



รายงานความพึงพอใจของประชาชนต่อการจัดงาน
ประเพณีออกพรรษา ลอยประทีปบูชาพุทธกัณฑ์ ประจําปี 2566



ฝ่ายยุทธศาสตร์และแผนงาน
กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ เทศบาลนครขอนแก่น

คำนำ

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อสำรวจ ความพึงพอใจของผู้ร่วมงานที่มีต่อกิจกรรมในงานประเพณีออกพรรษา ลอยประทีปบูชาพุทธกัณฑ์ ประจำปี 2566 โดยจัดงานขึ้นระหว่างวันที่ 27 - 30 ตุลาคม 2566 ณ บริเวณบึงแก่นนคร เพื่อนำข้อมูลผลการประเมินในครั้งนี้ ไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนา วางแผนการจัดงานหรือกิจกรรมต่างๆ ในครั้งต่อไป

ผู้จัดทำ

ฝ่ายยุทธศาสตร์และแผนงาน

กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ เทศบาลนครขอนแก่น

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
1. ประวัติความเป็นมา	1
2. กำหนดการ	2
3. ผลการประเมินความพึงพอใจของประชาชนต่อการจัดงานประเพณีออกพรรษา ลอยกระทงที่ปучชา พุทธกตัญญู ประจำปี 2566 (ภาพรวม)	4
3.1 การวัดผลความพึงพอใจของประชาชนต่อการจัดงานประเพณีออกพรรษา ลอยกระทงที่ปучชาพุทธกตัญญู ประจำปี 2566	4
3.1.1 ระเบียบวิธีการศึกษา	4
3.1.2 ผลการศึกษา	
3.2 การวัดผลความพึงพอใจของประชาชนต่อการประกวดฮ่านประทีป	
3.2.1 ระเบียบวิธีการศึกษา	10
3.2.2 ผลการศึกษา	10
3.3 การวัดผลความพึงพอใจของประชาชนต่อการจัดนิทรรศการ เนื่องในโอกาส ครบรอบ 88 ปี เทศบาลนครขอนแก่น	
3.3.1 ระเบียบวิธีการศึกษา	16
3.3.2 ผลการศึกษา	16
3.4 การวัดผลความพึงพอใจของประชาชนต่อพิธีเปิดงานออกพรรษา ลอยกระทงที่ปучชาพุทธกตัญญูประจำปี 2566	
3.4.1 ระเบียบวิธีการศึกษา	22
3.4.2 ผลการศึกษา	22
3.5 การวัดผลความพึงพอใจของประชาชนต่อพิธีกวนข้าวทิพย์	
3.5.1 ระเบียบวิธีการศึกษา	28
3.5.2 ผลการศึกษา	28

3.6 การวัดผลความพึงพอใจของประชาชนต่อพิธีมอบโล่เชิดชูเกียรติแก่ผู้ทำคุณประโยชน์ คุณูปการต่อเทศบาลนครขอนแก่น เนื่องในโอกาสครบรอบ 88 ปี เทศบาลนครขอนแก่น	
3.6.1 ระเบียบวิธีการศึกษา	34
3.6.2 ผลการศึกษา	34
3.7 การวัดผลความพึงพอใจของประชาชนต่อการจัดพิธีตัดกบตรเทโวโรหณะ	
3.7.1 ระเบียบวิธีการศึกษา	40
3.7.2 ผลการศึกษา	40
3.8 การวัดผลความพึงพอใจของประชาชนต่อกิจกรรมการทำกระทงคุ้มวัด	
3.8.1 ระเบียบวิธีการศึกษา	46
3.8.2 ผลการศึกษา	46
3.9 การวัดผลความพึงพอใจของประชาชนต่อการประกวดเทพีประทีปแจ้จ้งจำแลง	
3.9.1 ระเบียบวิธีการศึกษา	52
3.9.2 ผลการศึกษา	52
3.10 การวัดผลความพึงพอใจของประชาชนต่อร้านจำหน่ายสินค้า Otop	
3.10.1 ระเบียบวิธีการศึกษา	58
3.10.2 ผลการศึกษา	58
ภาคผนวก	
ภาพกิจกรรม	64
แบบประเมิน	75

