แคน แก่นคูณ	ลูกทุ่ง	25	4.00
11	ก้านตอง พุ่งเงิน	ลูกทุ่ง	22	3.52
12	ลิซ่า (Lisa)	เคป๊อป / ฮิปฮอป	18	2.88
13	ป๊อบ ปองกูล	ป๊อป	16	2.56
14	หญิงลี ศรีจุมพล	ลูกทุ่ง / แคนซ์	15	2.40
15	Milli (มิลลิ)	ฮิปฮอป / แร็ป	12	1.92
-	ศิลปินอื่นๆ กระจายกันไป	หลากหลายแนว	94	15.04
รวมความถี่รายชื่อศิลปิน			625	100.00

จากตารางที่ 20 แสดงตัวอย่างรายชื่อศิลปินที่กลุ่มตัวอย่างชื่นชอบและต้องการให้มาร่วมแสดงในงานสงกรานต์ถนนข้าวเหนียว พบว่า ศิลปินที่ได้รับการเสนอชื่อและพูดถึงมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ใหม่ พัชรี จำนวน 85 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 13.60) รองลงมาคือ ก้อง ห้วยไร่ จำนวน 68 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 10.88) และเบิร์ด ปทุมราช จำนวน 52 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 8.32)

นอกจากกลุ่มศิลปินแนวลูกทุ่งและอินดี้อีสานที่ได้รับความนิยมสูงแล้ว กลุ่มตัวอย่างยังให้ความสนใจกับศิลปินแนวฮิปฮอปและร็อกร่วมสมัยอย่าง Youngohm (ร้อยละ 7.20), Asia7 (ร้อยละ 6.40) และ TaitosmithH (ร้อยละ

6.08) อีกด้วย ข้อมูลดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความต้องการที่หลากหลายของนักท่องเที่ยว ซึ่งสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการติดต่อศิลปินเพื่อดึงดูดผู้เข้าร่วมงานในหลากหลายช่วงวัยในปีถัดไป

3.3 การประเมินเงินสะพัดที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานสงกรานต์ ถนนข้าวเหนียว ตารางที่ 23 ระยะเวลาพำนักและระยะเวลาเข้าพักเฉลี่ย จำแนกตามกลุ่มผู้เข้าร่วมงาน

กลุ่มผู้เข้าร่วมงาน	ระยะเวลาพำนัก (วัน)	ระยะเวลาเข้าพัก (คืน)	จำนวนวันที่มาถนนข้าวเหนียว
อำเภอเมืองขอนแก่น	-	0.08	2.35
ต่างอำเภอ (ในขอนแก่น)	1.81	0.24	2.05
จังหวัดอื่น	3.88	1.39	2.18
ต่างประเทศ	5.67	2.50	2.33
เฉลี่ยรวมทุกกลุ่ม	4.01	0.19	2.25

* คำนียาม ระยะเวลาพำนัก หมายถึง ระยะเวลาที่ผู้ตอบแบบสอบถามตั้งใจจะอยู่ต่อภายในจังหวัดเพื่อที่จะทำกิจกรรมช่วงเทศกาลสงกรานต์ อาทิเช่น ท่องเที่ยว กิจกรรมด้านอื่น ๆ ในจังหวัด หรือทำธุระต่อในจังหวัด

** คำนียาม ระยะเวลาเข้าพัก หมายถึง ระยะเวลาที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้บริการ ธุรกิจที่พักในจังหวัดขอนแก่น

จากตารางที่ 23 แสดงข้อมูลระยะเวลาพำนัก ระยะเวลาเข้าพัก และระยะเวลาเล่นน้ำเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มแหล่งที่มาของผู้เข้าร่วมงาน พบว่า:

ด้านระยะเวลาพำนัก (วันเฉลี่ย): กลุ่มผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศ มีระยะเวลาพำนักเฉลี่ยสูงสุดที่ 5.67 วัน ,กลุ่มจังหวัดอื่น 3.88 วัน และกลุ่มต่างอำเภอ (ในขอนแก่น) 1.81 วัน ตามลำดับ

ด้านระยะเวลาเข้าพักโรงแรม/ที่พัก (คืนเฉลี่ย): กลุ่มผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศ มีระยะเวลาเข้าพักเฉลี่ยสูงสุดที่ 2.50 คืน รองลงมาคือกลุ่มจังหวัดอื่น 1.39 คืน, กลุ่มต่างอำเภอ (ในขอนแก่น) 0.24 คืน และกลุ่มอำเภอเมืองขอนแก่น 0.08 คืน ตามลำดับ

ด้านระยะเวลาเล่นน้ำบนถนนข้าวเหนียว (วันเฉลี่ย): กลุ่มผู้เข้าร่วมงานจากอำเภอเมืองขอนแก่น มีระยะเวลาเล่นน้ำเฉลี่ยสูงสุดที่ 2.35 วัน รองลงมาคือกลุ่มต่างประเทศ 2.33 วัน, กลุ่มจังหวัดอื่น 2.18 วัน และกลุ่มต่างอำเภอ (ในขอนแก่น) 2.05 วัน ตามลำดับ

ตารางที่ 24 ตารางร้อยละของวันที่เดินทางเข้ามายังจังหวัดขอนแก่น (Arrival) (หน่วย: ร้อยละ จำแนกตามกลุ่มที่มา)

กลุ่มที่มา	ก่อน 11 เม.ย.	11 เม.ย.	12 เม.ย.	13 เม.ย.	14 เม.ย.	15 เม.ย.	รวม (ร้อยละ)
ต่างอำเภอ (ในขอนแก่น)	3.80	6.33	27.85	43.03	8.86	10.13	100.00
จังหวัดอื่น	6.72	6.72	4.20	62.2	9.24	10.92	100.00
ต่างประเทศ	0.00	16.67	16.67	49.99	0.00	16.67	100.00

จากตารางที่ 24 แสดงสัดส่วนร้อยละของวันที่เดินทางเข้ามาในจังหวัดขอนแก่น จำแนกตามกลุ่มแหล่งที่มา (โดยไม่รวมกลุ่มผู้ที่อาศัยอยู่ในอำเภอเมืองขอนแก่น) พบประเด็นที่น่าสนใจดังนี้

นักท่องเที่ยวจากจังหวัดอื่น: ส่วนใหญ่เดินทางเข้ามาในวันที่ 13 เมษายน มากที่สุดอย่างมีนัยสำคัญ (คิดเป็นร้อยละ 62.20) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงพฤติกรรมการเดินทางที่เน้นมาร่วมงานในวันเริ่มเทศกาลสงกรานต์โดยตรง

นักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ: มีสัดส่วนการเดินทางเข้ามาในวันที่ 13 เมษายน มากที่สุดเช่นกัน (ร้อยละ 49.99) รองลงมาก็คือกระจายตัวเดินทางเข้ามาก่อนวันงาน (11 และ 12 เมษายน) และช่วงท้ายของงาน (15 เมษายน) ในสัดส่วนที่เท่ากันคือ ร้อยละ 16.67

ผู้เข้าร่วมงานจากต่างอำเภอ (ในขอนแก่น): มีการเดินทางเข้ามาในวันที่ 13 เมษายน สูงที่สุด (ร้อยละ 43.03) แต่ที่น่าสนใจคือมีสัดส่วนการเดินทางเข้ามาเตรียมตัวล่วงหน้าในวันที่ 12 เมษายน ค่อนข้างสูง (ร้อยละ 27.85) ซึ่งสูงกว่ากลุ่มที่มาจากจังหวัดอื่นและต่างประเทศ

ตารางที่ 25 ตารางร้อยละของวันที่เดินทางออกจากจังหวัดขอนแก่น (Departure) (หน่วย: ร้อยละ จำแนกตามกลุ่มที่มา)

กลุ่มที่มา	13 เม.ย.	14 เม.ย.	15 เม.ย.	16 เม.ย. หลัง 16 เม.ย.	รวม(ร้อยละ)	
ต่างอำเภอ (ในขอนแก่น)	5.06	11.39	31.65	40.51	11.39	100.00
จังหวัดอื่น	3.36	6.72	55.46	15.13	19.33	100.00
ต่างประเทศ	0.00	0.00	50.00	16.67	33.33	100.00

จากตารางที่ 25 แสดงสัดส่วนร้อยละของวันที่เดินทางออกจากจังหวัดขอนแก่น จำแนกตามกลุ่มแหล่งที่มาของผู้เข้าร่วมงาน (โดยไม่รวมกลุ่มผู้ที่อาศัยอยู่ในอำเภอเมืองขอนแก่น) พบว่า:

กลุ่มต่างอำเภอ (ในขอนแก่น): มีสัดส่วนการเดินทางออกจากจังหวัดในวันที่ 16 เม.ย. มากที่สุด (ร้อยละ 40.51) รองลงมาคือ วันที่ 15 เม.ย. (ร้อยละ 31.65), วันที่ 14 เม.ย. และหลัง 16 เม.ย. (มีสัดส่วนเท่ากันที่ร้อยละ 11.39) และวันที่ 13 เม.ย. (ร้อยละ 5.06) ตามลำดับ

กลุ่มจังหวัดอื่น: มีสัดส่วนการเดินทางออกจากจังหวัดในวันที่ 15 เม.ย. มากที่สุด (ร้อยละ 55.46) รองลงมาคือ หลัง 16 เม.ย. (ร้อยละ 19.33), วันที่ 16 เม.ย. (ร้อยละ 15.13), วันที่ 14 เม.ย. (ร้อยละ 6.72) และวันที่ 13 เม.ย. (ร้อยละ 3.36) ตามลำดับ

กลุ่มต่างประเทศ: มีสัดส่วนการเดินทางออกจากจังหวัดในวันที่ 15 เม.ย. มากที่สุด (ร้อยละ 50.00) รองลงมาคือ หลัง 16 เม.ย. (ร้อยละ 33.33) และวันที่ 16 เม.ย. (ร้อยละ 16.67) ตามลำดับ

ตารางที่ 26 รายละเอียดการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานจากอำเภอเมืองขอนแก่น

ประเภทค่าใช้จ่าย	จำนวนคน จ่าย (Sample)	ร้อยละ	จำนวนคน สัดส่วน จริง	ค่าเฉลี่ย ต่อหัว	ค่าเฉลี่ย ต่อวัน	เงินสะสม ประมาณ (บาท)
การเดินทางและที่พัก	116	53.46	36,164	795.88	159.18	13,527,426.93
อาหารและเครื่องดื่ม	211	97.24	65,780	1,503.91	300.78	46,496,221.32
เล่นน้ำและความบันเทิง	140	64.52	43,646	607.47	121.49	12,461,346.15
ซื้อปิ้งและของฝาก	98	45.16	30,552	586.74	117.35	8,425,345.95
ทำบุญและอื่นๆ	63	29.03	19,641	445.57	89.11	4,113,109.10
เฉลี่ย/ผลรวม	126	57.88	-	3,939.57	787.91	85,023,449.46

จากตารางที่ 26 แสดงข้อมูลค่าใช้จ่ายและเงินสะสมประมาณการของกลุ่มตัวอย่างจากอำเภอเมืองจำแนกตามประเภทค่าใช้จ่าย พบว่า ด้านเงินสะสมประมาณการ: กลุ่มอำเภอเมืองสร้างเม็ดเงินสะสมรวมทั้งสิ้น 85,023,449.46 บาท โดยประเภทค่าใช้จ่ายที่มีเม็ดเงินสะสมสูงสุดคือ อาหารและเครื่องดื่ม (46.49 ล้านบาท) รองลงมาคือ การเดินทางและที่พัก (13.52 ล้านบาท) และเล่นน้ำและความบันเทิง (12.46 ล้านบาท) ตามลำดับ ด้านค่าใช้จ่ายต่อหัวตลอดเทศกาล ผู้เข้าร่วมงานมีค่าใช้จ่ายรวมเฉลี่ยในทุกหมวดอยู่ที่ 3,939.57 บาท/คน โดยแบ่งเป็นค่าอาหารและเครื่องดื่มสูงสุดที่ 1,503.91 บาท/คน รองลงมาคือค่าเดินทางและที่พัก 795.88 บาท/คน

ตารางที่ 27 รายละเอียดการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานจากต่างอำเภอ จังหวัดขอนแก่น

ประเภทค่าใช้จ่าย	จำนวนคน จ่าย (Sample)	ร้อยละ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	เงินสะสม
			คน สัดส่วน จริง	ต่อหัว	ต่อวัน	ประมาณ (บาท)
การเดินทางและที่พัก	41	56.16	19,768	799.39	159.88	5,720,500.91
อาหารและเครื่องดื่ม	71	97.26	34,233	2,045.77	409.15	25,351,724.09
เล่นน้ำและความบันเทิง	45	61.64	21,697	738.89	147.78	5,803,406.72
ซื้อปิ้งและของฝาก	31	42.47	14,947	720.97	144.19	3,900,936.55
ทำบุญและอื่นๆ	18	24.66	8,679	326.39	65.28	1,025,413.97
เฉลี่ย/ผลรวม	41	56.44	-	4,631.41	926.28	41,801,982.23

จากตารางที่ 27 แสดงข้อมูลค่าใช้จ่ายและเงินสะสมประมาณการของกลุ่มตัวอย่างจากต่างอำเภอ (ในจังหวัดขอนแก่น) จำแนกตามประเภทค่าใช้จ่าย พบว่า ด้านเงินสะสมประมาณการ: กลุ่มต่างอำเภอสร้างเม็ดเงินสะสมรวม 41,801,982.23 บาท โดยหมวดอาหารและเครื่องดื่มมีมูลค่าสูงสุดที่ 25.35 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับสัดส่วนผู้ใช้จ่ายในหมวดนี้ที่มีสูงถึงร้อยละ 97.26 ด้านค่าใช้จ่ายต่อหัวตลอดเทศกาล ผู้เข้าร่วมงานมีค่าใช้จ่ายรวมเฉลี่ย 4,631.41 บาท/คน โดยใช้จ่ายไปกับอาหารและเครื่องดื่มเฉลี่ย 2,045.77 บาท/คน ซึ่งสูงกว่ากลุ่มอำเภอเมืองอย่างมีนัยสำคัญ

ตารางที่ 28 รายละเอียดการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานจากจังหวัดอื่น

ประเภทค่าใช้จ่าย	จำนวนคน จ่าย (Sample)	ร้อยละ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	เงินสะพัด
			คน สัดส่วน จริง	ต่อหัว	ต่อวัน	ประมาณ (บาท)
การเดินทางและที่พัก	72	57.60	8,057	673.61	134.72	4,211,618.94
อาหารและเครื่องดื่ม	120	96.00	13,428	1,451.67	290.33	15,127,093.20
เล่นน้ำและความบันเทิง	75	60.00	8,393	1,230.60	246.12	8,014,667.43
ซื้อป๊อปปิ้งและของฝาก	80	64.00	8,952	771.62	154.32	5,360,479.12
ทำบุญและอื่นๆ	56	44.80	6,267	335.27	67.05	1,630,374.14
เฉลี่ย/ผลรวม	81	64.48	-	4,462.77	892.54	34,344,232.83

จากตารางที่ 28 แสดงข้อมูลค่าใช้จ่ายและเงินสะพัดประมาณการของกลุ่มตัวอย่างจากต่างจังหวัด จำแนกตามประเภทค่าใช้จ่าย พบว่า ด้านเงินสะพัดประมาณการ: มีเงินสะพัดรวมทั้งสิ้น 34,344,232.83 บาท โดยประเภทค่าใช้จ่ายที่สร้างรายได้สูงสุดคือ อาหารและเครื่องดื่ม (15.12 ล้านบาท) รองลงมาคือ การเดินทางและที่พัก (8.01 ล้านบาท) และเล่นน้ำและความบันเทิง (5.36 ล้านบาท) ตามลำดับ ด้านค่าใช้จ่ายต่อหัวตลอดเทศกาล กลุ่มต่างจังหวัดมีค่าใช้จ่ายรวมเฉลี่ย 4,462.77 บาท/คน โดยค่าใช้จ่ายด้านการเดินทางและที่พักมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 1,230.60 บาท/คน ซึ่งสะท้อนถึงความจำเป็นในการใช้จ่ายเพื่อการค้างแรมและการเดินทางข้ามพื้นที่

ตารางที่ 29 รายละเอียดการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศ

ประเภทค่าใช้จ่าย (ตามแบบสอบถาม)	จำนวนคน จ่าย (Sample)	ร้อยละ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	เงินสะสม ประมาณ (บาท)
			คน สัดส่วน จริง	ต่อหัว	ต่อวัน	
การเดินทางและที่พัก	5	83.33	3,348	1,815.00	363	6,889,857.98
อาหารและเครื่องดื่ม	6	100.00	4,017	3,041.67	608.33	13,855,637.25
เล่นน้ำและความบันเทิง	5	83.33	3,348	620	124	2,353,560.30
ซื้อปิ้งและของฝาก	4	66.67	2,678	525.00	105	1,594,347.30
ทำบุญและอื่นๆ	3	50.00	2,008	658.33	131.67	1,499,445.68
เฉลี่ย/ผลรวม	5	76.67	-	6,660.00	1,332.00	26,192,848.50

จากตารางที่ 29 แสดงข้อมูลค่าใช้จ่ายและเงินสะสมประมาณการของกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติ จำแนกตามประเภทค่าใช้จ่าย พบว่า ด้านเงินสะสมประมาณการ: แม้จะมีสัดส่วนผู้ร่วมงานน้อยกว่ากลุ่มอื่น แต่ด้วยระยะเวลาพำนักที่นานถึง 5.67 วัน ทำให้เกิดเงินสะสมรวมทั้ง 26,192,848.50 บาท โดยทุกคน (ร้อยละ 100) มีการใช้จ่ายในหมวดอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งคิดเป็นเงินสะสมสูงถึง 13.85 ล้านบาท ด้านค่าใช้จ่ายต่อหัวตลอดเทศกาล เป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูงสุด โดยมีค่าใช้จ่ายรวมตลอดเทศกาลเฉลี่ยสูงถึง 6,660.00 บาท/คน และมีค่าใช้จ่ายเฉพาะด้านอาหารและเครื่องดื่มสูงถึง 3,041.67 บาท/คน ตามด้วยค่าเดินทางและที่พัก 1,815.00 บาท/คน

ตารางที่ 30 รายละเอียดการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงาน สงกรานต์ถนนข้าวเหนียว

