

รายงานประเมินการจัดงาน

ประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน

เทศกาลดอกคูณเสียงแคน และถนนข้าวเหนียว ประจำปี 2568



วันที่ 8 - 12 เมษายน 2568 (บึงแก่นนคร)

วันที่ 13 - 15 เมษายน 2568 (ถนนข้าวเหนียว)

รายงานการประเมินการจัดงานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน
เทศกาลดอกคูนเสียงแคนและถนนข้าวเหนียว
โดยเทศบาลนครขอนแก่นประจำปีงบประมาณ 2568

เทศบาลนครขอนแก่น
8-12 เมษายน 2568 (บึงแก่นนคร)
12-15 เมษายน 2568 (ถนนข้าวเหนียว)

คำนำ

ประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคนและถนนข้าวเหนียว 2568 ที่จัดขึ้นโดยเทศบาลนครขอนแก่นเป็นส่วนหนึ่งของงานยุทธศาสตร์ของเทศบาลนครขอนแก่น ที่ได้กำหนดวิสัยทัศน์ “พัฒนาเมืองสู่สากล สร้างสังคมแห่งความสุข” มีพันธกิจและยุทธศาสตร์ในการพัฒนาเมือง 4 พันธกิจ 5 ยุทธศาสตร์ ซึ่งงานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสานเทศกาลดอกคูนเสียงแคนและถนนข้าวเหนียว โดยเทศบาลนครขอนแก่นประจำปีงบประมาณ 2568 เป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต โดยมีแนวทางการดำเนินนโยบายส่งเสริม สนับสนุน และยกระดับกิจกรรมศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี กีฬา นันทนาการ และเทศกาลต่างๆ ที่ว่าด้วยเรื่องการพัฒนานครขอนแก่นให้เป็นนครแห่งการประชุมสัมมนาและเป็นศูนย์กลางพาณิชย์กรรมของภูมิภาค (MICE) คือ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจในเขตเทศบาลนครขอนแก่น ที่เป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง เนื่องจากจังหวัดขอนแก่นมีความพร้อมในด้านสถานที่ท่องเที่ยว โรงแรมและที่พัก ห้องประชุมสัมมนา สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ประกอบกับการเป็นศูนย์กลางการพัฒนาอุตสาหกรรม

เทศบาลนครขอนแก่นได้ตระหนักถึงความสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านนี้ จึงได้ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน จัดกิจกรรมงาน ประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสานเทศกาลดอกคูนเสียงแคนและถนนข้าวเหนียว โดยเทศบาลนครขอนแก่นประจำปีงบประมาณ 2568 ขึ้นเพื่อให้ชาวขอนแก่น และนักท่องเที่ยวทั้งภายในและต่างประเทศ ได้มีสถานที่ทำกิจกรรมงานสงกรานต์ไปด้วยกัน เป็นกิจกรรมที่มีคุณค่าและสร้างสรรค์ เพื่อความสุขของประชาชนและกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดขอนแก่น ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของเทศบาลนครขอนแก่น ดังนั้นเพื่อที่จะทราบผลสัมฤทธิ์จากการจัดงาน จึงจำเป็นต้องมีการประเมินการจัดงาน รวมทั้งนำผลที่ได้ไปพัฒนาและปรับปรุงการจัดงานครั้งต่อไปให้ดียิ่งขึ้น

คณะผู้วิจัย

นายจักรพรรชัย วีรโพธิ์พงศ์

นายกฤษฎาพร สีนชัย

อ.ดร.ณัฐ ชัยเจริญ

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ 5 ข้อ คือ ข้อที่ 1. เพื่อประมาณการจำนวนคนที่เข้าร่วมงาน และกิจกรรม ในระหว่างวันที่ 8 – 15 เมษายน 2568 โดยมีการจัดงานอยู่ 2 ช่วงคือ วันที่ 8-12 เมษายน 2568 ที่บึงแก่นนคร และช่วงวันที่ 13-15 เมษายน 2568 ที่ถนนข้าวเหนียว โดยมีเป้าหมายคือประมาณการจำนวนผู้เข้าร่วมงานภายในวัน (จำนวนการนับคนที่หักการเข้า-ออกซ้ำในแต่ละวันแล้ว) เพื่อนำไปใช้เป็นฐานในการคำนวณเงินสะพัด และจำนวนผู้เข้าร่วมงานจริง (จำนวนคนหัวจริงที่เข้ามาเข้าร่วมงาน หรือท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่น) ข้อที่ 2. เพื่อประมาณการจำนวนคนที่มาจาก 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้เข้าร่วมงานที่มาจากอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น กลุ่มผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ จังหวัดขอนแก่น และกลุ่มผู้เข้าร่วมงานที่มาจากจังหวัดอื่นๆ ข้อที่ 3. เพื่อประเมินความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดงานทั้ง 3 ด้านได้แก่ รูปแบบการจัดงาน กิจกรรมในงาน และข้อเสนอแนะอื่นๆ ข้อที่ 4. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงาน ข้อที่ 5. เพื่อคำนวณและประมาณการเงินสะพัด ค่าใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงาน ในช่วงการจัดงานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคนและถนนข้าวเหนียว ประจำปี 2568 ตามนโยบายการบริหารงานของเทศบาลนครขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ และการวิจัยเชิงปริมาณ ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 ใช้วิธีการนับผู้เข้าร่วมงานที่เข้าผ่านประตูการจัดงาน 2.ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 ใช้แบบสอบถาม สอบถามผู้เข้าร่วมงานเพื่อนำไปหาสัดส่วน กับจำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด จำนวนกลุ่มตัวอย่างแบ่งออกเป็น 2 ช่วงคือ วันที่ 8-12 เมษายน 2568 ใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 1,281 ตัวอย่าง และในวันที่ 13-15 เมษายน 2568 จำนวน 4,204 ตัวอย่าง 3.ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 จำนวนกลุ่มตัวอย่างแบ่งออกเป็น 2 ช่วง คือ วันที่ 8-12 เมษายน 2568 ใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 515 ตัวอย่าง และในวันที่ 13-15 เมษายน 2568 จำนวน 463 ตัวอย่าง 4.ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 4 จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 761 ตัวอย่าง แบ่งเป็น 2 กลุ่มคือ กลุ่มผู้เข้าร่วมงานที่ถนนข้าวเหนียว จำนวน 450 ตัวอย่าง และกลุ่มผู้เข้าพักที่มีความเกี่ยวข้องกับถนนข้าวเหนียว (นิยามความเกี่ยวพันหมายถึง มีความต้องการหรือมีแผนที่จะมาเที่ยวถนนข้าวเหนียวอย่างน้อย 1 วัน) จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 280 ตัวอย่าง และ 5.ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 5 ผู้วิจัยได้นำการผนวกข้อมูลที่ได้ทั้งหมด มาคำนวณเป็นการประมาณการเงินสะพัด ในช่วงที่มีการจัดงาน

ผลการประเมินจำนวนคนที่บึงแก่นนคร มีการเข้าร่วมงานทั้งหมด 20,871 ครั้ง และมีผู้เข้าร่วมงานจริงทั้งหมดประมาณ 17,768 คน (มีการเข้าซ้ำในอัตราส่วน 1 คนเข้างาน 1.18 ครั้ง) มีสัดส่วนที่มาจาก อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ร้อยละ 74.53 มาจากต่างอำเภอ จังหวัดขอนแก่น ร้อยละ 16.54 มาจากจังหวัดอื่น ร้อยละ 8.74 และต่างประเทศ ร้อยละ 0.19 ผลการประเมินจำนวนคนที่ถนนข้าวเหนียว มีการเข้าร่วมงานทั้งหมด 128,439 ครั้ง และมีผู้เข้าร่วมงานจริงทั้งหมดประมาณ 54,777 คน (มีการเข้าซ้ำในอัตราส่วน 1 คนเข้างาน 2.35 ครั้ง) มีสัดส่วนที่มาจาก อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ร้อยละ 63.49 มาจากต่างอำเภอ จังหวัดขอนแก่น ร้อยละ 22.48 มาจากจังหวัดอื่น ร้อยละ 13.60 และต่างประเทศ ร้อยละ 0.43

ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่บึงแก่นนคร ก่อนเข้าร่วมงานผู้เข้าร่วมงานได้รับข่าวสาร ร้อยละ 84.85 ช่องทางที่ได้รับข่าวสาร 3 ช่องทางหลัก ได้แก่ เฟสบุ๊ก ร้อยละ 37.87 ป้ายประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ร้อยละ 28.29 และเพื่อนหรือคนรู้จักแนะนำ ร้อยละ 24.70 ความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบการจัดงาน ให้ความคิดเห็นในระดับ เห็นด้วย 5 ด้านได้แก่ ความเหมาะสมของระยะเวลา การดูแลความปลอดภัย ที่จอดรถ ห้องน้ำ ที่นั่งพัก และไฟฟ้าส่องสว่าง และเห็นด้วยอย่างมากในเรื่องสถานที่จัดงาน สำหรับความคิดเห็นที่มีต่อกิจกรรมในงาน ระดับความคิดเห็นเมื่อแปรผลแล้วอยู่เกณฑ์ดีมาก ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ กิจกรรมที่ไม่ใช่คอนเสิร์ต อาหาร สินค้าและเครื่องดื่ม และคอนเสิร์ตจากศิลปิน ความคิดเห็นเกี่ยวกับความตั้งใจในการเข้าร่วมงาน ผู้เข้าร่วมงานมีความตั้งใจ ร้อยละ 75.60 เมื่อแปรผลแล้วอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง ในการเข้าร่วมงาน และมีความชื่นชอบต่อการ

จัดงานในภาพรวม ร้อยละ 84.80 เมื่อแปรผลแล้วอยู่ในเกณฑ์ดี ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่ถนนข้าวเหนียว ก่อนเข้าร่วมงานผู้เข้าร่วมงานได้รับข่าวสาร ร้อยละ 85.31 ช่องทางที่ได้รับข่าวสาร 3 ช่องทางหลัก ได้แก่ เพื่อนหรือคนรู้จักแนะนำ ร้อยละ 46.91 เฟสบุ๊ค ร้อยละ 40.03 และป้ายประชาสัมพันธ์ต่างๆ ร้อยละ 2.58 ความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบการจัดงาน ให้ความคิดเห็นในระดับ เฉยๆ อยู่ 1 ด้านได้แก่ ห้องน้ำ ให้ความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย 5 ด้านได้แก่ การดูแลความปลอดภัย ที่จอดรถที่นั่งพัก ทางเข้างาน และจุดอำนวยความสะดวก และเห็นด้วยอย่างมาก 2 ด้านได้แก่ สถานที่จัดงาน และระยะเวลาในการจัดงาน สำหรับความคิดเห็นที่มีต่อกิจกรรมในงาน ระดับความคิดเห็นเมื่อแปรผลแล้ว ผู้เข้าร่วมงานให้ความคิดเห็นในระดับ แย่ อยู่ 1 ด้าน ได้แก่ กิจกรรมเวทีย่อยอื่น ๆ ในระดับ ปานกลาง ได้แก่ กิจกรรมเวทีกลาง กิจกรรมเวที สสส กิจกรรมด้านประเพณี กิจกรรมเล่นคลื่นมนุษย์ ในระดับ ดี ได้แก่ กิจกรรมเวที MONOMAX กิจกรรมการเล่นน้ำ กิจกรรมบุธอาหารและสินค้า และในระดับ ดีมากได้เรื่อง ศิลปิน ผู้เข้าร่วมงานมีความชื่นชอบต่อการจัดงานในภาพรวม ร้อยละ 83.80 เมื่อแปรผลแล้วอยู่ในเกณฑ์ ดี และเหตุผลที่เป็นวัตถุประสงค์เสริมของการเข้ามาเล่นสงกรานต์ ถนนข้าวเหนียว 4 อันดับแรก ได้แก่ 1.เที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ 2.กลับมาเยี่ยมบ้าน 3.พบปะเพื่อน/ญาติ และ 4.ไปเที่ยวห้าง/Shopping คิดเป็นร้อยละ 18.84, ร้อยละ 18.84 ,ร้อยละ 10.88 และ ร้อยละ 7.89 ตามลำดับ

การประเมินเงินสะพัด จาก 2 ช่วง ในช่วงการจัดงาน บึงแก่นนคร พฤติกรรมการใช้จ่ายของกลุ่มอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น มีการใช้จ่ายต่อคนประมาณ 196.36 บาท กลุ่มต่างอำเภอ จังหวัดขอนแก่น มีการใช้จ่ายต่อคนประมาณ 315.79 บาท จังหวัดอื่น และต่างประเทศ ใช้จ่ายต่อคนประมาณ 1,143.81 บาท ทำให้เกิดเงินสะพัดประมาณ 6.27 ล้านบาท ในช่วงการจัดงาน ถนนข้าวเหนียว พฤติกรรมการใช้จ่ายของกลุ่มอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น มีการใช้จ่ายต่อคนประมาณ 769.21 บาท กลุ่มต่างอำเภอ จังหวัดขอนแก่น มีการใช้จ่ายต่อคนประมาณ 749.53 บาท กลุ่มที่มาจากจังหวัดอื่น มีการใช้จ่ายต่อคนประมาณ 2,005.75บาท และกลุ่มที่มาจากต่างประเทศ ใช้จ่ายต่อคนประมาณ 10,602.01 บาท ทำให้เกิดเงินสะพัดประมาณ 128.12 ล้านบาท รวมทั้งสอง 2 ช่วงจัดงานทำให้เกิดเงินสะพัดที่มีความเกี่ยวข้องกับการจัดงานประมาณ 134.38 ล้านบาท

จากการเก็บข้อมูลเพิ่มเติม กลุ่มผู้เข้าพักโรงแรม และสถานที่ประกอบการที่พัก เขตอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่นจำนวน 29 แห่ง ในช่วงการจัดงานถนนข้าวเหนียว ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 311 ตัวอย่าง พบว่าวิธีการจองที่พักของผู้เข้าพักที่มีแผนเดินทางมาเที่ยวถนนข้าวเหนียว มีการจองที่พักใน 2 รูปแบบหลัก ๆ คือ 1.จองผ่านเว็บไซต์รับจองที่พัก เช่น Agoda, Travelloka, Booking.com และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 53.05 2.จองโดยตรงกับที่พักหรือโรงแรม โดยผ่านช่องทางโทรศัพท์ โทร หรือเว็บไซต์ ที่โรงแรมให้ไว้ทางออนไลน์ (เป็นการจองล่วงหน้าก่อนเข้ามาพัก) คิดเป็นร้อยละ 30.87 ระยะเวลาในการเข้าพัก โดยส่วนใหญ่ เข้าพัก 3 คืน 2 คืน และ 1 คืน คิดเป็นร้อยละ 29.90 ร้อยละ 21.86 และร้อยละ 21.54 ตามลำดับ อัตราค่าที่พักต่อคืน ที่ผู้เข้าพักเลือก 1,501 – 2,000 บาท, 501 – 1,000 บาท และ 1,001 – 1,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.08 ร้อยละ 24.12 และร้อยละ 21.22 ตามลำดับ วัตถุประสงค์และความตั้งใจในการเข้าพัก ผู้เข้าพักที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง มีระดับความตั้งใจในค่าเฉลี่ยประมาณ 8.02 คะแนน จากคะแนนเต็ม 10 ที่การเข้ามาพักที่ขอนแก่นแล้วตั้งใจและต้องการเที่ยวประเพณีสงกรานต์และงานสงกรานต์ในถนนข้าวเหนียว นอกจากนั้นยังมีวัตถุประสงค์เสริมหลัก ๆ อยู่ 2 ข้อ ได้แก่ 1.พักผ่อนหย่อนใจทั่วไปไม่ได้มีเป้าหมายชัดเจน 2.เพื่อเยี่ยมญาติ เพื่อนหรือคนรู้จัก คิดเป็นร้อยละ 22.06 และร้อยละ 11.32 ตามลำดับ ลักษณะของการมาเข้าพัก ผู้เข้าพักเข้ามาใน 2 รูปแบบหลัก ๆ คือ 1.มากับครอบครัว 2.มากับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 55.95 และร้อยละ 31.19 ตามลำดับ

คำสำคัญ : ประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคนและถนนข้าวเหนียว 2568, จำนวนผู้เข้าร่วมงาน, ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน, ผลการประมาณการเม็ดเงินสะพัด

สารบัญ

คำนำ.....	ก
บทคัดย่อ.....	ข
สารบัญ.....	ง
สารบัญตาราง.....	ช
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 หลักการและเหตุผล.....	1
1.2 รายละเอียดโครงการ.....	1
1.3 วัตถุประสงค์ของการประเมิน.....	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากผลการประเมิน.....	2
บทที่ 2 วิธีดำเนินการศึกษา.....	3
2.1 ขอบเขตของการศึกษา.....	3
2.2 ระเบียบวิธีการศึกษา.....	4
2.3 จำนวนกลุ่มตัวอย่างตามระเบียบการศึกษา และกลุ่มตัวอย่างที่เก็บได้จริง.....	12
2.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล.....	12
2.5 วิธีการแปลผลความคิดเห็น และความพึงพอใจ.....	13
บทที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	14
3.1 การวิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ที่เข้าร่วมงาน ณ บึงแก่นนคร.....	14
3.1.1 ลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง บึงแก่นนคร 8-12 เมษายน 2568.....	14
3.1.2 ที่มาของกลุ่มตัวอย่าง ที่บึงแก่นนคร.....	14
3.1.3 ลักษณะการได้รับข่าวสารก่อนมาร่วมงาน บึงแก่นนคร.....	17
3.1.4 ความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบการจัดงาน และกิจกรรมในงาน บึงแก่นนคร.....	17
3.1.5 ระดับความตั้งใจในการเข้าร่วมงาน ความรู้สึกในภาพรวมที่มีต่อการจัดงาน และความคิดเห็นเพิ่มเติมอื่น ๆ บึงแก่นนคร.....	18
3.1.6 พฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงาน บึงแก่นนคร ในระหว่างวันที่ 8-12 เมษายน 2568.....	20
3.1.7 สัดส่วนที่มาของผู้เข้าร่วมงานในแต่ละวัน บึงแก่นนคร.....	21
3.1.8 ประเมินการผู้เข้าร่วมงานในแต่ละวัน จำแนกตามที่มา บึงแก่นนคร.....	22
3.1.9 ประเมินการจำนวนผู้เข้าร่วมงานจริง บึงแก่นนคร.....	22
3.1.10 ประเมินการจำนวนเงินสะพัด ที่เกี่ยวข้องกับงาน บึงแก่นนคร.....	22
3.2 การวิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ที่เข้าร่วมงาน ถนนข้าวเหนียว.....	23
3.2.1 ลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ถนนข้าวเหนียว 13-15 เมษายน 2568.....	23
3.2.2 ที่มาของกลุ่มตัวอย่าง ถนนข้าวเหนียว.....	23
3.2.3 ลักษณะการได้รับข่าวสารก่อนมาร่วมงาน ถนนข้าวเหนียว.....	26
3.2.4 ความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบการจัดงาน และกิจกรรมในงาน ถนนข้าวเหนียว.....	27

สารบัญ

3.3 การวิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ผู้เข้าพัก	30
3.3.1 ลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ผู้เข้าพัก	30
3.3.2 ที่มาของกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าพัก.....	31
3.3.3 วิธีการจองก่อนเข้าพัก ระยะเวลาเข้าพัก และอัตราราคาที่พักต่อคืน ของผู้เข้าพัก.....	34
3.3.4 วัตถุประสงค์การเข้าพัก ลักษณะการเข้าพัก ความตั้งใจในการมาถนนข้าวเหนียว และความคิดเห็น เพิ่มเติมของกลุ่มผู้เข้าพัก	35
3.4 พฤติกรรมการใช้จ่ายในช่วงการจัดงาน ถนนข้าวเหนียว วันที่ 13-15 เมษายน 2568.....	38
3.5 สัดส่วนที่มาของผู้เข้าร่วมงานในแต่ละวัน การประมาณการจำนวนผู้เข้าร่วมงาน จำแนกตามที่มา และประมาณการจำนวนผู้เข้าร่วมงานจริง ถนนข้าวเหนียว	41
3.5.1 ประมาณการจำนวนเงินสะพัด ที่เกี่ยวข้องกับงาน ถนนข้าวเหนียว.....	42
บทที่ 4 การสรุปผลการศึกษาและอภิปรายผลการศึกษา.....	43
4.1 ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อประมาณการจำนวนคนที่เข้าร่วมงาน.....	43
4.1.1 จำนวนคนที่เข้าร่วมงาน	43
4.1.2 เปรียบเทียบจำนวนคนเข้าร่วม ปี 2567 กับ ปี 2568	44
4.2 ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อประมาณการจำนวนคนจำแนกตามที่มา	46
4.2.1 จำนวนคนที่เข้าร่วมงานจำแนกตามที่มา บึงแก่นนคร	46
4.2.2 จำนวนคนที่เข้าร่วมงานจำแนกตามที่มา บึงแก่นนคร ปี 2567 กับ ปี 2568	47
4.2.3 จำนวนคนที่เข้าร่วมงาน จำแนกตามที่มา ถนนข้าวเหนียว	47
4.2.4 จำนวนคนที่เข้าร่วมงานจำแนกตามที่มา ถนนข้าวเหนียว ปี 2567 กับ ปี 2568	48
4.3 ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อประเมินความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงาน	49
4.3.1 ลักษณะการได้รับข่าวสาร และช่องทางการได้รับข่าวสารของผู้เข้าร่วมงาน บึงแก่นนคร.....	49
4.3.2 ลักษณะการได้รับข่าวสาร และช่องทางการได้รับข่าวสารของผู้เข้าร่วมงาน ถนนข้าวเหนียว.....	50
4.3.3 ความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบการจัดงาน และกิจกรรม บึงแก่นนคร.....	51
4.3.4 ความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบการจัดงาน และกิจกรรม ถนนข้าวเหนียว.....	52
4.3.5 ความตั้งใจในการเข้าร่วมงาน และความรู้สึกในภาพรวมที่มีต่อการจัดงาน บึงแก่นนคร.....	54
4.3.6 ความตั้งใจในการเข้าร่วมงาน และความรู้สึกในภาพรวมที่มีต่อการจัดงาน ถนนข้าวเหนียว.....	55
4.4 ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 4 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงาน	56
4.4.1 พฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงาน บึงแก่นนคร	56
4.4.2 พฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงาน ถนนข้าวเหนียว	58
4.5 ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 5 เพื่อคำนวณและประมาณการเงินสะพัดที่เกี่ยวข้องจากการจัดงาน	62
4.5.1 การคำนวณเงินสะพัดที่เกี่ยวข้องกับงาน บึงแก่นนคร.....	62
4.5.2 การคำนวณเงินสะพัดที่เกี่ยวข้องกับงาน ถนนข้าวเหนียว.....	62
4.6 ข้อมูลเพิ่มเติมจากการศึกษากลุ่มผู้เข้าพัก	63

สารบัญ

4.6.1 พฤติกรรมการเข้าพัก ของผู้ใช้บริการที่พัก	63
4.7 ข้อเสนอแนะจากผลการศึกษา	64
4.8 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	66
บรรณานุกรม.....	67
ภาคผนวก	68
ตัวอย่างแบบสอบถามบึงแก่นนคร 8-12 เมษายน 2568.....	69
ตัวอย่างแบบสอบถามที่ถนนข้าวเหนียว 13-15 เมษายน 2568.....	71
ตัวอย่างแบบสอบถามออนไลน์สำหรับผู้เข้าพัก	73
ภาพการเก็บข้อมูลผู้เข้าร่วมงานที่บึงแก่นนคร	75
ภาพการเก็บข้อมูลผู้เข้าร่วมงานที่ถนนข้าวเหนียว	77
ภาพการเก็บข้อมูลจากผู้เข้าพักตามโรงแรม และสถานประกอบการที่พัก	79
หนังสือขอความอนุเคราะห์ ผู้ประกอบการเพื่อเข้าเก็บข้อมูล ตามสถานประกอบการที่พัก	81
ภาพจุดติดตั้งกล้องนับคนที่ถนนข้าวเหนียว และการนับคนเข้างาน	82
คณะผู้วิจัย.....	85

สารบัญตาราง

ตารางที่ 1	แสดงวิธีการใช้จ่ายค่านวนเงินสะสมตามที่มาของผู้เข้าร่วมงาน.....	7
ตารางที่ 2	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่าง ตามวัตถุประสงค์การศึกษา เปรียบเทียบเป้าหมายและที่เก็บได้จริง.....	12
ตารางที่ 3	ลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง บึงแก่นนคร.....	14
ตารางที่ 4	จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามที่มา บึงแก่นนคร.....	14
ตารางที่ 5	รายชื่ออำเภอที่มาของกลุ่มตัวอย่าง บึงแก่นนคร.....	15
ตารางที่ 6	รายชื่อจังหวัดที่มาของกลุ่มตัวอย่าง บึงแก่นนคร.....	16
ตารางที่ 7	ลักษณะการได้รับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างก่อนเข้าร่วมงาน บึงแก่นนคร.....	17
ตารางที่ 8	ช่องทางรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างก่อนเข้าร่วมงาน บึงแก่นนคร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ).....	17
ตารางที่ 9	ระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีต่อรูปแบบการจัดงาน บึงแก่นนคร.....	18
ตารางที่ 10	ระดับความพึงพอใจ ของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อกิจกรรมในงาน บึงแก่นนคร.....	18
ตารางที่ 11	ความคิดเห็นเพิ่มเติมในด้านกิจกรรมในงานของกลุ่มตัวอย่าง บึงแก่นนคร.....	18
ตารางที่ 12	ระดับความตั้งใจของกลุ่มตัวอย่างในการเข้าร่วมงาน บึงแก่นนคร.....	19
ตารางที่ 13	ภาพรวมความรู้สึกละเอียดของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการจัดงาน บึงแก่นนคร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ).....	19
ตารางที่ 14	ความคิดเห็นเพิ่มเติมของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีต่อการจัดงาน บึงแก่นนคร.....	19
ตารางที่ 15	พฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานที่มาจากอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น บึงแก่นนคร.....	20
ตารางที่ 16	พฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ จังหวัดขอนแก่น บึงแก่นนคร.....	20
ตารางที่ 17	พฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานที่มาจากจังหวัดอื่น บึงแก่นนคร.....	21
ตารางที่ 18	สัดส่วนที่มาในแต่ละวันของกลุ่มตัวอย่าง บึงแก่นนคร.....	21
ตารางที่ 19	ประมาณการจำนวนคนจำแนกตามที่มา บึงแก่นนคร.....	22
ตารางที่ 20	ประมาณการจำนวนคนตามจริงโดยหักการเข้าซ้ำทั้งช่วงการจัดงาน บึงแก่นนคร.....	22
ตารางที่ 21	ประมาณการเงินสะสมที่เกี่ยวข้องกับงาน บึงแก่นนคร.....	22
ตารางที่ 22	ลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ถนนข้าวเหนียว.....	23
ตารางที่ 23	จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามที่มา ถนนข้าวเหนียว.....	23
ตารางที่ 24	รายชื่ออำเภอที่มาของกลุ่มตัวอย่าง ถนนข้าวเหนียว.....	24
ตารางที่ 25	รายชื่อจังหวัดที่มาของกลุ่มตัวอย่าง ถนนข้าวเหนียว.....	25
ตารางที่ 26	ลักษณะการได้รับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างก่อนเข้าร่วมงาน ถนนข้าวเหนียว.....	26

สารบัญตาราง

ตารางที่ 27	ประสบการณ์เข้าร่วมงานของกลุ่มตัวอย่าง ถนนข้าวเหนียว	26
ตารางที่ 28	ช่องทางรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างก่อนเข้าร่วมงาน ถนนข้าวเหนียว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	26
ตารางที่ 29	ระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีต่อรูปแบบการจัดงาน ถนนข้าวเหนียว.....	27
ตารางที่ 30	ระดับความพึงพอใจ ของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อกิจกรรมในงาน ถนนข้าวเหนียว	27
ตารางที่ 31	ความคิดเห็นเพิ่มเติมในด้านกิจกรรมในงานของกลุ่มตัวอย่าง ถนนข้าวเหนียว.....	28
ตารางที่ 32	วัตถุประสงค์การมาขอแลก ที่เกี่ยวพันกับการเข้าร่วม ถนนข้าวเหนียว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	28
ตารางที่ 33	ภาพรวมความรู้สึกของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการจัดงาน ถนนข้าวเหนียว.....	29
ตารางที่ 34	ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อจัดงานในปีนี้ และครั้งก่อน ๆ ถนนข้าวเหนียว	29
ตารางที่ 35	ความคิดเห็นเพิ่มเติมของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีต่อการจัดงาน ถนนข้าวเหนียว	29
ตารางที่ 36	ลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ผู้เข้าพัก	30
ตารางที่ 37	จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามที่มาของ ผู้เข้าพัก.....	31
ตารางที่ 38	รายชื่ออำเภอที่มาของกลุ่มตัวอย่าง ผู้เข้าพัก	31
ตารางที่ 39	รายชื่อจังหวัดที่มาของกลุ่มตัวอย่าง ผู้เข้าพัก.....	32
ตารางที่ 40	รายชื่อประเทศที่มาของกลุ่มตัวอย่าง ผู้เข้าพัก.....	33
ตารางที่ 41	วิธีการจองที่พักของกลุ่มตัวอย่าง ผู้เข้าพัก	34
ตารางที่ 42	ระยะเวลาในการเข้าพักของกลุ่มตัวอย่าง ผู้เข้าพัก	34
ตารางที่ 43	อัตราค่าที่พักต่อคืนของ ผู้เข้าพัก.....	35
ตารางที่ 44	วัตถุประสงค์ของการเข้ามาที่จังหวัดขอนแก่นของกลุ่มตัวอย่าง ผู้เข้าพัก.....	35
ตารางที่ 45	ลักษณะการเข้าพักของกลุ่มตัวอย่าง ผู้เข้าพัก.....	36
ตารางที่ 46	ระดับความตั้งใจที่จะมาเข้าร่วมถนนข้าวเหนียว ของผู้เข้าพัก	36
ตารางที่ 47	ความคิดเห็นอื่น ๆ ที่มีต่อการได้เข้ามาจังหวัดขอนแก่น ของผู้เข้าพัก.....	36
ตารางที่ 48	ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามที่มาเพื่อนำประเมินเงินสะพัด.....	38
ตารางที่ 49	พฤติกรรมค่าใช้จ่ายของกลุ่มที่มาจากอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ถนนข้าวเหนียว.....	39
ตารางที่ 50	พฤติกรรมค่าใช้จ่ายของกลุ่มที่มาจากต่างอำเภอ จังหวัดขอนแก่น ถนนข้าวเหนียว.....	39
ตารางที่ 51	พฤติกรรมค่าใช้จ่ายของกลุ่มที่มาจากจังหวัดอื่น ถนนข้าวเหนียว	40
ตารางที่ 52	พฤติกรรมค่าใช้จ่ายของกลุ่มที่มาจากต่างประเทศ ถนนข้าวเหนียว	40
ตารางที่ 53	สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามที่มา ถนนข้าวเหนียว	41
ตารางที่ 54	ประมาณการผู้เข้าร่วมงานในแต่ละวัน จำแนกตามที่มา ถนนข้าวเหนียว	41

สารบัญตาราง

ตารางที่ 55	ประมาณการผู้เข้าร่วมงานจริง ถนนข้าวเหนียว	41
ตารางที่ 56	ประมาณการเงินสะพัด ถนนข้าวเหนียว.....	42
ตารางที่ 57	สรุปจำนวนคนเข้าร่วมงานในแต่ละวัน บึงแก่นนคร	43
ตารางที่ 58	สรุปจำนวนคนเข้าร่วมงานที่นับได้กับจำนวนผู้เข้าร่วมงานจริง ถนนข้าวเหนียว	43
ตารางที่ 59	เปรียบเทียบจำนวนผู้เข้าร่วมงานที่นับได้ บึงแก่นนคร ปี 2567 กับ ปี 2568	44
ตารางที่ 60	เปรียบเทียบจำนวนผู้เข้าร่วมงานจริง บึงแก่นนคร ปี 2567 กับ ปี 2568	44
ตารางที่ 61	เปรียบเทียบจำนวนผู้เข้าร่วมงานที่นับได้ ถนนข้าวเหนียว ปี 2567 กับ ปี 2568.....	45
ตารางที่ 62	เปรียบเทียบจำนวนผู้เข้าร่วมงานจริง ถนนข้าวเหนียว ปี 2567 กับ ปี 2568	45
ตารางที่ 63	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่นับได้ในแต่ละวันจำแนกตามที่มา บึงแก่นนคร.....	46
ตารางที่ 64	จำนวนผู้เข้าร่วมงานจริงในแต่ละวันจำแนกตามที่มา บึงแก่นนคร	46
ตารางที่ 65	เปรียบเทียบจำนวนผู้เข้าร่วมงานจริงบึงแก่นนคร จำแนกตามที่มาปี 2567 กับ ปี 2568	47
ตารางที่ 66	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่นับได้ในแต่ละวัน จำแนกตามที่มา ถนนข้าวเหนียว	47
ตารางที่ 67	จำนวนผู้เข้าร่วมงานจริงในแต่ละวัน จำแนกตามที่มา ถนนข้าวเหนียว.....	48
ตารางที่ 68	เปรียบเทียบจำนวนผู้เข้าร่วมงานจริง ถนนข้าวเหนียว จำแนกตามที่มาปี 2567 กับปี 2568 ...	48
ตารางที่ 69	เปรียบเทียบลักษณะการได้รับข่าวสารของผู้เข้าร่วมงาน บึงแก่นนคร ปี 2567 กับปี 2568.....	49
ตารางที่ 70	เปรียบเทียบช่องทางการได้รับข่าวสารของผู้เข้าร่วมงาน บึงแก่นนคร ปี 2567 กับปี 2568.....	49
ตารางที่ 71	เปรียบเทียบลักษณะการได้รับข่าวสารของผู้เข้าร่วมงาน ถนนข้าวเหนียว ปี 2567 กับปี 2568	50
ตารางที่ 72	เปรียบเทียบช่องทางการได้รับข่าวสารของผู้เข้าร่วมงาน ถนนข้าวเหนียว ปี 2567 กับปี 2568	50
ตารางที่ 73	เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบการจัดงาน บึงแก่นนคร ปี 2567 กับปี 2568	51
ตารางที่ 74	เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นที่มีต่อกิจกรรม บึงแก่นนคร ปี 2567 กับปี 2568	51
ตารางที่ 75	เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบการจัดงาน ถนนข้าวเหนียว ปี 2567 กับปี 2568	52
ตารางที่ 76	เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นที่มีต่อกิจกรรม ถนนข้าวเหนียว ปี 2567 กับปี 2568.....	53
ตารางที่ 77	เปรียบเทียบความตั้งใจในการเข้าร่วมงาน และความรู้สึกที่มีต่อภาพรวมในการจัดงาน บึงแก่นครปี 2567 กับปี 2568.....	54
ตารางที่ 78	เปรียบเทียบความรู้สึกที่มีต่อภาพรวมในการจัดงาน ถนนข้าวเหนียวปี 2567 กับปี 2568.....	55
ตารางที่ 79	เปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้จ่ายกลุ่มที่มาจากอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น บึงแก่นนคร.....	56
ตารางที่ 80	เปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้จ่ายกลุ่มที่มาจากต่างอำเภอ จังหวัดขอนแก่น บึงแก่นนคร	57
ตารางที่ 81	เปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้จ่ายกลุ่มที่มาจากจังหวัดอื่น บึงแก่นนคร.....	57

สารบัญตาราง

ตารางที่ 82 เปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้จ่ายกลุ่มที่มาจากอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ถนนข้าวเหนียว	58
ตารางที่ 83 เปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้จ่ายกลุ่มที่มาจากต่างอำเภอ จังหวัดขอนแก่น ถนนข้าวเหนียว	59
ตารางที่ 84 เปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้จ่ายกลุ่มที่มาจากจังหวัดอื่น ถนนข้าวเหนียว	60
ตารางที่ 85 เปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้จ่ายกลุ่มที่มาจากต่างประเทศ ถนนข้าวเหนียว	61
ตารางที่ 86 เปรียบเทียบเงินสะพัดที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน บึงแก่นนคร ปี 2567 กับ ปี 2568	62
ตารางที่ 87 เปรียบเทียบเงินสะพัดที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน บึงแก่นนคร ปี 2567 กับ ปี 2568	62

บทที่ 1 บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

จังหวัดขอนแก่น เป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่บริเวณตอนกลางของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีความสำคัญในฐานะที่เป็นศูนย์กลางการคมนาคมในประเทศและอนุภูมิภาคอินโดจีน ซึ่งภายในจังหวัดมีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้มาก มีสถาบันการศึกษาหลายแห่ง โดยเฉพาะระดับอุดมศึกษา มีโรงแรมที่ทันสมัยและได้มาตรฐาน พร้อมศูนย์ประชุมขนาดใหญ่ มีโรงพยาบาลและศูนย์การแพทย์ที่ทันสมัยพร้อมให้บริการด้านสาธารณสุขที่เป็นเลิศเป็นที่ตั้งของส่วนราชการ ทั้งระดับส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค รวมถึงสถาบันการเงิน องค์กรธุรกิจต่าง ๆ ที่สามารถให้บริการคำแนะนำและสนับสนุนการดำเนินงานด้านต่าง ๆ แต่เนื่องจากจังหวัดขอนแก่นเป็นจังหวัดที่ไม่มีสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เทศบาลนครขอนแก่นจึงได้กำหนดจัดงานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคน และถนนข้าวเหนียว ประจำปี 2568 ขึ้นระหว่างวันที่ 8 – 15 เมษายน 2568 และกำหนดพื้นที่การจัดงานเป็น 2 จุด คือ บริเวณบึงแก่นนคร และบริเวณถนนข้าวเหนียว (ถนนศรีจันทร์) จังหวัดขอนแก่น

ดังนั้นเพื่อให้ทราบจำนวนประชาชนและนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมงาน และผลการประเมินเม็ดเงินสะพัดของโครงการ ว่าเป็นไปตามนโยบายการขับเคลื่อนเมืองด้วยยุทธศาสตร์ MICE & Event City ที่จะบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือไม่ จึงได้ทำการสำรวจความคิดเห็นประเมินผลการจัดงาน เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการวางแผน/พัฒนา/ปรับปรุง ตลอดจนถึงการกำหนดแนวทางในการจัดงาน และกำหนดแนวทางในการสร้างเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดขอนแก่นให้มีความเข้มแข็งยิ่งขึ้นต่อไป

1.2 รายละเอียดโครงการ

งานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคนและถนนข้าวเหนียว ประจำปี 2568 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 8-15 เมษายน 2568 มีพื้นที่การจัดงาน 2 จุด คือ ที่บึงแก่นนคร และที่บริเวณถนนศรีจันทร์ (ถนนข้าวเหนียว) จังหวัดขอนแก่น โดยที่บึงแก่นนครจะมี กิจกรรมพิธีเปิดงานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสานฯ, พิธีอัญเชิญพระศรีสัตนาคันहुต (พระพุทธรูป), กิจกรรมทางประเพณีที่วัดธาตุพระอารามหลวง เช่น พิธีทำบุญตักบาตรวันสงกรานต์, พิธีรดน้ำขอพรผู้สูงอายุ, พิธีอัญเชิญพระพุทธรูปไปประดิษฐานภายในพระอุโบสถ, การประกวดตบประทาย (ก่อพระทราย), พิธีสงฆ์เจดีย์พระธาตุนครเดิม, พิธีสงฆ์พระพุทธรูปและพิธีอัญเชิญพระพุทธรูป, เคลื่อนขบวนแห่สงกรานต์, การขายสินค้าหรือเครื่องดื่มจากร้านค้าที่มาออกงาน, การแสดงบนเวที 200 ปีเช่น การแสดงคอนเสิร์ตของศิลปินต่างๆ, หมอลำ, การประกวด Cover Dance เทศกาลดอกคูนเสียงแคน เป็นต้น

ส่วนการจัดงานที่บริเวณ ถนนข้าวเหนียว (ถนนศรีจันทร์) และเกาะวัฒนธรรม (ศาลหลักเมือง) จะมีกิจกรรมพิธีเปิดถนนข้าวเหนียว, พิธีทำบุญตักบาตรวันสงกรานต์, พิธีรดน้ำขอพรผู้สูงอายุ, เกาะวัฒนธรรม ไหว้

พระขอมพระพุทธรูป 20 คุ่มวัด, พิธีสงฆ์น้ำเจดีย์พระธาตุนครเดิม, ขบวนแห่สงกรานต์, กิจกรรมเวทีกลางถนน ข้าวเหนียวม, กิจกรรมเวที MONOMAX, กิจกรรมเวทีเยาวชนคนกล้าขอนแก่น, กิจกรรมบนเวที สสส ถนนข้าวเหนียว, กิจกรรมการแสดงต่างๆของศิลปินบนเวที, กิจกรรมการเล่นคลื่นมนุษย์ ไร้อัลกอฮอล์ เป็นต้น

1.3 วัตถุประสงค์ของการประเมิน

มีวัตถุประสงค์การศึกษาทั้งหมด 5 ข้อ ได้แก่

1. เพื่อประมาณการจำนวนคนที่เข้าร่วมงานที่บึงแก่นนคร และถนนข้าวเหนียว ในระหว่างวันที่ 8 – 15 เมษายน 2568
2. เพื่อประมาณการจำนวนคนที่มาเข้าร่วมงานที่บึงแก่นนคร และถนนข้าวเหนียว ในระหว่างวันที่ 8 – 15 เมษายน 2568 ที่มาจาก 3 กลุ่มได้แก่
 - 2.1 อำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น
 - 2.2 ต่างอำเภอจังหวัดขอนแก่น
 - 2.3 จังหวัดอื่น
3. เพื่อประเมินความคิดเห็นมีต่อการจัดงานใน 3 ด้านของผู้เข้าร่วมงานที่บึงแก่นนคร และถนนข้าวเหนียว ในระหว่างวันที่ 8 – 15 เมษายน 2568 ได้แก่
 - 3.1 ด้านการรับข่าวสารการจัดงาน และช่องทางการรับข่าวสาร
 - 3.2 ด้านรูปแบบการจัดงาน ได้แก่ สถานที่ ระยะเวลา ระบบรักษาความปลอดภัย สิ่งอำนวยความสะดวก เป็นต้น
 - 3.3 ด้านกิจกรรมในงาน ได้แก่ กิจกรรมตามประเพณี กิจกรรมย่อยในงาน กิจกรรมของผู้สนับสนุนต่างๆ เป็นต้น
 - 3.4 ด้านความตั้งใจในการเข้าร่วมงาน และความคิดเห็นที่มีต่อการจัดงานในภาพรวม
 - 3.5 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ
4. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานที่บึงแก่นนคร และถนนข้าวเหนียว ในระหว่างวันที่ 8 – 15 เมษายน 2568
5. เพื่อคำนวณและประมาณการเงินสะพัด ค่าใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานที่บึงแก่นนคร และถนนข้าวเหนียว ในระหว่างวันที่ 8 – 15 เมษายน 2568

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากผลการประเมิน

1. เทศบาลนครขอนแก่นได้ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผนและกำหนดแนวทางในการจัดงานครั้งต่อไป
2. เทศบาลนครขอนแก่นและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถนำผลวิเคราะห์มาใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ MICE & Event City ให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ บังเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของเทศบาลนครขอนแก่นและประโยชน์สุขของคนในพื้นที่

บทที่ 2 วิธีดำเนินการศึกษา

2.1 ขอบเขตของการศึกษา

1. ขอบเขตวัตถุประสงค์ในการศึกษา แบ่งออกเป็น 5 ข้อคือ

ข้อที่ 1 เพื่อประมาณการจำนวนคนที่เข้าร่วมงาน

ข้อที่ 2 เพื่อประมาณการจำนวนคนที่มาจาก 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น กลุ่มต่างอำเภอจังหวัดขอนแก่น และกลุ่มต่างจังหวัดขอนแก่น

ข้อที่ 3 เพื่อประเมินความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดงานใน 3 ด้าน ได้แก่ รูปแบบการจัดงาน กิจกรรมงาน และความคาดหวังในปีหน้า

ข้อที่ 4 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงาน

ข้อที่ 5 เพื่อคำนวณและประมาณการเงินสะพัดที่เกี่ยวข้องจากการจัดงาน ทั้งบึงแก่นนคร และถนนข้าวเหนียว

2. ขอบเขตด้านระยะเวลาในการศึกษา ตามวัตถุประสงค์ในการศึกษา

วัตถุประสงค์ในข้อที่ 1-5 เป็นการศึกษาในช่วงการจัดงาน ตั้งแต่วันที่ 8 เมษายน 2568 ถึงวันที่ 15 เมษายน 2568

3. ขอบเขตด้านพื้นที่ในการศึกษา ตามวัตถุประสงค์ในการศึกษา

วัตถุประสงค์ในข้อที่ 1-3 แบ่งการศึกษาออกเป็น 2 ช่วงได้แก่ ช่วงแรกตั้งแต่วันที่ 8 เมษายน 2568 ถึงวันที่ 12 เมษายน 2568 พื้นที่ในการศึกษาเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างบริเวณจัดงาน ที่บึงแก่นนคร จังหวัดขอนแก่น ช่วงที่สอง ตั้งแต่วันที่ 13 เมษายน 2568 ถึงวันที่ 15 เมษายน 2568 พื้นที่ในการศึกษาเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างบริเวณจัดงาน ที่ถนนข้าวเหนียว (ถนนศรีจันทร์) จังหวัดขอนแก่น

วัตถุประสงค์ในข้อที่ 4 แบ่งการศึกษาออกเป็น 2 ส่วนได้แก่ ส่วนที่ 1 ศึกษาในกลุ่มผู้เข้าร่วมงาน ถนนข้าวเหนียวขอนแก่น ในวันที่ 13-15 เมษายน 2568 ส่วนที่ 2 ศึกษาในกลุ่มผู้เข้าพัก โรงแรมหรือธุรกิจบริการด้านที่พัก ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น

2.2 ระเบียบวิธีการศึกษา

ระเบียบการศึกษา ผู้วิจัยแบ่งออกเป็น 2 ช่วง ดังนี้

2.2.1 ช่วงที่ 1 การประเมินการจัดงานใน วันที่ 8-12 เมษายน 2568 มีการประเมินการจัดงานแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อประมาณการจำนวนคนที่เข้าร่วมงานที่บึงแก่นนคร

ในระหว่างวันที่ 8 – 12 เมษายน 2568

นิยามผู้เข้าร่วมงาน : ผู้ที่เดินผ่านประตู เข้าร่วมงาน

ประชากรศึกษา : ผู้ที่เดินเข้าประตูงาน

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา : การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน

วันที่ 8 – 12 เมษายน 2567 นับผ่าน Application ในสมาร์ตโฟนโดยประเมินการเดินเข้าทุก ๆ 15 นาที ในแต่ละประตูทางเข้า

สถิติที่ใช้การวิเคราะห์ : ความถี่ และค่าร้อยละ

ส่วนที่ 2 ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อประมาณการจำนวนคนที่มาเข้าร่วมงานที่บึงแก่นนคร

ในระหว่างวันที่ 8 – 12 เมษายน 2568

นิยามของที่มา : บุคคลที่อาศัยอยู่ตามแหล่งที่มาและเดินทางมาเพื่อที่จะเข้าร่วมงาน

ประชากรศึกษา : ผู้ที่เดินผ่านซุ้มทางออกหลัก จุดจัดทำข้อมูล (วันที่ 8-12 เมษายน 2568)

กลุ่มตัวอย่างและจำนวน ใช้วิธีการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างจากตาราง Taro Yamane โดยอ้างอิงจาก

กลุ่มตัวอย่าง (เป้าหมาย) จำนวนผู้เข้าร่วมในปี พ.ศ.2567 จำนวน 47,600 คน (บริเวณบึงแก่นนคร) จะสามารถคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมได้ประมาณ 1,087 คนที่ความคลาดเคลื่อน 3% ดังนั้นในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างไว้ที่จำนวน 1,100 คน สำหรับการจัดงาน ณ บริเวณบึงแก่นนคร

ขนาดประชากร	ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ขนาดความคลาดเคลื่อน (e)					
	±1%	±2%	±3%	±4%	±5%	±10%
500	*	*	*	*	222	83
1,000	*	*	*	385	286	91
1,500	*	*	638	441	316	94
2,000	*	*	714	476	333	95
2,500	*	1250	769	500	345	96
3,000	*	1364	811	517	353	97
3,500	*	1458	843	530	359	97
4,000	*	1538	870	541	364	98
4,500	*	1607	891	549	367	98
5,000	*	1667	909	556	370	98
6,000	*	1765	938	566	375	98
7,000	*	1842	959	574	378	99
8,000	*	1905	976	580	381	99
9,000	*	1957	989	584	383	99
10,000	5000	2000	1000	588	385	99
15,000	8000	2143	1034	600	390	99
20,000	8667	2222	1053	606	392	100
25,000	7143	2273	1064	610	394	100
50,000	8333	2381	1087	617	397	100
100,000	9091	2439	1099	621	398	100
∞	10000	2500	1111	625	400	100

* หมายถึง ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่คำนวณได้โดยประมาณ หากต้องการความแม่นยำสูง ควรใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่มากกว่านี้

อ้างอิงจาก <https://www.thetsis.com/post/research-tips-sampling>

- เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา : 1.ในกรณีผู้เข้าร่วมงานนำโทรศัพท์ที่สามารถสแกน QR Code และกรอกคำตอบผ่านแบบสอบถามออนไลน์ได้เลย
2.ในกรณีที่ผู้เข้าร่วมงานไม่ได้นำโทรศัพท์ที่สามารถแจ้งให้เจ้าหน้าที่ทำการบันทึกข้อมูลแทนได้เลย
- สถิติที่ใช้การวิเคราะห์ : ความถี่ และค่าร้อยละ
- วิธีการคำนวณ : คำนวณสัดส่วนของที่มาจากกลุ่มตัวอย่างที่เก็บได้ทั้งหมด และนำค่าสัดส่วนไปคูณกับจำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดที่ได้จาก ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 3 ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อประเมินความคิดเห็นมีต่อการจัดงานใน 3 ด้านของผู้เข้าร่วมงาน

ที่บึงแก่นนคร ในระหว่างวันที่ 8 – 12 เมษายน 2568 และข้อที่ 4 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานที่บึงแก่นนคร ในระหว่างวันที่ 8 – 12 เมษายน 2568

- นิยามของผู้เข้าร่วมงาน : ผู้ที่เดินผ่านประตู เข้าร่วมงาน
- นิยามของความคิดเห็น : ความรู้สึกที่มีต่อการลักษณะของงานใน 3 ด้าน 1.รูปแบบของงาน 2.ความรู้สึกที่มีต่อกิจกรรม 3.ข้อเสนอแนะอื่น ๆ
- นิยามรูปแบบของการจัดงาน : รูปแบบประกอบด้วย 1.ระยะเวลาในการจัดงาน 2.สถานที่ในการจัดงาน 3.การควบคุมดูแลความเรียบร้อยและความปลอดภัย 4.สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง
- นิยามพฤติกรรมการใช้จ่าย : หมายถึงประเภท และจำนวนการใช้จ่ายในช่วงเวลาหนึ่งของคนที่เข้าร่วมงาน
- ประชากรศึกษา : ผู้ที่เดินผ่านซุ้มทางออกหลัก จัดจัดทำข้อมูล วันที่ 8-12 เมษายน 2568
- กลุ่มตัวอย่างและจำนวน : ใช้วิธีการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างจากตาราง Taro Yamane โดยอ้างอิงจากจำนวนผู้เข้าร่วมในปี พ.ศ.2567 จำนวน 47,600 คน (บริเวณบึงแก่นนคร) จะสามารถคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมได้ประมาณ 397 คนที่ความคลาดเคลื่อน 5% ดังนั้นในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างไว้ที่จำนวน 400 คน

ขนาดประชากร	±1%	±2%	±3%	±4%	±5%	±10%
500	*	*	*	*	222	83
1,000	*	*	*	385	286	91
1,500	*	*	638	441	316	94
2,000	*	714	476	333	95	
2,500	*	1250	769	500	345	96
3,000	*	1364	811	517	353	97
3,500	*	1458	843	530	359	97
4,000	*	1538	870	541	364	98
4,500	*	1607	891	549	367	98
5,000	*	1667	909	556	370	98
6,000	*	1765	938	566	375	98
7,000	*	1842	959	574	378	99
8,000	*	1905	976	580	381	99
9,000	*	1957	989	584	383	99
10,000	5000	2000	1000	588	385	99
15,000	6000	2143	1034	600	390	99
20,000	6667	2222	1053	606	392	100
25,000	7143	2273	1064	610	394	100
50,000	8333	2381	1087	617	397	100
100,000	9091	2438	1099	621	398	100
∞	10000	2500	1111	625	400	100

อ้างอิงจาก <https://www.thetsis.com/post/research-tips-sampling>

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา : 1.แบบสอบถามออนไลน์ โดยให้กลุ่มตัวอย่างกรอกด้วยตัวเอง จำนวน 200 ชุด
2.เจ้าหน้าที่เก็บข้อมูล สัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง 200 ชุด โดยใช้วิธี Quota Sampling ตามอายุ และที่มา