1. ประวัติความเป็นมา

ประเพณีลอยกระทงที่บูชาพุทธกตัญญูในวันออกพรรษา เป็นประเพณีวัฒนธรรมที่คนอีสานได้มีการปฏิบัติ สืบทอดกันมาตั้งแต่สมัยอดีตกาลตามความเชื่อของคนอีสานที่มีมาตั้งแต่โบราณ เพื่อเป็นการบูชาองค์พระ สัมมาสัมพุทธเจ้าในโอกาสเสด็จกลับมาสู่โลกมนุษย์หลังจากจำพรรษา 3 เดือน ณ สวรรค์ชั้นดาวดึงส์ เพื่อแสดง อภิธรรมโปรดพุทธมารดา ในวันดังกล่าวเหล่าทวยเทพและพุทธบริษัทพากันมารับเสด็จนับไม่ถ้วน พร้อมด้วย เครื่องสักการบูชา และเป็นวันที่พระพุทธองค์ได้เปิดให้พุทธศาสนิกชนได้เห็นสวรรค์และนรกด้วยฤทธิ์ของพระองค์ พุทธศาสนิกชนจึงพากันลอยกระทงหรือประทีปเพื่อเฉลิมฉลองรับเสด็จพระพุทธเจ้า ในวันเพ็ญ เดือน 11 หรือวัน ออกพรรษา ซึ่งเป็นประเพณีไทยที่ยึดถือปฏิบัติกันมานานตั้งแต่โบราณกาลเป็นการแสดงออกทั้งตงาม และเป็น วัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นและชาติ เทศบาลนครขอนแก่น ได้เล็งเห็นความสำคัญของประเพณี ลอย ประทีปในวันออกพรรษา จึงได้จัดโครงการประเพณีออกพรรษา ลอยประทีปบูชา พุทธกตัญญู ประจำปี งบประมาณ 2566 ขึ้นระหว่างวันที่ 27 - 30 ตุลาคม 2566 เพื่อเป็นการอนุรักษ์ฟื้นฟู และสืบสาน ขนบธรรมเนียมประเพณีศิลปวัฒนธรรมวิถีอีสานอันเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นให้สืบทอดต่อไปจนรุ่นลูก รุ่นหลาน ให้ความรู้เกี่ยวกับประวัติความเป็นมา ความสำคัญ และกิจกรรมที่ควรทำในวันออกพรรษา ตลอดจนเป็นการ ส่งเสริมอาชีพและสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในท้องถิ่น สร้างความรักความสามัคคี ความคุ้นเคย ดำรงไว้ซึ่งวิถี ชีวิตอันดีงามของสังคมไทย เนื่องในโอกาสที่ได้มาร่วมกันสร้างบุญกุศลตามความเชื่อของศาสนาพุทธ และส่งเสริม ให้เด็ก เยาวชน ประชาชน มีจิตสำนึก มีบทบาท มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมด้านการอนุรักษ์ฟื้นฟู สืบสาน ขนบธรรมเนียมประเพณี ทั้งนี้ เพื่อเป็นการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และสร้างจิตสำนึกให้เด็ก เยาวชน และ ประชาชน ได้ตระหนักในการที่จะอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม ฟื้นฟู และเกิดความหวงแหนขนบธรรมเนียม ประเพณีท้องถิ่นอันดีงามของชาวพุทธให้คงอยู่สืบไปชั่วลูก ชั่วหลาน เปิดพื้นที่สาธารณะให้เด็ก เยาวชนและ ประชาชนได้มีโอกาสแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ ส่งผลให้เด็ก เยาวชน และประชาชนเกิดความรัก ความสามัคคี เรียนรู้การอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข สมานฉันท์ ร่วมมือร่วมใจกันในการประกอบคุณงามความดี สร้างความ ประองตองในสังคม ทำให้การดำรงชีวิตมีความสุขอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังได้รับความรู้ความเข้าใจในความเป็นมาของ วัฒนธรรมประเพณีออกพรรษา และการนำเอาวิสตุกรรมชาติมาใช้ในการทำกระทงและโคมประทีป เพื่อนำมา ประกอบในพิธีพุทธกตัญญูและขอขมาต่อพระแม่คงคา ทำให้คนในสังคมมีจิตใจที่อ่อนโยน รู้จักกตัญญูต่อผู้มี พระคุณ รู้จักการอนุรักษ์และรักษาสิ่งแวดล้อม พร้อมกับเป็นการส่งเสริมอาชีพและสร้างรายได้ให้แก่ประชาชน และสอดคล้องกับนโยบายของคณะผู้บริหารเทศบาลนครขอนแก่น คือ “พัฒนาเมืองสู่สากล สร้างสังคมแห่ง ความสุข” และตามนโยบายรัฐบาลด้านการศึกษาและเรียนรู้ การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม โดยการ นำการศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์ และความเป็นไทยมาใช้สร้างสังคมให้ เข้มแข็งอย่างมีคุณภาพและคุณธรรมควบคู่กัน นำไปสู่การสร้างสัมพันธ์อันดีในระดับประชาชน ระดับชาติ ระดับ ภูมิภาค และระดับนานาชาติ ตลอดจนเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ และเพื่อเตรียมเข้าสู่เสาหลัก วัฒนธรรมของประชาคมอาเซียน และรองรับการพัฒนาเมืองขอนแก่นสู่เมืองแห่ง Event City ซึ่งสอดคล้องกับ อำนาจหน้าที่ของเทศบาล ตามพระราชบัญญัติเทศบาล พ.ศ. 2496 ได้กำหนดให้เทศบาลมีอำนาจหน้าที่ตาม มาตรา 50 (6) ให้ราษฎรได้รับการศึกษาอบรม (8) ในการบำรุงศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น

และวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น มาตรา 54 (3) บำรุงและส่งเสริมการทำมาหากินของราษฎร และพระราชบัญญัติ กำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2542 หมวด 2 มาตรา 16 กำหนดให้เทศบาลมีอำนาจและหน้าที่ในการจัดระบบการบริการสาธารณะ เพื่อประโยชน์ของประชาชนใน ท้องถิ่นของตนเองตามมาตรา 16(9) การจัดการศึกษา (11) การบำรุงรักษาศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญา ท้องถิ่นและวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น (16) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของราษฎรในการพัฒนาท้องถิ่น

2. กำหนดการงานประเพณีออกพรรษา ลอยประทีปบูชา พุทธกตัญญู ประจำปี 2566

ระหว่าง วันที่ 27 - 30 ตุลาคม 2566 ณ บริเวณบึงแก่นนคร จังหวัดขอนแก่น

วัน เดือน ปี	เวลา	กิจกรรม	สถานที่
วันศุกร์ที่ 27 ตุลาคม 2566	09.00 น.	การประกวดฮ้านประทีป	ลานน้ำพุ บึงแก่นนคร
		การจัดนิทรรศการ เนื่องในโอกาสครบรอบ 88 ปี เทศบาลนครขอนแก่น	เวทีสวนสาธารณะ 200 ปี
		การออกร้านจำหน่ายสินค้า OTOP	บึงแก่นนคร
	16.00 น.	กิจกรรมการทำกระทงคุ้มวัดต่างๆ	ทำน้ำบึงแก่นนคร
	17.30 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน	เวทีสวนสาธารณะ 200 ปี
	18.30 น.	พิธีเปิดงานประเพณีออกพรรษา ลอยประทีปบูชา พุทธกตัญญู ประจำปี 2566	
		การแสดงของนักร้องลูกทุ่งชื่อดัง “ศร สินชัย”	
20.00 น.	การแสดงคอนเสิร์ตลูกทุ่งหมอลำ “คณะน้องฟ้า วาหะศิลป์”	ลานกีฬาต้านยาเสพติด	
วันเสาร์ที่ 28 ตุลาคม 2566	09.00 น.	พิธีกวาดข้าวทิพย์	ลานห้องสมุดสวนดอกคูณ
		การจัดนิทรรศการ เนื่องในโอกาสครบรอบ 88 ปี เทศบาลนครขอนแก่น	เวทีสวนสาธารณะ 200 ปี
		การออกร้านจำหน่ายสินค้า OTOP	บึงแก่นนคร
	16.00 น.	กิจกรรมการทำกระทงคุ้มวัดต่าง ๆ	ทำน้ำบึงแก่นนคร
	17.00 น.	กิจกรรมการประกวด “เทพีประทีปแจ่งจำแลง”	เวทีสวนสาธารณะ 200 ปี
	20.00 น.	การแสดงคอนเสิร์ตลูกทุ่งหมอลำ “คณะแสนแปด บ้านเทิงศิลป์”	ลานกีฬาต้านยาเสพติด

วันอาทิตย์ที่ 29 ตุลาคม 2566 (วันออกพรรษา)	09.00 น.	การจัดนิทรรศการ เนื่องในโอกาสครบรอบ 88 ปี	เวทีสวนสาธารณะ 200 ปี
		เทศบาลนครขอนแก่น	
	16.00 น.	การออกร้านจำหน่ายสินค้า OTOP	บึงแก่นนคร
		กิจกรรมการทำกระทงคุ้มวัดต่าง ๆ	ท่าน้ำบึงแก่นนคร
	18.00 น.	การแสดงฮ้านประทีป	ลานน้ำพุ บึงแก่นนคร
		กิจกรรมวันพุททกัตถุญ	เวทีสวนสาธารณะ 200 ปี
		พิธีมอบโล่เชิดชูเกียรติแก่ผู้ทำคุณประโยชน์	
พิธีมอบรางวัลการประกวดฮ้านประทีป			
การแสดงพระธรรมเทศนา			
พิธีลอยประทีปบูชา พุททกัตถุญ	ท่าน้ำเจ้าแม่กวนอิม		
20.00 น.	การแสดงคอนเสิร์ตลูกทุ่งหมอลำ “คณะพจน์ ธนวัฒน์”	ลานกีฬาต้านยาเสพติด	
วันจันทร์ที่ 30 ตุลาคม 2566	06.30 น.	พิธีตักบาตรเทโวโรหณะ	ลานห้องสมุดสวนดอกคูณ และทางเดินราชพฤกษ์วิถี บึงแก่นนคร
	09.00 น.	การจัดนิทรรศการ เนื่องในโอกาสครบรอบ 88 ปี	เวทีสวนสาธารณะ 200 ปี
		เทศบาลนครขอนแก่น	
	16.00 น.	การออกร้านจำหน่ายสินค้า OTOP	บึงแก่นนคร
กิจกรรมการทำกระทงคุ้มวัดต่าง ๆ		ท่าน้ำบึงแก่นนคร	
20.00 น.	การแสดงฮ้านประทีป	ลานน้ำพุ บึงแก่นนคร	
20.00 น.	การแสดงคอนเสิร์ตลูกทุ่งหมอลำ “คณะดาวฝ้าย เวียงวิเศษ”	ลานกีฬาต้านยาเสพติด	

3. ผลการประเมินความพึงพอใจของประชาชนต่อการจัดงานประเพณีออกพรรษา ลอยประทีปบูชา
พุทธกตัญญู ประจำปี 2566 (ภาพรวม)

3.1 การวัดผลความพึงพอใจของประชาชนต่อการจัดงานประเพณีออกพรรษาลอยประทีปบูชา
พุทธกตัญญู ประจำปี 2566