ประเภทค่าใช้จ่าย (ตามแบบสอบถาม)	จำนวนคน จ่าย (Sample)	ร้อยละ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	เงินสะสม ประมาณ (บาท)
			คน สัดส่วน จริง	ต่อหัว	ต่อวัน	
การเดินทางและที่พัก	237	56.00%	67,672	955.55	191.11	34,152,453.25
อาหารและเครื่องดื่ม	408	97.19%	117,459	1,605.46	321.09	100,830,675.86
เล่นน้ำและความบันเทิง	269	63.69%	76,973	677.05	135.41	25,219,579.30
ซัปปิ้งและของฝาก	206	47.08%	56,903	638.11	127.62	18,891,461.74
ทำบุญและอื่นๆ	140	30.28%	36,594	390.69	78.14	8,268,342.88
เฉลี่ย/ผลรวม	252	58.84%	-	4,266.86	853.37	187,362,513.02

จากตารางที่ 30 แสดงข้อมูลภาพรวมค่าใช้จ่ายและเงินสะสมประมาณการของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด จำแนกตามประเภทค่าใช้จ่าย พบว่า ด้านเงินสะสมประมาณการ: การจัดงานก่อให้เกิดเงินสะสมในระบบเศรษฐกิจรวมทั้งสิ้น 187,362,513.02 บาท โดยหมวดอาหารและเครื่องดื่มครองสัดส่วนสูงสุดในการกระจายรายได้ถึง 100.83 ล้านบาท รองลงมาคือหมวดการเดินทางและที่พัก 34.15 ล้านบาท และหมวดเล่นน้ำและความบันเทิง 25.21 ล้านบาทด้านค่าใช้จ่ายต่อหัวตลอดเทศกาล ในภาพรวมผู้เข้าร่วมงานมีค่าใช้จ่ายรวมต่อคนตลอดเทศกาลเฉลี่ยอยู่ที่ 4,266.86 บาท โดยเฉลี่ยเป็นค่าใช้จ่ายรายวัน (รวมทุกหมวด) อยู่ที่ 853.37 บาท/วัน

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ผู้เข้าพักรูกรักบริการที่พัก ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น และใกล้เคียง จำนวน 209 ตัวอย่าง

ตารางที่ 31 ที่มาของกลุ่มตัวอย่าง ผู้ที่เข้าพักรูกรักบริการที่พัก ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น

ที่มา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อำเภอเมือง (ขอนแก่น)	34	16.27
ต่างอำเภอในขอนแก่น	19	9.09
ต่างจังหวัด	109	52.15
ต่างประเทศ / Foreigner	47	22.49
รวมทั้งสิ้น	209	100.00

จากตารางที่ 31 แสดงข้อมูลภาพรวมที่มาของกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด จำแนกตามภูมิภานาพบว่า ด้านที่มาของผู้เข้าร่วมงาน: จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 209 คน ผู้เข้าร่วมงานจากต่างจังหวัดมีจำนวนและสัดส่วนสูงสุดที่ 109 คน (ร้อยละ 52.15) รองลงมาคือกลุ่มชาวต่างชาติ จำนวน 47 คน (ร้อยละ 22.49) ตามด้วยคนในพื้นที่อำเภอเมืองขอนแก่น จำนวน 34 คน (ร้อยละ 16.27) และคนจากต่างอำเภอในจังหวัดขอนแก่น จำนวน 19 คน (ร้อยละ 9.09) ด้านภาพรวมสัดส่วนพื้นที่: ในภาพรวมพบว่าผู้ที่เข้ามาตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รวมร้อยละ 74.64 เป็นผู้เดินทางมาจากนอกพื้นที่จังหวัดขอนแก่น (รวมสัดส่วนของต่างจังหวัดและต่างประเทศ) ในขณะที่ผู้เข้าร่วมงานที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดขอนแก่น (รวมอำเภอเมืองและต่างอำเภอ) มีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 25.36 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

ตารางที่ 32 แสดงรายชื่ออำเภอ ที่มาของกลุ่มตัวอย่าง ผู้ที่เข้าพักรูกรกบริการที่พัก ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น

รายชื่ออำเภอ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เมืองขอนแก่น	35	66.05
ภูเวียง	4	7.55
น้ำพอง	3	5.66
กระนวน	3	5.66
บ้านฝาง	2	3.77
หนองเรือ	2	3.77
ไม่ระบุอำเภอ	2	3.77
ซำสูง	1	1.89
พล	1	1.89
รวมทั้งหมด	53	100.00

จากตารางที่ 32 แสดงข้อมูลรายชื่ออำเภอที่เป็นที่มาของกลุ่มตัวอย่างเฉพาะผู้ที่อาศัยอยู่ในจังหวัดขอนแก่น จำนวนทั้งสิ้น 53 คน พบว่า ด้านการกระจายตัวของกลุ่มตัวอย่างตามรายชื่ออำเภอ: ผู้เข้าร่วมงานที่เดินทางมาจากอำเภอเมืองขอนแก่นมีจำนวนและสัดส่วนสูงสุดที่ 35 คน (ร้อยละ 66.05) รองลงมาคืออำเภอภูเวียงจำนวน 4 คน (ร้อยละ 7.55) ตามด้วยอำเภอน้ำพองและอำเภอกระนวน ในสัดส่วนเท่ากันที่อำเภอละ 3 คน (ร้อยละ 5.66) ส่วนอำเภอบ้านฝาง อำเภอหนองเรือ และผู้ที่ไม่ระบุอำเภอ มีจำนวนกลุ่มละ 2 คน (ร้อยละ 3.77)

ในขณะที่อำเภอข้าสูงและอำเภอพล มีจำนวนผู้เข้าร่วมอำเภอละ 1 คน (ร้อยละ 1.89) ด้านภาพรวมแหล่งที่มาในพื้นที่: ในภาพรวมพบว่าผู้เข้าร่วมงานที่มาจากภายในจังหวัดขอนแก่นนั้น ส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในเขตอำเภอเมือง ในขณะที่กลุ่มคนจากต่างอำเภอในขอนแก่นมีการกระจายตัวมาจาก 7 อำเภอตามข้อมูลที่ระบุไว้

ตารางที่ 33 แสดงรายชื่อจังหวัด ที่มาของกลุ่มตัวอย่าง ผู้ที่เข้าพักรักษาตัวที่พักรักษาตัวในเขตเทศบาลนครขอนแก่น

รายชื่อจังหวัด	จำนวน (คน)	ร้อยละ	รายชื่อจังหวัด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กรุงเทพมหานคร	23	21.32	เลย	2	1.85
ไม่ระบุจังหวัด	13	12.04	สระบุรี	1	0.93
อุดรธานี	9	8.33	สมุทรปราการ	1	0.93
นครราชสีมา	6	5.56	กาฬสินธุ์	1	0.93
สกลนคร	6	5.56	พิษณุโลก	1	0.93
ชลบุรี	6	5.56	กำแพงเพชร	1	0.93
ปราจีนบุรี	4	3.70	ภูเก็ต	1	0.93
มหาสารคาม	4	3.70	กาญจนบุรี	1	0.93
อุบลราชธานี	4	3.70	พิจิตร	1	0.93
ระยอง	4	3.70	เชียงใหม่	1	0.93
ศรีสะเกษ	3	2.78	หนองคาย	1	0.93
บุรีรัมย์	3	2.78	ปทุมธานี	1	0.93
สุรินทร์	3	2.78	นครพนม	1	0.93
ร้อยเอ็ด	2	1.85	หนองบัวลำภู	1	0.93
ยโสธร	2	1.85	ชัยภูมิ	1	0.93
			รวมทั้งหมด	108	100.00

จากตารางที่ 33 แสดงข้อมูลรายชื่อจังหวัดที่เป็นที่มาของกลุ่มตัวอย่าง (ไม่รวมกลุ่มจังหวัดขอนแก่นและชาวต่างชาติ) จำนวนทั้งสิ้น 108 คน พบว่า ด้านการกระจายตัวของกลุ่มตัวอย่างตามรายจังหวัด: ผู้เข้าร่วมงานที่เดินทางมาจากกรุงเทพมหานครมีจำนวนและสัดส่วนสูงสุดที่ 23 คน (ร้อยละ 21.32) รองลงมาคือกลุ่มผู้ที่ไม่ระบุจังหวัด จำนวน 13 คน (ร้อยละ 12.04) ตามด้วยจังหวัดอุดรธานี จำนวน 9 คน (ร้อยละ 8.33) ส่วนจังหวัด

นครราชสีมา จังหวัดสกลนคร และจังหวัดชลบุรี มีจำนวนจังหวัดละ 6 คน (ร้อยละ 5.56) เท่ากัน ในขณะที่จังหวัดปราจีนบุรี มหาสารคาม อุบลราชธานี และระยอง มีผู้เข้าร่วมงานจังหวัดละ 4 คน (ร้อยละ 3.70) ส่วนจังหวัดอื่น ๆ ที่เหลือมีผู้เดินทางเข้าร่วมงานระหว่าง 1-3 คน ด้านภาพรวมแหล่งที่มาระดับภูมิภาค: ในภาพรวมพบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้เข้าพักที่มาจากต่างจังหวัดนั้น ส่วนใหญ่กระจุกตัวเดินทางมาจากกรุงเทพมหานครเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือกลุ่มจังหวัดเพื่อนบ้านในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (เช่น อุตรธานี นครราชสีมา สกลนคร) ตามด้วยกลุ่มจังหวัดในภาคตะวันออก (เช่น ชลบุรี ระยอง ปราจีนบุรี) ตามลำดับครับ

ตารางที่ 34 แสดงรายชื่อประเทศ ที่มาของกลุ่มตัวอย่าง ผู้ที่เข้าพักธุรกิจบริการที่พัก ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น

รายชื่อประเทศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	รายชื่อประเทศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เยอรมนี (Germany)	6	12.76	ฝรั่งเศส (France)	3	6.38
สหรัฐอเมริกา (United States)	5	10.64	สวิตเซอร์แลนด์ (Switzerland)	2	4.26
สหราชอาณาจักร (United Kingdom)	4	8.51	ฟินแลนด์ (Finland)	2	4.26
ไต้หวัน (Taiwan)	4	8.51	สิงคโปร์ (Singapore)	2	4.26
ออสเตรเลีย (Australia)	4	8.51	เนเธอร์แลนด์ (Netherlands)	2	4.26
ไม่ระบุประเทศ	4	8.51	สวีเดน (Sweden)	1	2.13
มอริเชียส (Mauritius)	3	6.38	เวียดนาม (Vietnam)	1	2.13
จีน (China)	3	6.38	ลาว (Laos)	1	2.13
			รวมทั้งหมด	47	100.00

จากตารางที่ 34 แสดงข้อมูลรายชื่อประเทศที่เป็นที่มาของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวต่างชาติ จำนวนทั้งสิ้น 47 คน พบว่า ด้านการกระจายตัวของกลุ่มตัวอย่างตามรายประเทศ: นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจากประเทศเยอรมนีมีจำนวนและสัดส่วนสูงสุดที่ 6 คน (ร้อยละ 12.76) รองลงมาคือประเทศสหรัฐอเมริกา จำนวน 5 คน (ร้อยละ 10.64) ตามด้วยสหราชอาณาจักร ไต้หวัน และออสเตรเลีย รวมถึงกลุ่มที่ไม่ระบุประเทศ มีจำนวนเท่ากับที่กลุ่มละ 4 คน (ร้อยละ 8.51) ส่วนประเทศมอริเชียส จีน และฝรั่งเศส มีผู้เข้าร่วมงานประเทศละ 3 คน (ร้อยละ 6.38) ในขณะที่ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ฟินแลนด์ สิงคโปร์ และเนเธอร์แลนด์ มีจำนวนประเทศละ 2 คน (ร้อยละ 4.26)

สำหรับประเทศอื่น ๆ ได้แก่ สวีเดน เวียดนาม และลาว มีผู้เข้าร่วมงานประเทศละ 1 คน (ร้อยละ 2.13) ด้านภาพรวมแหล่งที่มาาระดับนานาชาติ: ในภาพรวมพบว่ากลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติส่วนใหญ่เดินทางมาจากประเทศในแถบทวีปยุโรป อเมริกา และออสเตรเลียเป็นหลัก รองลงมาคือนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคเอเชีย (เช่น ไต้หวัน จีน สิงคโปร์ เวียดนาม ลาว)

ตารางที่ 35 ลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ผู้ที่เข้าพักรูทธุรกิจบริการที่พัก ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น ด้านเพศ อายุ และอาชีพ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
หญิง	124	59.33	พนักงานเอกชน/รัฐวิสาหกิจ	57	27.27
ชาย	71	33.97	นักเรียน/นักศึกษา	40	19.14
LGBTQ	12	5.74	ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	36	17.22
ไม่ประสงค์ตอบ	2	0.96	เกษียณ	21	10.05
รวม	209	100.00	อื่น ๆ	16	7.66
			รับจ้างทั่วไป	15	7.18
อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ข้าราชการ/พนักงานราชการ	14	6.70
น้อยกว่า 20 ปี	26	12.44	ว่างงาน/กำลังหางาน	10	4.78
20-29 ปี	47	22.49	รวม	209	100.00
30-39 ปี	42	20.09			
40-49 ปี	34	16.27			
50 ปีขึ้นไป	60	28.71			
รวม	209	100.00			

จากตารางที่ 35 แสดงข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างผู้ที่เข้าพักรูทธุรกิจบริการที่พักในเขตเทศบาลนครขอนแก่น จำนวนทั้งสิ้น 209 คน จำแนกตามเพศ อายุ และอาชีพ พบว่า ด้านเพศ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 124 คน (ร้อยละ 59.33) รองลงมาคือเพศชาย จำนวน 71 คน (ร้อยละ 33.97) และกลุ่ม LGBTQ จำนวน 12 คน (ร้อยละ 5.74) ด้านอายุ กลุ่มตัวอย่างที่มีสัดส่วนสูงสุดอยู่ในช่วงอายุ 50 ปีขึ้นไป จำนวน 60 คน (ร้อยละ 28.71) รองลงมาคือกลุ่มอายุ 20-29 ปี จำนวน 47 คน (ร้อยละ 22.49) ตามด้วยช่วงอายุ 30-39 ปี จำนวน 42 คน (ร้อยละ 20.09) และกลุ่มอายุ 40-49 ปี จำนวน 34 คน (ร้อยละ 16.27) ตามลำดับ ด้าน

อาชีพ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน/รัฐวิสาหกิจมากที่สุด จำนวน 57 คน (ร้อยละ 27.27) รองลงมาคือกลุ่มนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 40 คน (ร้อยละ 19.14) ตามด้วยอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 36 คน (ร้อยละ 17.22) และกลุ่มผู้เกษียณอายุ จำนวน 21 คน (ร้อยละ 10.05) ด้านภาพรวมลักษณะส่วนบุคคล: ในภาพรวมพบว่ากลุ่มผู้เข้าร่วมงานที่ใช้บริการที่พักส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง โดยมีการกระจายตัวของช่วงวัยที่น่าสนใจ เนื่องจากกลุ่มหลักประกอบไปด้วยวัยผู้ใหญ่ตอนปลาย (50 ปีขึ้นไป) และกลุ่มวัยรุ่นถึงวัยทำงานตอนต้น (20-39 ปี)

ตารางที่ 36 รูปแบบการใช้เวลาในการมาเยือนขอนแก่น ในครั้งนี้ ของผู้ที่เข้าพักธุรกิจบริการที่พัก ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

รูปแบบการใช้เวลา	จำนวน (ครั้ง)	ร้อยละ
เน้นทำกิจกรรมเฉพาะเจาะจง เช่น เล่นน้ำสงกรานต์, ดูคอนเสิร์ต	99	37.08
เน้นพักผ่อนสบายๆ ไม่เร่งรีบ	97	36.33
เน้นท่องเที่ยวตระเวนเช็คอินตามสถานที่ต่าง ๆ	57	21.35
เน้นเรื่องงาน ธุรกิจ หรือธุระส่วนตัวเป็นหลัก	9	3.37
อื่น ๆ (เช่น เยี่ยมครอบครัว, มาหาญาติ, บริจาคเลือด เป็นต้น)	5	1.87
รวมทั้งหมด	267	100.00

จากตารางที่ 36 แสดงข้อมูลรูปแบบการใช้เวลาในการมาเยือนขอนแก่นในครั้งนี้ของผู้ที่เข้าพักธุรกิจบริการที่พักในเขตเทศบาลนครขอนแก่น (โดยผู้ตอบสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) ซึ่งมีจำนวนการเลือกตอบรวมทั้งสิ้น 267 ครั้ง พบว่า ด้านรูปแบบการใช้เวลา: ผู้ตอบแบบสอบถามระบุถึงการเน้นทำกิจกรรมเฉพาะเจาะจง เช่น เล่นน้ำสงกรานต์ และดูคอนเสิร์ต มากที่สุด จำนวน 99 ครั้ง (ร้อยละ 37.08) รองลงมาคือการเน้นพักผ่อนสบาย ๆ ไม่เร่งรีบ จำนวน 97 ครั้ง (ร้อยละ 36.33) ตามด้วยการเน้นท่องเที่ยวตระเวนเช็คอินตามสถานที่ต่าง ๆ จำนวน 57 ครั้ง (ร้อยละ 21.35) ในขณะที่การเน้นเรื่องงาน ธุรกิจ หรือธุระส่วนตัวเป็นหลัก มีจำนวน 9 ครั้ง (ร้อยละ 3.37) และรูปแบบอื่น ๆ (เช่น เยี่ยมครอบครัว, มาหาญาติ, บริจาคเลือด เป็นต้น) มีจำนวน 5 ครั้ง (ร้อยละ 1.87) ตามลำดับ

ตารางที่ 37 ระยะเวลาในการวางแผนล่วงหน้า เพื่อเดินทางมาขอนแก่น ของกลุ่มตัวอย่าง ผู้ที่เข้าพักรักษา
บริการที่พักร ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น

ระยะเวลาในการวางแผนล่วงหน้า	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่ได้วางแผนล่วงหน้า / ตัดสินใจกะทันหัน	21	10.05
1 - 3 วัน	71	33.97
1 สัปดาห์	38	18.18
2 - 3 สัปดาห์	22	10.53
1 เดือนขึ้นไป	57	27.27
รวมทั้งหมด	209	100.00