สัดส่วนการแบ่งแบบสอบถามตามอายุและที่มาของกลุ่มตัวอย่าง

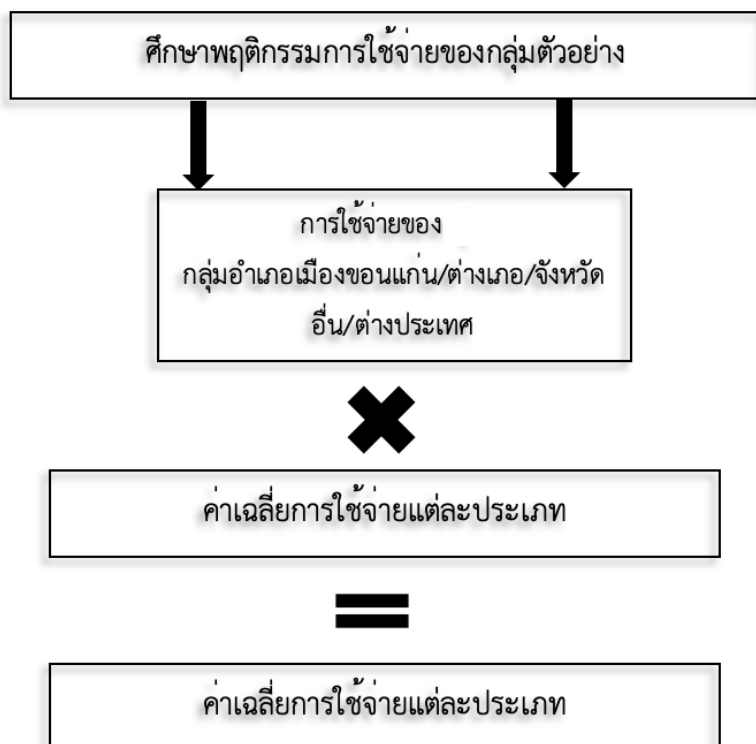
อายุ/ที่มา	อ.เมือง ขอนแก่น	ต่างอำเภอ ขอนแก่น	จังหวัดอื่นๆ	รวม
น้อยกว่า 20	8%	8%	2.1%	18.1%
20-29	8%	8%	5.2%	21.2%
30-39	8%	8%	5.4%	21.4%
40-49	8%	8%	5.2%	21.2%
50 ปีขึ้นไป	8%	8%	2.1%	18.1%
รวม	40%	40%	20%	100%

สถิติที่ใช้การวิเคราะห์
การวิเคราะห์ข้อมูล

: ความถี่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าร้อยละ
: ใช้สถิติในรูปแบบ สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) ทั้งข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ความคิดเห็น และรูปแบบพฤติกรรมการใช้จ่าย

ส่วนที่ 4 ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 5 เพื่อประเมินปริมาณเงินสะสมในช่วงการจัดงาน และระดับความเกี่ยวพันจาก
 ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง
 การวิเคราะห์ข้อมูล : ใช้ข้อมูลจากการศึกษาในส่วนที่ 1-3 มาคำนวณตาม แผนภาพด้านล่างนี้

แผนภาพแสดงแนวคิดการศึกษาและวิธีการคำนวณปริมาณเงินสะสม



ผลการประเมินเงินสะสม แยกตามประเภทที่มาของกลุ่มตัวอย่าง 4 กลุ่มคือ ตามตารางดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงวิธีการใช้จ่ายคำนวณเงินสะสมตามที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

ที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

	อำเภอเมือง ขอนแก่น	ต่างอำเภอ ขอนแก่น	จังหวัดอื่น	ต่างประเทศ
การใช้ จ่าย	จำนวนที่คำนวณจาก สัดส่วน x ค่าเฉลี่ย ค่าใช้จ่าย	จำนวนที่คำนวณจาก สัดส่วน x ค่าเฉลี่ย ค่าใช้จ่าย	จำนวนที่คำนวณจาก สัดส่วน x ค่าเฉลี่ย ค่าใช้จ่าย	จำนวนที่คำนวณจาก สัดส่วน x ค่าเฉลี่ย ค่าใช้จ่าย

2.2.2 ช่วงที่ 2 การประเมินการจัดงานใน วันที่ 13-15 เมษายน 2568 มีการประเมินการจัดงานแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อประมาณการจำนวนคนที่เข้าร่วมงานที่ถนนข้าวเหนียว

ในระหว่างวันที่ 13 – 15 เมษายน

นิยามผู้เข้าร่วมงาน : ผู้ที่เดินผ่านประตู เข้าร่วมงาน

ประชากรศึกษา : ผู้ที่เดินเข้าประตูงาน

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา : การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน

วันที่ 13 – 15 เมษายน 2567 นับผ่าน Application ในสมาร์ทโฟน นับเข้า-ออก ดูภาพทางเข้าผ่านกล้อง IP แบบ P2P (5G)

สถิติที่ใช้การวิเคราะห์ : ความถี่ และค่าร้อยละ

ส่วนที่ 2 ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อประมาณการจำนวนคนที่มาเข้าร่วมงานที่เข้าร่วมงานที่ถนนข้าวเหนียว

ในระหว่างวันที่ 13 – 15 เมษายน

นิยามของที่มา : บุคคลที่อาศัยอยู่ตามแหล่งที่มาและเดินทางมาเพื่อที่จะเข้าร่วมงาน

ประชากรศึกษา : ผู้ที่เดินผ่านชุมทางออกหลัก จัดจัดทำข้อมูล (วันที่ 13-15 เมษายน 2568)

กลุ่มตัวอย่างและจำนวน ใช้วิธีการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างจากตาราง Taro Yamane โดยอ้างอิงจากจำนวนผู้เข้าร่วมในปี พ.ศ.2567 จำนวน 403,377 คน (บริเวณถนนข้าวเหนียว) จะสามารถคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมได้ประมาณ 1,111 คน ที่ความคลาดเคลื่อน 3% ดังนั้นในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างไว้ที่จำนวน 1,200 คน สำหรับการจัดงาน ณ บริเวณถนนข้าวเหนียว



Taro Yamane

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ
 N = ขนาดของประชากร
 e = ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างที่ยอมรับได้

ขนาดประชากร	ขนาดของกลุ่มตัวอย่างในขนาดความคลาดเคลื่อน (%)					
	±1%	±2%	±3%	±4%	±5%	±10%
500	*	*	*	*	222	83
1,000	*	*	*	385	286	91
1,500	*	*	638	441	316	94
2,000	*	*	714	476	333	95
2,500	*	1250	769	500	345	96
3,000	*	1364	811	517	353	97
3,500	*	1458	843	530	359	97
4,000	*	1538	870	541	364	98
4,500	*	1607	891	549	367	98
5,000	*	1667	909	556	370	98
6,000	*	1765	938	566	375	98
7,000	*	1842	959	574	378	99
8,000	*	1905	976	580	381	99
9,000	*	1957	989	584	383	99
10,000	5000	2000	1000	588	385	99
15,000	6000	2143	1034	600	390	99
20,000	6667	2222	1053	606	392	100
25,000	7143	2273	1064	610	394	100
50,000	8333	2381	1087	617	397	100
100,000	9091	2439	1099	621	398	100
∞	10000	2500	1111	625	400	100

* หมายถึง ขนาดของประชากรเป็นจำนวนเต็ม และค่าที่ได้จากการคำนวณเป็นค่าที่ใกล้เคียงกับค่าจริงที่สุด

อ้างอิงจาก <https://www.thetsis.com/post/research-tips-sampling>

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา : 1.แบบสอบถาม

สถิติที่ใช้การวิเคราะห์ : ความถี่ และค่าร้อยละ

วิธีการคำนวณ : คำนวณสัดส่วนของที่มาจากกลุ่มตัวอย่างที่เก็บได้ทั้งหมด และนำค่าสัดส่วนไปคูณกับจำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดที่ได้จาก ส่วนที่ 1

ส่วนที่ 3 ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อประเมินความคิดเห็นมีต่อการจัดงานใน 3 ด้านของผู้เข้าร่วมงาน

ถนนข้าวเหนียว ในระหว่างวันที่ 13 – 15 เมษายน

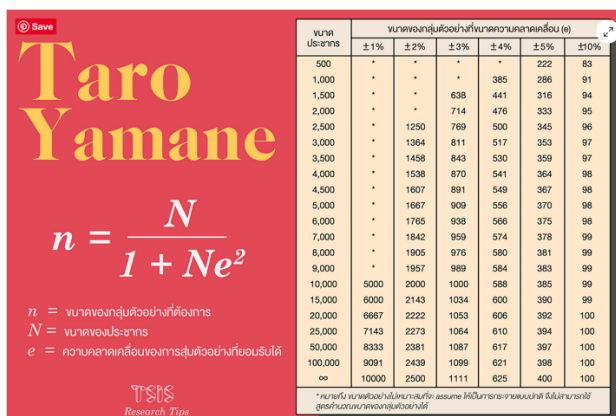
นิยามของผู้เข้าร่วมงาน : ผู้ที่เดินผ่านประตู เข้าร่วมงาน

นิยามของความคิดเห็น : ความรู้สึกที่มีต่อการลักษณะของงานใน 3 ด้าน 1.รูปแบบของงาน 2.ความรู้สึกละเอียดที่มีต่อกิจกรรม 3.ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

นิยามรูปแบบของการจัดงาน : รูปแบบประกอบด้วย 1.ระยะเวลาในการจัดงาน 2.สถานที่ในการจัดงาน 3.การควบคุมดูแลความเรียบร้อยและความปลอดภัย 4.สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง

ประชากรศึกษา : ผู้ที่เดินผ่านซุ้มทางออกหลัก จัดจัดทำข้อมูล วันที่ 13-15 เมษายน 2568

กลุ่มตัวอย่างและจำนวน : ใช้วิธีการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างจากตาราง Taro Yamane โดยอ้างอิงจากจำนวนผู้เข้าร่วมในปี พ.ศ.2567 จำนวน 403,377 คน (ถนนข้าวเหนียว) จะสามารถคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมได้ประมาณ 400 คนที่ความคลาดเคลื่อน 5% ดังนั้นในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างไว้ที่จำนวน 400 คน



Taro Yamane

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

n = ขนาดของตัวอย่างที่ต้องการ
 N = ขนาดของประชากร
 e = ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างที่ยอมรับได้

ขนาดประชากร	ขนาดของตัวอย่างที่ความคลาดเคลื่อน (e)					
	±1%	±2%	±3%	±4%	±5%	±10%
500	*	*	*	*	222	83
1,000	*	*	*	385	286	91
1,500	*	*	638	441	316	94
2,000	*	*	714	476	333	95
2,500	*	1250	769	500	345	96
3,000	*	1364	811	517	353	97
3,500	*	1458	843	530	359	97
4,000	*	1538	870	541	364	98
4,500	*	1607	891	549	367	98
5,000	*	1667	909	556	370	98
6,000	*	1765	938	566	375	98
7,000	*	1842	959	574	378	99
8,000	*	1905	976	580	381	99
9,000	*	1967	989	584	383	99
10,000	5000	2000	1000	588	385	99
15,000	6000	2143	1034	600	390	99
20,000	6867	2222	1053	606	392	100
25,000	7143	2273	1064	610	394	100
50,000	8333	2381	1087	617	397	100
100,000	9091	2439	1099	621	398	100
∞	10000	2500	1111	625	400	100

*หมายถึง ขนาดตัวอย่างไม่เพียงพอ และจะ 100% หมายถึงขนาดประชากรไม่แน่นอน

อ้างอิงจาก <https://www.thetsis.com/post/research-tips-sampling>

กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน จะทำการเก็บที่งานบนถนนข้าวเหนียว โดยแบ่งโควตาตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม และที่มาของผู้ตอบแบบสอบถาม

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา : 1.แบบสอบถาม

อายุ/ที่มา	อ.เมือง ขอนแก่น	ต่างอำเภอ ขอนแก่น	จังหวัดอื่นๆ	รวม
น้อยกว่า 20	8%	8%	2.1%	18.1%
20-29	8%	8%	5.2%	21.2%
30-39	8%	8%	5.4%	21.4%
40-49	8%	8%	5.2%	21.2%
50 ปีขึ้นไป	8%	8%	2.1%	18.1%
รวม	40%	40%	20%	100%

สถิติที่ใช้การวิเคราะห์

: ความถี่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าร้อยละ

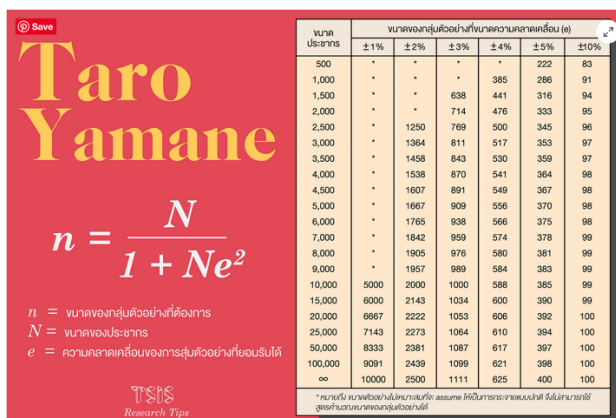
การวิเคราะห์ข้อมูล

: ใช้สถิติในรูปแบบ สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) ทั้งข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ความคิดเห็น และรูปแบบพฤติกรรมการใช้จ่าย

ส่วนที่ 4 ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 4 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานที่ถนนข้าวเหนียว

ในระหว่างวันที่ 13 – 15 เมษายน 2568

- นิยามของผู้เข้าร่วมงาน : ผู้ที่เดินผ่านประตู เข้าร่วมงาน
- นิยามพฤติกรรมการใช้จ่าย : หมายถึงประเภท และจำนวนการใช้จ่ายในช่วงเวลาหนึ่งของคนที่เข้าร่วมงาน
- ประชากรศึกษา : ผู้ที่เดินผ่านซุ้มทางออกหลัก จัดจัดทำข้อมูล วันที่ 13-15 เมษายน 2568
- กลุ่มตัวอย่างและจำนวน : ใช้วิธีการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างจากตาราง Taro Yamane โดยอ้างอิงจากจำนวนผู้เข้าร่วมในปี พ.ศ.2567 จำนวน 403,377 คน (บริเวณถนนข้าวเหนียว) จะสามารถคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมได้ประมาณ 400 คนที่ความคลาดเคลื่อน 5% ดังนั้นในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างไว้ที่จำนวน 400 คน



ขนาดประชากร	ขนาดของตัวอย่างที่ความคลาดเคลื่อน (e)					
	±1%	±2%	±3%	±4%	±5%	±10%
500	*	*	*	*	222	83
1,000	*	*	*	385	286	91
1,500	*	*	638	441	316	94
2,000	*	*	714	476	333	95
2,500	*	1250	769	500	345	96
3,000	*	1364	811	517	353	97
3,500	*	1458	843	530	359	97
4,000	*	1538	870	541	364	98
4,500	*	1607	891	549	367	98
5,000	*	1667	909	556	370	98
6,000	*	1785	938	566	375	98
7,000	*	1842	959	574	378	99
8,000	*	1905	976	580	381	99
9,000	*	1957	989	584	383	99
10,000	5000	2000	1000	588	385	99
15,000	6000	2143	1034	600	390	99
20,000	6667	2222	1053	606	392	100
25,000	7143	2273	1064	610	394	100
50,000	8333	2381	1087	617	397	100
100,000	9091	2439	1099	621	398	100
∞	10000	2500	1111	625	400	100

*หมายถึง ขนาดตัวอย่างไม่เหมาะสมที่จะคำนวณหาขนาดของตัวอย่างได้

อ้างอิงจาก <https://www.thetsis.com/post/research-tips-sampling>

กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน จะทำการเก็บตามที่פקโรงแรมจำนวน 280 ตัวอย่าง และเก็บที่ถนนข้าวเหนียว 120 ตัวอย่าง ทั้งหมด 400 ตัวอย่าง

2.3 จำนวนกลุ่มตัวอย่างตามระเบียบการศึกษา และกลุ่มตัวอย่างที่เก็บได้จริง

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่าง ตามวัตถุประสงค์การศึกษา เปรียบเทียบเป้าหมายและที่เก็บได้จริง

ลำดับ	กลุ่มตัวอย่าง ตามวัตถุประสงค์	จำนวนตามระเบียบวิธี (เป้าหมาย)	จำนวนที่เก็บได้จริง
1	เพื่อประมาณสัดส่วนที่มา ของผู้เข้าร่วมงานที่บึงแก่นนคร วันที่ 8-12 เม.ย.2568	1,100	1,281
2	เพื่อประมาณสัดส่วนที่มา ของผู้เข้าร่วมงานที่ถนนข้าวเหนียว วันที่ 13-15 เม.ย. 2568	1,200	4,204
3	เพื่อประเมินความคิดเห็นมีต่อการจัดงาน และเพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานที่บึงแก่นนคร วันที่ 8-12 เม.ย.2568	400	515
4	เพื่อประเมินความคิดเห็นมีต่อการจัดงานของผู้เข้าร่วมงานที่ถนนข้าวเหนียว วันที่ 13-15 เม.ย.2568	400	463
5	เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่าย ของผู้เข้าร่วมงาน ถนนข้าวเหนียว วันที่ 13-15 เม.ย.2568	120	450
6	เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่าย ของผู้เข้าพักในช่วงจัดงานสงกรานต์ ถนนข้าวเหนียว วันที่ 13-15 เม.ย.2568	280	311

2.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ใช้การวิเคราะห์เชิงพรรณนา โดยใช้ค่าสถิติพื้นฐาน ได้แก่ ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในการอธิบายผลในรูปแบบตาราง ใช้โปรแกรม Microsoft Excel ในการวิเคราะห์

2.5 วิธีการแปรผลความคิดเห็น และความพึงพอใจ

การแปรผลระดับความคิดเห็น ใช้ระบบการวัดแบบ Likert scale (Likert, 1967) เป็นวิธีการแปรผลค่าเฉลี่ย 5 ระดับดังนี้

- ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง ระดับ เห็นด้วยมาก หรือ พอใจมาก
- ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง ระดับ เห็นด้วย หรือ พอใจ
- ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง ระดับ เฉยๆ หรือ ปานกลาง
- ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง ระดับ ไม่เห็นด้วย หรือ ไม่พอใจ
- ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง ระดับ ไม่เห็นด้วยมาก หรือ ไม่พอใจมาก

การแปรผลร้อยละของความชื่นชอบ ใช้หลักเกณฑ์สมรรถนะ (อานนท์ ศักดิ์วีระวิชัย 2547 : 62 ; สุกัญญา รัตมีธรรมโชติ 2004 : 50 – 51 ; 58 – 59) ใช้ค่าร้อยละจากการชื่นชอบ แปรผลได้ 5 ระดับ ดังนี้

- | | |
|-------------------|--|
| ระดับ ดีมาก | หมายถึงได้ ตั้งแต่ร้อยละ 91.00 เป็นต้นไป |
| ระดับ ดี | หมายถึง ร้อยละ 81.00 – 90.99 |
| ระดับ ปานกลาง | หมายถึง ร้อยละ 71.00 – 80.99 |
| ระดับ แย่ | หมายถึง ร้อยละ 61.00 – 70.99 |
| ระดับ ควรปรับปรุง | หมายถึง ต่ำกว่า ร้อยละ 61.00 |

บทที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล จะแบ่งออกเป็น 2 ช่วง ได้แก่

3.1 การวิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ที่เข้าร่วมงาน ณ บึงแก่นนคร

ระหว่างวันที่ 8 – 12 เมษายน 2568 จำนวน 515 ตัวอย่าง

3.1.1 ลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง บึงแก่นนคร 8-12 เมษายน 2568

ตารางที่ 3 ลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง บึงแก่นนคร

เพศ	ความถี่	ร้อยละ	อาชีพ	ความถี่	ร้อยละ
ชาย	271	52.62	ว่างงาน	10	1.94
หญิง	220	42.72	นักเรียน-นักศึกษา	144	27.96
LGBT	24	4.66	ข้าราชการ/พนักงานราชการ	57	11.07
รวม	515	100.00	พณ.เอกชน-รัฐวิสาหกิจ	77	14.95
			ค้าขาย-ธุรกิจส่วนตัว	108	20.97
			รับจ้างทั่วไป	71	13.79
			เกษียณ	28	5.44
			อื่นๆ	8	1.53
			รวม	515	100.00

อายุ	ความถี่	ร้อยละ
น้อยกว่า 20 ปี	89	17.28
20-29 ปี	112	21.75
30-39 ปี	109	21.16
40-49 ปี	107	20.78
50 ปีขึ้นไป	98	19.03
รวม	515	100.00

3.1.2 ที่มาของกลุ่มตัวอย่าง ที่บึงแก่นนคร

ตารางที่ 4 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามที่มา บึงแก่นนคร

ที่มา	ความถี่	ร้อยละ
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	247	47.96
ต่างอำเภอ จังหวัดขอนแก่น	185	35.92
จังหวัดอื่น ๆ	83	16.12
รวม	515	100.00

ตารางที่ 5 รายชื่ออำเภอที่มาของกลุ่มตัวอย่าง บึงแก่นนคร

ที่มา	ความถี่	ร้อยละ
อำเภอบ้านไผ่	33	17.84
อำเภอน้ำพอง	22	11.89
อำเภอบ้านแฮด	15	8.11
อำเภอพล	15	8.11
อำเภอสหัสขันธ์	14	7.57
อำเภออุบลรัตน์	14	7.57
อำเภอพระยืน	14	7.57
อำเภอกระนวน	13	7.03
อำเภอบ้านฝาง	12	6.49
อำเภอมัญจาคีรี	5	2.7
อำเภอคำสูง	5	2.7
อำเภอภูเวียง	4	2.16
อำเภอชนบท	4	2.16
อำเภอเขาสมนกวาง	4	2.16
อำเภอหนองเรือ	3	1.62
อำเภอเวียงเก่า	3	1.62
อำเภอโนนศิลา	3	1.62
อำเภอชุมแพ	1	0.54
อำเภอหนองสองห้อง	1	0.54
รวม	185	100.00

ตารางที่ 6 รายชื่อจังหวัดที่มาของกลุ่มตัวอย่าง บึงแก่นนคร

ที่มา	ความถี่	ร้อยละ
กาฬสินธุ์	12	14.46
กรุงเทพมหานคร	11	13.25
นครราชสีมา	9	10.84
อุดรธานี	9	10.84
มหาสารคาม	6	7.23
หนองคาย	6	7.23
อุบลราชธานี	3	3.61
สุรินทร์	3	3.61
อำนาจเจริญ	3	3.61
หนองบัวลำภู	3	3.61
บุรีรัมย์	3	3.61
เลย	2	2.41
สกลนคร	2	2.41
ชลบุรี	2	2.41
พิษณุโลก	2	2.41
ร้อยเอ็ด	2	2.41
นครศรีธรรมราช	1	1.2
บึงกาฬ	1	1.2
ชัยภูมิ	1	1.2
เชียงใหม่	1	1.2
เพชรบุรี	1	1.2
รวม	83	100.00

3.1.3 ลักษณะการได้รับข่าวสารก่อนมาร่วมงาน บึงแก่นนคร

ตารางที่ 7 ลักษณะการได้รับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างก่อนเข้าร่วมงาน บึงแก่นนคร

ลักษณะการได้รับข่าวสาร	ความถี่	ร้อยละ
ได้รับ	437	84.85
ไม่ได้รับ	78	15.15
รวม	515	100.00

ตารางที่ 8 ช่องทางรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างก่อนเข้าร่วมงาน บึงแก่นนคร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ช่องทางได้รับข่าวสาร	ความถี่	ร้อยละ
เฟสบุ๊ค (Facebook)	253	37.87
ป้ายประชาสัมพันธ์ต่างๆ	189	28.29
เพื่อนหรือคนรู้จักแนะนำ	165	24.7
ผ่านมาเจอ	25	3.74
เว็บไซต์	15	2.25
ข่าวผ่านทางช่องทีวี	8	1.2
Tiktok	7	1.05
ชุมชน	4	0.6
วิทยุ	2	0.3
รวม	668	100.00

3.1.4 ความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบการจัดงาน และกิจกรรมในงาน บึงแก่นนคร

นิยาม ระดับความพึงพอใจ

- 1 หมายถึง ไม่พอใจมาก
- 2 หมายถึง ไม่พอใจ
- 3 หมายถึง เฉยๆ
- 4 หมายถึง พอใจ
- 5 หมายถึง พอใจมาก

ตารางที่ 9 ระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีต่อรูปแบบการจัดงาน บึงแก่นนคร

ประเด็น	ความถี่					ค่าเฉลี่ย	SD
	1	2	3	4	5		
สถานที่จัดงาน	1	1	22	343	148	4.23	0.55
ระยะเวลา (ความเหมาะสม)	0	3	36	366	110	4.13	0.54
การดูแลความปลอดภัย	1	4	58	343	109	4.08	0.61
ที่จอดรถ	15	44	106	274	76	3.68	0.93
ห้องน้ำ	4	29	136	271	75	3.75	0.80
ที่นั่งพัก	0	6	79	319	111	4.04	0.64
ไฟฟ้าส่องสว่าง	1	5	80	311	118	4.05	0.66

ตารางที่ 10 ระดับความพึงพอใจ ของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อกิจกรรมในงาน บึงแก่นนคร

กิจกรรม	เข้าร่วม	ชื่นชอบ	ร้อยละ	เฉยๆ	ร้อยละ	ไม่ชื่นชอบ	ร้อยละ
การออกบูธจำหน่าย สินค้า อาหารเครื่องดื่ม ภายในงาน	417	380	91.13	32	7.67	5	1.2
พิธีเปิด (เฉพาะวันที่ 8 เมษายน 2568)	53	40	75.47	12	22.64	1	1.89
การประกวด Cover Dance	167	154	92.22	11	6.59	2	1.20
การประกวดหนุ่มสาว	104	97	93.27	7	6.73	0	0.00
การแสดงของศิลปิน นักร้อง	364	338	92.86	25	6.87	1	0.27

ตารางที่ 11 ความคิดเห็นเพิ่มเติมในด้านกิจกรรมในงานของกลุ่มตัวอย่าง บึงแก่นนคร

ความคิดเห็นและข้อเสนออื่น ๆ เกี่ยวกับกิจกรรม	ความถี่	ร้อยละ
แม้ค่าบางรายจำหน่ายอาหารราคาสูงเกินไป	1	6.67
อยากให้มีโปงลาง หรือดนตรีพื้นบ้านมากขึ้น	2	13.33
อยากให้มีการแจกรางวัล	3	20.00
อยากให้มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมในแต่ละวัน	5	33.33
กิจกรรมบนเวทีน้อยเกินไปแต่ละวัน ควรเพิ่มกิจกรรมให้มากขึ้น หรือศิลปินให้มากขึ้น	2	13.33
ไม่มีกิจกรรมสำหรับคนในชุมชน หรือให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมให้มากขึ้น	2	13.33
รวม	15	100.00

3.1.5 ระดับความตั้งใจในการเข้าร่วมงาน ความรู้สึกในภาพรวมที่มีต่อการจัดงาน และความคิดเห็นเพิ่มเติมอื่น ๆ บึงแก่นนคร

ตารางที่ 12 ระดับความตั้งใจของกลุ่มตัวอย่างในการเข้าร่วมงาน บึงแก่นนคร

ระดับความตั้งใจ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	เฉลี่ย
ความถี่	14	3	3	11	59	46	55	146	85	93	7.56

ตารางที่ 13 ภาพรวมความรู้สึกของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการจัดงาน บึงแก่นนคร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ระดับความรู้สึก	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	เฉลี่ย
ความถี่	0	0	2	1	9	15	52	186	128	122	8.48

ตารางที่ 14 ความคิดเห็นเพิ่มเติมของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีต่อการจัดงาน บึงแก่นนคร