จากตารางที่ 37 แสดงข้อมูลระยะเวลาในการวางแผนล่วงหน้าเพื่อเดินทางมาขอนแก่นของกลุ่มตัวอย่าง ผู้ที่เข้าพักรักษาบริการที่พักรในเขตเทศบาลนครขอนแก่น จำนวนทั้งสิ้น 209 คน พบว่า ด้านระยะเวลาการวางแผน กลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนและสัดส่วนสูงสุดคือกลุ่มที่ใช้เวลาในการวางแผนล่วงหน้า 1 - 3 วัน จำนวน 71 คน (ร้อยละ 33.97) รองลงมาคือกลุ่มที่ใช้เวลาวางแผน 1 เดือนขึ้นไป จำนวน 57 คน (ร้อยละ 27.27) ตามด้วยกลุ่มที่ใช้เวลาวางแผน 1 สัปดาห์ จำนวน 38 คน (ร้อยละ 18.18) และกลุ่มที่ใช้เวลาวางแผน 2 - 3 สัปดาห์ จำนวน 22 คน (ร้อยละ 10.53) ในขณะที่กลุ่มที่ไม่ได้วางแผนล่วงหน้าหรือเป็นการตัดสินใจกะทันหัน มีจำนวน 21 คน (ร้อยละ 10.05) ตามลำดับ

ตารางที่ 38 การเปรียบเทียบระยะเวลาในการวางแผนล่วงหน้าเพื่อเดินทางมาขอนแก่น จำแนกตามที่มาของกลุ่มตัวอย่าง ผู้ที่เข้าพักรักษาตัวที่พักรักษาในเขตเทศบาลนครขอนแก่น

ระยะเวลาในการวางแผน	อำเภอเมือง (คน)	ต่างอำเภอในขอนแก่น (คน)	ต่างจังหวัด (คน)	ต่างประเทศ / Foreigner (คน)	รวมทั้งหมด (คน)
ไม่ได้วางแผนล่วงหน้า / ตัดสินใจกะทันหัน	3 (8.82%)	6 (31.58%)	11 (10.09%)	1 (2.13%)	21 (10.05%)
1 - 3 วัน	16 (47.06%)	7 (36.85%)	36 (33.03%)	12 (25.53%)	71 (33.97%)
1 สัปดาห์	6 (17.65%)	2 (10.53%)	23 (21.10%)	7 (14.89%)	38 (18.18%)
2 - 3 สัปดาห์	1 (2.94%)	2 (10.53%)	13 (11.93%)	6 (12.77%)	22 (10.53%)
1 เดือนขึ้นไป	8 (23.53%)	2 (10.53%)	26 (23.85%)	21 (44.68%)	57 (27.27%)
รวมทั้งหมด	34 (100.00%)	19 (100.00%)	109 (100.00%)	47 (100.00%)	209 (100.00%)

จากตารางที่ 38 แสดงข้อมูลตารางเปรียบเทียบระยะเวลาในการวางแผนล่วงหน้าเพื่อเดินทางมาขอนแก่นกับที่มาของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนทั้งสิ้น 209 คน พบว่า ด้านระยะเวลาการวางแผนจำแนกตามภูมิลำเนา กลุ่มผู้เข้าร่วมงานที่มาจาก อำเภอเมือง (รวม 34 คน) ส่วนใหญ่ใช้เวลาวางแผน 1 - 3 วัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.06 รองลงมาคือ 1 เดือนขึ้นไป (ร้อยละ 23.53) และ 1 สัปดาห์ (ร้อยละ 17.65) กลุ่มคนที่มาจาก ต่างอำเภอในขอนแก่น (รวม 19 คน) ส่วนใหญ่ใช้เวลาวางแผน 1 - 3 วัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.85 รองลงมาคือกลุ่มที่ไม่ได้วางแผนล่วงหน้าหรือตัดสินใจกะทันหัน (ร้อยละ 31.58) กลุ่มผู้เข้าร่วมงานที่มาจาก ต่างจังหวัด (รวม 109 คน) ส่วนใหญ่ใช้เวลาวางแผน 1 - 3 วัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.03 รองลงมาคือ 1 เดือนขึ้นไป (ร้อยละ 23.85) และ 1 สัปดาห์ (ร้อยละ 21.10) กลุ่ม ชาวต่างชาติ (รวม 47 คน) มีพฤติกรรมแตกต่างออกไป โดยส่วนใหญ่ใช้เวลาวางแผน 1 เดือนขึ้นไป มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.68 รองลงมาคือ 1 - 3 วัน (ร้อยละ 25.53) และ 1 สัปดาห์ (ร้อยละ 14.89) ตามลำดับ

ตารางที่ 39 ภาพลักษณ์จังหวัดขอนแก่น ในมุมมองของกลุ่มตัวอย่าง ผู้ที่เข้าพักธุรกิจบริการที่พัก ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น

ภาพลักษณ์จังหวัดขอนแก่น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เมืองแห่งเทศกาลและศิลปวัฒนธรรมอีสานร่วมสมัย	70	33.49
เมืองเศรษฐกิจ ศูนย์กลางการประชุม (MICE) การศึกษา และการแพทย์	50	23.92
เมืองแห่งสีสันทันและสถานบันเทิงยามค่ำคึก	41	19.62
เมืองแห่งคาเฟ่และร้านอาหารอร่อย	33	15.79
เมืองที่ยังไม่ค่อยเด่นชัดในด้านใดนัก	8	3.83
เมืองทางผ่าน หรือจุดแวะพักการเดินทาง	7	3.35
รวมทั้งหมด	209	100.00

จากตารางที่ 39 แสดงข้อมูลภาพลักษณ์จังหวัดขอนแก่นในมุมมองก่อนการเดินทางมาของกลุ่มตัวอย่างผู้ที่เข้าพักธุรกิจบริการที่พักในเขตเทศบาลนครขอนแก่น จำนวนทั้งสิ้น 209 คน พบว่า ด้านภาพลักษณ์จังหวัด กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มองขอนแก่นเป็นเมืองแห่งเทศกาลและศิลปวัฒนธรรมอีสานร่วมสมัยมากที่สุด จำนวน 70 คน (ร้อยละ 33.49) รองลงมาคือมองว่าเป็นเมืองเศรษฐกิจ ศูนย์กลางการประชุม (MICE) การศึกษา และการแพทย์ จำนวน 50 คน (ร้อยละ 23.92) ตามด้วยการมองว่าเป็นเมืองแห่งสีสันทันและสถานบันเทิงยามค่ำคึก จำนวน 41 คน (ร้อยละ 19.62) และมองว่าเป็นเมืองแห่งคาเฟ่และร้านอาหารอร่อย จำนวน 33 คน (ร้อยละ 15.79) ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มองว่าเป็นเมืองที่ยังไม่ค่อยเด่นชัดในด้านใดนัก มีจำนวน 8 คน (ร้อยละ 3.83) และมองว่าเป็นเมืองทางผ่าน หรือจุดแวะพักการเดินทาง มีจำนวน 7 คน (ร้อยละ 3.35) ตามลำดับ

ตารางที่ 40 สื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่น ของกลุ่มตัวอย่าง ผู้ที่เข้าพักรูกรักบริการที่พัก ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

สื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจ	จำนวน (ครั้ง)	ร้อยละ
โซเชียลมีเดีย เช่น TikTok, Facebook, Instagram	109	38.25
คำแนะนำจากครอบครัว เพื่อน หรือคนรู้จัก	77	27.02
รีวิวจากยูทูบเบอร์ หรือ บล็อกเกอร์ท่องเที่ยว	41	14.39
สื่อกระแสหลัก เช่น โทรทัศน์, วิทยุ, ข่าวสารออนไลน์	30	10.53
เว็บไซต์จองที่พักหรือแอปพลิเคชันท่องเที่ยว	28	9.81
รวมทั้งหมด	285	100.00

จากตารางที่ 40 แสดงข้อมูลสื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่นของกลุ่มตัวอย่าง ผู้ที่เข้าพักรูกรักบริการที่พักในเขตเทศบาลนครขอนแก่น (โดยผู้ตอบสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) ซึ่งมีจำนวนการเลือกตอบรวมทั้งสิ้น 285 ครั้ง พบว่า ด้านสื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ผู้ตอบแบบสอบถามระบุถึงอิทธิพลจากโซเชียลมีเดีย เช่น TikTok, Facebook, Instagram มากที่สุด จำนวน 109 ครั้ง (ร้อยละ 38.25) รองลงมาคือคำแนะนำจากครอบครัว เพื่อน หรือคนรู้จัก จำนวน 77 ครั้ง (ร้อยละ 27.02) ตามด้วยรีวิวจากยูทูบเบอร์ หรือ บล็อกเกอร์ท่องเที่ยว จำนวน 41 ครั้ง (ร้อยละ 14.39) ในขณะที่สื่อกระแสหลัก เช่น โทรทัศน์, วิทยุ, ข่าวสารออนไลน์ มีจำนวน 30 ครั้ง (ร้อยละ 10.53) และเว็บไซต์จองที่พักหรือแอปพลิเคชันท่องเที่ยว มีจำนวน 28 ครั้ง (ร้อยละ 9.81) ตามลำดับ

ตารางที่ 41 ข้อมูลลักษณะกลุ่มผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่นครับ ของกลุ่มตัวอย่าง ผู้ที่เข้าพักรักษาบริการที่พักรักษาในเขตเทศบาลนครขอนแก่น

ผู้ร่วมเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ครอบครัว / ญาติพี่น้อง	86	41.15
แฟน / คู่รัก / คู่สมรส	55	26.32
กลุ่มเพื่อน	43	20.57
เดินทางคนเดียว	19	9.09
เพื่อนร่วมงาน / เดินทางกับองค์กร	4	1.91
คณะทัวร์ / กรุ๊ปทัวร์นำเที่ยว	1	0.48
อื่น ๆ	1	0.48
รวมทั้งหมด	209	100.00

จากตารางที่ 41 แสดงข้อมูลลักษณะกลุ่มผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่นของกลุ่มตัวอย่างผู้ที่เข้าพักรักษาบริการที่พักรักษาในเขตเทศบาลนครขอนแก่น จำนวนทั้งสิ้น 209 คน พบว่า ด้านกลุ่มผู้ร่วมเดินทางผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวพร้อมกับครอบครัว หรือญาติพี่น้อง มากที่สุด จำนวน 86 คน (ร้อยละ 41.15) รองลงมาคือเดินทางมากับแฟน คู่รัก หรือคู่สมรส จำนวน 55 คน (ร้อยละ 26.32) ตามด้วยการเดินทางมาเป็นกลุ่มเพื่อน จำนวน 43 คน (ร้อยละ 20.57) และกลุ่มที่เดินทางคนเดียว จำนวน 19 คน (ร้อยละ 9.09) ในขณะที่กลุ่มผู้ที่เดินทางพร้อมเพื่อนร่วมงาน หรือเดินทางกับองค์กร มีจำนวน 4 คน (ร้อยละ 1.91) ส่วนผู้ที่เดินทางมากับคณะทัวร์ หรือกรุ๊ปทัวร์นำเที่ยว และผู้ที่ระบุอื่น ๆ มีจำนวนเท่ากันที่ 1 คน (ร้อยละ 0.48) ตามลำดับ

ตารางที่ 42 วันที่เดินทางเข้ามาจังหวัดขอนแก่น ของกลุ่มตัวอย่าง ผู้ที่เข้าพักรักษาบริการที่พักร ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น

วันที่เดินทางเข้ามา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ก่อน 10 เมษายน 2569	18	8.61
10 เมษายน 2569	18	8.61
11 เมษายน 2569	33	15.79
12 เมษายน 2569	88	42.12
13 เมษายน 2569	34	16.27
14 เมษายน 2569	13	6.22
15 เมษายน 2569	5	2.39
รวมทั้งหมด	209	100.00

จากตารางที่ 42 แสดงข้อมูลวันที่เดินทางเข้ามาจังหวัดขอนแก่นของกลุ่มตัวอย่างผู้ที่เข้าพักรักษาบริการที่พักรในเขตเทศบาลนครขอนแก่น จำนวนทั้งสิ้น 209 คน พบว่า ด้านวันที่เดินทางเข้ามา ผู้ตอบแบบสอบถามเดินทางเข้ามาในพื้นที่มากที่สุดในวันที่ 12 เมษายน 2569 จำนวน 88 คน (ร้อยละ 42.12) รองลงมาคือวันที่ 13 เมษายน 2569 จำนวน 34 คน (ร้อยละ 16.27) ตามด้วยวันที่ 11 เมษายน 2569 จำนวน 33 คน (ร้อยละ 15.79) และกลุ่มที่เดินทางเข้ามาก่อนวันที่ 10 เมษายน 2569 รวมถึงในวันที่ 10 เมษายน 2569 มีจำนวนเท่ากันที่กลุ่มละ 18 คน (ร้อยละ 8.61) ในขณะที่วันที่ 14 เมษายน 2569 มีผู้เดินทางเข้ามา จำนวน 13 คน (ร้อยละ 6.22) และกลุ่มที่เดินทางเข้ามาในวันที่ 15 เมษายน 2569 มีจำนวน 5 คน (ร้อยละ 2.39) ตามลำดับ

ตารางที่ 43 วันที่เดินทางออกจากจังหวัดขอนแก่น ของกลุ่มตัวอย่าง ผู้ที่เข้าพักรักษาตัวในเขตเทศบาลนครขอนแก่น

วันที่เดินทางออก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
14 เมษายน 2569	62	29.67
15 เมษายน 2569	62	29.67
16 เมษายน 2569	46	22.01
17 เมษายน 2569	15	7.18
18 เมษายน 2569 เป็นต้นไป	24	11.47
รวมทั้งสิ้น	209	100.00

จากตารางที่ 43 แสดงข้อมูลวันที่เดินทางออกจากจังหวัดขอนแก่นของกลุ่มตัวอย่างผู้ที่เข้าพักรักษาตัวในเขตเทศบาลนครขอนแก่น จำนวนทั้งสิ้น 209 คน พบว่า ด้านวันที่เดินทางออก ผู้ตอบแบบสอบถามระบุว่าเดินทางออกจากพื้นที่ในวันที่ 14 เมษายน 2569 รวมถึงกลุ่มที่เดินทางออกในวันที่ 15 เมษายน 2569 มีจำนวนมากที่สุดในส่วนที่เท่ากันคือ กลุ่มละ 62 คน (ร้อยละ 29.67) รองลงมาคือวันที่ 16 เมษายน 2569 จำนวน 46 คน (ร้อยละ 22.01) ตามด้วยกลุ่มที่เดินทางออกตั้งแต่วันที่ 18 เมษายน 2569 เป็นต้นไป จำนวน 24 คน (ร้อยละ 11.47) และผู้ที่เดินทางออกในวันที่ 17 เมษายน 2569 จำนวน 15 คน (ร้อยละ 7.18) ตามลำดับ

ตารางที่ 44 ตารางแสดงระยะเวลาพำนักเฉลี่ยในจังหวัดขอนแก่น จำแนกตามที่มาของกลุ่มตัวอย่าง ผู้ที่เข้าพักรักษาตัวในเขตเทศบาลนครขอนแก่น

ที่มาของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน (คน)	ระยะเวลาพำนักเฉลี่ย (คืน) *
อำเภอเมือง (ขอนแก่น)	34	4.50
ต่างอำเภอในขอนแก่น	19	3.05
ต่างจังหวัด	109	2.99
ต่างประเทศ / Foreigner	47	7.26
ภาพรวมทั้งสิ้น	209	4.20

* ระยะเวลาพำนักเฉลี่ย (Average Length of Stay) หมายถึง ค่าเฉลี่ยของจำนวนคืนที่กลุ่มตัวอย่างเข้าพักในสถานประกอบการที่พักรักษาตัวในเขตเทศบาลนครขอนแก่น ระหว่างการเดินทางเข้าร่วมงานหรือกิจกรรมในช่วงเวลาศึกษา

จากตารางที่ 44 แสดงข้อมูลระยะเวลาพำนักเฉลี่ย (Average Length of Stay) ในจังหวัดขอนแก่นของกลุ่มตัวอย่างผู้ที่เข้าพักรักษาตัวที่พักรักษาตัวตามที่มา จำนวนทั้งสิ้น 209 คน พบว่า ด้านระยะเวลาเข้าพักเฉลี่ย: กลุ่ม ชาวต่างชาติ มีระยะเวลาพำนักเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ 7.26 คืน รองลงมาคือกลุ่มผู้ที่อาศัยอยู่ใน อำเภอเมือง มีระยะเวลาพำนักเฉลี่ย 4.50 คืน (ซึ่งอาจเป็นการเปิดห้องพักยาวตลอดช่วงเทศกาลเพื่ออำนวยความสะดวกในการร่วมงาน) กลุ่มคนที่มาจาก ต่างอำเภอในขอนแก่น มีระยะเวลาพำนักเฉลี่ย 3.05 คืน และกลุ่มนักท่องเที่ยวจาก ต่างจังหวัด มีระยะเวลาพำนักเฉลี่ยน้อยที่สุดเมื่อเทียบกับกลุ่มอื่น อยู่ที่ 2.99 คืน (หรือประมาณ 3 วัน 2 คืน) ด้านภาพรวมระยะเวลาเข้าพัก: โดยเฉลี่ยแล้ว กลุ่มตัวอย่างผู้ที่เดินทางมาเข้าร่วมงานและใช้บริการที่พักในเขตเทศบาลนครขอนแก่น มีระยะเวลาการเข้าพักเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.20 คืน

ตารางที่ 45 สิ่งที่ชื่นชอบหรือประทับใจมากที่สุดในจังหวัดขอนแก่น ของกลุ่มตัวอย่าง ผู้ที่เข้าพักรักษาตัวที่พักรักษาตัว ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

สิ่งที่ชื่นชอบหรือประทับใจ	จำนวน (ครั้ง)	ร้อยละ
ความคึกคักและการจัดงานเทศกาลที่สนุกสนาน	108	25.41
สิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน เช่น โรงแรม, ห้างสรรพสินค้า	101	23.76
ความมีน้ำใจและความเป็นมิตรของคนท้องถิ่น	87	20.47
รสชาติและความหลากหลายของอาหารท้องถิ่น/กาแฟ	75	17.65
ความสะดวกในการเดินทางเข้าถึงจังหวัด	54	12.71
รวมทั้งหมด	425	100.00

จากตารางที่ 45 แสดงข้อมูลสิ่งที่ชื่นชอบหรือประทับใจที่สุดในจังหวัดขอนแก่น (โดยผู้ตอบสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) ซึ่งมีจำนวนการเลือกตอบรวมทั้งสิ้น 425 ครั้ง พบว่า ด้านความชื่นชอบและประทับใจ ผู้ตอบแบบสอบถามระบุถึงความคึกคักและการจัดงานเทศกาลที่สนุกสนานมากที่สุด จำนวน 108 ครั้ง (ร้อยละ 25.41) รองลงมาคือสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน เช่น โรงแรม, ห้างสรรพสินค้า จำนวน 101 ครั้ง (ร้อยละ 23.76) ตามด้วยความมีน้ำใจและความเป็นมิตรของคนท้องถิ่น จำนวน 87 ครั้ง (ร้อยละ 20.47) ในขณะที่รสชาติและความหลากหลายของอาหารท้องถิ่น/กาแฟ มีจำนวน 75 ครั้ง (ร้อยละ 17.65) และความสะดวกในการเดินทางเข้าถึงจังหวัด มีจำนวน 54 ครั้ง (ร้อยละ 12.71) ตามลำดับ

ตารางที่ 46 สิ่งที่ควรปรับปรุงเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น ในมุมมองของกลุ่มตัวอย่าง ผู้ที่เข้าพักรถธุรกิจบริการที่พัก ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

สิ่งที่ควรปรับปรุง	จำนวน (ครั้ง)	ร้อยละ
ปัญหาการจราจรและที่จอดรถตามสถานที่ท่องเที่ยว	94	31.02
ระบบขนส่งสาธารณะสำหรับนักท่องเที่ยวภายในตัวเมือง	67	22.11
ความชัดเจนของป้ายบอกทางและข้อมูลการท่องเที่ยว	53	17.49
ค่าครองชีพและราคาสินค้า/บริการด้านการท่องเที่ยว	46	15.18
ความสะอาดและการจัดการขยะในพื้นที่สาธารณะ	32	10.56
อื่น ๆ (เช่น เพิ่มสถานที่ท่องเที่ยว, บริการแท็กซี่, การโฆษณา ฯลฯ)	11	3.64
รวมทั้งหมด	303	100.00

จากตารางที่ 46 แสดงข้อมูลสิ่งที่ควรปรับปรุงเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น (โดยผู้ตอบสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) ซึ่งมีจำนวนการเลือกตอบรวมทั้งสิ้น 303 ครั้ง พบว่า ด้านสิ่งที่ควรปรับปรุง ผู้ตอบแบบสอบถามระบุถึงปัญหาการจราจรและที่จอดรถตามสถานที่ท่องเที่ยวมากที่สุด จำนวน 94 ครั้ง (ร้อยละ 31.02) รองลงมาคือระบบขนส่งสาธารณะสำหรับนักท่องเที่ยวภายในตัวเมือง จำนวน 67 ครั้ง (ร้อยละ 22.11) ตามด้วยความชัดเจนของป้ายบอกทางและข้อมูลการท่องเที่ยว จำนวน 53 ครั้ง (ร้อยละ 17.49) ในขณะที่เรื่องค่าครองชีพและราคาสินค้า/บริการด้านการท่องเที่ยว มีจำนวน 46 ครั้ง (ร้อยละ 15.18) ความสะอาดและการจัดการขยะในพื้นที่สาธารณะ จำนวน 32 ครั้ง (ร้อยละ 10.56) และข้อเสนอแนะอื่น ๆ (อาทิ การเพิ่มสถานที่ท่องเที่ยว การปรับปรุงบริการรถรับจ้าง) มีจำนวน 11 ครั้ง (ร้อยละ 3.64) ตามลำดับ

ตารางที่ 47 มุมมองต่อศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดขอนแก่นโดยภาพรวม ของกลุ่มตัวอย่าง ผู้ที่เข้าพักรถธุรกิจบริการที่พัก ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

มุมมองต่อศักยภาพด้านการท่องเที่ยวโดยภาพรวม	จำนวน (ครั้ง)	ร้อยละ
เป็นเมืองท่องเที่ยวหลักที่น่าสนใจและควรค่าแก่การมาเยือน	95	31.35
เป็นเมืองที่เหมาะสมสำหรับการเที่ยวระยะสั้น 1-2 วัน	61	20.13
เป็นเมืองที่โดดเด่นด้านการทำงาน/ศึกษา มากกว่าการมาเพื่อท่องเที่ยว	61	20.13
เป็นเมืองที่ยังมีจุดที่ต้องพัฒนาอีกมากเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว	57	18.81
ความชัดเจนของป้ายบอกทางและข้อมูลการท่องเที่ยว	29	9.58
รวมทั้งหมด	303	100.00

จากตารางที่ 47 แสดงข้อมูลมุมมองต่อศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดขอนแก่นโดยภาพรวม (โดยผู้ตอบสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) ซึ่งมีจำนวนการเลือกตอบรวมทั้งสิ้น 303 ครั้ง พบว่า ด้านมุมมองต่อศักยภาพการท่องเที่ยว ผู้ตอบแบบสอบถามมองว่าเป็นเมืองท่องเที่ยวหลักที่น่าสนใจและควรค่าแก่การมาเยือนมากที่สุด จำนวน 95 ครั้ง (ร้อยละ 31.35) รองลงมามีสัดส่วนเท่ากัน 2 มุมมอง คือ เป็นเมืองที่เหมาะสมสำหรับการเที่ยวระยะสั้น 1-2 วัน และ เป็นเมืองที่โดดเด่นด้านการทำงาน/ศึกษา มากกว่าการมาเพื่อท่องเที่ยว จำนวนมุมมองละ 61 ครั้ง (ร้อยละ 20.13) ตามด้วยมุมมองว่าเป็นเมืองที่ยังมีจุดที่ต้องพัฒนาอีกมากเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว จำนวน 57 ครั้ง (ร้อยละ 18.81) และตัวเลือกเกี่ยวกับความชัดเจนของป้ายบอกทางและข้อมูลการท่องเที่ยว มีจำนวน 29 ครั้ง (ร้อยละ 9.58) ตามลำดับ

ตารางที่ 48 ตารางเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในช่วงเทศกาล จำแนกตามประเภทและกลุ่มที่มาของกลุ่มตัวอย่าง ผู้ที่เข้าพักรักษาบริการที่พัก ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น

ประเภทค่าใช้จ่าย	อำเภอเมือง	ต่างอำเภอ (ในขอนแก่น)	ต่างจังหวัด	ต่างประเทศ	ภาพรวม
การเดินทางและที่พัก	2,286.58	3,020.00	4,369.11	22,293.83	8,004.25
อาหารและเครื่องดื่ม	3,261.02	3,215.00	3,585.66	14,838.51	6,101.71
เล่นน้ำและความบันเทิง	1,564.76	1,620.59	1,870.86	5,950.23	2,785.98
ซื้อปิ้งและของฝาก	1,140.10	1,115.62	1,709.61	8,304.51	3,172.91
ทำบุญและอื่นๆ	1,095.00	1,075.00	1,346.09	4,682.12	1,995.75
รวม / เฉลี่ย	9,347.46	10,046.21	12,881.33	56,069.20	22,060.60

จากตารางที่ 48 แสดงข้อมูลเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในช่วงเทศกาล จำแนกตามประเภทและกลุ่มแหล่งที่มาของผู้เข้าร่วมงาน พบว่า ค่าใช้จ่ายรวมเฉลี่ย กลุ่มผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศมีค่าใช้จ่ายรวมเฉลี่ยสูงสุดที่ 56,069.20 บาท/คน รองลงมาคือกลุ่มต่างจังหวัด 12,881.33 บาท/คน, กลุ่มต่างอำเภอ (ในขอนแก่น) 10,046.21 บาท/คน และกลุ่มอำเภอเมืองขอนแก่น 9,347.46 บาท/คน ตามลำดับ โดยภาพรวมทั้งหมดมีค่าใช้จ่ายรวมเฉลี่ย 22,060.60 บาท/คน การเดินทางและที่พัก กลุ่มต่างประเทศมีค่าใช้จ่ายสูงสุด (22,293.83 บาท/คน) รองลงมาคือกลุ่มต่างจังหวัด (4,369.11 บาท/คน), กลุ่มต่างอำเภอ (3,020.00 บาท/คน) และกลุ่มอำเภอเมือง (2,286.58 บาท/คน) ตามลำดับ อาหารและเครื่องดื่ม กลุ่มต่างประเทศมีค่าใช้จ่ายสูงสุด (14,838.51 บาท/คน) รองลงมาคือกลุ่มต่างจังหวัด (3,585.66 บาท/คน), กลุ่มอำเภอเมือง (3,261.02 บาท/คน) และกลุ่มต่างอำเภอ (3,215.00 บาท/คน) ตามลำดับ เล่นน้ำและความบันเทิง กลุ่มต่างประเทศมีค่าใช้จ่ายสูงสุด (5,950.23 บาท/คน) รองลงมาคือกลุ่มต่างจังหวัด (1,870.86 บาท/คน), กลุ่มต่างอำเภอ (1,620.59 บาท/คน) และกลุ่มอำเภอเมือง (1,564.76 บาท/คน) ตามลำดับ ซื้อปิ้งและของฝาก กลุ่มต่างประเทศมีค่าใช้จ่ายสูงสุด (8,304.51 บาท/คน) รองลงมาคือกลุ่มต่างจังหวัด (1,709.61 บาท/คน), กลุ่มอำเภอเมือง (1,140.10 บาท/คน) และกลุ่มต่างอำเภอ (1,115.62 บาท/คน) ตามลำดับ ทำบุญและอื่นๆ กลุ่มต่างประเทศมีค่าใช้จ่ายสูงสุด (4,682.12 บาท/คน) รองลงมาคือกลุ่มต่างจังหวัด (1,346.09 บาท/คน), กลุ่มอำเภอเมือง (1,095.00 บาท/คน) และกลุ่มต่างอำเภอ (1,075.00 บาท/คน) ตามลำดับ

ตารางที่ 49 ระดับความมีแนวโน้มที่จะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่นอีกครั้งในอนาคต ของกลุ่มตัวอย่าง ผู้ที่เข้าพักรักษาตัวที่พักรักษาตัวในเขตเทศบาลนครขอนแก่น (คะแนนเต็ม 10)

ระดับคะแนนแนวโน้มที่จะกลับมาอีกครั้ง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ระดับ 10 (มีแนวโน้มมากที่สุด)	144	68.90
ระดับ 9	17	8.13
ระดับ 8	16	7.66
ระดับ 7	17	8.13
ระดับ 6	7	3.35
ระดับ 5	7	3.35
ระดับ 2	1	0.48
รวมทั้งหมด	209	100.00

จากตารางที่ 49 แสดงข้อมูลระดับความมีแนวโน้มที่จะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่นอีกครั้งในอนาคต (ประเมินจากระดับคะแนน 1 - 10) ของกลุ่มตัวอย่างผู้ที่เข้าพักรักษาตัวที่พักรักษาตัวในเขตเทศบาลนครขอนแก่น จำนวนทั้งสิ้น 209 คน พบว่า ด้านแนวโน้มการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำ: ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้คะแนนความมีแนวโน้มที่จะกลับมาอีกครั้งในระดับ 10 (มีแนวโน้มมากที่สุด) จำนวน 144 คน (ร้อยละ 68.90) รองลงมาคือผู้ที่ให้คะแนนในระดับ 9 และระดับ 7 มีจำนวนเท่ากันที่ระดับละ 17 คน (ร้อยละ 8.13) ตามด้วยระดับ 8 จำนวน 16 คน (ร้อยละ 7.66) และระดับ 6 กับระดับ 5 มีจำนวนเท่ากันที่ระดับละ 7 คน (ร้อยละ 3.35) ในขณะที่มีผู้ตอบแบบสอบถามให้คะแนนในระดับ 2 จำนวน 1 คน (ร้อยละ 0.48) ตามลำดับ

บทที่ 4 สรุป อภิปรายผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ

จากการประเมินผลการจัดงานสงกรานต์ ถนนข้าวเหนียว ประจำปี 2569 สามารถสรุปและอภิปรายผลการศึกษา โดยเปรียบเทียบกับข้อมูลของปี 2568 ได้ดังนี้

4.1 ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อประมาณการจำนวนคนที่เข้าร่วมงาน

4.1.1 จำนวนคนที่เข้าร่วมงาน ถนนข้าวเหนียว

ผู้เข้าร่วมงานสงกรานต์ที่ถนนข้าวเหนียว วันที่ 13-15 เมษายน 2569 จำนวนคนที่ได้จากการนับ (ยอดรวมการเข้างาน) มีจำนวนทั้งสิ้น 270,987 คน และจำนวนผู้เข้าร่วมงานจริงที่แท้จริง (จำนวนหัว) มีจำนวน 120,853 คน

ตารางที่ 50 สรุปจำนวนจำนวนครั้งที่นับได้ (คนรวม) ผู้เข้าร่วมงานในแต่ละวัน ของการจัดงานสงกรานต์ถนนข้าวเหนียว 13 – 15 เมษายน 2569

วันที่	จำนวนครั้งที่นับได้ (คนรวม)
วันที่ 13 เมษายน 2569	65,044
วันที่ 14 เมษายน 2569	91,478
วันที่ 15 เมษายน 2569	114,464
รวมทั้งสิ้น	270,987

4.1.2 เปรียบเทียบจำนวนคนเข้าร่วม ถนนข้าวเหนียว ปี 2568 กับ ปี 2569

ตารางที่ 51 เปรียบเทียบจำนวนคนที่นับได้ และ จำนวนหัว ของผู้เข้าร่วมงานถนนข้าวเหนียว ปี 2568 และ ปี 2569

ประเภทการนับ	ปี 2568	ปี 2569	การเปลี่ยนแปลง
จำนวนยอดรวมการเข้างาน (ที่นับได้)	128,439	270,987	+111.00%
จำนวนผู้เข้าร่วมงานจริง (จำนวนหัว)	54,777	120,853	+120.63%

เมื่อเปรียบเทียบปี 2569 กับปี 2568 พบว่าจำนวนผู้เข้าร่วมงานที่ถนนข้าวเหนียวในภาพรวม เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยจำนวนผู้เข้าร่วมงานแบบยอดรวมการเข้างานเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 111.00 และจำนวนผู้เข้าร่วม

งานจริง (นับเป็นหัว) เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 120.63 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสำเร็จในการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้กลับมาเที่ยวงานเพิ่มขึ้นอย่างมหาศาล

4.2 ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อประมาณการจำนวนคนจำแนกตามที่มา

4.2.1 จำนวนคนที่เข้าร่วมงานจำแนกตามที่มา ถนนข้าวเหนียว (ปี 2569)

ตารางที่ 52 สรุปจำนวนจำนวนครั้งที่นับได้ (คนรวม) ผู้เข้าร่วมงานในแต่ละวัน ของการจัดงานสงกรานต์ถนนข้าวเหนียว 13 – 15 เมษายน 2569

กลุ่มที่มา	จำนวนคนจริง (หัว)	ร้อยละ
อำเภอเมืองขอนแก่น	67,651	55.98
ต่างอำเภอ (ในขอนแก่น)	35,197	29.12
ต่างจังหวัด	13,988	11.57
ต่างประเทศ	4,017	3.33
รวมทั้งหมด	120,853	100.00

ผู้เข้าร่วมงานที่แท้จริงส่วนใหญ่เดินทางมาจากอำเภอเมือง มากที่สุด จำนวน 67,651 คน (คิดเป็นร้อยละ 55.98) รองลงมาคือเดินทางมาจากต่างอำเภอ จำนวน 35,197 คน (คิดเป็นร้อยละ 29.12) และเดินทางมาจากต่างจังหวัด จำนวน 13,988 คน (คิดเป็นร้อยละ 11.57)

4.2.2 เปรียบเทียบจำนวนคนที่เข้าร่วมงานจำแนกตามที่มา (ผู้เข้าร่วมงานจริง) ถนนข้าวเหนียว ปี 2568 กับ ปี 2569

ตารางที่ 53 เปรียบเทียบจำนวนคนจริง (หัว) ที่เข้าร่วมงานสงกรานต์ถนนข้าวเหนียว 13 – 15 เมษายน ระหว่างปี 2568 และ ปี 2569

กลุ่มที่มา	ปี 2568 (คน)	ปี 2569 (คน)	ร้อยละการเปลี่ยนแปลง
อำเภอเมืองขอนแก่น	34,545	67,651	+95.83%
ต่างอำเภอ (ในขอนแก่น)	11,800	35,197	+198.28%
ต่างจังหวัด	8,163	13,988	+71.36%
ต่างประเทศ	269	4,017	+1,393.31%

เมื่อเปรียบเทียบปี 2569 กับปี 2568 พบว่ามีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นในทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศที่มีการเติบโตแบบก้าวกระโดดกว่าร้อยละ 1,393.31 รวมไปถึงนักท่องเที่ยวจากต่างอำเภอในขอนแก่นที่เพิ่มขึ้นเกือบ 2 เท่า (ร้อยละ 198.28)

4.3 ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อประเมินความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงาน ถนนข้าวเหนียว

4.3.1 ลักษณะการได้รับข่าวสาร และช่องทางการได้รับข่าวสาร

ในปี 2569 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการจัดงานก่อนเดินทางมาถึงร้อยละ 92.16 ซึ่งดีกว่าปี 2568 ที่มีผู้ได้รับข่าวสารร้อยละ 85.31 สะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพของการทำการตลาดเชิงรุก สำหรับช่องทางที่ได้รับข่าวสารมากที่สุดในปี 2569 คือ เฟสบุ๊ก/โซเชียลมีเดีย (ร้อยละ 33.20) รองลงมาคือ เพื่อน/คนรู้จัก (ร้อยละ 26.38) และป้ายประชาสัมพันธ์ (ร้อยละ 11.20) เมื่อเทียบกับปี 2568 ที่ช่องทางหลักคือเพื่อน/คนรู้จัก (ร้อยละ 46.91) และเฟสบุ๊ก (ร้อยละ 40.03) จะเห็นได้ว่าสื่อโซเชียลมีเดียกลับมามีบทบาทสำคัญที่สุดในการตัดสินใจเข้าร่วมงานในปีนี้

4.3.2 ความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบการจัดงาน และความปลอดภัย

ในด้านรูปแบบการจัดงานปี 2569 กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับ มาก โดยจุดเด่นที่ได้คะแนนสูงสุดคือ "ความกว้างขวางและความเหมาะสมของพื้นที่จัดงาน" (ค่าเฉลี่ย 4.51 อยู่ในระดับมากที่สุด) รองลงมาคือ "จุดบริการเติมน้ำ" (ค่าเฉลี่ย 4.04) และ "ความสว่างของแสงไฟในช่วงกลางคืน" (ค่าเฉลี่ย 4.00) ในขณะที่ด้านที่ได้คะแนนน้อยที่สุดแต่ยังอยู่ในเกณฑ์ดีคือ "ห้องน้ำสาธารณะ" (ค่าเฉลี่ย 3.55)