ความคิดเห็นและข้อเสนออื่น ๆ	ความถี่	ร้อยละ
เพิ่มที่จอดรถยนต์ และควรมีการอำนวยความสะดวกในเรื่อง การจราจร	40	20.72
อยากให้เพิ่มจำนวนศิลปิน คัดสรรศิลปินดังกว่านี้	34	17.62
เพิ่มความหลากหลายของกิจกรรมในงานให้มากขึ้น	34	17.62
ปรับปรุงการบริการห้องน้ำ เพิ่มปริมาณห้องน้ำ และควรมี การดูแลความสะอาด ขยายเวลาเปิดให้บริการ	19	9.84
ปรับปรุงการประชาสัมพันธ์	18	9.33
เพิ่มความสว่าง และระบบการดูแลความปลอดภัย	16	8.29
เพิ่มจุด หรือเต็นท์ที่สามารถบังแดด และฝนได้	13	6.73
เพิ่มจุดทิ้งขยะ	10	5.18
ปรับปรุงเวลาเริ่มงานให้เร็วขึ้น	3	1.55
เพิ่มจุดนั่งชมศิลปิน และมีพัดลม	2	1.04
พิธีการเยอะไป	1	0.52
รวม	193	100.00

3.1.6 พฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงาน บึงแก่นนคร ในระหว่างวันที่ 8-12 เมษายน 2568

ตารางที่ 15 พฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานที่มาจากอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น บึงแก่นนคร

รายการใช้จ่าย	ค่าเฉลี่ยต่อคน
ซื้ออาหารหรือสินค้าภายในงาน	103.31
ค่าโดยสาร ค่ารถ ค่าน้ำมัน	4.64
ค่าที่พักกรณีใช้บริการที่พัก	0.00
ซื้อของในห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์ตต่างๆ	19.96
ซื้อของร้านสะดวกซื้อ (7-11, Lotus Express, ร้านชำอื่นๆ)	15.54
อาหารและเครื่องดื่มนอกงาน (งานเลี้ยงที่บ้าน, ร้านอาหารต่างๆ)	12.14
สถานบันเทิงกลางคืน ผับ บาร์	25.56
ซื้อของฝากของที่ระลึก	0.00
อื่นๆ	15.21
รวม	196.36

ตารางที่ 16 พฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ จังหวัดขอนแก่น บึงแก่นนคร

รายการใช้จ่าย	ค่าเฉลี่ยต่อคน
ซื้ออาหารหรือสินค้าภายในงาน	105.11
ค่าโดยสาร ค่ารถ ค่าน้ำมัน	80.97
ค่าที่พักกรณีใช้บริการที่พัก	50.24
ซื้อของในห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์ตต่างๆ	13.08
ซื้อของร้านสะดวกซื้อ (7-11, Lotus Express, ร้านชำอื่นๆ)	29.97
อาหารและเครื่องดื่มนอกงาน (งานเลี้ยงที่บ้าน, ร้านอาหารต่างๆ)	29.00
สถานบันเทิงกลางคืน ผับ บาร์	0.00
ซื้อของฝากของที่ระลึก	0.00
อื่นๆ	7.42
รวม	315.79

ตารางที่ 17 พฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานที่มาจากจังหวัดอื่น บึงแก่นนคร

รายการใช้จ่าย	ค่าเฉลี่ยต่อคน
ซื้ออาหารหรือสินค้าภายในงาน	133.80
ค่าโดยสาร ค่ารถ ค่าน้ำมัน	385.48
ค่าที่พักกรณีใช้บริการที่พัก	185.54
ซื้อของในห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์เก็ตต่างๆ	114.04
ซื้อของร้านสะดวกซื้อ (7-11, Lotus Express, ร้านชำอื่นๆ)	75.17
อาหารและเครื่องดื่มนอกงาน (งานเลี้ยงที่บ้าน, ร้านอาหารต่างๆ)	117.47
สถานบันเทิงกลางคืน ผับ บาร์	40.96
ซื้อของฝากของที่ระลึก	48.81
อื่นๆ	42.54
รวม	1,143.81

3.1.7 สัดส่วนที่มาของผู้เข้าร่วมงานในแต่ละวัน บึงแก่นนคร

จากการสอบถามกลุ่มตัวอย่างจำนวน 1,281 ตัวอย่าง มีสัดส่วนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามที่มาในแต่ละวันดังนี้

ตารางที่ 18 สัดส่วนที่มาในแต่ละวันของกลุ่มตัวอย่าง บึงแก่นนคร

วันที่	อำเภอเมือง ขอนแก่น		ต่างอำเภอ ขอนแก่น		จังหวัด อื่น ๆ		ต่างประเทศ		รวม	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
วันที่ 8 เมษายน 2568	137	65.24	42	20.00	30	14.28	1	0.48	210	100.00
วันที่ 9 เมษายน 2568	174	71.60	48	19.76	21	8.64	0	0.00	243	100.00
วันที่ 10 เมษายน 2568	168	70.00	45	18.75	27	11.25	0	0.00	240	100.00
วันที่ 11 เมษายน 2568	120	97.5	3	2.44	0	0.00	0	0.00	123	100.00
วันที่ 12 เมษายน 2568	322	69.25	100	21.50	41	8.82	2	0.43	465	100.00
รวม	921	71.90	238	18.58	119	9.29	3	0.23	1,281	100.00

* N คือความถี่ และ % คือร้อยละ

3.1.8 ประมาณการผู้เข้าร่วมงานในแต่ละวัน จำแนกตามที่มา บึงแก่นนคร

ตารางที่ 19 ประมาณการจำนวนคนจำแนกตามที่มา บึงแก่นนคร

วันที่	จำนวนที่ได้จากการนับ	อำเภอเมืองขอนแก่น		ต่างอำเภอขอนแก่น		จังหวัดอื่น ๆ		ต่างประเทศ	
		%	EST.	%	EST.	%	EST.	%	EST.
วันที่ 8 เมษายน 2568	4,578	65.24	2,987	20.00	916	14.28	654	0.48	21
วันที่ 9 เมษายน 2568	3,813	71.60	2,730	19.76	754	8.64	329	0.00	0
วันที่ 10 เมษายน 2568	4,215	70.00	2,951	18.75	790	11.25	474	0.00	0
วันที่ 11 เมษายน 2568	4,119	97.5	4,017	2.44	102	0.00	0	0.00	0
วันที่ 12 เมษายน 2568	4,146	69.25	2,871	21.50	891	8.82	366	0.43	18
รวม	20,871	74.53	15,556	16.54	3,453	8.74	1,823	0.19	39

หมายเหตุ : % คือการร้อยละ EST. คือค่าประมาณการคนเข้าร่วมที่ได้จากสัดส่วนร้อยละจากกลุ่มตัวอย่าง

3.1.9 ประมาณการจำนวนผู้เข้าร่วมงานจริง บึงแก่นนคร

ตารางที่ 20 ประมาณการจำนวนคนตามจริงโดยหักการเข้าซ้ำในช่วงการจัดงาน บึงแก่นนคร

จำนวนวันที่มา	ความถี่	ความถี่ถ่วงน้ำหนัก	ร้อยละ	แจกแจงสัดส่วนที่นับได้	จำนวนผู้เข้าร่วมงานจริง
(F)	(f)	(w)	(W)	(K)	K/F
1 วัน	962	962	75.12	15,678	15678
2 วัน	157	314	12.24	2,555	1278
3 วัน	117	351	9.11	1,901	634
4 วัน	38	152	2.97	620	155
5 วัน	7	35	0.56	117	23
รวม	1,281	1,814	100.00	20,871	17,768

3.1.10 ประมาณการจำนวนเงินสะสมที่เกี่ยวพันกับงาน บึงแก่นนคร

ตารางที่ 21 ประมาณการเงินสะสมที่เกี่ยวพันกับงาน บึงแก่นนคร

วันที่	อำเภอเมืองขอนแก่น			ต่างอำเภอขอนแก่น			จังหวัดอื่น ๆ			ต่างประเทศ		
	EST.	P/H	C/M	EST.	P/H	C/M	EST.	P/H	C/M	EST.	P/H	C/M
วันที่ 8 เมษายน 2568	2,987	196.36	586,527	916	315.79	289,264	654	1,143.81	748,052	21	1,143.81	24,020
วันที่ 9 เมษายน 2568	2,730	196.36	536,063	754	315.79	238,106	329	1,143.81	376,313	0	1,143.81	0
วันที่ 10 เมษายน 2568	2,951	196.36	579,458	790	315.79	249,474	474	1,143.81	542,166	0	1,143.81	0
วันที่ 11 เมษายน 2568	4,017	196.36	788,778	102	315.79	32,211	0	1,143.81	0	0	1,143.81	0
วันที่ 12 เมษายน 2568	2,871	196.36	563,750	891	315.79	281,369	366	1,143.81	418,634	18	1,143.81	20,589
รวม	15,556	196.36	3,054,576	3,453	315.79	1,090,424	1,823	1,143.81	2,085,165	39	1,143.81	44,609

หมายเหตุ : EST. คือค่าประมาณการคนเข้าร่วมที่ได้จากสัดส่วนร้อยละจากกลุ่มตัวอย่าง P/H ค่าใช้จ่ายต่อหัว C/M คือปริมาณเงินสะสม

3.2 การวิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ที่เข้าร่วมงาน ถนนข้าวเหนียว

ระหว่างวันที่ 13 – 15 เมษายน 2568 จำนวน 463 ตัวอย่าง

3.2.1 ลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ถนนข้าวเหนียว 13-15 เมษายน 2568

ตารางที่ 22 ลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ถนนข้าวเหนียว

เพศ	ความถี่	ร้อยละ	อาชีพ	ความถี่	ร้อยละ
ชาย	264	57.02	ว่างงาน	7	1.08
หญิง	187	40.39	นักเรียน-นักศึกษา	140	30.24
LGBT	12	2.59	ข้าราชการ/พนักงานราชการ	50	10.80
รวม	463	100.00	พจน.เอกชน-รัฐวิสาหกิจ	55	11.88
			ค้าขาย-ธุรกิจส่วนตัว	111	23.97
			รับจ้างทั่วไป	52	11.23
			เกษียณ	43	9.29
			อื่นๆ	5	1.08
			รวม	463	100.00

อายุ	ความถี่	ร้อยละ
น้อยกว่า 20 ปี	87	18.79
20-29 ปี	109	23.54
30-39 ปี	90	19.44
40-49 ปี	94	20.30
50 ปีขึ้นไป	83	17.93
รวม	463	100.00

3.2.2 ที่มาของกลุ่มตัวอย่าง ถนนข้าวเหนียว

ตารางที่ 23 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามที่มา ถนนข้าวเหนียว

ที่มา	ความถี่	ร้อยละ
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	196	42.33
ต่างอำเภอ จังหวัดขอนแก่น	167	36.07
จังหวัดอื่น ๆ	100	21.60
รวม	463	100.00

ตารางที่ 24 รายชื่ออำเภอที่มาของกลุ่มตัวอย่าง ถนนข้าวเหนียว

ที่มา	ความถี่	ร้อยละ
อำเภอน้ำพอง	31	18.79
อำเภอบ้านฝาง	18	10.91
อำเภอเขาสวนกวาง	13	7.88
อำเภออุบลรัตน์	13	7.88
อำเภอชุมแพ	12	7.27
อำเภอกระนวน	12	7.27
อำเภอบ้านไผ่	11	6.67
อำเภอพล	8	4.85
อำเภอพระยืน	7	4.24
อำเภอภูเวียง	7	4.24
อำเภอมัญจาคีรี	5	3.03
อำเภอสีชมภู	5	3.03
อำเภอบ้านแฮด	4	2.42
อำเภอหนองเรือ	4	2.42
อำเภอโนนศิลา	3	1.82
อำเภอขำสูง	3	1.82
อำเภอโคกโพธิ์ไชย	3	1.82
อำเภอแวงใหญ่	2	1.21
อำเภอหนองสองห้อง	2	1.21
อำเภอเวียงเก่า	1	0.61
อำเภอแวงน้อย	1	0.61
อำเภอหนองนาคำ	1	0.61
อำเภอชนบท	1	0.61
รวม	165	100.00

ตารางที่ 25 รายชื่อจังหวัดที่มาของกลุ่มตัวอย่าง ถนนข้าวเหนียว

ที่มา	ความถี่	ร้อยละ
กรุงเทพมหานคร	26	26.00
มหาสารคาม	12	12.00
เลย	9	9.00
อุดรธานี	8	8.00
ร้อยเอ็ด	6	6.00
กาฬสินธุ์	5	5.00
นครราชสีมา	4	4.00
ชัยภูมิ	4	4.00
ภูเก็ต	3	3.00
ระยอง	2	2.00
เพชรบูรณ์	2	2.00
น่าน	2	2.00
สกลนคร	2	2.00
นครพนม	2	2.00
ชุมพร	2	2.00
มุกดาหาร	2	2.00
ปทุมธานี	2	2.00
นนทบุรี	1	1.00
ฉะเชิงเทรา	1	1.00
บุรีรัมย์	1	1.00
สงขลา	1	1.00
นครสวรรค์	1	1.00
พระนครศรีอยุธยา	1	1.00
อำนาจเจริญ	1	1.00
รวม	463	100.00

3.2.3 ลักษณะการได้รับข่าวสารก่อนมาร่วมงาน ถนนข้าวเหนียว

ตารางที่ 26 ลักษณะการได้รับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างก่อนเข้าร่วมงาน ถนนข้าวเหนียว

ลักษณะการได้รับข่าวสาร	ความถี่	ร้อยละ
ได้รับ	395	85.31
ไม่ได้รับ	68	14.69
รวม	463	100.00

ตารางที่ 27 ประสบการณ์เข้าร่วมงานของกลุ่มตัวอย่าง ถนนข้าวเหนียว

ประสบการณ์เข้าร่วมงาน	ความถี่	ร้อยละ
ครั้งแรก	109	23.54
เป็นประจำ	354	76.46
รวม	463	100.00

ตารางที่ 28 ช่องทางรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างก่อนเข้าร่วมงาน ถนนข้าวเหนียว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ช่องทางได้รับข่าวสาร	ความถี่	ร้อยละ
เพื่อนหรือคนรู้จักแนะนำ	327	46.91
เฟสบุ๊ค (Facebook)	279	40.03
ป้ายประชาสัมพันธ์ต่างๆ	18	2.58
เว็บไซต์	18	2.58
ข่าวผ่านทางช่องทีวี	18	2.58
ยูทูบ (Youtube)	16	2.30
สื่อสิ่งพิมพ์	14	2.01
TikTok	5	0.72
วิทยุ	2	0.29
รวม	697	100.00

3.2.4 ความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบการจัดงาน และกิจกรรมในงาน ถนนข้าวเหนียว

นิยาม ระดับความพึงพอใจ

- 1 หมายถึง ไม่พอใจมาก
- 2 หมายถึง ไม่พอใจ
- 3 หมายถึง เฉยๆ
- 4 หมายถึง พอใจ
- 5 หมายถึง พอใจมาก

ตารางที่ 29 ระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีต่อรูปแบบการจัดงาน ถนนข้าวเหนียว

ประเด็น	ความถี่					ค่าเฉลี่ย	SD
	1	2	3	4	5		
สถานที่จัดงาน	0	4	43	215	201	4.32	0.68
ระยะเวลา (ความเหมาะสม)	0	9	51	229	174	4.23	0.72
การดูแลความปลอดภัย	1	8	67	218	169	4.18	0.75
ที่จอดรถ	40	47	104	151	121	3.57	1.22
ห้องน้ำ	48	60	112	149	94	3.39	1.24
ที่นั่งพัก	15	19	116	199	114	3.82	0.96
ทางเข้างาน	1	18	81	203	160	4.07	0.83
จุดอำนวยความสะดวก	19	32	87	192	133	3.84	1.05

ตารางที่ 30 ระดับความพึงพอใจ ของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อกิจกรรมในงาน ถนนข้าวเหนียว

กิจกรรม	เข้าร่วม	ชื่นชอบ	ร้อยละ	เฉยๆ	ร้อยละ	ไม่ชื่นชอบ	ร้อยละ
พิธีทำบุญตักบาตรวันสงกรานต์	195	151	77.44	43	22.05	1	0.51
เล่นน้ำ บนถนนข้าวเหนียว	415	340	81.93	73	17.59	2	0.48
เกาะวัดนธรรม ไหว้พระขอพรพระพุทธรูป 20 คุ่มวัด	294	248	84.35	45	15.31	1	0.34
สร้างน้ำเจดีย์พระธาตุ และอัญเชิญพระพุทธรูป พระลับ	239	189	79.08	49	20.50	1	0.42
เวทีกลาง ถนนข้าวเหนียว ศาลหลักเมือง	318	227	71.38	87	27.36	4	1.26
เวทีเยาวชนคนกล้าขอนแก่น	290	209	72.07	80	27.59	1	0.34
เวที MONOMAX สืบถามมิตรภาพ เซนทรัล	343	282	82.22	60	17.49	1	0.29
เวที สสส. ถนนข้าวเหนียว	284	213	75.00	70	24.65	1	0.35
เวทีการแสดงศิลปวัฒนธรรม หน้าดับเพลิง เทศบาลนครฯ	110	75	68.18	35	31.82	0	0.00

บุธอาหารและสินค้าต่าง ๆ	421	344	83.50	67	16.26	1	0.24
เล่นคลื่นมนุษย์ ไร้อัลกอฮอล์	351	269	76.64	79	22.51	3	0.85
การแสดงคอนเสิร์ต สายแนน สังกัมิวสิค	100	63	63.00	34	34.00	3	3.00
การแสดงคอนเสิร์ต หมิวเชียร์ บ้านสิงห์	98	80	81.63	18	18.37	0	0.00
การแสดงคอนเสิร์ต เต้ ตระกูลตอ	117	107	91.45	10	8.55	0	0.00

ตารางที่ 31 ความคิดเห็นเพิ่มเติมในด้านกิจกรรมในงานของกลุ่มตัวอย่าง ถนนข้าวเหนียว

ความคิดเห็นและข้อเสนออื่น ๆ เกี่ยวกับกิจกรรม	ความถี่	ร้อยละ
ควรมีการคัดสรร ศิลปินที่มีชื่อเสียงมากกว่านี้มาทำการแสดง	6	37.50
ควรมีจุดบริการน้ำ	3	18.75
อยากมีกิจกรรมร่วมย้อนยุคเหมือนที่เคยทำมา	3	18.75
มีปาร์ตี้ไฟ	2	12.50
มีกิจกรรมสำหรับผู้สูงอายุ	1	6.25
มีกิจกรรมสำหรับเด็กเล็ก และครอบครัว	1	6.25
รวม	16	100.00

3.2.5 วัตถุประสงค์การมาขอนแก่นที่เกี่ยวข้องกับการมาถนนข้าวเหนียว และความรู้สึกในภาพรวมที่มีต่อการจัดงาน ถนนข้าวเหนียว

ตารางที่ 32 วัตถุประสงค์การมาขอนแก่น ที่เกี่ยวข้องกับการเข้าร่วม ถนนข้าวเหนียว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

วัตถุประสงค์ของการมาจังหวัดขอนแก่น	ความถี่	ร้อยละ
เล่นสรงกรานต์ ถ.ข้าวเหนียว	331	22.52
เที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ	277	18.84
กลับมาเยี่ยมบ้าน	271	18.44
พบปะเพื่อน/ญาติ	160	10.88
ไปเที่ยวห้าง/shopping	116	7.89
ติดต่อธุรกิจ/การค้า	110	7.48
ทางผ่านไปยังจังหวัดอื่น	102	6.94
เที่ยวผับ ร้านอาหารกลางคืน	65	4.42
หาหมอ/รับบริการทางแพทย์	38	2.59
รวม	1,470	100.00

ตารางที่ 33 ภาพรวมความรู้สึกของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการจัดงาน ถนนข้าวเหนียว

ระดับความรู้สึก	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	เฉลี่ย
ความถี่	0	1	1	7	18	35	71	105	41	184	8.38

ตารางที่ 34 ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อจัดงานในปีนี้ และครั้งก่อน ๆ ถนนข้าวเหนียว

ความคิดเห็น	ความถี่	ร้อยละ
ดีขึ้น	187	52.83
เหมือนๆเดิม	106	29.94
แย่ลง	61	17.23
รวม	354	100.00

ตารางที่ 35 ความคิดเห็นเพิ่มเติมของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีต่อการจัดงาน ถนนข้าวเหนียว

ความคิดเห็นและข้อเสนออื่น ๆ	ความถี่	ร้อยละ
ปรับปรุงกิจกรรมให้มีความหลากหลายเพิ่มขึ้น เช่น รำวงย้อนยุคที่เคยมี หรือกิจกรรมสำหรับคนทุกวัยให้มีความหลากหลายมากขึ้น	44	29.34
เพิ่มจุดบริการ ห้องน้ำ (สุขา) และควรมีป้ายประชาสัมพันธ์แจ้งผู้เข้าร่วมงานด้วย	36	24.00
มีน้ำพุ หรือโม่ก้น้ำ เพิ่มจุดบริการน้ำ	17	11.33
ปรับปรุงเรื่องการคัดเลือกศิลปิน ควรมีมากกว่านี้ หรือเลือกศิลปินที่มีชื่อเสียงมากขึ้น	14	9.33
ปรับปรุงเรื่องที่จอดรถ พร้อมป้ายบอกทางที่จอดรถ	11	7.33
เพิ่มป้ายบอกทาง	8	5.33
เพิ่มจุดทิ้งขยะ	7	4.67
เพิ่มจุดนั่งพัก	5	3.33
ปรับปรุงการประชาสัมพันธ์งาน	4	2.67
เพิ่มจำนวนจุดบริการต่าง ๆ การบอกทาง หรือการอำนวยความสะดวกในเรื่องอื่น ๆ	3	2.00
อยากให้มียุโรปเล่น	1	0.67
รวม	150	100.00

3.3 การวิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ผู้เข้าพัก

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามโดยใช้เจ้าหน้าที่ประจำตามจุดสัมผัสกับผู้เข้าพัก ในระหว่างวันที่ ระหว่างวันที่ 13 – 15 เมษายน 2568 จำนวน 311 ตัวอย่าง โดยมีเกณฑ์การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง 4 เงื่อนไข คือ 1.ต้องมีอายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป 2.เข้าพักตามธุรกิจโรงแรมหรือที่พักอย่างน้อย 1 คืนเป็นต้นไป 3.มีอีเมลและสามารถกรอกที่อยู่อีเมลของตัวเองได้ในแบบฟอร์มออนไลน์ (เป็นการยืนยันตัวตนเพื่อรับของชำร่วยจากทีมเก็บข้อมูล) และ 4.มีแผนการท่องเที่ยวหรือเดินทาง หรือมีความตั้งใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรมในถนนข้าวเหนียวอย่างน้อย 1 วัน

3.3.1 ลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ผู้เข้าพัก

ตารางที่ 36 ลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ผู้เข้าพัก

เพศ	ความถี่	ร้อยละ	อาชีพ	ความถี่	ร้อยละ
ชาย	126	40.52	ค้าขาย-ธุรกิจส่วนตัว	87	27.97
หญิง	177	56.91	นักเรียน-นักศึกษา	62	19.94
LGBT เพศทางเลือก	7	2.25	พจน.เอกชน-รัฐวิสาหกิจ	56	18.01
ไม่ต้องการระบุ	1	0.32	รับจ้างทั่วไป	38	12.22
รวม	311	100.00	ข้าราชการ/พนักงานราชการ	20	6.43
			ไม่มี/ว่างงาน/กำลังหางาน	19	6.11
อายุ	ความถี่	ร้อยละ	เกษียณ	14	4.5
น้อยกว่า 20 ปี	0	0.00	เกษตรกร	3	0.97
20-29 ปี	127	40.84	แม่บ้าน	3	0.97
30-39 ปี	70	22.51	นักดนตรี/ศิลปิน	3	0.97
40-49 ปี	49	15.75	Associate Producer	2	0.63
50 ปีขึ้นไป	65	20.90	Community Nurse	1	0.32
รวม	311	100.00	นักฟุตบอล	1	0.32
			Teacher	1	0.32
			Dentist	1	0.32
			รวม	311	100.00

3.3.2 ที่มาของกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าพัก

ตารางที่ 37 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามที่มาของผู้เข้าพัก

ที่มา	ความถี่	ร้อยละ
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	64	20.58
ต่างอำเภอ จังหวัดขอนแก่น	22	7.07
จังหวัดอื่น ๆ	188	60.45
ต่างประเทศ	37	11.90
รวม	311	100.00

ตารางที่ 38 รายชื่ออำเภอที่มาของกลุ่มตัวอย่าง ผู้เข้าพัก

ที่มา	ความถี่	ร้อยละ
อำเภอหนองสูงทอง	4	18.18
อำเภอพระยืน	3	13.64
อำเภอน้ำพอง	2	9.1
อำเภอแวงใหญ่	2	9.1
อำเภอกระนวน	2	9.1
อำเภออุบลรัตน์	2	9.1
อำเภอบ้านไผ่	1	4.54
อำเภอมัญจาคีรี	1	4.54
อำเภอพล	1	4.54
อำเภอแวงน้อย	1	4.54
อำเภอชนบท	1	4.54
อำเภอโนนศิลา	1	4.54
อำเภอบ้านฝาง	1	4.54
รวม	22	100.00

ตารางที่ 39 รายชื่อจังหวัดที่มาของกลุ่มตัวอย่าง ผู้เข้าพัก

ที่มา	ความถี่	ร้อยละ	ที่มา	ความถี่	ร้อยละ
กรุงเทพมหานคร	53	28.19	สกลนคร	2	1.06
นครราชสีมา	12	6.38	ประจวบคีรีขันธ์	2	1.06
กาฬสินธุ์	12	6.38	ชัยนาท	2	1.06
มหาสารคาม	10	5.32	ลพบุรี	1	0.53
ร้อยเอ็ด	9	4.79	สมุทรปราการ	1	0.53
อุดรธานี	9	4.79	ยะลา	1	0.53
เลย	6	3.20	สงขลา	1	0.53
ชลบุรี	6	3.20	ปทุมธานี	1	0.53
ชัยภูมิ	5	2.67	แม่ฮ่องสอน	1	0.53
หนองบัวลำภู	5	2.67	พระนครศรีอยุธยา	1	0.53
มุกดาหาร	4	2.13	บึงกาฬ	1	0.53
หนองคาย	4	2.13	นครปฐม	1	0.53
สุรินทร์	4	2.13	อุทัยธานี	1	0.53
นครพนม	4	2.13	อำนาจเจริญ	1	0.53
พังงา	3	1.60	กำแพงเพชร	1	0.53
นนทบุรี	3	1.60	นครนายก	1	0.53
ศรีสะเกษ	3	1.60			
กาญจนบุรี	3	1.60			
บุรีรัมย์	2	1.06			
ระยอง	2	1.06			
ภูเก็ต	2	1.06			
สระบุรี	2	1.06			
ฉะเชิงเทรา	2	1.06			
พิษณุโลก	2	1.06			
อุบลราชธานี	2	1.06			
			รวม	188	100.00

ตารางที่ 40 รายชื่อประเทศที่มาของกลุ่มตัวอย่าง ผู้เข้าพัก

ที่มา	ความถี่	ร้อยละ
AUSTRALIA	7	18.92
GERMANY	6	16.22
CANADA	4	10.81
BELGIUM	3	8.11
COLOMBIA	2	5.41
PERU	2	5.41
FRANCE	2	5.41
UNITED KINGDOM	2	5.41
VIETNAM	1	2.70
SWEDEN	1	2.70
FINLAND	1	2.70
DENMARK	1	2.70
BRAZIL	1	2.70
NETHERLANDS	1	2.70
UNITED STATES	1	2.70
MAURITIUS	1	2.70
LAO PDR	1	2.70
รวม	37	100.00