ด้านความปลอดภัย ทุกประเด็นมีคะแนนในระดับ **มาก** โดยเฉพาะ "การดูแลความปลอดภัยโดยรวมจากเจ้าหน้าที่" ที่โดดเด่นมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.45) ตามด้วย "การจัดการจราจร การระบายคนเข้า-ออก" (ค่าเฉลี่ย 3.99) และ "ความเข้มงวดของมาตรการไร้อัลกอฮอล์" (ค่าเฉลี่ย 3.98)

4.3.3 ความพึงพอใจต่อกิจกรรม

สำหรับกิจกรรมในปี 2569 ผู้ร่วมงานให้คะแนนความพึงพอใจในระดับ **มากที่สุด** ในทุกหมวดหมู่ ซึ่งแตกต่างจากปี 2568 ที่หลายกิจกรรมตกไปอยู่ในระดับปานกลางและแย่ โดยกิจกรรมที่ได้คะแนนความพึงพอใจสูงสุดในปี 2569 คือ "กิจกรรมการรับชมดนตรี และคอนเสิร์ต" (ค่าเฉลี่ย 9.02/10) รองลงมาคือ "กิจกรรมด้านการส่งเสริมประเพณี" (8.88/10) และ "การเล่นคลื่นมนุษย์ ไร้อัลกอฮอล์" (8.77/10)

4.3.4 ความรู้สึกในภาพรวมและความตั้งใจ

ด้านความตั้งใจในการเข้าร่วมงาน ปี 2569 พบว่าร้อยละ 81.95 ตั้งใจมางานนี้โดยเฉพาะ สำหรับความรู้สึกที่มีต่อภาพรวมการจัดงาน กลุ่มตัวอย่างมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 8.76 เต็ม 10 ซึ่งแปลผลได้ว่ามีความรู้สึกพึงพอใจต่อภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีผู้ให้คะแนนเต็ม 10 ถึงร้อยละ 49.17 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

4.4 ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 4 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงาน

พฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานถนนข้าวเหนียวในปี 2569 จำแนกตามที่มา มีค่าใช้จ่ายต่อหัวตลอดเทศกาลในภาพรวมเฉลี่ยอยู่ที่ 4,266.86 บาท/คน โดยมีรายละเอียดจำแนกตามกลุ่มดังนี้:

- **อำเภอเมืองขอนแก่น:** มีค่าใช้จ่ายรวมเฉลี่ย 3,939.57 บาท/คน โดยหมวดที่ใช้จ่ายมากที่สุดคือ อาหารและเครื่องดื่ม (1,503.91 บาท/คน)
- **ต่างอำเภอ (ในขอนแก่น):** มีค่าใช้จ่ายรวมเฉลี่ย 4,631.41 บาท/คน โดยใช้จ่ายกับอาหารและเครื่องดื่มสูงที่สุด (2,045.77 บาท/คน)
- **ต่างจังหวัด:** มีค่าใช้จ่ายรวมเฉลี่ย 4,462.77 บาท/คน
- **ต่างประเทศ (Foreigner):** เป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูงสุด โดยมีค่าใช้จ่ายรวมเฉลี่ยสูงถึง 6,660.00 บาท/คน และมีค่าใช้จ่ายเฉพาะด้านอาหารและเครื่องดื่มถึง 3,041.67 บาท/คน

4.5 ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 5 เพื่อคำนวณและประมาณการเงินสะพัดที่เกี่ยวข้องจากการจัดงาน

ตารางที่ 54 เปรียบเทียบจำนวนเงินสะพัดที่เกี่ยวข้องจากการจัดงานสงกรานต์ถนนข้าวเหนียว 13 - 15 เมษายน ระหว่างปี 2568 และ ปี 2569

กลุ่มที่มา	ปี 2568 (บาท)	ปี 2569 (บาท)	ร้อยละการเปลี่ยนแปลง
อำเภอเมืองขอนแก่น	62,305,241	85,023,449.46	+36.46%
ต่างอำเภอ (ในขอนแก่น)	20,738,746	41,801,982.23	+101.56%
ต่างจังหวัด	38,392,061	34,344,232.83	-10.54%
ต่างประเทศ	6,679,266	26,192,848.50	+292.15%
รวมทั้งหมด	128,115,313	187,362,513.02	+46.24%

การจัดงานถนนข้าวเหนียวในปี 2569 ก่อให้เกิดเงินสะพัดในระบบเศรษฐกิจรวมทั้งสิ้น 187,362,513.02 บาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2568 ถึงร้อยละ 46.24 โดยหมวดอาหารและเครื่องดื่มครองสัดส่วนสูงสุดในการกระจายรายได้ถึง 100.83 ล้านบาท

4.6 ข้อมูลเพิ่มเติมจากการศึกษากลุ่มผู้เข้าพัก (ธุรกิจบริการที่พัก)

จากการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างผู้ที่เข้าพักธุรกิจบริการที่พักในเขตเทศบาลนครขอนแก่น จำนวน 209 ตัวอย่าง ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ปี 2569 สามารถอภิปรายผลในมิติต่างๆ ที่สำคัญเพื่อนำไปพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวของจังหวัดขอนแก่นได้ดังนี้

- **มิติด้านที่มาและลักษณะผู้เข้าพัก** ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวจากต่างจังหวัด (ร้อยละ 52.15) โดยเฉพาะกลุ่มที่เดินทางมาจากกรุงเทพมหานครและจังหวัดเพื่อนบ้านในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รองลงมาคือกลุ่มชาวต่างชาติ (ร้อยละ 22.49) ที่เดินทางมาจากทวีปยุโรป อเมริกา และออสเตรเลียเป็นหลัก สะท้อนให้เห็นว่างานสงกรานต์ถนนข้าวเหนียวมีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยวจากนอกพื้นที่ให้เข้ามาพักค้างคืนได้สูงถึงร้อยละ 74.64 นอกจากนี้ กลุ่มผู้เข้าพักมีสัดส่วนของวัยผู้ใหญ่ตอนปลาย (อายุ 50 ปีขึ้นไป) สูงถึงร้อยละ 28.71 และมักเดินทางมาเป็นรูปแบบครอบครัว/ญาติพี่น้อง (ร้อยละ 41.15) ซึ่งแสดงให้เห็นว่าขอนแก่นเป็นจุดหมายปลายทางที่ตอบโจทย์การท่องเที่ยวแบบครอบครัวได้อย่างดีเยี่ยม
- **มิติด้านพฤติกรรมและการวางแผนเดินทาง** นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมเดินทางเข้ามาเช็คอินเข้าพักในวันที่ 12 เมษายน (ร้อยละ 42.11) เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับงานเทศกาล และเดินทางออกในช่วงวันที่ 14-15 เมษายน โดยมักใช้เวลาวางแผนล่วงหน้าเพื่อจองที่พักเพียง 1-3 วัน (ร้อยละ 33.97) อย่างไรก็ตาม กลุ่มชาวต่างชาติจะมีการวางแผนล่วงหน้ามากกว่า 1 เดือนขึ้นไป สื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางเข้าพัก

มากที่สุดคือ โซเชียลมีเดีย เช่น TikTok, Facebook, Instagram (ร้อยละ 38.25) และการรับคำแนะนำจากครอบครัว เพื่อน หรือคนรู้จัก (ร้อยละ 27.02)

- **มิติด้านระยะเวลาพำนักและการใช้จ่าย** ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยโดยรวมอยู่ที่ 4.20 คีน ซึ่งถือว่านานพอที่จะสร้างรายได้หมุนเวียนในพื้นที่ โดยกลุ่มชาวต่างชาติพำนักานที่สุดเฉลี่ย 7.26 คีน ส่งผลให้กลุ่มผู้ใช้บริการที่พักมีค่าใช้จ่ายรวมเฉลี่ยตลอดเทศกาลสูงถึง 22,060.60 บาท/คน โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างประเทศเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูงสุดถึง 56,069.20 บาท/คน สะท้อนถึงโอกาสทางเศรษฐกิจที่ผู้ประกอบการในพื้นที่ควรให้ความสำคัญกับการรองรับนักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อสูง
- **มิติด้านความพึงพอใจและภาพลักษณ์ของเมือง** นักท่องเที่ยวมองภาพลักษณ์ของจังหวัดขอนแก่นว่าเป็น "เมืองแห่งเทศกาลและศิลปวัฒนธรรมอีสานร่วมสมัย" (ร้อยละ 33.49) สิ่งที่สร้างความประทับใจให้ผู้เข้าพักมากที่สุดคือความคึกคักและการจัดงานเทศกาลที่สนุกสนาน (ร้อยละ 25.41) ความครบครันของสิ่งอำนวยความสะดวกในระดับโรงแรมและห้างสรรพสินค้า (ร้อยละ 23.76) ตลอดจนความมีน้ำใจและความเป็นมิตรของคนท้องถิ่น (ร้อยละ 20.47) ส่งผลให้นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ถึงร้อยละ 68.90 ประทับใจมากจนให้คะแนนระดับ 10 เต็ม (มีแนวโน้มมากที่สุด) ที่จะกลับมาท่องเที่ยวและเข้าพักในจังหวัดขอนแก่นอีกครั้ง
- **มิติด้านสิ่งที่ควรปรับปรุง** ปัญหาหลักที่กลุ่มผู้เข้าพักสะท้อนและต้องการแก้ไขคือ ปัญหาการจราจรและที่จอดรถตามสถานที่ท่องเที่ยว (ร้อยละ 31.02) ความต้องการระบบขนส่งสาธารณะภายในเมืองที่สะดวกสำหรับนักท่องเที่ยว (ร้อยละ 22.11) และความชัดเจนของป้ายบอกทาง ข้อมูลการท่องเที่ยว (ร้อยละ 17.49)

4.7 แนวทางในการพัฒนาการจัดงานสงกรานต์ถนนข้าวเหนียว

จากข้อมูล Deep Research, Social Listening ในสื่อออนไลน์, ผลการศึกษาจากกลุ่มผู้เข้าพัก และข้อเสนอแนะจากแบบสอบถาม สามารถสรุปแนวทางพัฒนาการจัดงานในปีถัดไปให้ดียิ่งขึ้นได้ดังนี้

ด้านการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกและพื้นที่

- ผู้เข้าร่วมงานสะท้อนปัญหาห้องน้ำสาธารณะที่ไม่เพียงพอและไม่มีน้ำไหล ควรเพิ่มจำนวนห้องน้ำเคลื่อนที่ให้ครอบคลุม และจัดเตรียมรถน้ำสำหรับเติมน้ำในห้องน้ำตลอดงาน
- ควรเพิ่มจุดเติมน้ำสำหรับเล่นสงกรานต์ให้กระจายตัวมากขึ้น เพื่อลดความแออัดและเพิ่มประสบการณ์ที่ดีในการเล่นน้ำ
- ควรมีการจัดระเบียบพื้นที่และส่งเสริมให้ร้านค้ารายย่อยในท้องถิ่นเข้าถึงนักท่องเที่ยวได้ง่ายขึ้น เพื่อกระจายรายได้สู่ชุมชนอย่างแท้จริง และลดปัญหาการกระจุกตัวของรายได้ (อ้างอิง: ชาวออนไลน์ 7HD "สส.ไอซ์ ม่วนถนนข้าวเหนียว แม่ค้าบอก รวยไม่ไหว แต่ไม่ใช่แม่ค้า" วันที่ 13 เม.ย. 2569)

ด้านกิจกรรมและเวทีการแสดง

- ควรปรับปรุงผังเวทีเพื่อแก้ปัญหาเสียงดนตรีตีกัน โดยเพิ่มระยะห่างหรือจัดระเบียบทิศทางของลำโพงแต่ละเวทีให้เหมาะสม
- ควรผสมผสานแนวเพลงให้ครอบคลุมทุกกลุ่มวัย ทั้ง ลูกทุ่ง/หมอลำ (ตอบโจทยกลุ่มผู้ใหญ่) และ ป๊อป/ร็อก, EDM, ฮิปฮอป (ตอบโจทยวัยรุ่น) โดยดึงศิลปินที่มีชื่อเสียง เช่น ใหม่ พัชรี, ก้อง ห้วยไร่, เบิ้ล ปทุมราช หรือ วงดนตรีร่วมสมัยอย่าง Youngohm (ยังโอม) และ TaitosmithH (ไททศมิตร) มาร่วมแสดงเพื่อดึงดูดผู้เข้าชม
- ควรมีการซักซ้อมและสื่อสารวิธีการเล่น "คลื่นมนุษย์" ให้ชัดเจนและเป็นระบบมากขึ้น โดยเฉพาะการให้คิวและส่งสัญญาณจากเจ้าหน้าที่และพิธีกรบนเวที เพื่อให้กิจกรรมไฮไลท์มีความพร้อมเพรียง ไม่สั่นเกินไป และไม่สร้างความสับสนแก่นักท่องเที่ยวที่มารอร่วมกิจกรรมจำนวนมาก (อ้างอิง: ข่าวสดออนไลน์ "ไม่เหมือนเดิมอีกแล้ว คลื่นมนุษย์ถนนข้าวเหนียวขอนแก่นวันแรกสุดกร่อย นทท.งทำอะไรกัน" วันที่ 13 เม.ย. 2569)

ด้านการจราจร การเดินทาง และการสื่อสาร

- ปัญหาหลักที่ส่งผลกระทบต่อผู้เข้าพักและการท่องเที่ยวคือการจราจรติดขัดและที่จอดรถไกล ควรเพิ่มพื้นที่จุดจอดรถฟรีรอบนอกหรือขอความร่วมมือกับห้างสรรพสินค้า (อ้างอิง: บทความพิกัดจอดรถฟรีใกล้งานสงกรานต์ถนนข้าวเหนียว เว็บไซต์ NaYoo "เตรียมมันส์ สงกรานต์ ขอนแก่น 2568") และจัดระบบรถรับ-ส่ง (Shuttle Bus) สาธารณะเข้าสู่บริเวณงานให้เพียงพอ
- ควรเพิ่มป้ายบอกทาง แผนที่งาน และข้อมูลการเดินทางที่ชัดเจน ทั้งในพื้นที่และผ่านช่องทางออนไลน์ รวมถึงเพิ่มป้ายและข้อมูลภาษาอังกฤษสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มจำนวนขึ้นอย่างมหาศาล
- เร่งทำการตลาดเชิงรุกผ่าน "โซเชียลมีเดีย (TikTok, Facebook, Instagram)" เนื่องจากเป็นช่องทางหลักที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางเข้าพัก และร่วมมือกับยูทูบเบอร์หรือบล็อกเกอร์สายท่องเที่ยวเพื่อโปรโมทภาพลักษณ์เมืองแห่งเทศกาล

ด้านความปลอดภัยและพฤติกรรม

- แม้ภาพรวมความปลอดภัยจะอยู่ในเกณฑ์ดีและมาตรการ "ไร้แอลกอฮอล์ ปลอดภัย" จะประสบความสำเร็จอย่างสูงจนได้รับคำชื่นชม (อ้างอิง: ไทยโพสต์ "ถนนข้าวเหนียวขอนแก่นแทบแตก... ปลอดภัยไร้แอลกอฮอล์" วันที่ 16 เม.ย. 2569) แต่ควรเพิ่มความเข้มงวดของมาตรการป้องกันการลวนลามและการฉวยโอกาส โดยอาจเพิ่มสายตรวจเดินเท้า หรือจัดรับแจ้งเหตุฉุกเฉินให้ครอบคลุมพื้นที่อย่างหนาแน่นยิ่งขึ้น

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). การวิจัยเบื้องต้น (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- ยุท ใภยวรรณ. (2549). สถิติเพื่อการวิจัย (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์สื่อเสริม.
- เยาวดี ราชชัยกุล วิบูลย์ศรี. (2542). การประเมินโครงการแนวคิดและการปฏิบัติ. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมคิด พรหมจ้อย. (2546). เทคนิคการประเมินโครงการ (พิมพ์ครั้งที่ 4). นนทบุรี: ม.ป.พ.
- สุกัญญา รัศมีธรรมโชติ. (2004). Competency: เครื่องมือการบริหารที่ปฏิเสธไม่ได้. *Productivity*, 9(53), 44-48.
- อานนท์ ศักดิ์วรวิชญ์. (2547). แนวคิดเรื่องสมรรถนะ Competency: เรื่องเก่าที่เรายังหลงทาง. *Chulalongkorn Review*, 16, 57-72.

ภาษาต่างประเทศ

- Best, J. W. (1981). *Research in education* (4th ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Likert, R. (1967). The method of constructing an attitude scale. In M. Fishbein (Ed.), *Attitude theory and measurement* (pp. 90-95). New York: Wiley & Sons.
- Yamane, T. (1967). *Statistics: An introductory analysis* (2nd ed.). New York: Harper & Row.