3.3.3 วิธีการจองก่อนเข้าพัก ระยะเวลาเข้าพัก และอัตราค่าที่พักต่อคืน ของผู้เข้าพัก

ตารางที่ 41 วิธีการจองที่พักของกลุ่มตัวอย่าง ผู้เข้าพัก

วิธีการจอง	ความถี่	ร้อยละ
จองผ่านเว็บไซต์รับจองที่พัก เช่น Agoda, Traveloka, Booking.com เป็นต้น	165	53.05
จองโดยตรงกับที่พักหรือโรงแรม (โทรศัพท์, Line, Social Platform ต่างๆ, เว็บไซต์ของที่พัก)	96	30.87
จองด้วยตนเองที่เคาน์เตอร์โรงแรม (Walk-in)	36	11.58
จองผ่านบริษัทจัดนำเที่ยว	7	2.25
ใช้บุคคลอื่นดำเนินการให้	6	1.93
จองผ่านค่าย	1	0.32
รวม	311	100.00

ตารางที่ 42 ระยะเวลาในการเข้าพักของกลุ่มตัวอย่าง ผู้เข้าพัก

ระยะเวลา	ความถี่	ร้อยละ
1 วัน	67	21.54
2 วัน	68	21.86
3 วัน	93	29.90
4 วัน	30	9.65
5 วัน	26	8.36
6 วัน	7	2.25
7 วัน	12	3.86
10 วัน	1	0.32
15 วัน	1	0.32
20 วัน	1	0.32
21 วัน	1	0.32
30 วัน	2	0.65
60 วัน	2	0.65

รวม	311	100.00
------------	------------	---------------

ตารางที่ 43 อัตราค่าที่พักต่อคืนของ ผู้เข้าพัก

อัตราค่าที่พักต่อคืน	ความถี่	ร้อยละ
น้อยกว่า 500 บาท	27	8.68
501 – 1,000 บาท	75	24.12
1,001 – 1,500 บาท	66	21.22
1,501 – 2,000 บาท	78	25.08
มากกว่า 2,000 บาท	65	20.90
รวม	311	100.00

3.3.4 วัตถุประสงค์การเข้าพัก ลักษณะการเข้าพัก ความตั้งใจในการมาถนนข้าวเหนียว และความคิดเห็นเพิ่มเติมของกลุ่มผู้เข้าพัก

ตารางที่ 44 วัตถุประสงค์ของการเข้ามาที่จังหวัดขอนแก่นของกลุ่มตัวอย่าง ผู้เข้าพัก

วัตถุประสงค์การเข้าพัก	ความถี่	ร้อยละ
เที่ยวงานประเพณี เทศกาลสงกรานต์ และหรือถนนข้าวเหนียว	311	45.73
พักผ่อน หย่อนใจทั่วไปไม่ได้มีเป้าหมายชัดเจน	150	22.06
เพื่อเยี่ยมญาติ เพื่อนหรือคนรู้จัก	77	11.32
มาเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ	42	6.18
คาเฟ่ ร้านกาแฟ และตลาดกลางคืน	39	5.74
ผับ บาร์ สถานบันเทิงยามราตรี	32	4.70
ซื้อสินค้า ช้อปปิ้งตามห้างและศูนย์การค้า	14	2.06
ติดต่องานหรือธุรกิจ	8	1.18
เพื่อประชุม/สัมมนา	6	0.88
กวตริษา	1	0.15
รวม	680	100.00

ตารางที่ 45 ลักษณะการเข้าพักของกลุ่มตัวอย่าง ผู้เข้าพัก

ลักษณะการเข้าพัก	ความถี่	ร้อยละ
มากับครอบครัว	174	55.95
มากับเพื่อน	97	31.19
มาคนเดียว	30	9.64
มากับหน่วยงาน	4	1.29
มากับทัวร์	4	1.29
มากับแฟน	2	0.64
รวม	311	100.00

ตารางที่ 46 ระดับความตั้งใจที่จะมาเข้าร่วมถนนข้าวเหนียว ของผู้เข้าพัก

ระดับความตั้งใจ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	เฉลี่ย
ความถี่	15	8	9	7	13	10	24	46	39	138	8.02

ตารางที่ 47 ความคิดเห็นอื่น ๆ ที่มีต่อการได้เข้ามาจังหวัดขอนแก่น ของผู้เข้าพัก

ความคิดเห็นเพิ่มเติมอื่น ๆ	ความถี่	ร้อยละ
มีกิจกรรมสนุก ตื่นเต้น และประทับใจในการร่วมงานเทศกาลสงกรานต์	32	17.40
เมืองน่าอยู่ สะอาด สะดวกสบาย สิ่งแวดล้อมดี มีความครบทุกด้าน	27	14.68
ผู้คนน่ารัก อธิบายดี มีความเป็นกันเอง	19	10.33
มีสถานที่ท่องเที่ยวดี สวยงาม และหลากหลาย	17	9.25
ชอบอาหาร และร้านอาหารที่ขอนแก่น รสชาติดีมีความหลากหลาย	16	8.71
เมืองเดินทางมาสะดวก ติดถนนเส้นหลัก	16	8.71
การจราจรติดขัด เดินทางยาก ในช่วงเทศกาล ควรมีการปรับปรุงเรื่องจราจร	11	5.99
มาเพื่อเล่นคลื่นมนุษย์ หรืออยากเห็นบรรยากาศในการเล่นคลื่นมนุษย์	7	3.80
วัฒนธรรมดี มีเอกลักษณ์ น่าชื่นชม	5	2.72
มีขยะเยอะ บางพื้นที่ไม่สะอาด ควรมีการจัดการ	5	2.72
อยากให้มียุทธศาสตร์ขนส่ง รถบริการสาธารณะให้มากขึ้น	4	2.17
ถนนไม่ค่อยดี ไม่เรียบ ป้ายบอกทางน้อย	3	1.63
เมืองปลอดภัย มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย	3	1.63

Please do not change any thing. The Price for everything is fear and affordable.	1	0.54
There is no words that can say how wonderful the khon kaen people are. My family first time here and we want to came back and stay longer next year.		
ความคิดเห็นเพิ่มเติมอื่น ๆ (ต่อ)	ความ ถี่	ร้อยละ
Is the best for everything	1	0.54
Is safe and good community	1	0.54
Good people and environment	1	0.54
Friendly people and a good place to visit	1	0.54
ได้รับวัฒนธรรมที่แปลกใหม่	1	0.54
บรรยากาศช่วงเย็นในบึงแก่นนครเย็นสบายดีมากคะ บวกกับวิวของวัดหนองแขวงอารามหลวงสวยงามมากคะ	1	0.54
More easy transportation	1	0.54
I saw to less to comment, but so far is a nice city	1	0.54
It has been the best holiday staying in khon Kaen since I been in Thailand	1	0.54
ดิฉัน รู้สึกประทับใจกับที่นี่มากคะ ได้ทั้งประสบการณ์ใหม่ๆ และคนไทยใจดีมากคะ	1	0.54
Great city and people, feeling of authenticity	1	0.54
อยากให้มิกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมท้องถิ่นมากขึ้น	1	0.54
ควรเพิ่มการโปรโมท หรือการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น	1	0.54
ปีนี้ไม่ค่อยสนุกเพราะไม่ให้เล่นน้ำในถนนข้าวเหนียว ไม่ให้สาदन้า มีแต่เพียงการใช้ปืนฉีดน้ำ	1	0.54
เลยไม่ค่อยสนุก นักท่องเที่ยวจึงไม่ค่อยประทับใจในส่วนนี้เท่าที่ควร		
ที่พักดี บริการดี	1	0.54
ชอบตลาดต้นตาล	1	0.54
เจียบเหงกว่าทุกปีที่เคยมา	1	0.54
น่าจะมีกิจกรรมสำหรับต่างชาติให้มากขึ้น เช่น การแสดงโชว์ต่าง ๆ	1	0.54
รวม	184	100.00

หมายเหตุ : บางความคิดเห็นโดยเฉพาะที่ได้เป็นภาษาต่างประเทศ ผู้วิจัยสงวนไว้ให้อ่านและไม่จัดกลุ่ม เพื่อให้เป็นข้อมูลสำคัญในการเอาไปใช้ประโยชน์
เพื่อหาแนวทางกระตุ้นการท่องเที่ยวต่อไป

3.4 พฤติกรรมการใช้จ่ายในช่วงการจัดงาน ถนนข้าวเหนียว วันที่ 13-15 เมษายน 2568

ผู้วิจัย ได้ทำการเก็บตัวอย่าง 2 กลุ่มได้แก่ กลุ่มตัวอย่างที่มาเข้าร่วมงาน ถนนข้าวเหนียว จำนวน 450 ตัวอย่าง และกลุ่มตัวอย่าง ผู้เข้าพักที่โรงแรม หรือธุรกิจบริการที่พัก ในเขต อำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น จำนวน 311 ตัวอย่าง รวมทั้งหมด 761 ตัวอย่าง

ตารางที่ 48 ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามที่มาเพื่อนำประเมินเงินสะพัด

ที่มา	ความถี่	ร้อยละ
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	253	33.25
ต่างอำเภอ จังหวัดขอนแก่น	186	24.44
จังหวัดอื่น ๆ	285	37.45
ต่างประเทศ	37	4.86
รวม	761	100.00

ตารางที่ 49 พฤติกรรมการใช้จ่ายของกลุ่มที่มาจากอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ถนนข้าวเหนียว

รายการใช้จ่าย	ค่าเฉลี่ยต่อคน
ค่าใช้จ่ายที่วางแผนไว้ใช้บนถนนข้าวเหนียว	121.40
ค่าที่พักเฉลี่ยต่อคืน	79.78
ค่าเดินทางมาและเดินทางกลับ	88.16
ค่าเดินทางภายในจังหวัดขอนแก่น	129.91
ซื้อของในห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์เก็ตต่างๆ	76.40
ซื้อของร้านสะดวกซื้อ	105.31
อาหารและเครื่องดื่ม (รวมทั้งร้านอาหารต่างๆ)	63.10
เข้าสถานบันเทิง ผับ บาร์ (เที่ยวกลางคืน)	51.31
ซื้อของฝาก ของที่ระลึก	9.52
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	44.32
รวม	769.21

ตารางที่ 50 พฤติกรรมการใช้จ่ายของกลุ่มที่มาจากต่างอำเภอ จังหวัดขอนแก่น ถนนข้าวเหนียว

รายการใช้จ่าย	ค่าเฉลี่ยต่อคน
ค่าใช้จ่ายที่วางแผนไว้ใช้บนถนนข้าวเหนียว	101.20
ค่าที่พักเฉลี่ยต่อคืน	150.73
ค่าเดินทางมาและเดินทางกลับ	295.13
ค่าเดินทางภายในจังหวัดขอนแก่น	144.43
ซื้อของในห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์เก็ตต่างๆ	19.74
ซื้อของร้านสะดวกซื้อ	17.30
อาหารและเครื่องดื่ม (รวมทั้งร้านอาหารต่างๆ)	18.19
เข้าสถานบันเทิง ผับ บาร์ (เที่ยวกลางคืน)	0.54
ซื้อของฝาก ของที่ระลึก	1.84
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	0.43
รวม	749.53

ตารางที่ 51 พฤติกรรมการใช้จ่ายของกลุ่มที่มาจากจังหวัดอื่น ถนนข้าวเหนียว

รายการใช้จ่าย	ค่าเฉลี่ยต่อคน
ค่าใช้จ่ายที่วางแผนไว้ใช้บนถนนข้าวเหนียว	152.76
ค่าที่พักเฉลี่ยต่อคืน	323.56
ค่าเดินทางมาและเดินทางกลับ	695.61
ค่าเดินทางภายในจังหวัดขอนแก่น	288.21
ซื้อของในห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์เก็ตต่างๆ	64.50
ซื้อของร้านสะดวกซื้อ	102.60
อาหารและเครื่องดื่ม (รวมทั้งร้านอาหารต่างๆ)	123.06
เข้าสถานบันเทิง ผับ บาร์ (เที่ยวกลางคืน)	55.06
ซื้อของฝาก ของที่ระลึก	81.21
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	119.18
รวม	2,005.75

ตารางที่ 52 พฤติกรรมการใช้จ่ายของกลุ่มที่มาจากต่างประเทศ ถนนข้าวเหนียว

รายการใช้จ่าย	ค่าเฉลี่ยต่อคน
ค่าใช้จ่ายที่วางแผนไว้ใช้บนถนนข้าวเหนียว	352.52
ค่าที่พักเฉลี่ยต่อคืน	1,591.23
ค่าเดินทางภายในจังหวัดขอนแก่น	954.55
ซื้อของในห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์เก็ตต่างๆ	1,793.94
ซื้อของร้านสะดวกซื้อ	860.60
อาหารและเครื่องดื่ม (รวมทั้งร้านอาหารต่างๆ)	1,707.07
เข้าสถานบันเทิง ผับ บาร์ (เที่ยวกลางคืน)	846.46
ซื้อของฝาก ของที่ระลึก	1,051.52
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	3,035.35
รวม	10,602.01
ค่าเดินทางมาและเดินทางกลับ (ค่าโดยสาร ค่าสายการบิน ค่าเดินทางระยะไกล)	20,171.21
รวมค่าโดยสาร ค่าเดินทางมาและเดินทางกลับ	30,773.22

หมายเหตุ : สำหรับกลุ่มต่างประเทศ ผู้วิจัย ได้ทำการแยกค่าใช้จ่าย ที่น่าจะเป็นค่าใช้จ่ายในการเดินทางระยะไกลออก เพราะไม่ทราบรายละเอียดว่าเป็นการจ่ายเพื่อหมุนเวียนเงินในประเทศหรือไม่ แต่แสดงข้อมูลไว้เพื่อให้เห็นว่าเป็นค่าใช้จ่ายที่การจัดงานมีผลทำให้เกิดขึ้น

3.5 สัดส่วนที่มาของผู้เข้าร่วมงานในแต่ละวัน การประมาณการจำนวนผู้เข้าร่วมงาน จำแนกตามที่มา และประมาณการจำนวนผู้เข้าร่วมงานจริง ถนนข้าวเหนียว

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างจำนวน 4,204 ตัวอย่าง มีสัดส่วนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามที่มาในแต่ละวันดังนี้ ตารางที่ 53 สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามที่มา ถนนข้าวเหนียว

วันที่	อำเภอเมือง ขอนแก่น		ต่างอำเภอ ขอนแก่น		จังหวัด อื่น ๆ		ต่างประเทศ		รวม	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
วันที่ 13 เมษายน 2568	953	65.68	318	21.92	175	12.06	5	0.34	1,451	100.00
วันที่ 14 เมษายน 2568	551	60.48	144	15.81	208	22.83	8	0.88	911	100.00
วันที่ 15 เมษายน 2568	1,165	63.25	483	26.22	189	10.26	5	0.27	1,842	100.00
รวม	2,669	63.49	945	22.48	572	13.60	18	0.43	4,204	100.00

หมายเหตุ : N คือความถี่ และ % คือร้อยละ

ตารางที่ 54 ประมาณการผู้เข้าร่วมงานในแต่ละวัน จำแนกตามที่มา ถนนข้าวเหนียว

วันที่	จำนวนที่ได้ จากการนับ แบบหักซ้ำใน วันแล้ว	อำเภอเมือง ขอนแก่น		ต่างอำเภอขอนแก่น		จังหวัดอื่น ๆ		ต่างประเทศ	
		%	EST.	%	EST.	%	EST.	%	EST.
วันที่ 13 เมษายน 2568	38,061	65.68	24,998	21.92	8,343	12.06	4,590	0.34	129
วันที่ 14 เมษายน 2568	41,993	60.48	25,397	15.81	6,639	22.83	9,587	0.88	370
วันที่ 15 เมษายน 2568	48,385	63.25	30,604	26.22	12,687	10.26	4,964	0.27	131
รวม	128,439	63.49	80,999	22.48	27,669	13.60	19,141	0.43	630

หมายเหตุ : % คือร้อยละ EST. คือค่าประมาณการคนเข้าร่วมที่ได้จากสัดส่วนร้อยละจากกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 55 ประมาณการผู้เข้าร่วมงานจริง ถนนข้าวเหนียว

จำนวนวันที่มา	ความถี่	ความถี่ถ่วงน้ำหนัก	ร้อยละ	แจกแจงสัดส่วนที่นับได้	จำนวนผู้เข้าร่วมงานจริง
(F)	(f)	(w)	(W)	(K)	K/F
1 วัน	313	313	8.86	11,380	11,380
2 วัน	361	722	20.45	26,266	13,133
3 วัน	832	2496	70.69	90,793	30,264
รวม	1,506	3,531	100.00	128,439	54,777

หมายเหตุ : เก็บตัวอย่างตรงทางเข้างานถนนข้าวเหนียว จำนวน 1,506 ตัวอย่าง

3.5.1 ประมาณการจำนวนเงินสะสม ที่เกี่ยวข้องกับงาน ถนนข้าวเหนียว
 ตารางที่ 56 ประมาณการเงินสะสม ถนนข้าวเหนียว

วันที่	อำเภอเมือง ขอนแก่น			ต่างอำเภอขอนแก่น			จังหวัดอื่น ๆ			ต่างประเทศ		
	EST.	P/H	C/M	EST.	P/H	C/M	EST.	P/H	C/M	EST.	P/H	C/M
วันที่ 13 เมษายน 2568	24,998	769.21	19,228,712	8,343	749.53	6,253,329	4,590	2,005.75	9,206,392	129	10,602.01	1,367,659
วันที่ 14 เมษายน 2568	25,397	769.21	19,535,626	6,639	749.53	4,976,130	9,587	2,005.75	19,229,125	370	10,602.01	3,922,743
วันที่ 15 เมษายน 2568	30,604	769.21	23,540,902	12,687	749.53	9,509,287	4,964	2,005.75	9,956,543	131	10,602.01	1,388,863
รวม	80,999	769.21	62,305,240	27,669	749.53	20,738,746	19,141	2,005.75	38,392,060	630	10,602.01	6,679,266

หมายเหตุ : EST. คือค่าประมาณการคนเช่ารวมที่ได้จากสัดส่วนร้อยละจากกลุ่มตัวอย่าง P/H ค่าใช้จ่ายต่อหัว C/M คือปริมาณเงินสะสม

บทที่ 4 การสรุปผลการศึกษาและอภิปรายผลการศึกษา

4.1 ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อประมาณการจำนวนคนที่เข้าร่วมงาน

4.1.1 จำนวนคนที่เข้าร่วมงาน

ตารางที่ 57 สรุปจำนวนคนเข้าร่วมงานในแต่ละวัน บึงแก่นนคร

วันที่	ที่นั่งได้	จำนวนผู้เข้าร่วมงานจริง คนเดิม ที่หักวันมาซ้ำ
วันที่ 8 เมษายน 68	4,578	3,897
วันที่ 9 เมษายน 68	3,813	3,246
วันที่ 10 เมษายน 68	4,215	3,588
วันที่ 11 เมษายน 68	4,119	3,507
วันที่ 12 เมษายน 68	4,146	3,530
รวม	20,871	17,768

ช่วงที่ 1 ผู้เข้าร่วมงานสงกรานต์ที่บึงแก่นนคร วันที่ 8-12 เมษายน 2568 จำนวนคนที่ได้จากการนับ 20,871 คน และจำนวนผู้เข้าร่วมงานจริง ที่หักวันมาซ้ำออกแล้วมีจำนวนประมาณ 17,768 คน

ตารางที่ 58 สรุปจำนวนคนเข้าร่วมงานที่นั่งได้กับจำนวนผู้เข้าร่วมงานจริง ถนนข้าวเหนียว

วันที่	ที่นั่งได้ และหักซ้ำในวันแล้ว	จำนวนผู้เข้าร่วมงานจริง คนเดิม ที่หักวันมาซ้ำ
วันที่ 13 เมษายน 68	38,061	16,232
วันที่ 14 เมษายน 68	41,993	17,909
วันที่ 15 เมษายน 68	48,385	20,635
รวม	128,439	54,777

ช่วงที่ 2 ผู้เข้าร่วมงานสงกรานต์ที่ถนนข้าวเหนียว วันที่ 13-15 เมษายน 2568 จำนวนคนที่ได้จากการนับแบบหักการซ้ำในวันออก 128,439 คน และจำนวนผู้เข้าร่วมงานจริง ที่หักวันมาซ้ำออกแล้วมีจำนวนประมาณ 54,777 คน

4.1.2 เปรียบเทียบจำนวนคนเข้าร่วม ปี 2567 กับ ปี 2568

$$\text{ผู้วิจัยใช้การคำนวณ โดยกำหนดให้ ปีปัจจุบันเป็นปีฐาน} \quad \frac{\text{ปีที่เปลี่ยนแปลง} - \text{ปีฐาน}}{\text{ปีฐาน}} \times 100$$

ตารางที่ 59 เปรียบเทียบจำนวนผู้เข้าร่วมงานที่นับได้ บึงแก่นนคร ปี 2567 กับ ปี 2568

วันที่	ปี 2567	ปี 2568	การเปลี่ยนแปลง
วันที่ 8 เมษายน 68	15,526	4,578	-239.14%
วันที่ 9 เมษายน 68	7,430	3,813	-94.86%
วันที่ 10 เมษายน 68	10,124	4,215	-140.19%
วันที่ 11 เมษายน 68	9,184	4,119	-122.97%
วันที่ 12 เมษายน 68	5,336	4,146	-28.70%
รวม	47,600	20,871	-128.07%

เมื่อเปรียบเทียบปี 2568 กับปี 2567 พบว่าจำนวน ผู้เข้าร่วมงานที่บึงแก่นนครในแต่ละวัน ลดลงโดยเฉลี่ยทั้งช่วงร้อยละ 128.07

ตารางที่ 60 เปรียบเทียบจำนวนผู้เข้าร่วมงานจริง บึงแก่นนคร ปี 2567 กับ ปี 2568

วันที่	ปี 2567	ปี 2568	การเปลี่ยนแปลง
วันที่ 8 เมษายน 68	13,260	3,897	-240.26%
วันที่ 9 เมษายน 68	6,346	3,246	-95.50%
วันที่ 10 เมษายน 68	8,647	3,588	-141.00%
วันที่ 11 เมษายน 68	7,844	3,507	-123.67%
วันที่ 12 เมษายน 68	4,557	3,530	-29.09%
รวม	40,654	17,768	-128.80%

เมื่อเปรียบเทียบปี 2568 กับปี 2567 พบว่าจำนวน ผู้เข้าร่วมงานจริงที่บึงแก่นนครในแต่ละวัน ลดลงโดยเฉลี่ยทั้งช่วงร้อยละ 128.80

ตารางที่ 61 เปรียบเทียบจำนวนผู้เข้าร่วมงานที่นับได้ ถนนข้าวเหนียว ปี 2567 กับ ปี 2568

วันที่	ปี 2567	ปี 2568	การเปลี่ยนแปลง
วันที่ 13 เมษายน 68	39,334	38,061	-3.34%
วันที่ 14 เมษายน 68	57,768	41,993	-37.57%
วันที่ 15 เมษายน 68	95,853	48,385	-98.10%
รวม	192,955	128,439	-50.23%

เมื่อเปรียบเทียบปี 2568 กับปี 2567 พบว่าจำนวน ผู้เข้าร่วมงานที่ถนนข้าวเหนียวในแต่ละวัน ลดลงโดยเฉลี่ยทั้งช่วงร้อยละ 50.23

ตารางที่ 62 เปรียบเทียบจำนวนผู้เข้าร่วมงานจริง ถนนข้าวเหนียว ปี 2567 กับ ปี 2568

วันที่	ปี 2567	ปี 2568	การเปลี่ยนแปลง
วันที่ 13 เมษายน 68	34,110	16,232	-110.14%
วันที่ 14 เมษายน 68	20,309	17,909	-13.40%
วันที่ 15 เมษายน 68	39,409	20,635	-90.98%
รวม	93,828	54,777	-71.29%

เมื่อเปรียบเทียบปี 2568 กับปี 2567 พบว่าจำนวน ผู้เข้าร่วมงานจริงที่ถนนข้าวเหนียวในแต่ละวัน ลดลงโดยเฉลี่ยทั้งช่วงร้อยละ 71.29

จากการวิเคราะห์ข้อมูลทั้ง 2 ช่วงการจัดงาน ช่วงการจัดงานที่ปีงบประมาณ มีผู้เข้าร่วมงานลดลงจำนวนมากเมื่อเทียบกับปี 2567 โดยเฉลี่ยลดลงทุกวันประมาณ ร้อยละ 128 สำหรับจำนวนผู้เข้าร่วมงานแบบนับไม่ซ้ำ (จำนวนหัวจริง) ลดลงในสัดส่วนที่เท่า ๆ คือร้อยละ 128 เช่นกัน

ช่วงการจัดงานที่ถนนข้าวเหนียว มีผู้เข้าร่วมงานลดลงจำนวน โดยเฉลี่ยลดลงทุกวันประมาณร้อยละ 50 ลดลงเล็กน้อยในวันที่ 13 เมษายน และลดลงอย่างมากในวันที่ 14 และ 15 เมษายน โดยเฉพาะวันที่ 15 เมษายน มีอัตราการลดลงถึงร้อยละ 98 เมื่อเทียบกับจำนวนผู้เข้าร่วมในวันเดียวกันในปี 2567 สำหรับจำนวนผู้เข้าร่วมงานแบบนับไม่ซ้ำ (จำนวนหัวจริง) ลดลงในสัดส่วนร้อยละ 71 เมื่อเทียบกับปี 2567

4.2 ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อประมาณการจำนวนคนจำแนกตามที่มา

4.2.1 จำนวนคนที่เข้าร่วมงานจำแนกตามที่มา บึงแก่นนคร

ตารางที่ 63 จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่นับได้ในแต่ละวันจำแนกตามที่มา บึงแก่นนคร

วันที่	อ.เมือง	ต่างอำเภอ	จังหวัดอื่น	ต่างประเทศ	รวม
วันที่ 8 เมษายน 68	2,987	916	654	21	4,578
วันที่ 9 เมษายน 68	2,730	754	329	0	3,813
วันที่ 10 เมษายน 68	2,951	790	474	0	4,215
วันที่ 11 เมษายน 68	4,017	102	0	0	4,119
วันที่ 12 เมษายน 68	2,871	891	366	18	4,146
รวม	15,556	3,453	1,823	39	20,871
ร้อยละ	74.53	16.54	8.74	0.19	100.00

ตารางที่ 64 จำนวนผู้เข้าร่วมงานจริงในแต่ละวันจำแนกตามที่มา บึงแก่นนคร

วันที่	อ.เมือง	ต่างอำเภอ	จังหวัดอื่น	ต่างประเทศ	รวม
วันที่ 8 เมษายน 68	2,543	780	557	18	3,898
วันที่ 9 เมษายน 68	2,324	642	280	0	3,246
วันที่ 10 เมษายน 68	2,513	672	404	0	3,589
วันที่ 11 เมษายน 68	3,419	87	0	0	3,506
วันที่ 12 เมษายน 68	2,444	758	312	15	3,529
รวม	13,243	2,939	1,553	33	17,768
ร้อยละ	74.53	16.54	8.74	0.19	100.00

ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่มาจาก อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 74.53 รองลงมาคือมาจากต่างอำเภอ จังหวัดขอนแก่น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.54

4.2.2 จำนวนคนที่เข้าร่วมงานจำแนกตามที่มา บึงแก่นนคร ปี 2567 กับ ปี 2568

ตารางที่ 65 เปรียบเทียบจำนวนผู้เข้าร่วมงานจริงบึงแก่นนคร จำแนกตามที่มาปี 2567 กับ ปี 2568

วันที่	อ.เมือง	ต่างอำเภอ	จังหวัดอื่น	ต่างประเทศ	รวม
วันที่ 8-12 เมษายน 67	35,280	3,805	1,568	-	40,654
วันที่ 8-12 เมษายน 68	13,243	2,939	1,553	33	17,768
การเปลี่ยนแปลง	-22,037	-866	-15	33	-22,886
ร้อยละการเปลี่ยนแปลง	-166.40%	-29.47%	-0.97%	-	-128.80%

หมายเหตุ : ในปี 2567 ไม่ได้มีการเก็บข้อมูลจำนวน ต่างประเทศที่เขามาร่วมงาน

ผู้เข้าร่วมงานโดยส่วนใหญ่ ยังเป็นผู้ที่มาจากอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ร้อยละ 74.53 และรองลงมายังเป็นผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ ร้อยละ 16.54 เมื่อเทียบกับจำนวนผู้เข้าร่วมงานจริง จำแนกตามที่มา ในปี 2567 พบว่า มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมากสำหรับผู้เข้าร่วมงานที่มาจาก อำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น **ลดลง** ถึงร้อยละ 166 สำหรับผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ **ลดลง** ร้อยละ 29.47 สำหรับผู้เข้าร่วมงานที่ มาจากจังหวัดอื่น **ลดลง** เล็กน้อย ร้อยละ 0.97

4.2.3 จำนวนคนที่เข้าร่วมงาน จำแนกตามที่มา ถนนข้าวเหนียว

ตารางที่ 66 จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่นับได้ในแต่ละวัน จำแนกตามที่มา ถนนข้าวเหนียว

วันที่	อ.เมือง	ต่างอำเภอ	จังหวัดอื่น	ต่างประเทศ	รวม
วันที่ 13 เมษายน 68	24,998	8,343	4,590	129	38,061
วันที่ 14 เมษายน 68	25,397	6,639	9,587	370	41,993
วันที่ 15 เมษายน 68	30,604	12,687	4,964	131	48,385
รวม	80,999	27,669	19,141	630	128,439
ร้อยละ	63.49	22.48	13.60	0.43	100.00

ตารางที่ 67 จำนวนผู้เข้าร่วมงานจริงในแต่ละวัน จำแนกตามที่มา ถนนข้าวเหนียว

วันที่	อ.เมือง	ต่างอำเภอ	จังหวัดอื่น	ต่างประเทศ	รวม
วันที่ 13 เมษายน 68	10,661	3,558	1,958	55	16,232
วันที่ 14 เมษายน 68	10,831	2,831	4,089	158	17,909
วันที่ 15 เมษายน 68	13,052	5,411	2,117	56	20,636
รวม	34,545	11,800	8,163	269	54,777
ร้อยละ	63.49	22.48	13.60	0.43	100.00

ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่มาจาก อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 63.49 รองลงมาคือมาจากต่างอำเภอ จังหวัดขอนแก่น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.48

4.2.4 จำนวนคนที่เข้าร่วมงานจำแนกตามที่มา ถนนข้าวเหนียว ปี 2567 กับ ปี 2568

ตารางที่ 68 เปรียบเทียบจำนวนผู้เข้าร่วมงานจริง ถนนข้าวเหนียว จำแนกตามที่มาปี 2567 กับปี 2568

วันที่	อ.เมือง	ต่างอำเภอ	จังหวัดอื่น	ต่างประเทศ	รวม
วันที่ 13-15 เมษายน 67	64,514	17,376	10,786	1,152	93,828
วันที่ 13-15 เมษายน 68	34,545	11,800	8,163	269	54,777
การเปลี่ยนแปลง	-29,969	-5,576	-2,623	-883	-39,051
ร้อยละการเปลี่ยนแปลง	-86.75%	-47.25%	-32.13%	-328.25%	-71.29%

ผู้เข้าร่วมงานโดยส่วนใหญ่ ยังเป็นผู้ที่มาจากอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ร้อยละ 63.49 และรองลงมายังเป็นผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ ร้อยละ 22.48 เมื่อเทียบกับจำนวนผู้เข้าร่วมงานจริง จำแนกตามที่มา ในปี 2567 พบว่า มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมากสำหรับผู้เข้าร่วมงานที่มาจาก อำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น **ลดลง** ถึงร้อยละ 86.75 สำหรับผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ **ลดลง** ร้อยละ 47.25 สำหรับผู้เข้าร่วมงานที่มาจากจังหวัดอื่น **ลดลง** ร้อยละ 32.13 และผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างประเทศ **ลดลง** ถึงร้อยละ 328.25

4.3 ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อประเมินความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงาน

4.3.1 ลักษณะการได้รับข่าวสาร และช่องทางการได้รับข่าวสารของผู้เข้าร่วมงาน บึงแก่นนคร

ตารางที่ 69 เปรียบเทียบลักษณะการได้รับข่าวสารของผู้เข้าร่วมงาน บึงแก่นนคร ปี 2567 กับปี 2568

ลักษณะการได้รับข่าวสาร	ปี 2567		ปี 2568		เปลี่ยนแปลง
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	
ได้รับ	370	78.72	437	84.85	+6.13%
ไม่ได้รับ	100	21.28	78	15.15	-6.13%
รวม	470	100.00	515	100.00	

ทั้ง 2 ปี ลักษณะการรับข่าวสารยังมีความคล้ายคลึงกัน ส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารหรือแสวงหาข้อมูลก่อนเข้ามาร่วมงาน ถึงร้อยละ 78-85 มีการเปลี่ยนแปลงร้อยละ 6.13

ตารางที่ 70 เปรียบเทียบช่องทางการได้รับข่าวสารของผู้เข้าร่วมงาน บึงแก่นนคร ปี 2567 กับปี 2568

อันดับ	ปี 2567		ปี 2568	
	ช่องทาง	ร้อยละ	ช่องทาง	ร้อยละ
1	เฟซบุ๊ก (Facebook)	38.10	เฟซบุ๊ก (Facebook)	37.87
2	เพื่อนหรือคนรู้จักแนะนำ	31.15	ป้ายประชาสัมพันธ์ต่างๆ	28.29
3	ป้ายประชาสัมพันธ์ต่างๆ	12.30	เพื่อนหรือคนรู้จักแนะนำ	24.70

ช่องทางการรับข่าวสาร อันดับแรกทั้ง 2 ปียังเป็นสื่อโซเชียล อาจจะรวมไปถึงแพลตฟอร์มออนไลน์อื่น ๆ ด้วย จะเห็นว่าในปี 2568 ป้ายประชาสัมพันธ์ และเพื่อนหรือคนรู้จัก มีอิทธิพลด้านข่าวสาร เท่า ๆ กัน ของการเข้าร่วมงานที่ บึงแก่นนคร

4.3.2 ลักษณะการได้รับข่าวสาร และช่องทางการได้รับข่าวสารของผู้เข้าร่วมงาน ถนนข้าวเหนียว
 ตารางที่ 71 เปรียบเทียบลักษณะการได้รับข่าวสารของผู้เข้าร่วมงาน ถนนข้าวเหนียว ปี 2567 กับปี 2568

ลักษณะการได้รับข่าวสาร	ปี 2567		ปี 2568		เปลี่ยนแปลง
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	
ได้รับ	484	94.90	395	85.31	-9.59%
ไม่ได้รับ	26	5.10	68	14.69	+9.59%
รวม	470	100.00	464	100.00	

ทั้ง 2 ปี ลักษณะการรับข่าวสารยังมีความคล้ายคลึงกัน ส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารหรือแสวงหาข้อมูลก่อนเข้ามา
 มาร่วมงาน ถึงร้อยละ 85-95 มีการเปลี่ยนแปลงร้อยละ 9.59

ตารางที่ 72 เปรียบเทียบช่องทางการได้รับข่าวสารของผู้เข้าร่วมงาน ถนนข้าวเหนียว ปี 2567 กับปี 2568

อันดับ	ปี 2567		ปี 2568	
	ช่องทาง	ร้อยละ	ช่องทาง	ร้อยละ
1	เพื่อนหรือคนรู้จักแนะนำ	30.21	เพื่อนหรือคนรู้จักแนะนำ	46.91
2	เฟซบุ๊ก (Facebook)	28.45	เฟซบุ๊ก (Facebook)	40.03
3	เว็บไซต์	10.36	ป้ายประชาสัมพันธ์ต่างๆ	2.58

ช่องทางการรับข่าวสาร ทั้ง 2 ปี มีความคล้ายคลึงกันที่ 2 อันดับแรก การเข้ามาร่วมงานสื่อและช่องทาง
 ได้รับข่าวสารที่มีอิทธิพลยังเป็นเพื่อนหรือคนรู้จัก กับเฟซบุ๊ก (Facebook) ซึ่งอาจจะรวมไปถึงแพลตฟอร์ม
 ออนไลน์อื่น ๆ ด้วย ในปี 2568 ช่องทางได้รับข่าวสาร 2 อันดับแรกมีอิทธิพลสูงขึ้นประมาณ ร้อยละ 16-18 เมื่อ
 เทียบกับปี 2567 สำหรับผู้เข้าร่วมงาน ที่ถนนข้าวเหนียว

4.3.3 ความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบการจัดงาน และกิจกรรม บึงแก่นนคร

ตารางที่ 73 เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบการจัดงาน บึงแก่นนคร ปี 2567 กับปี 2568

ประเด็น	ปี 2567			ปี 2568			การเปรียบเทียบ
	ค่าเฉลี่ย	SD	แปรผล	ค่าเฉลี่ย	SD	แปรผล	
สถานที่จัดงาน	4.52	0.55	เห็นด้วยมาก	4.23	0.55	เห็นด้วยมาก	คงที่
ระยะเวลา (ความเหมาะสม)	4.38	0.54	เห็นด้วยมาก	4.13	0.54	เห็นด้วย	แย่ง
การดูแลความปลอดภัย	4.31	0.61	เห็นด้วยมาก	4.08	0.61	เห็นด้วย	แย่ง
ที่จอดรถ	3.71	0.93	เห็นด้วย	3.68	0.93	เห็นด้วย	คงที่
ห้องน้ำ	3.05	0.80	เฉยๆ	3.75	0.80	เห็นด้วย	ดีขึ้น
ที่นั่งพัก	4.14	0.64	เห็นด้วย	4.04	0.64	เห็นด้วย	คงที่
ไฟฟ้าส่องสว่าง	4.24	0.66	เห็นด้วย	4.05	0.66	เห็นด้วย	คงที่

หมายเหตุ : การแปรผลระดับความคิดเห็น ใช้ระบบการวัดแบบ Likert scale (Likert, 1967) เป็นวิธีการแปรผล

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง ระดับ เห็นด้วยมาก

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง ระดับ เห็นด้วย

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง ระดับ เฉยๆ

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง ระดับ ไม่เห็นด้วย

ความคิดเห็นต่อความเหมาะสมในรูปแบบการจัดงานทั้ง 6 ด้านในปี 2568 อยู่ในระดับ เห็นด้วย ถึงเห็นด้วยมาก และเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2567 มีด้านที่แย่ง 2 ด้าน คือเรื่องระยะเวลาในการจัดงาน และการดูแลความปลอดภัย มีด้านที่ดีขึ้น 1 ด้าน คือ ห้องน้ำ ที่การจัดงานที่ บึงแก่นนคร

ตารางที่ 74 เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นที่มีต่อกิจกรรม บึงแก่นนคร ปี 2567 กับปี 2568

กิจกรรม	ปี 2567		ปี 2568		เปรียบเทียบ
	ร้อยละ (ชื่นชอบ)	แปรผล	ร้อยละ (ชื่นชอบ)	แปรผล	
กิจกรรมบนเวที (ที่ไม่ใช่คอนเสิร์ต)	97.67	ดีมาก	96.3	ดีมาก	คงที่
อาหาร สินค้า และเครื่องดื่ม	94.00	ดีมาก	91.13	ดีมาก	คงที่
ศิลปิน คอนเสิร์ต	96.67	ดีมาก	92.86	ดีมาก	คงที่
สนทนาการในพื้นที่	90.67	ดี	-	-	-

หมายเหตุ : การแปรผล ร้อยละของความชื่นชอบ ใช้หลักเกณฑ์ สมรรถนะ (อานนท์ ศักดิ์วรวิชญ์ 2547 : 62 ; สุกัญญา รัตมิตร์มโชติ 2004 : 50 – 51 ; 58 – 59)

ระดับ ดีมาก หมายถึงได้ ตั้งแต่ร้อยละ 91.00 เป็นต้นไป

ระดับ ดี หมายถึง ร้อยละ 81.00 – 90.99

ระดับ ปานกลาง หมายถึง ร้อยละ 71.00 – 80.99

ระดับ แย่ หมายถึง ร้อยละ 61.00 – 70.99

ระดับ ควรปรับปรุง หมายถึง ต่ำกว่า ร้อยละ 61.00

ความคิดเห็นที่มีต่อกิจกรรม ในงานที่บึงแก่นนคร ในปี 2568 อยู่ในระดับดีมาก เกินร้อยละ 90 ทั้ง 3 ด้าน เมื่อเปรียบเทียบกับ ปี 2567 มีความแตกต่างกันไม่ถึงร้อยละ 10 จึงถือได้ว่ายังอยู่ในระดับคงที่ ทั้ง 3 ด้าน (ในปี 2568 ไม่ได้มีการประเมินสอบถามเกี่ยวกับกิจกรรมสันทนาการในพื้นที่) เช่น เครื่องเล่นต่าง ๆ ที่บึงแก่นนคร จึงไม่มีข้อมูลเปรียบเทียบกับปี 2567

สำหรับความคิดเห็นเพิ่มเติมในปี 2568 มีประเด็นความคิดเห็นที่มากที่สุดในเรื่อง การประชาสัมพันธ์งาน อยากให้มีการประชาสัมพันธ์การจัดงานมากกว่านี้ และมีกิจกรรมแจกของมากขึ้น ทั้งสองความคิดเห็นเพิ่มเติมมีความถี่ 5 และ 3 ราย (ตามลำดับ) ซึ่งถือว่ายังน้อยเกินไปสำหรับกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดที่เก็บข้อมูลได้ในครั้งนี้

4.3.4 ความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบการจัดงาน และกิจกรรม ถนนข้าวเหนียว

ตารางที่ 75 เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบการจัดงาน ถนนข้าวเหนียว ปี 2567 กับปี 2568

ประเด็น	ปี 2567			ปี 2568			การเปรียบเทียบ
	ค่าเฉลี่ย	SD	แปรผล	ค่าเฉลี่ย	SD	แปรผล	
สถานที่จัดงาน	4.49	-	เห็นด้วยมาก	4.32	0.68	เห็นด้วยมาก	คงที่
ระยะเวลา (ความเหมาะสม)	4.37	-	เห็นด้วยมาก	4.23	0.72	เห็นด้วยมาก	คงที่
การดูแลความปลอดภัย	4.35	-	เห็นด้วยมาก	4.18	0.75	เห็นด้วย	แย่งลง
ที่จอดรถ	3.62	-	เห็นด้วย	3.57	1.22	เห็นด้วย	คงที่
ห้องน้ำ	3.50	-	เห็นด้วย	3.39	1.24	เฉยๆ	แย่งลง
ที่นั่งพัก	3.95	-	เห็นด้วย	3.82	0.96	เห็นด้วย	คงที่
ทางเข้างาน	4.26	-	เห็นด้วยมาก	4.07	0.83	เห็นด้วย	แย่งลง
จุดอำนวยความสะดวก	4.30	-	เห็นด้วยมาก	3.84	1.05	เห็นด้วย	แย่งลง

ในปี 2567 ใช้สถิติความถี่มาอธิบายข้อมูลไม่มีข้อมูลค่า ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) กำกับ

หมายเหตุ : การแปรผลระดับความคิดเห็น ใช้ระบบการวัดแบบ Likert scale (Likert, 1967) เป็นวิธีการแปรผล

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง ระดับ เห็นด้วยมาก หรือ พอใจมาก

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง ระดับ เห็นด้วย หรือ พอใจ

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง ระดับ เฉยๆ หรือ ปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง ระดับ ไม่เห็นด้วย หรือ ไม่พอใจ

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง ระดับ ไม่เห็นด้วยมาก หรือไม่พอใจมาก

ความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงานทั้ง 7 ด้านในปี 2568 มีการเห็นด้วยอย่างมากเรื่องความเหมาะสมอยู่ 2 ด้านได้แก่ สถานที่จัดงาน และระยะเวลาในการจัดงาน มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ในด้าน การดูแลความปลอดภัย ที่จอดรถ ที่นั่งพัก ทางเข้างาน และจุดอำนวยความสะดวก และมีความคิดเห็นในระดับ เฉย ๆ 1 ด้าน คือ ห้องน้ำ เมื่อเปรียบเทียบการแปรผล กับปี 2567 พบว่า มีด้านที่แย่ลง อยู่ 3 ด้านคือ การดูแลความปลอดภัย ทางเข้างาน และจุดอำนวยความสะดวก

ตารางที่ 76 เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นที่มีต่อกิจกรรม ถนนข้าวเหนียว ปี 2567 กับปี 2568

กิจกรรม	ปี 2567		ปี 2568		เปรียบเทียบ
	ร้อยละ (ชื่นชอบ)	แปรผล	ร้อยละ (ชื่นชอบ)	แปรผล	
กิจกรรมเวทีกลาง	-	-	71.38	ปานกลาง	-
กิจกรรมเวที สสส	-	-	75.00	ปานกลาง	-
กิจกรรมเวที ย่อยอื่นๆ	95.67	ดีมาก	70.13	แย่	แย่ลง
กิจกรรมเวที MONOMAX	97.52	ดีมาก	82.22	ดี	แย่ลง
กิจกรรมด้านประเพณี	94.36	ดีมาก	73.63	ปานกลาง	แย่ลง
กิจกรรมการเล่นน้ำ	-	-	81.93	ดี	
กิจกรรมการเล่นคลื่นมนุษย์	94.22	ดีมาก	76.64	ปานกลาง	แย่ลง
บุธอาหารและสินค้า	96.36	ดีมาก	83.50	ดี	แย่ลง
ศิลปิน	95.38	ดีมาก	92.80	ดีมาก	คงที่

หมายเหตุ : การแปรผล ร้อยละของความชื่นชอบ ใช้หลักเกณฑ์ สมรรถนะ (อานนท์ ศักดิ์วรวิชญ์ 2547 : 62 ; สุกัญญา รัตมิตรรมโชติ 2004 : 50 – 51 ; 58 – 59)

ระดับ ดีมาก หมายถึงได้ ตั้งแต่ร้อยละ 91.00 เป็นต้นไป

ระดับ ดี หมายถึง ร้อยละ 81.00 – 90.99

ระดับ ปานกลาง หมายถึง ร้อยละ 71.00 – 80.99

ระดับ แย่ หมายถึง ร้อยละ 61.00 – 70.99

ระดับ ควรปรับปรุง หมายถึง ต่ำกว่า ร้อยละ 61.00

ความคิดเห็นที่มีต่อกิจกรรม ในงานถนนข้าวเหนียว ในปี 2568 อยู่ในระดับดีมาก ด้านศิลปิน อยู่ในระดับดี 3 ด้าน ได้แก่ กิจกรรมเวที MONOMAX กิจกรรมการเล่นน้ำ และบุธอาหารและสินค้า อยู่ในระดับปานกลาง 4 ด้าน คือ กิจกรรมเวทีกลาง กิจกรรมเวที สสส กิจกรรมด้านประเพณี และกิจกรรมการเล่นคลื่นมนุษย์ และ อยู่ในระดับแย่ 1 ด้านคือ กิจกรรมเวทีย่อยอื่น ๆ เมื่อเปรียบกับปี 2567 มีลักษณะแย่ลงเกือบทุกด้าน ได้แก่ กิจกรรมเวทีย่อยอื่นๆ กิจกรรมเวที MONOMAX กิจกรรมด้านประเพณี กิจกรรมการเล่นคลื่นมนุษย์ บุธอาหารและสินค้า และ คงที่ด้านเดียว คือ ศิลปิน (คอนเสิร์ตที่มีศิลปินมาแสดง)

สำหรับความคิดเห็นเพิ่มเติมในปี 2568 มีประเด็นความคิดเห็นที่มากที่สุดในเรื่อง การคัดสรรศิลปินที่มีชื่อเสียงมาทำการแสดง มีความถี่ 6 ราย ควรจัดบริการน้ำ ความถี่ 3 ราย และอยากมีกิจกรรมร่ายย่อนยุคเหมือนที่เคยทำมา มีความถี่ 3 ราย นอกเหนือจากนั้นมีความถี่ 1-2 ราย ซึ่งถือว่ายังไม่มีความสำคัญมากนักเมื่อเทียบกับขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

4.3.5 ความตั้งใจในการเข้าร่วมงาน และความรู้สึกในภาพรวมที่มีต่อการจัดงาน บึงแก่นนคร

ตารางที่ 77 เปรียบเทียบความตั้งใจในการเข้าร่วมงาน และความรู้สึกที่มีต่อภาพรวมในการจัดงาน บึงแก่นนครปี 2567 กับปี 2568

ประเด็น	ปี 2567	ปี 2568	เปลี่ยนแปลง
	ร้อยละ	ร้อยละ	
ความตั้งใจในการเข้าร่วมงาน	82.50	75.60	-6.90%
ความรู้สึกที่มีต่อภาพรวม	86.50	84.80	-1.70%

ความตั้งใจในการเข้าร่วมงาน บึงแก่นนครในปี 2568 อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง และความรู้สึกที่มีต่อภาพรวมการจัดงานอยู่ในเกณฑ์ดี เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2567 มีการเปลี่ยนแปลงลดลงเล็กน้อยในระดับต่ำกว่าร้อยละ 10

จากข้อมูลตารางที่ 14 ความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับการจัดงาน ที่บึงแก่นนคร มีความคิดเห็นที่มีความถี่สูงเกินร้อยละ 5 อยู่หลายประเด็นได้แก่

1. เพิ่มที่จอดรถยนต์ และควรมีการอำนวยความสะดวกในเรื่องการจราจร (ร้อยละ 20.72)
2. อยากให้เพิ่มจำนวนศิลปิน คัดสรรศิลปินดังกว่านี้ (ร้อยละ 17.62)
3. เพิ่มความหลากหลายของกิจกรรมในงานให้มากขึ้น (ร้อยละ 17.62)
4. ปรับปรุงการบริการห้องน้ำ เพิ่มปริมาณห้องน้ำ และควรมีการดูแลความสะอาด ขยายเวลาเปิดให้บริการ (ร้อยละ 9.84)
5. ปรับปรุงการประชาสัมพันธ์ (ร้อยละ 9.33)
6. เพิ่มความสว่าง และระบบการดูแลความปลอดภัย (ร้อยละ 8.29)
7. เพิ่มจุด หรือเต็นท์ที่สามารถบังแดด และฝนได้ (ร้อยละ 6.73)
8. เพิ่มจุดทิ้งขยะ (ร้อยละ 5.18)

4.3.6 ความตั้งใจในการเข้าร่วมงาน และความรู้สึกในภาพรวมที่มีต่อการจัดงาน ถนนข้าวเหนียว
ตารางที่ 78 เปรียบเทียบความรู้สึกที่มีต่อภาพรวมในการจัดงาน ถนนข้าวเหนียวปี 2567 กับปี 2568

ประเด็น	ปี 2567	ปี 2568	เปลี่ยนแปลง
	ร้อยละ	ร้อยละ	
ความรู้สึกที่มีต่อภาพรวม	89.00	83.80	-5.20%

ความรู้สึกที่มีต่อภาพรวมการจัดงาน ถนนข้าวเหนียว อยู่ในเกณฑ์ดี เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2568 มีการเปลี่ยนแปลงลดลงเล็กน้อย ในระดับต่ำกว่า ร้อยละ 10

จากข้อมูลตารางที่ 34 พบว่าผู้เข้าร่วมงานให้ความเห็น ร้อยละ 52.83 ว่าการจัดงานดีขึ้น และให้ความเห็นว่าเหมือนๆ เดิมร้อยละ 29.94 และแย่ลงร้อยละ 17.23

และจากข้อมูลตารางที่ 32 จะเห็นได้ว่าการเข้ามาถนนข้าวเหนียว มีวัตถุประสงค์อื่นประกอบอยู่ด้วย 4 อันดับแรกได้แก่ 1.เที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ 2.กลับมาเยี่ยมบ้าน 3.พบปะเพื่อน/ญาติ และ 4.ไปเที่ยวห้าง/Shopping คิดเป็นร้อยละ 18.84, ร้อยละ 18.84, ร้อยละ 10.88 และ ร้อยละ 7.89 ตามลำดับ

จากข้อมูลตารางที่ 35 ความคิดเห็นเพิ่มเติม เกี่ยวกับการจัดงาน ที่ถนนข้าวเหนียว มีความคิดเห็นที่มีความถี่สูงเกินร้อยละ 5 อยู่หลายประเด็นได้แก่

1. ปรับปรุงกิจกรรมให้มีความหลากหลายเพิ่มขึ้น เช่น รำวงย้อนยุคที่เคยมี หรือกิจกรรมสำหรับคนทุกวัยให้มีความหลากหลายมากขึ้น (ร้อยละ 29.34)
2. เพิ่มจุดบริการ ห้องน้ำ (สุขา) และควรมีป้ายประชาสัมพันธ์แจ้งผู้เข้าร่วมงานด้วย (ร้อยละ 24.00)
3. มีน้ำพุ หรืออุโมงค์น้ำ เพิ่มจุดบริการน้ำ (ร้อยละ 11.33)
4. ปรับปรุงเรื่องการคัดเลือกศิลปิน ควรมีมากกว่านี้ หรือเลือกศิลปินที่มีชื่อเสียงมากขึ้น (ร้อยละ 9.33)
5. ปรับปรุงเรื่องที่จอดรถ พร้อมป้ายบอกทางที่จอดรถ (ร้อยละ 7.33)
6. เพิ่มป้ายบอกทาง (ร้อยละ 5.33)

4.4 ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 4 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงาน

4.4.1 พฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงาน บึงแก่นนคร

ตารางที่ 79 เปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้จ่ายกลุ่มที่มาจากอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น บึงแก่นนคร

รายการ	ปี 2567	ปี 2568	การเปลี่ยนแปลง ค่าเฉลี่ย (บาท)
ซื้ออาหารหรือสินค้าภายในงาน	167.51	103.31	-64.2
ค่าเดินทางมาร่วมงาน	43.11	4.64	-38.47
ค่าที่พัก	2.53	0.00	-2.53
ซื้อของในห้างสรรพสินค้า	13.75	19.96	6.21
ซื้อของร้านสะดวกซื้อ	28.08	15.54	-12.54
อาหารและเครื่องดื่มภายนอกงาน	28.18	12.14	-16.04
สถานบันเทิงกลางคืน ผับ บาร์	7.76	25.56	17.8
ซื้อของฝากของที่ระลึก	13.46	0.00	-13.46
อื่นๆ	1.15	15.21	14.06
รวม	305.54	196.36	-109.18