สื่อออนไลน์

- ข่าวสดออนไลน์. (2569). "ไม่เหมือนเดิมอีกแล้ว คลื่นมนุษย์ถนนวนข้าวเหนียวขอนแก่นวันแรกสุดกร่อย นทท.งทำอะไรรักกัน". https://www.khaosod.co.th/around-thailand/news_10208924
- ไทยรัฐออนไลน์. (2569). "สงกรานต์ขอนแก่น ถนนวนข้าวเหนียวคึกคัก นักท่องเที่ยวหลังไหลร่วม “คลื่นมนุษย์” เนืองแน่น". <https://www.thairath.co.th/news/local/northeast/2926713>
- ไทยรัฐออนไลน์. (2569). "สงกรานต์ถนนวนข้าวเหนียว จ.ขอนแก่น นักท่องเที่ยวแห่ร่วมกิจกรรมกันสนุกสนาน". <https://www.thairath.co.th/news/local/northeast/2926550>
- กรุงเทพธุรกิจ. (2569). "ม่วนก๊ับ สงกรานต์ถนนวนข้าวเหนียว 2569 แห่เล่นน้ำ คลื่นมนุษย์ คึกคัก". <https://www.bangkokbiznews.com/news/news-update/1229698>
- บ้านเมือง. (2569). "ขอนแก่นเปิดยิ่งใหญ่ “ถนนวนข้าวเหนียว 2569” ชวนสาตสุขไร้แอลกอฮอล์ คลื่นมนุษย์สุดมันส์". <https://www.banmuang.co.th/news/region/472638>

ขอนแก่นลิงก์. (2569). "สงกรานต์ปีนี้ ขอนแก่นม่วนคักกว่าที่เคย! “สุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียง
แคน และถนนข้าวเหนียว ประจำปี 2569”". <https://www.khonkaenlink.info/read/896235/>

ขอนแก่นลิงก์. (2569). "ขอนแก่นพร้อมจัดสงกรานต์ถนนข้าวเหนียว 2569 ชวนเล่นคลื่นมนุษย์ไร้แอลกอฮอล์ ชม
พรีคอนเสิร์ตศิลปินดัง 11-15 เม.ย. นี้". <https://www.khonkaenlink.info/read/894907/>

ภาคผนวก

ตัวอย่างแบบสอบถามที่ถนนข้าวเหนียว 13-15 เมษายน 2569 (ภาษาไทย)



แบบสอบถามเพื่อประเมินการจัดงานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน
เทศกาลดอกคูณเสียงแคนและถนนข้าวเหนียว

วัตถุประสงค์ของการสอบถาม เพื่อทราบความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อกิจกรรมในงาน
เพื่อนำข้อมูลไปเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงการจัดงานในครั้งต่อไป
ทางเทศบาลนครขอนแก่นหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านจะให้ความร่วมมือ
ในการตอบแบบสอบถามและลงความคิดเห็นเพิ่มเติมที่ท่านต้องการ มา ณ ที่นี้ด้วย

ข้อ 1. เพศ

- | | |
|--------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> ชาย | <input type="checkbox"/> หญิง |
| <input type="checkbox"/> LGBTQ | <input type="checkbox"/> ไม่ประสงค์ตอบ |

ข้อ 2. ช่วงอายุ

- | | |
|---|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 20 ปี | <input type="checkbox"/> 20-29 ปี |
| <input type="checkbox"/> 30-39 ปี | <input type="checkbox"/> 40-49 ปี |
| <input type="checkbox"/> 50 ปีขึ้นไป | |

ข้อ 3. อาชีพ

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> วางงาน/กำลังหางาน | <input type="checkbox"/> นักเรียน/นักศึกษา |
| <input type="checkbox"/> ข้าราชการ/พนักงานราชการ | <input type="checkbox"/> พนักงานเอกชน/รัฐวิสาหกิจ |
| <input type="checkbox"/> ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว | <input type="checkbox"/> รับจ้างทั่วไป |
| <input type="checkbox"/> เกษียณ | <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ |

ข้อ 4. ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการจัดงานก่อนเดินทางมา หรือไม่

- | | |
|------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ใช่ | <input type="checkbox"/> ไม่ใช่ |
|------------------------------|---------------------------------|

ข้อ 5. ได้รับข่าวสารผ่านช่องทางใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> เพื่อน/คนรู้จัก | <input type="checkbox"/> ยูทูบ |
| <input type="checkbox"/> สื่อสิ่งพิมพ์ | <input type="checkbox"/> วิทยุ |
| <input type="checkbox"/> บัญชีประชาสัมพันธ์ | <input type="checkbox"/> เว็บไซต์ |
| <input type="checkbox"/> เฟสบุ๊ค/โซเชียล มีเดีย | <input type="checkbox"/> ข่าวทีวี |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ | |

ข้อ 6. รูปแบบการจัดงานและสิ่งอำนวยความสะดวก

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ความกว้างขวางและความเหมาะสมของพื้นที่จัดงาน | <input type="checkbox"/> ความสะอาดและการจัดการขยะ |
| <input type="checkbox"/> ห้องน้ำสาธารณะ (ความเพียงพอและความสะอาด) | <input type="checkbox"/> ที่จอดรถ และการเดินทางเข้าถึงพื้นที่จัดงาน |
| <input type="checkbox"/> จุดอำนวยความสะดวก จุดนั่งพักเหนื่อย และป้ายบอกทาง | <input type="checkbox"/> จุดบริการเติมน้ำ สำหรับเล่นสรงกรานต์ |
| <input type="checkbox"/> ความครอบคลุมสัญญาณโทรศัพท์ และ WiFi | <input type="checkbox"/> ความสว่างของแสงไฟในช่วงกลางคืน |

ข้อ 7. ความปลอดภัยและการจัดการ

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> การดูแลความปลอดภัยโดยรวมจากเจ้าหน้าที่ | <input type="checkbox"/> ความเข้มงวดของมาตรการ "ไร้อัลกอฮอล์" และ "ปลอดอาวุธ" |
| <input type="checkbox"/> การจัดการจราจร การปิดถนน การระบายคนเข้า-ออก | <input type="checkbox"/> ความพร้อมของจุดปฐมพยาบาลและช่องทางรถฉุกเฉิน |
| <input type="checkbox"/> มาตรการป้องกันการลวนลาม/การคุกคามระหว่างเล่นน้ำ | <input type="checkbox"/> การประชาสัมพันธ์ข้อควรระวัง/กฎระเบียบของงาน |

ข้อ 8. กิจกรรมด้านการส่งเสริมประเพณี (ไหว้พระ 20 คัมภีร์, ตบประทาย, รดน้ำขอพรผู้ใหญ่)

- เข้าร่วม ไม่ได้เข้าร่วม

ข้อ 9. กิจกรรมด้านการส่งเสริมประเพณี (ไหว้พระ 20 คัมภีร์, ตบประทาย, รดน้ำขอพรผู้ใหญ่)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

ไม่ชอบ (Unlike) ชอบ (Like)

ข้อ 10. กิจกรรมสันทนาการ (การประกวด Cover Dance, ร่วมรำวงย้อนยุค)

- เข้าร่วม ไม่ได้เข้าร่วม

ข้อ 11. กิจกรรมสันทนาการ (การประกวด Cover Dance, ร่วมรำวงย้อนยุค)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

ไม่ชอบ (Unlike) ชอบ (Like)

ข้อ 12. กิจกรรมการรับชมดนตรี และคอนเสิร์ต

- เข้าร่วม ไม่ได้เข้าร่วม

ข้อ 13. กิจกรรมการรับชมดนตรี และคอนเสิร์ต

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

ไม่ชอบ (Unlike) ชอบ (Like)

ข้อ 14. กิจกรรมการเล่นคลื่นมนุษย์ ไร้อัลกอฮอล์

- เข้าร่วม ไม่ได้เข้าร่วม

ข้อ 15. กิจกรรมการเล่นคลื่นมนุษย์ ไร้อัลกอฮอล์

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

ไม่ชอบ (Unlike) ชอบ (Like)

ข้อ 16. การใช้จ่ายในช่วงเทศกาล 12 - 16 เมษายน

(คุณใช้จ่ายประมาณเท่าไรหรือมีงบประมาณเท่าไรในช่วงเทศกาล) (บาท)

ข้อ 17. สัดส่วนประเภทค่าใช้จ่ายในช่วงเทศกาล (ทั้งหมด 100%)

การเดินทางและที่พัก : %

อาหารและเครื่องดื่ม : %

เล่นน้ำและความบันเทิง : %

ช้อปปิ้งและของฝาก : %

ทำบุญและอื่นๆ : %

ข้อ 18. ค่าใช้จ่ายประเภทอื่น ๆ (ถ้ามี)

.....
.....

ข้อ 19. ได้ใช้บริการโรงแรมหรือที่พักหรือไม่ (หากใช้กรุณาระบุจำนวนคืนที่พัก)

ใช่

ไม่ใช่

ข้อ 20. วันที่ท่านเดินทางเข้ามาจังหวัดขอนแก่น

ข้อ 21. วันที่ท่าน (จะ) เดินทางออกจากจังหวัดขอนแก่น

ข้อ 22. ประสบการณ์ในการเข้าร่วมงาน

ครั้งแรกที่เข้าร่วม

2 - 3 ครั้ง

เข้าร่วมเป็นประจำ

ข้อ 23. ลักษณะความตั้งใจ

ตั้งใจมางานนี้โดยเฉพาะ

ตั้งใจมาทำธุระอย่างอื่นเลยแวะมา

ผ่านมาเจอ/เคยได้ยินหรือว่ารับรู้มาก่อน เลยมา

อื่น ๆ โปรดระบุ

ข้อ 24. ความรู้สึกที่มีต่อภาพรวมการจัดงาน

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

ไม่ชอบ/รู้สึกไม่ดี (Dislike)

ชอบมาก/ชอบจริงๆ (Really Like/Enjoy)

ข้อ 25. เมื่อเทียบกับภาพจำหรือความคาดหวัง ปีนี้การจัดงานเป็นอย่างไร

ดีกว่าที่คาดไว้

ใกล้เคียงกับที่คาดไว้

ต่ำกว่าที่คาดไว้

ข้อ 26. หากมีเพื่อน หรือชาวต่างชาติมาถามว่า "ที่เล่นสกรานต์ที่ดีที่สุดของไทย" ท่านจะตอบว่า ถนนข้าวเหนียว อยู่อันดับที่เท่าไร

อันดับ 1 ในใจที่ต้องแนะนำทันที

เป็น 1 ในตัวเลือก (Top 5)

ไม่แนะนำ ไปที่อื่นดีกว่า (ระบุเหตุผล)

.....

ข้อ 27. ประทับใจอะไรบ้างในงานปีนี้ ช่วยเล่าให้ฟังหน่อยนะคะ [กดไม้ค้พูดได้เลย เสร็จแล้วกดหยุดนะคะ ไม่ต้องพิมพ์ก็ได้ค่ะ]

(จดบันทึกคำตอบจากการสัมภาษณ์)

.....

.....

.....

ข้อ 28. แล้วสิ่งที่ไม่ประทับใจหละคะ มีอะไรบ้างช่วยเล่าให้ฟังหน่อยนะคะ [กดไม้ค้พูดได้เลย เสร็จแล้วกดหยุดนะคะ ไม่ต้องพิมพ์ก็ได้ค่ะ]

(จดบันทึกคำตอบจากการสัมภาษณ์)

.....

.....

.....

ข้อ 29. ถ้างานสกรานต์ยังต้องมีเสียงเพลงหรือคอนเสิร์ต คุณชอบแนวเพลงแบบไหนบ้าง?

อีดีเอ็ม เพลงเต้น (เพลงแดนซ์, ดีเจรีมิกซ์, เฮาส์)

บ๊อป / ร็อก (เพลงสดริงทั่วไป, วงดนตรียอดฮิต)

ลูกทุ่ง / หมอลำ (เพลงลูกทุ่ง, หมอลำซิ่ง, จังหวะโจ๊ะๆ)

ฮิปฮอป / แร็ป (เพลงแร็ปไทย, R&B)

90s / เพลงย้อนยุค (เพลงฮิตยุค 90, เพลงเต้นดั้งเดิม)

อื่นๆ (โปรดระบุ)

ข้อ 30. ช่วยยกตัวอย่างศิลปินที่ชื่นชอบให้หน่อยนะคะ [กดไม้ค้พูดได้เลย เสร็จแล้วกดหยุดนะคะ ไม่ต้องพิมพ์ก็ได้ค่ะ]

(จดบันทึกคำตอบจากการสัมภาษณ์)

.....

.....

.....

ข้อ 31. นอกจากसान้ำ ดูคอนเสิร์ตแล้ว อยากให้มีกิจกรรม หรืออะไรที่ควรทำเพิ่มเติมมั๊ยคะ ภาษาไทย: (เช่น
 ชุมนอาหารท้องถิ่น, จุดถ่ายรูปเช็คอิน, กิจกรรมสืบสานวัฒนธรรม, เกมสัซิงรางวัล) [กตไม่ค์พูดได้เลย
 เสร็จแล้วกดหยุดนะคะ ไม่ต้องพิมพ์ก็ได้คะ]

(จดบันทึกคำตอบจากการสัมภาษณ์)

.....

.....

.....

ข้อ 32. วางแผนว่าจะมาเล่นน้ำกี่วันบนถนนข้าวเหนียว

1 วัน

2 วัน

3 วัน (ทุกวัน)

ข้อมูลผู้ให้ข้อมูล (Respondent Information)

ชื่อ-นามสกุล:

เบอร์โทรศัพท์:

ที่อยู่ / หน่วยงาน:

.....

.....

Sample Questionnaire at Khao Niao Road, April 13-15, 2026 (English Version)



**Questionnaire for evaluating the organization of the
"Ultimate Songkran Festival of Isan: Dok Koon and Khaen
Music Festival and Khao Niao Road" by Khon Kaen
Municipality, Fiscal Year 2026.**

The purpose of this survey is to ascertain the satisfaction levels of event participants regarding the activities. This information will be used to guide the development and improvement of future events.

Khon Kaen Municipality sincerely hopes for your cooperation in answering this questionnaire and providing any additional comments or suggestions.

1. Gender

Male

Female

LGBTQ

Prefer not to say

2. Age

< 20 Years

20-29 Years

30-39 Years

40-49 Years

50+ Years

3. Occupation

Unemployed

Student

Government Officer

Private Sector

Business Owner

General Hire/Freelance

Retired

Other (Specify)

4. Were you informed about the event beforehand

Yes

No

5. Source of information

Friends

Youtube

Print Media

Radio

Billboards

Website

Facebook/Social Media

TV News

Other (Specify)

6. Facilities & Satisfaction

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Spaciousness and Suitability of the Venue | <input type="checkbox"/> Cleanliness and Waste Management |
| <input type="checkbox"/> Public Toilets (Adequacy and Cleanliness) | <input type="checkbox"/> Parking Facilities and Event Access |
| <input type="checkbox"/> Service Centers, Rest Areas, and Directional Signage | <input type="checkbox"/> Water Refill Points |
| <input type="checkbox"/> Cellular Signal & WiFi Coverage | <input type="checkbox"/> Nighttime Lighting Brightness |

7. Security & Crowd Management

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Security Supervision and Staff Performance | <input type="checkbox"/> Strictness of "Alcohol-Free" and "Weapon-Free" Measures |
| <input type="checkbox"/> Traffic & Crowd Flow Management | <input type="checkbox"/> Availability of First Aid Stations and Emergency Vehicle Access |
| <input type="checkbox"/> Sexual Harassment Prevention Measures | <input type="checkbox"/> Public Relations on Event Rules and Precautions |

8. Traditional Promotion Activities (Paying homage at 20 community temples, Building sand pagodas, Pouring water on the hands of elders for blessings)

- Joined Didn't join

9. Traditional Promotion Activities (Paying homage at 20 community temples, Building sand pagodas, Pouring water on the hands of elders for blessings)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

ไม่ชอบ (Unlike) ชอบ (Like)

10. Recreational Activities (Cover Dance Competition, Participating in Retro Thai Folk Dance)

- Joined Didn't join

11. Recreational Activities (Cover Dance Competition, Participating in Retro Thai Folk Dance)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

ไม่ชอบ (Unlike) ชอบ (Like)

12. Attending Live Music and Concerts

- Joined Didn't join

13. Attending Live Music and Concerts

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

ไม่ชอบ (Unlike) ชอบ (Like)

14. Participating in the Alcohol-Free Human Wave

- Joined Didn't join

15. Participating in the Alcohol-Free Human Wave

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

 ไม่ชอบ (Unlike)

 ชอบ (Like)

16. Estimated Spending during April 12 - 16 (What is your total expenditure or budget?) (Baht)

.....

17. Proportion of expenditure types during the festive season (total 100%).

Travel and Accommodation : %

Food and Drinks : %

Water Play & Entertainment : %

Shopping & Souvenirs : %

Merit-making and Others : %

18. Other Expenses (if any)

.....

19. Did you use any hotel or accommodation services? (If yes, please indicate the number of nights stayed.)

 Yes

 No

20. The date you arrived in Khon Kaen Province.

21. The date you will be departing from Khon Kaen Province.

22. Experience Participating in the Event

 First time

 2 - 3 times

 Frequent attendee

23. Level of intention

 I came here specifically for this event.

 I came here for other business, so I just stopped by.

 I came across it / I've heard of it or known about it before, so I came here.

 Other (Specify)

24. Feelings towards the overall

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

 ไม่ชอบ/รู้สึกไม่ดี (Dislike)

 ชอบมาก/ชอบจริงๆ (Really Like/Enjoy)

25. Compared to your expectations or previous impressions, how was the event this year?

Better than expected

Met expectations / As expected

Below expectations

26. If a friend or a foreigner asked you for the "best place to celebrate Songkran in Thailand," what rank would you give Khao Niao Road?

Top of mind / Absolute #1

Top 5 Choice

Would not recommend (Please provide reasons)

.....

27. What did you enjoy most about the event this year? Please share your experience with us! [

Feel free to type or use the voice button to share your ideas. Tap stop when finished!"]

(Interviewer Notes)

.....
.....
.....

28. Was there anything you didn't enjoy? Please share with us what could be improved! [

Feel free to type or use the voice button to share your ideas. Tap stop when finished!"]

(Interviewer Notes)

.....
.....
.....

29. What type of music/concerts do you prefer for the Songkran festival?

EDM / Dance (DJ Remix, House)

Pop / Rock (Thai Pop, String)

Luk Thung / Mor Lam (Thai Country, Folk Dance)

Hip Hop / Rap

90s / Retro Hits

Others (Please specify)

30. "Who are your favorite artists or who would you like to see next year? [Feel free to type or use the voice button to share your ideas. Tap stop when finished!"]

(Interviewer Notes)

.....
.....
.....

31. "What other activities should we add to the festival? (e.g., Local food stalls, Photo check-in points, Cultural workshops, or Interactive games)[Feel free to type or use the voice button to share your ideas. Tap stop when finished!"]

(Interviewer Notes)

.....

.....

.....

32. How many days are you planning to spend playing in the water on Khao Niao Road?

- One Day Two Days
- 3 Days (Everyday)

Respondent Information

Name-Surname: Phone:

Address / Organization:

.....

.....

ตัวอย่างแบบสอบถามสำหรับ นักเดินทางที่เข้าพัก ธุรกิจที่พักในเขตเทศบาลนครขอนแก่นและใกล้เคียง



แบบสอบถามปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่นในช่วงเทศกาลสงกรานต์

คำชี้แจง: แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา "ปัจจัยและแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการเลือกเดินทางมายังจังหวัดขอนแก่นในช่วงเทศกาลสงกรานต์" ตลอดจนเพื่อทำความเข้าใจพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวข้อมูลทั้งหมดที่ท่านตอบจะถูกเก็บเป็นความลับและนำไปใช้เพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์ทางวิชาการ (หรือ: เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดขอนแก่น) เท่านั้น ขอขอบพระคุณที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถามมา ณ ที่นี้

ข้อ 1. เพศ

- | | |
|--------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> LGBTQ | <input type="checkbox"/> ไม่ประสงค์ตอบ |
| <input type="checkbox"/> ชาย | <input type="checkbox"/> หญิง |

ข้อ 2. ช่วงอายุ

- | | |
|---|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 20 ปี | <input type="checkbox"/> 20-29 ปี |
| <input type="checkbox"/> 30-39 ปี | <input type="checkbox"/> 40-49 ปี |
| <input type="checkbox"/> 50 ปีขึ้นไป | |

ข้อ 3. อาชีพ

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ว่างาน/กำลังหางาน | <input type="checkbox"/> นักเรียน/นักศึกษา |
| <input type="checkbox"/> ข้าราชการ/พนักงานราชการ | <input type="checkbox"/> พนักงานเอกชน/รัฐวิสาหกิจ |
| <input type="checkbox"/> ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว | <input type="checkbox"/> รับจ้างทั่วไป |
| <input type="checkbox"/> เกษียณ | <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ |

ข้อ 4. ในการมาเยือนขอนแก่นครั้งนี้ ท่านเน้นรูปแบบการใช้เวลาแบบใดเป็นหลัก

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> เน้นท่องเที่ยวตระเวนเช็คอินตามสถานที่ต่างๆ | <input type="checkbox"/> เน้นพักผ่อนสบายๆ ไม่เร่งรีบ |
| <input type="checkbox"/> เน้นทำกิจกรรมเฉพาะเจาะจง เช่น เล่นน้ำสงกรานต์, ดูคอนเสิร์ต | <input type="checkbox"/> เน้นเรื่องงาน ธุรกิจ หรือธุระส่วนตัวเป็นหลัก |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ | |

ข้อ 5. วัตถุประสงค์ในการเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่น (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> เที่ยวงานประเพณี เทศกาลสงกรานต์ในส่วนอื่นที่ไม่ใช่ถนนข้าวเหนียว | <input type="checkbox"/> พักผ่อน หายใจทั่วไปไม่ได้มีเป้าหมายชัดเจน |
| <input type="checkbox"/> มาเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ | <input type="checkbox"/> มาเพื่อเหตุผลด้านการทำงาน /ธุรกิจ |
| <input type="checkbox"/> ซื้อปิ้ง และใช้จ่ายในศูนย์การค้าในขอนแก่น | <input type="checkbox"/> ไปเที่ยวถนนข้าวเหนียว เข้าร่วมกิจกรรมบนถนนข้าวเหนียว |
| <input type="checkbox"/> เพื่อเยี่ยมเยือน ครอบครัว เพื่อนญาติ หรือคนรู้จัก | <input type="checkbox"/> สัมผัสประสบการณ์การท่องเที่ยวยามค่ำคืน |
| <input type="checkbox"/> เดินทางมาเพื่อลิ้มลองอาหารท้องถิ่นและร้านอาหารชื่อดัง | <input type="checkbox"/> เป็นจุดแวะพักระหว่างการเดินทางไปยังจังหวัดอื่น |
| <input type="checkbox"/> ทำบุญ ไหว้พระ และขอพรเสริมสิริมงคลเนื่องในวันปีใหม่ไทย | <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ |

ข้อ 6. ท่านใช้ระยะเวลาในการวางแผนล่วงหน้าเพื่อเดินทางมาขอนแก่นนานเท่าใด

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ไม่ได้วางแผนล่วงหน้า / ตัดสินใจกะทันหัน | <input type="checkbox"/> 1 - 3 วัน |
| <input type="checkbox"/> 1 สัปดาห์ | <input type="checkbox"/> 2 - 3 สัปดาห์ |
| <input type="checkbox"/> 1 เดือนขึ้นไป | |

ข้อ 7. ก่อนการเดินทางมาในครั้งนี้ ท่านรู้จักและมองจังหวัดขอนแก่นในภาพลักษณ์ใดมากที่สุด?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> เมืองแห่งเทศกาลและศิลปวัฒนธรรมอีสานร่วมสมัย | <input type="checkbox"/> เมืองเศรษฐกิจ ศูนย์กลางการประชุม (MICE) การศึกษา และการแพทย์ |
| <input type="checkbox"/> เมืองแห่งกาแฟและร้านอาหารอร่อย | <input type="checkbox"/> เมืองแห่งสีสันและสถานบันเทิงยามค่ำคิน |
| <input type="checkbox"/> เมืองทางผ่าน หรือจุดแวะพักการเดินทาง | <input type="checkbox"/> เมืองที่ยังไม่ค่อยเด่นชัดในด้านใดนัก |

ข้อ 8. สื่อประเภทใดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวขอนแก่นของท่านมากที่สุด? (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> โซเชียลมีเดีย เช่น TikTok, Facebook, Instagram | <input type="checkbox"/> รีวิวจากยูทูบเบอร์ หรือ บล็อกเกอร์ท่องเที่ยว |
| <input type="checkbox"/> คำแนะนำจากครอบครัว เพื่อน หรือคนรู้จัก | <input type="checkbox"/> สื่อกระแสหลัก เช่น โทรทัศน์, วิทยุ, ข่าวสารออนไลน์ |
| <input type="checkbox"/> เว็บไซต์ท่องเที่ยวที่ทักหรือแอปพลิเคชันท่องเที่ยว | |

ข้อ 9. ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวเกี่ยวกับใคร?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> เดินทางคนเดียว | <input type="checkbox"/> ครอบครัว / ญาติพี่น้อง |
| <input type="checkbox"/> แฟน / คู่รัก / คู่สมรส | <input type="checkbox"/> กลุ่มเพื่อน |
| <input type="checkbox"/> เพื่อนร่วมงาน / เดินทางกับองค์กร | <input type="checkbox"/> คณะทัวร์ / กรุ๊ปทัวร์นำเที่ยว |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ | |

ข้อ 10. วันที่ท่านเดินทางเข้ามาจังหวัดขอนแก่น

ข้อ 11. วันที่ท่าน (จะ) เดินทางออกจากจังหวัดขอนแก่น

ข้อ 12. สิ่งที่ท่านชื่นชอบหรือประทับใจมากที่สุดในจังหวัดขอนแก่นคือเรื่องใด?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> รสชาติและความหลากหลายของอาหารท้องถิ่น/กาแฟ | <input type="checkbox"/> ความมีน้ำใจและความเป็นมิตรของคนท้องถิ่น |
| <input type="checkbox"/> ความสะดวกในการเดินทางเข้าถึงจังหวัด | <input type="checkbox"/> ความศีกศึกษและการจัดงานเทศกาลที่สนุกสนาน |
| <input type="checkbox"/> สิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน เช่น โรงแรม, ห้างสรรพสินค้า | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ |

ข้อ 13. สิ่งที่ท่านคิดว่าจังหวัดขอนแก่น "ควรปรับปรุง" เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวคือเรื่องใด?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ระบบขนส่งสาธารณะสำหรับนักท่องเที่ยวภายในตัวเมือง | <input type="checkbox"/> ปัญหาการจราจรและที่จอดรถตามสถานที่ท่องเที่ยว |
| <input type="checkbox"/> ความสะอาดและการจัดการขยะในพื้นที่สาธารณะ | <input type="checkbox"/> ความชัดเจนของป้ายบอกทางและข้อมูลการท่องเที่ยว |
| <input type="checkbox"/> ค่าครองชีพและราคาสินค้า/บริการด้านการท่องเที่ยว | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ |

ข้อ 14. โดยภาพรวม ท่านมีมุมมองต่อศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดขอนแก่นอย่างไร?

- เป็นเมืองท่องเที่ยวหลักที่น่าสนใจและควรค่าแก่การมาเยือน เป็นเมืองที่เหมาะสมสำหรับการเที่ยวระยะสั้น 1-2 วัน
- เป็นเมืองที่โดดเด่นด้านการทำงาน/ศึกษา ความชัดเจนของป้ายบอกทางและข้อมูลการท่องเที่ยวมากกว่าการมาเพื่อท่องเที่ยว
- เป็นเมืองที่ยังมีจุดที่ต้องพัฒนาอีกมากเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว อื่น ๆ โปรดระบุ

ข้อ 15. การใช้จ่ายในช่วงเทศกาล 12 - 16 เมษายน

(คุณใช้จ่ายประมาณเท่าไรหรือมีงบประมาณเท่าไรในช่วงเทศกาล) (บาท)

ข้อ 16. สัดส่วนประเภทค่าใช้จ่ายในช่วงเทศกาล (ทั้งหมด 100%)

- การเดินทางและที่พัก : %
- อาหารและเครื่องดื่ม : %
- เล่นน้ำและความบันเทิง : %
- ช้อปปิ้งและของฝาก : %
- ทำบุญและอื่นๆ : %

ข้อ 17. ค่าใช้จ่ายประเภทอื่น ๆ (ถ้ามี)

.....

.....

ข้อ 18. ท่านมีแนวโน้มที่จะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่นอีกครั้งในอนาคตหรือไม่?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

ไม่กลับมาแน่นอน (Definitely not)

กลับมาแน่นอน (Definitely yes)

ข้อ 19. ข้อเสนอแนะอื่นๆ เพิ่มเติมเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดขอนแก่น (ถ้ามี)

(จดบันทึกคำตอบจากการสัมภาษณ์)

.....

.....

.....

ข้อ 20. ชื่อโรงแรมหรือที่พักที่ท่านพำนักในจังหวัดขอนแก่น

.....

.....

ข้อมูลผู้ให้ข้อมูล (Respondent Information)

ชื่อ-นามสกุล:

เบอร์โทรศัพท์:

Sample Questionnaire for guests staying at accommodations in Khon Kaen City
Municipality and nearby areas (English Version)



Factors Influencing Tourists' Decision to Visit Khon Kaen
During the Songkran Festival

Introduction: The purpose of this questionnaire is to study the "factors and motivations influencing tourists' decisions to visit Khon Kaen during the Songkran Festival," as well as to understand tourist behaviors and needs. All information provided will be kept strictly confidential and will be used solely for academic analysis [or: to serve as a guideline for developing tourism in Khon Kaen]. Thank you for your time and participation in this survey.

1. Gender

LGBTQ

Prefer not to say

Male

Female

2. Age

< 20 Years

20-29 Years

30-39 Years

40-49 Years

50+ Years

3. Occupation

Unemployed

Student

Government Officer

Private Sector

Business Owner

General Hire/Freelance

Retired

Other (Specify)

4. What is the primary focus of your time spent in Khon Kaen on this trip?

Sightseeing and exploring multiple attractions

Relaxation and unwinding at a slow pace

Specific activities e.g., Songkran festival, concerts)

Focusing primarily on business or personal errands

Other (Specify)

5. What is your main purpose for visiting Khon Kaen? (Please select all that apply)

- Experiencing Songkran activities outside of Khao Niao Road. Just relaxing and taking it easy with no specific plans.
- Visiting natural tourist attractions. Traveling for business or work-related reasons.
- Shopping and spending at shopping malls in Khon Kaen. Joining the events or visiting Khao Niao Road.
- Visiting family, friends, relatives, or acquaintances. Experiencing nightlife and evening attractions.
- Experiencing local gastronomy and renowned restaurants. Stopping over en route to other destination provinces.
- Making merit, visiting temples, and seeking blessings for the Thai New Year. Other (Specify)

6. How far in advance did you plan your trip to Khon Kaen?

- Spontaneous trip / No prior planning 1 - 3 days
- 1 week 2 - 3 weeks
- 1 month or more

7. Before this trip, how did you primarily perceive Khon Kaen's image?

- City of festivals and contemporary Isan culture Economic, MICE, educational, and medical hub
- City of cafes and great gastronomy City of vibrant nightlife and entertainment
- Transit city or stopover destination A city that is not particularly prominent in any specific aspect.

8. Which media most influenced your decision to visit Khon Kaen? - Select all that apply

- Social media e.g., TikTok, Facebook, IG Reviews from YouTubers or travel bloggers
- Recommendations from family, friends, or word-of-mouth Traditional media / Online news
- OTA websites or travel applications

9. Who are you traveling with on this trip?

- Traveling alone / Solo Family / Relatives
- Partner / Spouse Friends
- Colleagues / Company trip Tour group
- Other (Specify)

10. The date you arrived in Khon Kaen Province.

11. The date you will be departing from Khon Kaen Province.

12. What do you like or appreciate most about Khon Kaen? - Select all that apply

- Taste and variety of local food and cafes Friendliness and hospitality of local people
- Convenient transportation to the province Vibrancy and fun festival organizations
- Comprehensive facilities e.g., hotels, malls Other (Specify)

13. What aspects do you think Khon Kaen should improve for tourism? - Select all that apply

- Public transportation for tourists within the city Traffic and parking issues at tourist spots
- Cleanliness and waste management in public areas Clarity of signage and tourism information
- Cost of living and tourism-related prices Other (Specify)

14. Overall, what is your view on Khon Kaen as a tourist destination?

- An attractive main destination that is well worth visiting A great city for a short trip of 1-2 days
- A city more prominent for work/education than for leisure tourism Clarity of signage and tourism information
- A city that needs significant development to attract tourists Other (Specify)

15. Estimated Spending during April 12 - 16 (What is your total expenditure or budget?) (Baht)

.....

16. Proportion of expenditure types during the festive season (total 100%).

Travel and Accommodation : %

Food and Drinks : %

Water Play & Entertainment : %

Shopping & Souvenirs : %

Merit-making and Others : %

17. Other Expenses (if any)

.....

.....

18. How likely are you to visit Khon Kaen again in the future?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

ไม่กลับมาแน่นอน (Definitely not)

กลับมาแน่นอน (Definitely yes)

19. Any other suggestions or comments for improving tourism in Khon Kaen?

(Interviewer Notes)

.....
.....
.....

20. Name of the hotel or accommodation you are staying at in Khon Kaen

.....
.....

Respondent Information

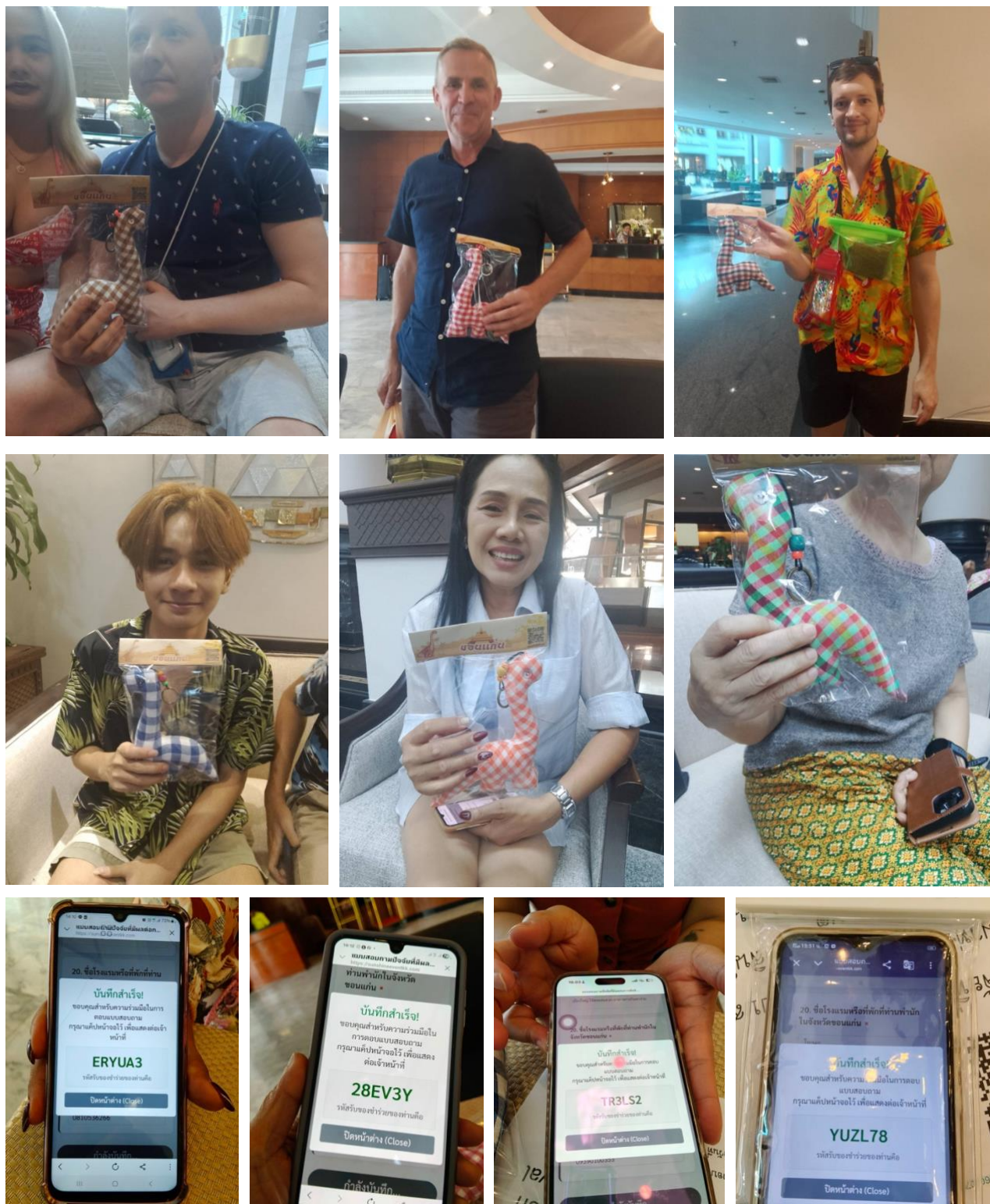
Name-Surname:

Phone:

ภาพการทำงานเก็บข้อมูล แบบสอบถาม สัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง ผู้เข้าร่วมงานสงกรานต์ถนนข้าวเหนียว