พฤติกรรมการใช้จ่ายเงินของกลุ่มอำเภอเมือง ที่เข้าร่วมงานบึงแก่นนคร ใช้ค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่ไปกับซื้ออาหารหรือสินค้าภายในงาน มีค่าเฉลี่ยต่อคนอยู่ที่ 103.31 บาท เมื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้จ่ายกับปี 2567 ในภาพรวมลดลงประมาณ คนละ 109.18 บาท

ตารางที่ 80 เปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้จ่ายกลุ่มที่มาจากต่างอำเภอ จังหวัดขอนแก่น บึงแก่นนคร

รายการ	ปี 2567	ปี 2568	การเปลี่ยนแปลง ค่าเฉลี่ย (บาท)
ซื้ออาหารหรือสินค้าภายในงาน	199.48	105.11	-94.37
ค่าเดินทางมาร่วมงาน	135.84	80.97	-54.87
ค่าที่พัก	25.58	50.24	24.66
ซื้อของในห้างสรรพสินค้า	25.97	13.08	-12.89
ซื้อของร้านสะดวกซื้อ	19.09	29.97	10.88
อาหารและเครื่องดื่มภายนอกงาน	16.86	29.00	12.14
สถานบันเทิงกลางคืน ผับ บาร์	17.53	0.00	-17.53
ซื้อของฝากของที่ระลึก	11.95	0.00	-11.95
อื่นๆ	3.96	7.42	3.46
รวม	456.27	315.79	-140.48

พฤติกรรมการใช้จ่ายเงินของกลุ่มต่างอำเภอ ที่เข้าร่วมงานบึงแก่นนคร ใช้ค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่ไปกับซื้ออาหารหรือสินค้าภายในงาน มีค่าเฉลี่ยต่อคนอยู่ที่ 105.11 บาท เมื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้จ่ายกับปี 2567 ในภาพรวมลดลงประมาณ คนละ 140.48 บาท

ตารางที่ 81 เปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้จ่ายกลุ่มที่มาจากจังหวัดอื่น บึงแก่นนคร

รายการ	ปี 2567	ปี 2568	การเปลี่ยนแปลง ค่าเฉลี่ย (บาท)
ซื้ออาหารหรือสินค้าภายในงาน	192.43	133.80	-58.63
ค่าเดินทางมาร่วมงาน	139.13	385.48	246.35
ค่าที่พัก	74.29	185.54	111.25
ซื้อของในห้างสรรพสินค้า	18.57	114.04	95.47
ซื้อของร้านสะดวกซื้อ	46.43	75.17	28.74
อาหารและเครื่องดื่มภายนอกงาน	33.21	117.47	84.26
สถานบันเทิงกลางคืน ผับ บาร์	25.71	40.96	15.25
ซื้อของฝากของที่ระลึก	19.29	48.81	29.52
อื่นๆ	0.00	42.54	42.54
รวม	549.06	1,143.81	594.75

พฤติกรรมการใช้จ่ายเงินของกลุ่มต่างจังหวัด ที่เข้าร่วมงานบึงแก่นนคร ใช้ค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่ไปกับค่าเดินทางมาร่วมงาน มีค่าเฉลี่ยต่อคนอยู่ที่ 385.48 บาท เมื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้จ่ายกับปี 2567 ในภาพรวมเพิ่มขึ้นประมาณ คนละ 594.75 บาท (หมายเหตุการศึกษา ในปี 2568 ได้นิยามค่าใช้จ่าย การเดินทางมาร่วมงาน รวมค่าโดยสารระยะไกลหรือค่าเดินทางระยะไกล จากภูมิลำเนา มาถึงจังหวัดขอนแก่น และเข้าร่วมงาน ทำให้มีค่าเฉลี่ยที่สูงกว่าในปี 2567)

สำหรับกลุ่มต่างประเทศ ที่เข้าร่วมงาน พบเห็นได้บ้างในการเข้าร่วมงาน แต่มีจำนวนน้อยที่จะนำมาศึกษาเป็นกลุ่มตัวอย่าง ทางผู้วิจัยได้ใช้ข้อมูลพฤติกรรมของกลุ่มต่างจังหวัด เป็นฐานในการคำนวณเงินสะพัดในลำดับต่อไป

4.4.2 พฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงาน ถนนข้าวเหนียว

ตารางที่ 82 เปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้จ่ายกลุ่มที่มาจากอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ถนนข้าวเหนียว

รายการ	ปี 2567	ปี 2568	การเปลี่ยนแปลง ค่าเฉลี่ย (บาท)
ค่าใช้จ่ายที่วางแผนไว้ใช้บนถนนข้าวเหนียว	292.21	121.40	-170.81
ค่าที่พักเฉลี่ยต่อคืน	1.55	79.78	78.23
ค่าเดินทางมาและเดินทางกลับ	-	88.16	-
ค่าเดินทางภายในจังหวัดขอนแก่น	91.60	129.91	38.31
ซื้อของในห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์ตต่างๆ	37.73	76.40	38.67
ซื้อของร้านสะดวกซื้อ	46.65	105.31	58.66
อาหารและเครื่องดื่ม (รวมทั้งร้านอาหารต่างๆ)	63.85	63.10	-0.75
เข้าสถานบันเทิง ผับ บาร์ (เที่ยวกลางคืน)	12.89	51.31	38.42
ซื้อของฝาก ของที่ระลึก	9.02	9.52	0.5
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	2.58	44.32	41.74
รวม	558.07	769.21	211.14

พฤติกรรมการใช้จ่ายเงินของกลุ่มอำเภอเมือง ที่เข้าร่วมงานถนนข้าวเหนียว ใช้ค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่ไปกับค่าเดินทางภายในจังหวัด ค่าใช้จ่ายสำหรับใช้บนถนนข้าวเหนียว และซื้อของร้านสะดวกซื้อ มีค่าเฉลี่ยต่อคนอยู่ที่ 129.91 บาท, 121.40 บาท, 105.31 บาท ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้จ่ายกับปี 2567 ในภาพรวมเพิ่มขึ้นประมาณ คนละ 221.14 บาท

ตารางที่ 83 เปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้จ่ายกลุ่มที่มาจากต่างอำเภอ จังหวัดขอนแก่น ถนนข้าวเหนียว

รายการ	ปี 2567	ปี 2568	การเปลี่ยนแปลง ค่าเฉลี่ย (บาท)
ค่าใช้จ่ายที่วางแผนไว้ใช้บนถนนข้าวเหนียว	272.81	101.20	-171.61
ค่าที่พักเฉลี่ยต่อคืน	1.56	150.73	149.17
ค่าเดินทางมาและเดินทางกลับ	-	295.13	-
ค่าเดินทางภายในจังหวัดขอนแก่น	161.41	144.43	-16.98
ซื้อของในห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์ตต่างๆ	10.94	19.74	8.8
ซื้อของร้านสะดวกซื้อ	38.38	17.30	-21.08
อาหารและเครื่องดื่ม (รวมทั้งร้านอาหารต่างๆ)	65.63	18.19	-47.44
เข้าสถานบันเทิง ผับ บาร์ (เที่ยวกลางคืน)	1.56	0.54	-1.02
ซื้อของฝาก ของที่ระลึก	15.63	1.84	-13.79
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	18.44	0.43	-18.01
รวม	586.34	749.53	163.19

พฤติกรรมการใช้จ่ายเงินของกลุ่มต่างอำเภอ ที่เข้าร่วมงานถนนข้าวเหนียว ใช้ค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่ไปกับค่าโดยสารหรือค่าเดินทางไปกลับจังหวัดขอนแก่น มีค่าเฉลี่ยต่อคนอยู่ที่ 295.13 บาท และรองลงมาคือ ค่าที่พัก ค่าเดินทางภายในจังหวัด และค่าใช้จ่ายสำหรับใช้บนถนนข้าวเหนียว มีค่าเฉลี่ยต่อคนอยู่ที่ 150.73 บาท, 144.43 บาท, 101.20 บาท ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้จ่ายกับปี 2567 ในภาพรวมเพิ่มขึ้นประมาณ คนละ 163.19 บาท

ตารางที่ 84 เปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้จ่ายกลุ่มที่มาจากจังหวัดอื่น ถนนข้าวเหนียว

รายการ	ปี 2567	ปี 2568	การเปลี่ยนแปลง ค่าเฉลี่ย (บาท)
ค่าใช้จ่ายที่วางแผนไว้ใช้บนถนนข้าวเหนียว	305.00	152.76	-152.24
ค่าที่พักเฉลี่ยต่อคืน	55.46	323.56	268.1
ค่าเดินทางมาและเดินทางกลับ	-	695.61	-
ค่าเดินทางภายในจังหวัดขอนแก่น	240.03	288.21	48.18
ซื้อของในห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์เก็ตต่างๆ	35.46	64.50	29.04
ซื้อของร้านสะดวกซื้อ	54.83	102.60	47.77
อาหารและเครื่องดื่ม (รวมทั้งร้านอาหารต่างๆ)	45.46	123.06	77.6
เข้าสถานบันเทิง ผับ บาร์ (เที่ยวกลางคืน)	12.61	55.06	42.45
ซื้อของฝาก ของที่ระลึก	14.12	81.21	67.09
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	4.20	119.18	114.98
รวม	767.17	2,005.75	1,238.58

พฤติกรรมการใช้จ่ายเงินของกลุ่มต่างจังหวัด ที่เข้าร่วมงานถนนข้าวเหนียว ใช้ค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่ไปกับค่าเดินทางไปกลับจังหวัดขอนแก่น มีค่าเฉลี่ยต่อคนอยู่ที่ 695.61 บาท รองลงมาคือ ค่าที่พัก ค่าเดินทางภายในจังหวัด มีค่าเฉลี่ยต่อคนอยู่ที่ 323.56 บาท, 288.21 บาท ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้จ่ายกับปี 2567 ในภาพรวมเพิ่มขึ้นประมาณ คนละ 1,238.58 บาท (หมายเหตุการศึกษา ในปี 2568 ได้นิยามค่าใช้จ่าย การเดินทางมารวมงาน รวมค่าโดยสารระยะไกลหรือค่าเดินทางระยะไกล จากภูมิลำเนา มาถึงจังหวัดขอนแก่น และเข้ามารวมงาน ทำให้มีค่าเฉลี่ยที่สูงกว่าในปี 2567)

ตารางที่ 85 เปรียบเทียบพฤติกรรมค่าใช้จ่ายกลุ่มที่มาจากต่างประเทศ ถนนข้าวเหนียว

รายการ	ปี 2567	ปี 2568	การเปลี่ยนแปลง ค่าเฉลี่ย (บาท)
ค่าใช้จ่ายที่วางแผนไว้ใช้บนถนนข้าวเหนียว	-	352.52	-
ค่าที่พักเฉลี่ยต่อคืน	-	1,591.23	-
ค่าเดินทางภายในจังหวัดขอนแก่น	-	954.55	-
ซื้อของในห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์ตต่างๆ	-	1,793.94	-
ซื้อของร้านสะดวกซื้อ	-	860.60	-
อาหารและเครื่องดื่ม (รวมทั้งร้านอาหารต่างๆ)	-	1,707.07	-
เช่าสถานบันเทิง ผับ บาร์ (เที่ยวกลางคืน)	-	846.46	-
ซื้อของฝาก ของที่ระลึก	-	1,051.52	-
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	3,035.35	-
รวม	-	10,602.01	-
ค่าเดินทางมาและเดินทางกลับ (ค่าโดยสาร ค่าสายการบิน ค่าเดินทางระยะไกล)		20,171.21	-
รวมค่าโดยสาร ค่าเดินทางมาและเดินทางกลับ	-	30,773.22	-

ในปี 2567 ไม่ได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างให้มีขนาดมากพอจะศึกษาพฤติกรรมค่าใช้จ่ายของกลุ่มต่างประเทศไว้ จึงไม่มีข้อมูลนำมาเปรียบเทียบให้เห็นการเปลี่ยนแปลง

พฤติกรรมค่าใช้จ่ายเงินของกลุ่มต่างประเทศ ที่เข้าร่วมงานถนนข้าวเหนียว ใช้ค่าใช้จ่ายไปกับค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (ในการศึกษารั้งนี้ยังไม่ได้จัดกลุ่ม ค่าใช้จ่ายหมายเหตุไว้ จึงนิยามว่าเป็นค่าใช้จ่ายอื่น) ค่าเฉลี่ยต่อคนอยู่ที่ 3,035.35 บาท รองลงมาคือ ซื้อของในห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์ตต่างๆ อาหารและเครื่องดื่ม (รวมทั้งร้านอาหารต่างๆ) ค่าที่พัก มีค่าเฉลี่ยต่อคนอยู่ที่ 1,793.94 บาท, 1,707.07 บาท และ 1,591.23 บาท ตามลำดับ

นอกจากนี้ ยังมีค่าใช้จ่าย ในการเดินทางมาประเทศไทยอาจรวมไปถึงการเดินทางมาจังหวัดขอนแก่น (โดยการอธิบายของผู้สัมภาษณ์ กลุ่มตัวอย่างจะตีความว่าเป็นค่าโดยสารจากต่างประเทศ และค่าเดินทางต่อเพื่อให้มาถึงขอนแก่น) มีค่าเฉลี่ยต่อคนอยู่ที่ 20,171.21 บาท

4.5 ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 5 เพื่อคำนวณและประมาณการเงินสะสมที่เกี่ยวพันจากการจัดงาน

4.5.1 การคำนวณเงินสะสมที่เกี่ยวพันกับงาน บึงแก่นนคร

ตารางที่ 86 เปรียบเทียบเงินสะสมที่เกี่ยวพันกับการจัดงาน บึงแก่นนคร ปี 2567 กับ ปี 2568

กลุ่มที่มา	ปี 2567			ปี 2568			การเปลี่ยนแปลง
	จำนวน คน	ค่าเฉลี่ย ต่อคน	เงินสะสม	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย ต่อคน	เงินสะสม	
อำเภอเมือง ขอนแก่น	41,308	305.54	12,621,246	15,556	196.36	3,054,576	-9,566,670
ต่างอำเภอ ขอนแก่น	4,456	456.27	2,033,139	3,453	315.79	1,090,424	-942,715
จังหวัดอื่น	1,836	549.06	1,008,074	1,823	1,143.81	2,085,165	1,077,091
ต่างประเทศ	-	-	-	39	1,143.81	44,609	44,609
รวม	47,600	329.04	15,662,459	20,871	300.65	6,274,774	-9,387,685

เงินสะสมในที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน ที่บึงแก่นนคร ปี 2568 ประมาณ 6.27 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2567 ลดลงประมาณ 9.4 ล้านบาท เนื่องจากมีจำนวนผู้เข้าร่วมงานลดลง จำนวนมาก ถึงแม้ว่า ค่าใช้จ่ายต่อคนยังลดลงเล็กน้อยเฉลี่ยประมาณ 28.39 บาทต่อคน

4.5.2 การคำนวณเงินสะสมที่เกี่ยวพันกับงาน ถนนข้าวเหนียว

ตารางที่ 87 เปรียบเทียบเงินสะสมที่เกี่ยวพันกับการจัดงาน บึงแก่นนคร ปี 2567 กับ ปี 2568

กลุ่มที่มา	ปี 2567			ปี 2568			การเปลี่ยนแปลง
	จำนวน คน	ค่าเฉลี่ย ต่อคน	เงินสะสม	จำนวนคน	ค่าเฉลี่ย ต่อคน	เงินสะสม	
อำเภอเมือง ขอนแก่น	132,632	558.07	74,017,940	80,999	769.21	62,305,241	-11,712,699
ต่างอำเภอ ขอนแก่น	35,824	586.34	21,005,044	27,669	749.53	20,738,746	-266,298
จังหวัดอื่น	24,499	767.17	18,794,898	19,141	2,005.75	38,392,061	19,597,163
ต่างประเทศ	-	-	-	630	10,602.01	6,679,266	6,679,266
รวม	192,955	589.87	113,817,882	128,439	997.48	128,115,313	14,297,431

เงินสะสมในที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน ถนนข้าวเหนียว ปี 2568 ประมาณ 128 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2567 เพิ่มขึ้นประมาณ 14.30 ล้านบาท (หมายเหตุการศึกษา ค่าเฉลี่ยใช้จ่ายกลุ่มต่างอำเภอ จังหวัดอื่น มีการคำนวณค่าใช้จ่ายในการเดินทางระยะไกลเข้าไปด้วย ยกเว้นกลุ่มต่างประเทศทำให้ ข้อมูลเงินสะสมปี 2568 สูงกว่า ทั้งที่จำนวนผู้เข้าร่วมงานลดลง)

4.6 ข้อมูลเพิ่มเติมจากการศึกษากลุ่มผู้เข้าพัก

4.6.1 พฤติกรรมการเข้าพัก ของผู้ใช้บริการที่พัก

ในการศึกษารั้วนี้ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษากับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้เข้าพัก โรงแรมหรือธุรกิจบริการที่พัก จำนวน 29 แห่ง ได้แก่ โรงแรมโฆษะ, โรงแรมกราเซีย, โรงแรมอวานี, ขอนแก่นโฮเต็ล, โรงแรมแอตลิค, โรงแรมแสนสำราญ, โรงแรมเลอ แคสเซีย, โรงแรมโรมา, โรงแรมพูลแมน, โรงแรมแคคตัส, โรงแรมชัยพัช, กรีนโฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท, โรงแรมบายาสิตา, โรงแรมบีทู, อำนาจสุข โฮเต็ล, แฟมิลี โฮเทล ขอนแก่น, อำนาจสุขโฮเต็ล, เดอะ มาร์ม บูทิค รีสอร์ท, โรงแรมพันวลี, ณ สุข รีสอร์ท, สวิตตา อพาร์ทเม้นท์, โรงแรมเจริญธานี, โรงแรมแกลเลอรี เลค วิว, โรงแรมชัยพัช, โอเอริศ บูทิค รีสอร์ท, คีลารมย์รีสอร์ท, โรงแรมชาดาเวอเรนต้า, อำนาจสุขโฮเทล และ แก่นคุณรีสอร์ท กลุ่มตัวอย่างจำนวน 311 ตัวอย่าง จึงได้ทำการสรุปข้อมูลเพื่อเป็นประโยชน์สำหรับการวางแผนการจัดงานในครั้งต่อไป

วิธีการจองที่พัก ผู้เข้าพักที่มีแผนเดินทางมาเที่ยวถนนข้าวเหนียว มีการจองที่พักใน 2 รูปแบบหลัก ๆ คือ

1. จองผ่านเว็บไซต์รับจองที่พัก เช่น Agoda, Traveloka ,Booking.com และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 53.05
2. จองโดยตรงกับที่พักหรือโรงแรม โดยผ่านช่องทางโทรศัพท์ ไลน์หรือเว็บไซต์ ที่โรงแรมให้ไว้ทางออนไลน์ (เป็นการจองล่วงหน้าก่อนเข้ามาพัก) คิดเป็นร้อยละ 30.87

ระยะเวลาในการเข้าพัก โดยส่วนใหญ่ เข้าพัก 3 คืน 2 คืน และ 1 คืน คิดเป็นร้อยละ 29.90 ร้อยละ 21.86 และ ร้อยละ 21.54 ตามลำดับ

อัตราค่าที่พักต่อคืน ที่ผู้เข้าพักเลือก 1,501 – 2,000 บาท, 501 – 1,000 บาท และ 1,001 – 1,500 บาท คิดเป็น ร้อยละ 25.08 ร้อยละ 24.12 และร้อยละ 21.22 ตามลำดับ

วัตถุประสงค์และความตั้งใจในการเข้าพัก ผู้เข้าพักมีระดับความตั้งใจเฉลี่ยประมาณ 8.02 คะแนน (คะแนนเต็ม 10) ที่การมาเข้าพักในครั้งนี้ต้องการเที่ยวงานประเพณีสงกรานต์ในถนนข้าวเหนียว นอกจากนั้นยังมีวัตถุประสงค์อื่นหลัก ๆ อยู่ 2 อย่าง ได้แก่ 1.พักผ่อนหย่อนใจทั่วไปไม่ได้มีเป้าหมายชัดเจน 2.เพื่อเยี่ยมญาติ เพื่อนหรือคนรู้จัก คิดเป็นร้อยละ 22.06 และร้อยละ 11.32 ตามลำดับ

ลักษณะของการมาเข้าพัก ผู้เข้าพักเข้ามาใน 2 รูปแบบหลัก ๆ คือ 1.มากับครอบครัว 2.มากับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 55.95 และร้อยละ 31.19 ตามลำดับ

4.7 ข้อเสนอแนะจากผลการศึกษา

จากข้อมูลที่ได้จากการศึกษา พบประเด็นสำคัญ ที่น่าจะนำไปใช้เพื่อวางแผนการจัดงานในครั้งถัด ๆ ไป

1. ในด้านรูปแบบการจัดงาน ความเหมาะสมด้านสถานที่และระยะเวลา ในทุก ๆ ปี ผู้เข้าร่วมงานมักให้ความสนใจไปในทิศทาง และเกณฑ์ดี มาตลอด เนื่องจากว่าเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมประเพณีไทย และสร้างความสุขในช่วงเทศกาลที่สอดคล้องกับวันหยุดในการทำงาน ของผู้เข้าร่วมงานอยู่แล้ว ส่วนสถานที่ที่ใช้ในการจัดงาน ผู้เข้าร่วมงานก็ไม่ได้มีความเห็นแย้งหรือเสนอให้ไปจัดในบริเวณอื่น อาจจะมีปัญหาด้านการจราจรอยู่บ้างในบางความคิดเห็น แต่ก็ไม่ได้สร้างปัญหารุนแรงในเรื่องอื่น ๆ แต่ประการใด

2. จะเห็นได้ว่าปีนี้ ข้อมูลจากความเห็นของกลุ่มตัวอย่าง มีการประเมินด้านรูปแบบการจัดงาน ที่ถนนข้าวเหนียว ในประเด็นเรื่องห้องน้ำมีความคิดเห็นในระดับปานกลาง เมื่อเทียบกับปีก่อนที่อยู่ในเกณฑ์ดี ผนวกกับมีปริมาณความคิดเห็นเพิ่มเติม ในเรื่องการปรับปรุงห้องน้ำถึงร้อยละ 24 ทางผู้วิจัยจึงเห็นว่าในครั้งหน้าที่มีการจัดงาน ผู้จัดควรมีแผนการเพิ่มจำนวนห้องน้ำ หรือสุขาให้มากขึ้น และควรมีป้ายบอกทางเป็นระยะ ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมงานให้มากขึ้น

3. ในเรื่องกิจกรรม ทั้ง 2 ช่วงการจัดงานที่ บึงแก่นนคร และถนนข้าวเหนียว มีข้อมูลและความคิดเห็นเพิ่มเติมจำนวนหนึ่ง อย่างมีนัยสำคัญเรื่องการคัดเลือกศิลปิน เพื่อนำมาแสดง มีการเปรียบเทียบกับปีก่อนว่าควรเพิ่มศิลปินหรือคัดเลือกศิลปินที่มีชื่อเสียงมากกว่านี้ สำหรับอีกประเด็นที่น่านำมาพิจารณาเพิ่มเติม เรื่องการเล่นคลื่นมนุษย์บนถนนข้าวเหนียวในปีนี้จะเห็นได้ว่าการประเมินให้คะแนนต่ำกว่าปีก่อน ๆ น้อยลงอย่างเห็นได้ชัด โดยปกติจะมีคนขึ้นชอบเกินร้อยละ 90 แต่ในปีนี้มีคนขึ้นชอบลดลงเหลือร้อยละ 76.64 หากผู้จัดคำนึงว่า การเล่นคลื่นมนุษย์ยังเป็น ไฮไลท์สำคัญในกิจกรรม งานสงกรานต์ถนนข้าวเหนียว ควรมีการนำไปพิจารณาปรับปรุงแบบหรือวิธีควบคุมให้มีผู้เข้าร่วมงานมีส่วนร่วมและมีความสุขสนุกสนานไปพร้อมๆกัน ในการเล่นคลื่นมนุษย์ อีกประเด็นหนึ่งที่พบในความคิดเห็นเพิ่มเติม คือ การอยากให้มีกิจกรรมที่หลากหลายสำหรับทุกวัย โดยเฉพาะกิจกรรมสำหรับผู้สูงอายุ ที่เคยมีการจัดทุกปี (รางวัลย้อนยุค) ในปีนี้ไม่มีการจัด ทำให้มีผู้ออกความคิดเห็นเพิ่มเติมในเรื่องนี้ว่าอยากให้มีเหมือนเดิมและปรับปรุงให้ดีขึ้น

4. การส่งเสริมการท่องเที่ยวจากการจัดงาน แนวทางที่ควรปรับปรุง การทำอะไรให้นักท่องเที่ยวระยะไกลมากขึ้นจากการจัดงานในแต่ละครั้ง จะเห็นได้ว่า กลุ่มที่มีศักยภาพเรื่องการส่งเสริมเศรษฐกิจในจังหวัดคือกลุ่มนักท่องเที่ยวจากจังหวัดอื่น และจากต่างประเทศ ผลจากการศึกษาจะเห็นว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาจากจังหวัดอื่น ใช้จ่ายเงินต่อหัวสูงกว่า ผู้เข้าร่วมงานที่ในท้องถิ่น อำเภอเมือง และต่างอำเภอถึง 3-4 เท่า และ มากกว่าถึง 10-15 เท่า ในกรณีที่นักท่องเที่ยวต่างชาติ ผู้จัดงานควรมีการศึกษาหาแนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาล เพื่อเสริมแรงให้ถนนข้าวเหนียว และจังหวัดขอนแก่น เป็นจุดหมายปลายทางหนึ่งของการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลให้มากขึ้น

5. จะเห็นได้ว่า การจัดงานสงกรานต์ถนนข้าวเหนียวยังเป็นปัจจัยหลัก ที่ทำให้เกิดการเข้าพักในธุรกิจบริการที่พัก จากข้อมูลเรื่องความตั้งใจในการเข้าพักของกลุ่มผู้เข้าพักให้คะแนนความตั้งใจ โดยเฉลี่ยสูงกว่า 8 คะแนน (จากคะแนนเต็ม 10) และจะเห็นได้ว่าการเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัด ผู้เข้าพักส่วนใหญ่มาเป็นกลุ่มครอบครัวและกลุ่มเพื่อน หากการจัดงานมีกิจกรรมที่รองรับความหลากหลายของวัย อาจจะเป็นการช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อีกทางหนึ่ง

4.8 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

ทางคณะวิจัยพิจารณาแล้วเห็นว่า การศึกษาในครั้งต่อไปควรมีการทำการศึกษาดังนี้

1. หากผู้จัดต้องการผลักดันให้การจัดงานในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ของจังหวัดขอนแก่น ผู้วิจัยมีความเห็นว่า ควรมีการศึกษาก่อนการจัดงาน กับกลุ่มนักท่องเที่ยว อาจจะใช้เครื่องมือ การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-dept Interview) หรือการทำสนทนากลุ่ม (Focus Group) เพื่อหาคำตอบว่าอะไรคือปัจจัยในการกระตุ้นความต้องการการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาล ของนักท่องเที่ยว เพื่อนำข้อมูลมาวางแผนกิจกรรมบนถนนข้าวเหนียว และ/หรือ รวมไปถึงการโปรโมทกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกันได้ ในช่วงเทศกาล

2. ในการศึกษาแต่ละครั้งมีการข้อจำกัดในเรื่องระยะเวลาในการเก็บข้อมูล และความยากในการได้ข้อเท็จจริง เนื่องจากการเก็บข้อมูลในช่วงเวลาที่ผู้เข้าร่วมงานกำลังมีความสุขสนุกสนาน และเร่งรีบในการไปทำกิจกรรมตามแผนของตนเอง ทางผู้วิจัย มีข้อเสนอว่าในการศึกษาครั้งต่อไป เพื่อให้ได้ข้อมูลครบถ้วนในหลายประเด็นเพื่อใช้ประกอบการวางแผนในการจัดงานครั้งต่อไป ควรเพิ่มการศึกษาหลังจากจัดงานเสร็จ โดยในระหว่างการจัดงานอาจจะคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างไว้ก่อน เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์ในการเข้าร่วมงาน และมีประสบการณ์ในการไปร่วมงานอีกหลายแห่ง และหลังจากจบงาน ทางผู้ทำการศึกษาสามารถเก็บข้อมูลด้วยการโทรศัพท์สัมภาษณ์ หรือส่งแบบสอบถามออนไลน์ให้ทางกลุ่มตัวอย่างที่คัดเลือกไว้เป็นผู้ตอบก็ได้ จะทำให้ได้ข้อมูลในเชิงลึก และตรงกับความจริงมากขึ้น

บรรณานุกรม

- Likert, Rensis. 1967. "The Method of Constructing and Attitude Scale". In Reading in Fishbein, M (Ed.), Attitude Theory and Measurement (pp. 90-95). New York: Wiley & Son.
- Taro Yamane. 1967. Statistics : An Introductory Analysis. 2nd ed. New York :Harper &Row
- ยุทธ ไถยวรรณ. (2549). สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์
สื่อเสริม.
- เยาวดี ราชย์กุล วิบูลย์ศรี. (2542). การประเมินโครงการแนวคิดและการปฏิบัติ.
กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- มานุษยวิทยา, คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. มหาวิทยาลัยขอนแก่น. สมคิด พรหมจ้อย. (2546). เทคนิคการ
ประเมินโครงการ. พิมพ์ครั้งที่ 4. นนทบุรี
- สุกัญญา รัชมีธรรมโชติ. (2004). "Competency : เครื่องมือการบริหารที่ปฏิเสธไม่ได้,"
Productivity. 9(53) (พ.ย. – ธ.ค.) : 44 – 48.
- อานนท์ ศักดิ์วรวิชญ์. (2547). แนวคิดเรื่องสมรรถนะ Competency : เรื่องเก่าที่เรายัง หลงทาง. Chulalongkon
Review, 16 : 57-72.

ภาคผนวก

8. กิจกรรมใดบ้างที่ท่านเข้าร่วม ในวันที่ 8 เมษายน 2568

	ไม่ได้เข้าร่วม	ชื่นชอบ	เฉยๆ	ไม่ชื่นชอบ
8.1 ซื้อสินค้าหรือเครื่องใช้กับร้านค้าที่มาออกในงาน	☐	☐	☐	☐
8.2 พิธีเปิดงาน	☐	☐	☐	☐
8.3 การแสดงของศิลปิน	☐	☐	☐	☐

9. ความคิดเห็นเพิ่มเติม ด้านกิจกรรม

.....

.....

10. ท่านใช้จ่ายหรือวางแผนการใช้จ่ายในเรื่องใดบ้าง (เฉพาะวันนี้) 8 เมษายน 2568

หากไม่ได้ใช้จ่ายในหมวดใดให้กรอกเลข 0

- 10.1 ใช้จ่ายภายในงาน (ซื้ออาหารหรือสินค้า)บาท
- 10.2 ค่าเดินทางมาร่วมงาน (ค่าโดยสาร ค่าน้ำมัน)บาท
- 10.3 ค่าที่พัก (กรณีใช้บริการที่พัก)บาท
- 10.4 ซื้อของในห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์ตต่างๆบาท
- 10.5 ซื้อของร้านสะดวกซื้อ (7-11, Lotus Express, ร้านชำอื่นๆ)บาท
- 10.6 อาหารและเครื่องดื่มนอกงาน (งานเลี้ยงที่บ้าน, ร้านอาหารต่างๆ)บาท
- 10.7 สถานบันเทิงกลางคืน ผับ บาร์บาท
- 10.8 ซื้อของฝาก ของที่ระลึกบาท
- 10.9 อื่นๆบาท

11. ความตั้งใจเข้าร่วมงานในครั้งนี้ (ให้คะแนน 1-10)

12. ภาพรวมท่านรู้สึกอย่างไรกับการจัดงานสงกรานต์ 8-12 เมษายน 2568 ริมบึงแก่นนคร (ให้คะแนน 1-10)

13. ปัญหาควรมีการจัดงานอย่างไร

.....

.....

.....

.....

ข้อมูลยืนยันตัวตน

กรุณารกรอกข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อเป็นการยืนยันความถูกต้องของข้อมูลทั้งหมด ทางเทศบาลนครขอนแก่น จะใช้ในทางข้อมูลสำหรับการศึกษาเท่านั้น และไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลออกสู่สาธารณะ

ชื่อ ผู้ตอบแบบสอบถาม.....โทรศัพท์.....

***** ขอขอบคุณอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือ *****

** แบบสอบถามจะมีความต่างในเรื่องข้อคำถามกิจกรรมในแต่ละวัน (กิจกรรมการแสดงคอนเสิร์ตจะระบุชื่อศิลปินที่มีในวันนั้น)

ตัวอย่างแบบสอบถามที่ถนนข้าวเหนียว 13-15 เมษายน 2568



ถนนข้าวเหนียว วันที่ 14 เมษายน 2568

วัตถุประสงค์ของการสอบถาม เพื่อทราบความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อกิจกรรมในงาน เพื่อนำข้อมูลไปเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงการจัดงานในครั้งต่อไป ทางเทศบาลนครขอนแก่นหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านจะให้ความร่วมมือ ในการตอบแบบสอบถามและลงความคิดเห็นเพิ่มเติมที่ท่านต้องการ มา ณ ที่นี้ด้วย

1. ท่านเดินทางมาจากที่ใดก่อนเข้าร่วมงาน/หรือเข้าพักในจังหวัดขอนแก่น

- ☐ อำเภอเมืองขอนแก่น
☐ ต่างอำเภอขอนแก่น ระบุ.....
☐ จังหวัดอื่น ระบุ.....

2. เพศ

- ☐ ชาย ☐ หญิง ☐ LGBTQ

3. ช่วงอายุ

- ☐ น้อยกว่า 20 ปี ☐ 20-29 ปี ☐ 30-39 ปี
☐ 40-49 ปี ☐ 50 ปีขึ้นไป

4. อาชีพ

- ☐ ไม่มี/ว่างงาน/กำลังหางาน ☐ นักเรียน/นักศึกษา ☐ ข้าราชการ/พนักงานราชการ
☐ พนักงานเอกชน/รัฐวิสาหกิจ ☐ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ☐ รับจ้างทั่วไป
☐ เกษียณ ☐ อื่นๆ ระบุ.....

5. ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารก่อนที่จะเดินทางเข้าร่วมงานใช่หรือไม่

- ☐ ใช่ ☐ ไม่ใช่

6. การเข้าร่วมงาน

- ☐ ครั้งแรก ☐ มาเป็นประจำ

7. ทราบข่าวการจัดงานโดย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ เพื่อนหรือคนรู้จัก ☐ ช่องทีวี ☐ เว็บไซต์
☐ ยูทูบ (Youtube) ☐ เฟสบุ๊ก (Facebook) ☐ ดิกท็อก (Tiktok)
☐ สื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ☐ ป้าย ☐ อื่นๆ ระบุ.....

8. ความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงานและสิ่งอำนวยความสะดวก

- | | | | | | |
|----------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|
| 8.1 สถานที่จัดงาน | ☐ ไม่พอใจมาก | ☐ ไม่พอใจ | ☐ เฉยๆ | ☐ พอใจ | ☐ พอใจมาก |
| 8.2 ระยะเวลา (ความเหมาะสม) | ☐ ไม่พอใจมาก | ☐ ไม่พอใจ | ☐ เฉยๆ | ☐ พอใจ | ☐ พอใจมาก |
| 8.3 การดูแลความปลอดภัย | ☐ ไม่พอใจมาก | ☐ ไม่พอใจ | ☐ เฉยๆ | ☐ พอใจ | ☐ พอใจมาก |
| 8.4 ที่จอดรถ | ☐ ไม่พอใจมาก | ☐ ไม่พอใจ | ☐ เฉยๆ | ☐ พอใจ | ☐ พอใจมาก |
| 8.5 ห้องน้ำ | ☐ ไม่พอใจมาก | ☐ ไม่พอใจ | ☐ เฉยๆ | ☐ พอใจ | ☐ พอใจมาก |
| 8.6 ที่นั่งพัก | ☐ ไม่พอใจมาก | ☐ ไม่พอใจ | ☐ เฉยๆ | ☐ พอใจ | ☐ พอใจมาก |
| 8.7 ทางเข้างาน | ☐ ไม่พอใจมาก | ☐ ไม่พอใจ | ☐ เฉยๆ | ☐ พอใจ | ☐ พอใจมาก |
| 8.8 จุดอำนวยความสะดวก | ☐ ไม่พอใจมาก | ☐ ไม่พอใจ | ☐ เฉยๆ | ☐ พอใจ | ☐ พอใจมาก |

9. กิจกรรมใดบ้างที่ท่านเข้าร่วม วันที่ 14 เมษายน 68	ไม่ได้เข้าร่วม	ชื่นชอบ	เฉยๆ	ไม่ชื่นชอบ
	รวม			ชอบ
9.1 พิธีทำบุญตักบาตรวันสงกรานต์	☐	☐	☐	☐
9.2 เล่นน้ำ บนถนนข้าวเหนียว	☐	☐	☐	☐
9.3 เกาะวัฒนธรรม ไหว้พระขอพรพระพุทธรูป 20 คุ่มวัด	☐	☐	☐	☐
9.4 สรงน้ำเจดีย์พระธาตุ และอัญเชิญพระพุทธรูปกลับ	☐	☐	☐	☐
9.5 เวทีกลาง ถนนข้าวเหนียว ศาลหลักเมือง	☐	☐	☐	☐
9.6 เวทีเยาวชนคนกล้าขอนแก่น	☐	☐	☐	☐
9.7 เวที MONOMAX สี่แยกมิตรภาพ เซนทรัล	☐	☐	☐	☐
9.8 เวที สสส. ถนนข้าวเหนียว	☐	☐	☐	☐
9.9 เวทีการแสดงศิลปวัฒนธรรม หน้าที่บเพลิงเทศบาลนครฯ	☐	☐	☐	☐
9.10 บูธอาหารและสินค้าต่าง ๆ	☐	☐	☐	☐
9.11 เล่นคลื่นมนุษย์ ไร้อัลกอฮอลล์	☐	☐	☐	☐
9.12 การแสดงคอนเสิร์ต หมิวเชียร์ บ้านสิงห์	☐	☐	☐	☐
9.13	☐	☐	☐	☐

10. ท่านใช้จ่ายหรือวางแผนการใช้จ่ายในเรื่องใดบ้าง (เฉพาะวันนี้) หากไม่ได้ใช้จ่ายในหมวดใดให้กรอกเลข 0

- 10.1 ใช้จ่ายภายในงาน (ซื้ออาหารหรือสินค้า) ถนนข้าวเหนียวบาท
- 10.2 ค่าเดินทางมาร่วมงาน (ค่าโดยสาร ค่าน้ำมันภายในจังหวัด)บาท
- 10.3 ค่าเดินทางไป-กลับจังหวัดขอนแก่น (ค่าโดยสาร ค่าน้ำมันรถยนต์)บาท
- 10.4 ค่าที่พัก (กรณีใช้บริการที่พัก)บาท
- 10.5 ซื้อของในห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์เก็ตต่างๆบาท
- 10.6 ซื้อของร้านสะดวกซื้อ (7-11, Lotus Express, ร้านชำอื่นๆ)บาท
- 10.7 อาหารและเครื่องดื่มนอกงาน (งานเลี้ยงที่บ้าน, ร้านอาหารต่างๆ)บาท
- 10.8 สถานบันเทิงกลางคืน ผับ บาร์บาท
- 10.9 ซื้อของฝาก ของที่ระลึกบาท
- 10.10 อื่นๆบาท

11. กรุณาระบุเหตุผลที่เข้ามาขอนแก่นตามหัวข้อต่อไปนี้ ใส่เครื่องหมาย / หน้าตัวเลือก (เลือกได้หลายข้อ)

- ทางผ่านไปยังจังหวัดอื่น ติดต่อธุรกิจ/การค้า เที่ยวผับ ร้านอาหารกลางคืน
- เที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ กลับมาเยี่ยมบ้าน เล่นสงกรานต์ ถ.ข้าวเหนียว
- ไปเที่ยวห้าง/shopping พบปะเพื่อน/ญาติ หาคะแนน/รับบริการทางแพทย์
- เหตุผลอื่นเพิ่มเติม ระบุ

12. ภาพรวมท่านรู้สึกอย่างไรกับการจัดงานสงกรานต์ที่ถนนข้าวเหนียว (ให้คะแนน 1-10)

13. หากท่านมาร่วมเป็นประจำทุกปี หรือได้เข้าร่วมงานในปีก่อน ท่านมีความรู้สึกอย่างไรกับ บรรยากาศงาน กับการจัดงานในปีนี้ 1.ดีขึ้น 2.เหมือนๆเดิม 3.แย่ลง

13. ปีหน้าควรมีการจัดงานอย่างไร

..... ** ขอขอบคุณอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือ **

ฝ่ายวิชาการ เทศบาลนครขอนแก่น

** แบบสอบถามจะมีความต่างในเรื่องข้อคำถามกิจกรรมในแต่ละวัน (กิจกรรมการแสดงคอนเสิร์ตจะระบุชื่อศิลปินที่มีในวันนั้น)

ตัวอย่างแบบสอบถามออนไลน์สำหรับผู้เข้าพัก



แบบสอบถาม นักท่องเที่ยวที่มีการเข้าพัก ในธุรกิจที่พัก ในจังหวัดขอนแก่น (Survey for Tourists Staying in Accommodation Businesses in Khon Kaen Province)

การศึกษาค้นคว้าความสัมพันธ์ระหว่างผู้เข้าพัก หรือนักท่องเที่ยว กับกิจกรรมงานประเพณีสงกรานต์
สงกรานต์อีสานเทศกาลดอกผุยฝน และถนนข้าวเหนียว
ประจำปี 2568

1. การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อใช้ในด้านวิชาการการศึกษาเท่านั้น เป็นการศึกษาความเกี่ยว
พันของกิจกรรมสงกรานต์ (ถนนข้าวเหนียว จังหวัดขอนแก่น) กับผู้มาเข้าพัก หรือนักท่องเที่ยว
2. เป็นการสอบถามเรื่องเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว และความคิดเห็นต่าง ๆ ไม่ได้มีการ
รวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลเช่น ชื่อ-นามสกุล เบอร์โทร และที่อยู่
3. คณะผู้จัดทำการศึกษา ควบคุมโดย อ.ดร.ณัฐ ชัยเจริญ อาจารย์ประจำหลักสูตรการจัดการ การ
ท่องเที่ยว วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ขอขอบพระคุณล่วงหน้าสำหรับทุกความคิดเห็น ที่ท่านกรุณาเสียสละให้ในครั้งนี้

**A Study on the Relationship Between Tourists and Activities at the Grand Isan Songkran
Festival, Dok Khoun Siang Kaen Festival, and Khao Niao Road 2025**

This study is conducted for **academic purposes only** and aims to explore the relationship
between **the Songkran Festival on Khao Niao Road, Khon Kaen Province**, and tourists or
visitors staying in the area.

The survey focuses on **tourist behavior and opinions regarding the festival activities**. No
personal data such as names, phone numbers, or addresses will be collected.

This study is supervised by **Dr. Nat Chaicharoen**, a lecturer in the Tourism Management
Program at the International College, Khon Kaen University.

**We sincerely appreciate your valuable time and insights, which will contribute
significantly to this research.**

ระบบจะบันทึกชื่อและรูปภาพที่เชื่อมโยงกับบัญชี Google เมื่อคุณอัปโหลดไฟล์และส่งแบบฟอร์มนี้

* ระบุว่าเป็นคำถามที่จำเป็น

โปรดอ่าน รายละเอียดต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ หากตรงกับความจริง และความต้องการของท่าน *
กรุณาเลือกคำตอบที่ท่านคิดว่าใช่

Please read the following details carefully. If they accurately reflect your situation and preferences, kindly select the answer that you believe is correct.

- ☐ ถนนข้าวเหนียว เป็นส่วนหนึ่งของแผนการท่องเที่ยวของท่านในช่วงวันสงกรานต์ Is Khao Niew Street part of your travel plan during the Songkran festival
- ☐ ท่านมีอายุตั้งแต่ 20 ปีเป็นต้นไป Age: 20 years or older
- ☐ ท่านสามารถใช้งาน อีเมล และสามารถกรอกชื่ออีเมลในแบบสอบถามครั้งนี้ได้ You are able to use email and provide your email address in this survey

ถัดไป

สร้างแบบฟอร์ม

ทำแบบสำรวจผ่านใน Google ฟอร์ม

เนื้อหาที่มีได้ถูกสร้างขึ้นหรือรับรองโดย Google - ข้อกำหนดในการให้บริการ - นโยบายความเป็นส่วนตัว

แบบฟอร์มนี้ถูกส่งไปยัง [รายงาน](#)

Google ฟอร์ม



นำมาแสดงเป็นบางส่วน เนื่องจาก
แบบสอบถามจริงมีความยาวหลายหน้า
สามารถสแกนดูตัวอย่างได้ที่ QR Code



แบบสอบถาม นักท่องเที่ยวที่มีการเข้าพัก ในธุรกิจที่พัก ในจังหวัดขอนแก่น (Survey for Tourists Staying in Accommodation Businesses in Khon Kaen Province)

ระบบจะบันทึกชื่อและรูปภาพที่เชื่อมโยงกับบัญชี Google เมื่อคุณอัปโหลดไฟล์และส่งแบบฟอร์มนี้

* ระบุว่าเป็นคำถามที่จำเป็น

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม General Information of the Survey Respondent

ท่านเดินทางมาจากที่ใด Where are you traveling from? *

- ☐ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น Muang distict in KhonKaen
- ☐ อำเภออื่น ๆ ในจังหวัดขอนแก่น Other districts in Khon Kaen
- ☐ จังหวัดอื่น Other provinces
- ☐ Other Country

กลับ

ถัดไป

สร้างแบบฟอร์ม

ทำแบบสำรวจผ่านใน Google ฟอร์ม

เนื้อหาที่มีได้ถูกสร้างขึ้นหรือรับรองโดย Google - ข้อกำหนดในการให้บริการ - นโยบายความเป็นส่วนตัว

แบบฟอร์มนี้ถูกส่งไปยัง [รายงาน](#)

Google ฟอร์ม

ภาพการเก็บข้อมูลผู้เข้าร่วมงานที่บึงแก่นนคร





ภาพการเก็บข้อมูลผู้เข้าร่วมงานที่ถนนข้าวเหนียว





ภาพการเก็บข้อมูลจากผู้เข้าพักตามโรงแรม และสถานประกอบการที่พัก





หนังสือขอความอนุเคราะห์ ผู้ประกอบการเพื่อเข้าเก็บข้อมูล ตามสถานประกอบการที่พัก



วิทยาลัย นานาชาติวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

อาคารเรียนรวมและพัฒนาทักษะพื้นฐาน 123

ถนนมิตรภาพ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40002

วันที่ 1 เมษายน 2568

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ เก็บข้อมูลความคิดเห็นผู้เข้าพัก ผู้ประกอบการธุรกิจที่พัก ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น ในวันที่ 12 – 16 เมษายน 2568

เรียน ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม และที่พัก ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น

เนื่องด้วย ทางเทศบาลนครขอนแก่น และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการท่องเที่ยว ได้ร่วมมือจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่น ซึ่งงานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสานเทศกาลดอกคูนเสียงแคน และถนนข้าวเหนียวประจำปี 2568 ที่เป็่งแก่นนคร และถนนศรีจันทร์ จังหวัดขอนแก่น ระหว่างวันที่ 8 -15 เมษายน 2568 ผู้ทำการศึกษาและคณะ ควบคุมโดย อ.ดร.ณัฐ ชัยเจริญ อาจารย์ประจำหลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยว วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ทำการประเมินเงินสะพัดในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ที่เกี่ยวข้องกับจัดงานสงกรานต์ถนนข้าวเหนียว และศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับงานหรือประเพณีสงกรานต์ในจังหวัดขอนแก่น ซึ่งกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาค้างนี้ บางส่วนคณะทีมงานทำการศึกษา ได้กำหนดว่า ให้เป็นนักท่องเที่ยวกี่มาเข้าพักในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ตามสถานประกอบการที่พักร่าง ๆ ในเทศบาลนครขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น **ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาผู้วิจัย นำไปใช้ประมวลผลและวิเคราะห์ผล สรุปผล เพื่อนำไปใช้ในทางวิชาการเท่านั้น** ทั้งนี้ในการศึกษาค้างนี้ ทางคณะผู้ศึกษาไม่เก็บข้อมูลในลักษณะส่วนบุคคล และข้อมูลอ่อนไหวส่วนบุคคลต่าง ๆ (ตัวอย่างแบบสอบถาม [คลิก](#))

ในครั้งนี้ จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ขอเก็บข้อมูลความคิดเห็นโดยใช้เครื่องมือเป็น [แบบสอบถามออนไลน์](#) หากมีข้อสงสัยหรือสอบถามเพิ่มเติม สามารถติดต่อผู้ประสานงาน ได้ที่เบอร์ 095-598-0960 นางสาวชนาภา หันจางสิทธิ์ ผู้ดำเนินการศึกษา ขอขอบพระคุณล่วงหน้า สำหรับการให้ความอนุเคราะห์ในครั้งนี้



นางสาวชนาภา หันจางสิทธิ์
ผู้ดำเนินการศึกษา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

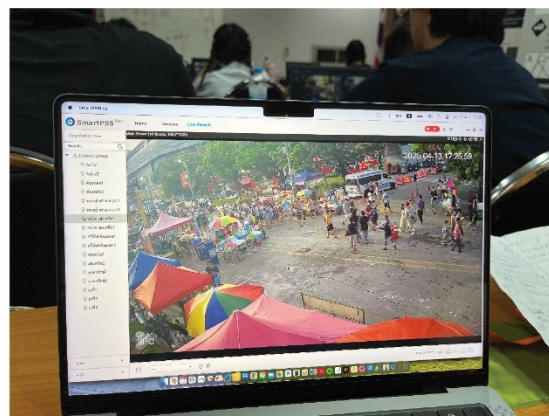
ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ ดร.ณัฐ ชัยเจริญ)

อาจารย์ประจำหลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยว
วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ภาพจุดติดตั้งกล้องนับคนที่ถนนข้าวเหนียว และการนับคนเข้างาน





SmartPSS lite

Home

Devices

Auto Search

+ Add

Delete

Import

Export

Search...

🔍

Total Number of Devices: 17

Online Device: 17

Total Devices

☐	No.	Name	IP	Device Type	Device Model	Port	Number of Channels	Online Status	SN	Operation
☐	1	Adlib1	SJ07ECBPAG00056	IP Camera	IPC-HFW1320S-W	N/A	1/0/0/0	Online	SJ07ECBPAG00056	
☐	2	Adlib2	8L06DEBPAGC3DE6	IP Camera	DH-IPC-HFW1230S-S5	N/A	1/0/0/0	Online	8L06DEBPAGC3DE6	
☐	3	คันพลี1	5K002F6PAG43248	IP Camera	IPC-HFW1320S-W	N/A	1/0/0/0	Online	5K002F6PAG43248	
☐	4	คันพลี2	8L06EE4PAG417C9	IP Camera	DH-IPC-HFW1230S-S5	N/A	1/0/0/0	Online	8L06EE4PAG417C9	
☐	5	ทางเข้าทางออก1	5K002F6PAG68A20	IP Camera	IPC-HFW1320S-W	N/A	1/0/0/0	Online	5K002F6PAG68A20	
☐	6	ทางเข้าทางออก2	SJ07ECBPAGC795B	IP Camera	IPC-HFW1320S-W	N/A	1/0/0/0	Online	SJ07ECBPAGC795B	
☐	7	รถไฟ เขตที่1	SJ07ECBPAG881D9	IP Camera	IPC-HFW1320S-W	N/A	1/0/0/0	Online	SJ07ECBPAG881D9	
☐	8	รถไฟ เขตที่2	5K002F6PAG8383D	IP Camera	IPC-HFW1320S-W	N/A	1/0/0/0	Online	5K002F6PAG8383D	
☐	9	สถานีขนส่งที่1	5K002F6PAG1C687	IP Camera	IPC-HFW1320S-W	N/A	1/0/0/0	Online	5K002F6PAG1C687	
☐	10	สถานีขนส่งที่2	8L06EE4PAG60581	IP Camera	DH-IPC-HFW1230S-S5	N/A	1/0/0/0	Online	8L06EE4PAG60581	
☐	11	เขตที่1	5K002F6PAG48CD2	IP Camera	IPC-HFW1320S-W	N/A	1/0/0/0	Online	5K002F6PAG48CD2	
☐	12	เขตที่2	8L06EBBPAG89SD4	IP Camera	DH-IPC-HFW1230S-S5	N/A	1/0/0/0	Online	8L06EBBPAG89SD4	
☐	13	เขตที่3	SJ07ECBPAG388FE	IP Camera	IPC-HFW1320S-W	N/A	1/0/0/0	Online	SJ07ECBPAG388FE	
☐	14	เขตที่4	8L06EE4PAGD9A44	IP Camera	DH-IPC-HFW1230S-S5	N/A	1/0/0/0	Online	8L06EE4PAGD9A44	
☐	15	เวที1	5K002F6PAG3D546	IP Camera	IPC-HFW1320S-W	N/A	1/0/0/0	Online	5K002F6PAG3D546	
☐	16	เวที2	SJ07ECBPAG4A853	IP Camera	IPC-HFW1320S-W	N/A	1/0/0/0	Online	SJ07ECBPAG4A853	
☐	17	เวที3	5K002F6PAGOCFB4	IP Camera	IPC-HFW1320S-W	N/A	1/0/0/0	Online	5K002F6PAGOCFB4	

Every page shows300

Total 17 records. << >> 1/1 > Go toPageRedirect



คณะผู้วิจัย

นายจักรพรรชัย วีรโพธิ์พงศ์

นักวิจัย

อาจารย์พิเศษ /วิทยากรด้านการตลาด

Email : boss@diligentmedia.online

นายกฤษฎาพร สิ้นชัย

นักวิจัยอิสระ

Email : ksdp.sc@gmail.com

อาจารย์ ดร.ณัฐ ชัยเจริญ

อาจารย์ประจำหลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยว
วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

Email : kkeventkhonkaen@gmail.com



“สุขวิถีไทย รวมใจถนนข้าวเหนียว เทียวสนุกสดถึงแก่น”