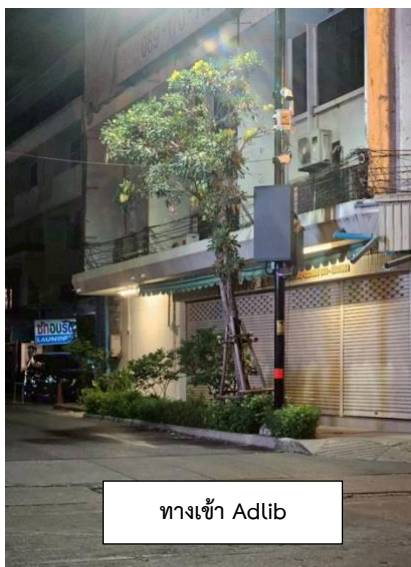
ภาพการทำงานเก็บข้อมูล แบบสอบถาม สัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง ผู้เข้าพักกับธุรกิจที่พัก
ในเขตเทศบาลนครขอนแก่นและใกล้เคียง



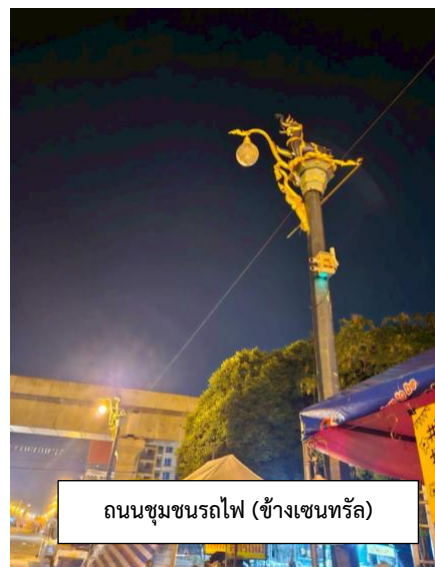
ภาพกล้อง IP สำหรับตรวจนับผู้เข้าร่วมงานตามทางเข้าหลักจำนวน 8 จุด



สี่แยกศรีจันทร์นมสด



ทางเข้า Adlib



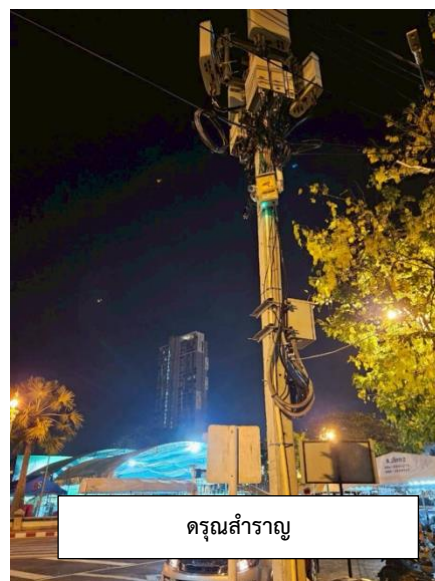
ถนนชุมชนรถไฟ (ข้างเซทรัล)



บันไดลงจากเซทรัล
(ประตูเมือง)



บันไดลงจากเซทรัล
(ลานเบียร์)



ตรุณสำราญ

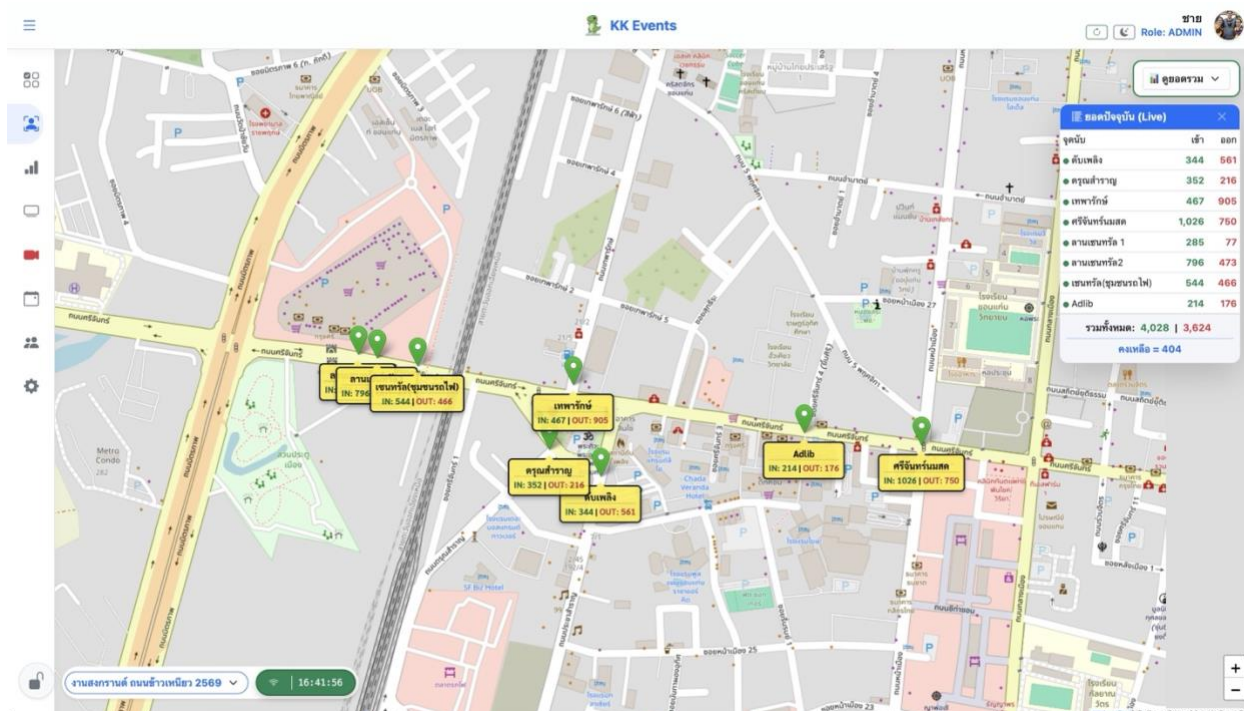
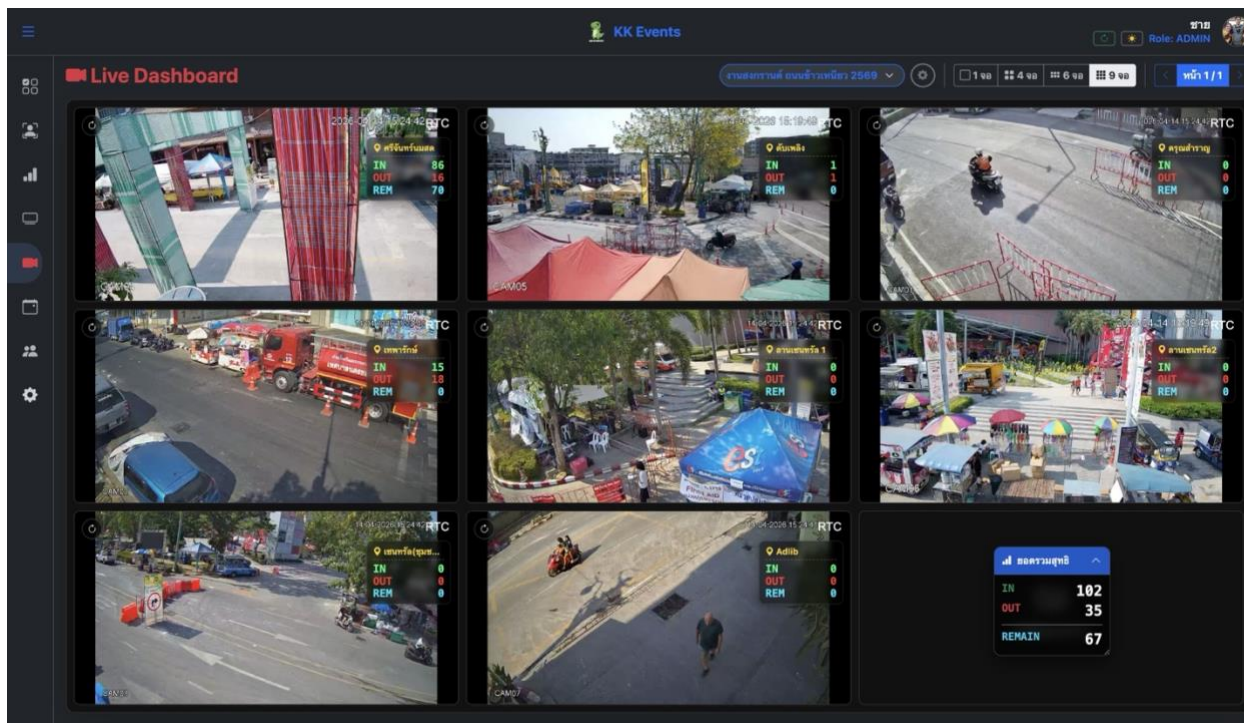


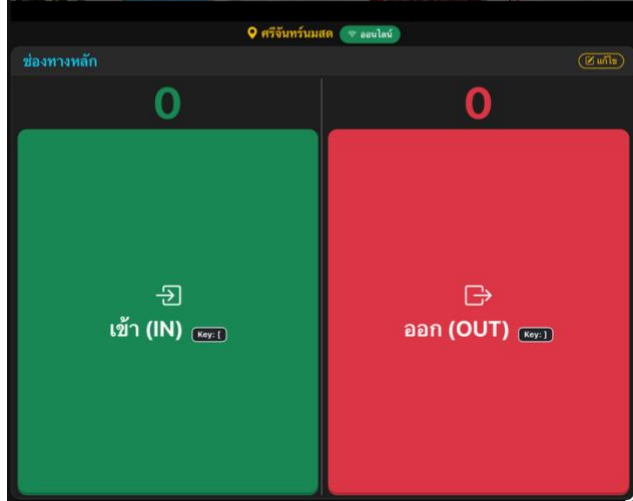
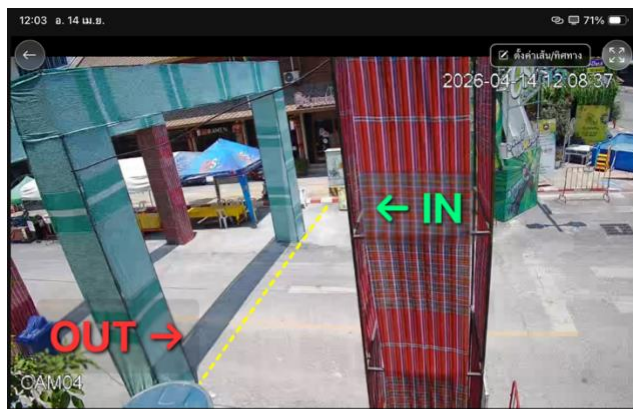
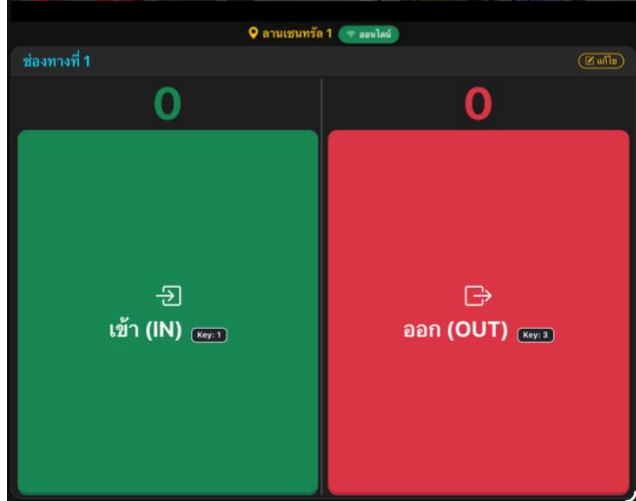
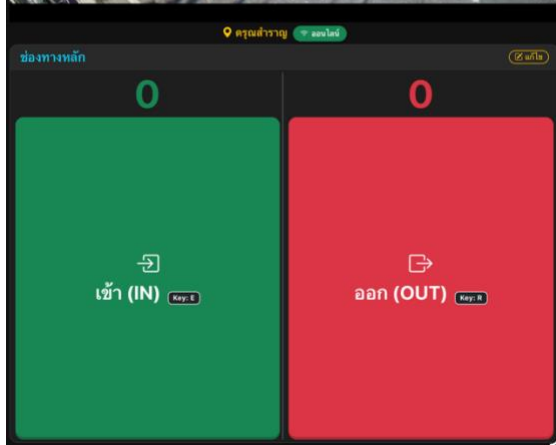
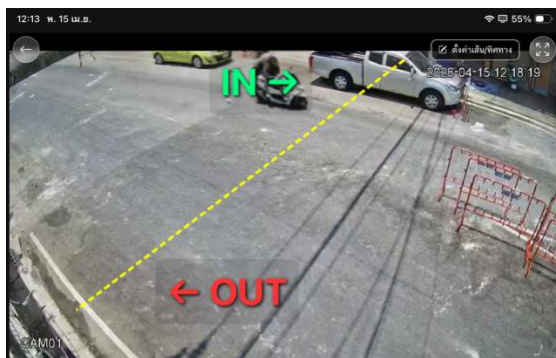
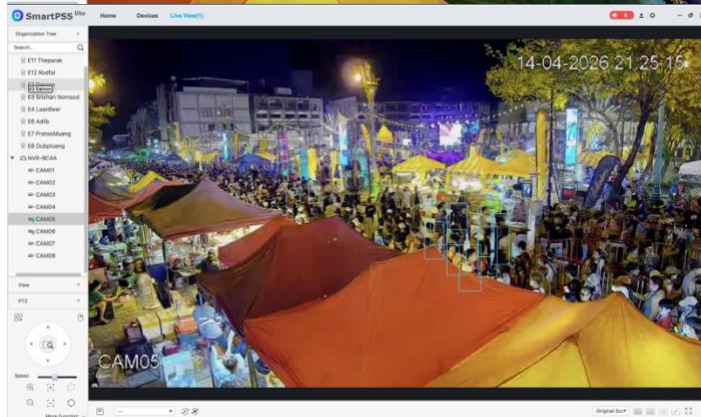
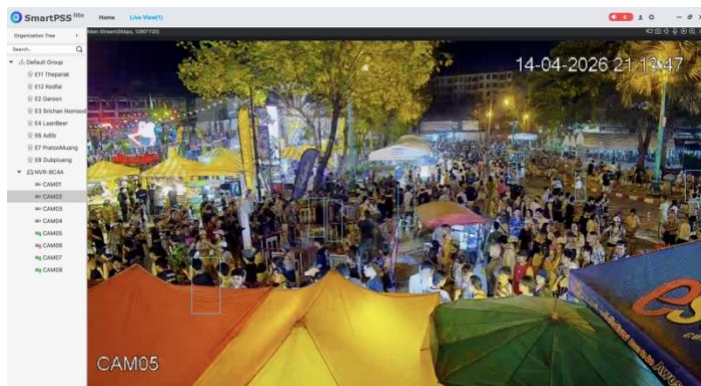
ดับเพลิง



เทพารักษ์

ภาพตัวอย่าง CCTV ทางเข้าแต่ละจุดที่ติดตั้ง IP Camera และ Application สำหรับนับ





หนังสือขอความอนุเคราะห์ ผู้ประกอบการเพื่อเข้าเก็บข้อมูล ตามสถานประกอบการที่พัก



วิทยาลัยนานาชาติวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
อาคารเรียนรวมและพัฒนาทักษะพื้นฐาน 123
ถนนมิตรภาพ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40002

วันที่ 6 เมษายน 2569

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ เก็บข้อมูลความคิดเห็นผู้เข้าพัก ผู้ประกอบการธุรกิจที่พัก ในเขตเทศบาลนคร
ขอนแก่น ในวันที่ 12 – 16 เมษายน 2569

เรียน ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม และที่พัก ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น

เนื่องด้วย ทางเทศบาลนครขอนแก่น และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการท่องเที่ยว ได้
ร่วมมือจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่น ชื่องานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสานเทศกาลดอกคูน
เสียงแคน และถนนข้าวเหนียวประจำปี 2569 ที่บึงแก่นนคร และถนนศรีจันทร์ จังหวัดขอนแก่น ระหว่างวันที่ 11 -15
เมษายน 2569 ผู้ทำการศึกษาและคณะ ควบคุมโดย อ.ดร.ณัฐ ชัยเจริญ อาจารย์ประจำหลักสูตรการจัดการการ
ท่องเที่ยว วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ทำการประเมินเงินสะพัดในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ที่เกี่ยวข้องกับ
การจัดงานสงกรานต์ถนนข้าวเหนียว และศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับงานหรือประเพณีสงกรานต์ในจังหวัดขอนแก่น ซึ่ง
กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ บางส่วนคณะทีมงานทำการศึกษา ได้กำหนดให้เป็นนักท่องเที่ยว ที่มาเข้าพักในช่วง
เทศกาลสงกรานต์ ตามสถานประกอบการที่พักต่าง ๆ ในเทศบาลนครขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น **ข้อมูลที่ได้จาก**
การศึกษาผู้วิจัย นำไปใช้ประมวลและวิเคราะห์ผล สรุปผล เพื่อนำไปใช้ในทางวิชาการเท่านั้น ทั้งนี้ในการศึกษาครั้ง
นี้ ทางคณะผู้ศึกษาไม่เก็บข้อมูลในลักษณะส่วนบุคคล และข้อมูลอ่อนไหวส่วนบุคคลต่าง ๆ

ในครั้งนี้ จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ขอเก็บข้อมูลความคิดเห็นโดยใช้เครื่องมือเป็น
แบบสอบถามออนไลน์ หากมีข้อสงสัยหรือสอบถามเพิ่มเติม สามารถติดต่อผู้ประสานงาน ได้ที่เบอร์ 095-598-0960
นางสาวชนภา หันจางสิทธิ์ ผู้ดำเนินการศึกษา ขอขอบพระคุณล่วงหน้า สำหรับการให้ความอนุเคราะห์ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ ดร.ณัฐ ชัยเจริญ)

อาจารย์ประจำหลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยว
วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

คณะผู้วิจัย

นายจักรพรรชัย วีรโพธิ์พงศ์	นักวิจัย อาจารย์พิเศษ /วิทยากรด้านการตลาด Email : boss@diligentmedia.online
นายกฤษฎาพร สิ้นชัย	นักวิจัยอิสระ Email : ksdp.sc@gmail.com
อาจารย์ ดร.ณัฐ ชัยเจริญ	อาจารย์ประจำหลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยว วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยขอนแก่น Email : kkeventkhonkaen@gmail.com



เทศบาลนครขอนแก่น

งานประเพณีสุดยอด

สงกรานต์อีสาน

เทศกาลดอกคูณเสียงแคน 2569
และถนนข้าวเหนียว



เทศบาลนครขอนแก่น
KHONKAEN MUNICIPALITY

รายงานการประเมินเพื่อใช้ประกอบการพัฒนาและปรับปรุงการจัดงาน