3.1.1 ระเบียบวิธีการศึกษา

ประชากรศึกษา :	ผู้เข้าร่วมงานประเพณีออกพรรษา
กลุ่มตัวอย่าง :	ผู้เข้าร่วมงานประเพณีออกพรรษา จำนวน 434 คน
การสุ่มตัวอย่าง :	การคัดเลือกแบบบังเอิญ (Accidental Selection)
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา :	แบบสอบถามจำนวน 434 ชุด
ขอบเขตการศึกษา	
ขอบเขตเชิงเนื้อหา :	เป็นการศึกษาระดับความพึงพอใจผู้เข้าร่วมงานที่มี ต่อกิจกรรมต่างๆต่อการจัดงานประเพณีออกพรรษา ลอยประทีปบูชาพุทธกตัญญู ประจำปี 2566
ขอบเขตเชิงพื้นที่ :	การศึกษาครั้งนี้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานประเพณี ออกพรรษาลอยประทีปบูชาพุทธกตัญญู ประจำปี 2566 ณ สวนสาธารณะบึงแก่นนคร
ขอบเขตเชิงเวลา :	เก็บข้อมูลช่วงเวลา 10.00 - 22.00 น. ระหว่างวันที่ ระหว่าง วันที่ 27 - 30 ตุลาคม 2566
สถิติที่ใช้การวิเคราะห์:	ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน

3.1.2 ผลการศึกษา

ตารางที่ 1 แสดงความถี่และร้อยละแหล่งที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ขอนแก่นอำเภอเมือง	386	88.9
ขอนแก่นต่างอำเภอ	30	6.9
จังหวัดอื่น	16	3.7
ต่างประเทศ	2	0.5
รวม	434	100.0

ตารางที่ 1 จากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถาม พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นผู้คนที่มาจากอำเภอเมืองขอนแก่น จำนวน 386 คน คิดเป็นร้อยละ 88.9 รองลงมาคือ มาจากจังหวัดขอนแก่นต่างอำเภอ จำนวน 30 คิดเป็นร้อยละ 6.9 และมาจากจังหวัดอื่น จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 3.7

ตารางที่ 2 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	129	29.7
หญิง	290	66.8
LGBTQ (เพศสภาพ)	15	3.5
รวม	434	100.0

ตารางที่ 2 จากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถามในด้านเพศของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง จำนวน 290 คน คิดเป็นร้อยละ 66.8 และเพศชาย จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 29.7

ตารางที่ 3 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงอายุ

ช่วงอายุ	จำนวน	ร้อยละ
15 – 20 ปี	48	11.1
21 – 30 ปี	55	12.7
31 – 40 ปี	84	19.4
41 – 50 ปี	96	22.1
51 – 60 ปี	71	16.4
61 ปีขึ้นไป	80	18.4
รวม	434	100.0

ตารางที่ 3 จากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถามในด้านช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า อันดับที่ 1 กลุ่มตัวอย่างอยู่ในช่วงอายุน้อยกว่า 41 - 50 ปี จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 22.1 รองลงมาอยู่ในช่วงอายุ 31 – 40 ปี จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 19.4 และรองลงมาคือ ช่วงอายุ 61 ปีขึ้นไป จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 18.4

ตารางที่ 4 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพประจำ

อาชีพประจำ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ	67	15.4
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	21	4.8
พนักงานเอกชน	23	5.3

ธุรกิจส่วนตัว	74	17.1
นักเรียน/นักศึกษา	64	14.7
แม่บ้าน	82	18.9
รับจ้างทั่วไป	67	15.4
เกษียณ	16	3.7
อื่นๆ	20	4.6
รวม	434	100.0

ตารางที่ 4 จากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถามในด้านอาชีพประจำของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า อันดับที่ 1. กลุ่มตัวอย่างเป็นแม่บ้าน จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 18.9 รองลงมาอาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 17.1 และรองลงมาอาชีพข้าราชการและรับจ้างทั่วไป จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 15.4 เท่ากัน

ตารางที่ 5 แสดงความถี่และร้อยละของวิธีการทราบข่าวการจัดงาน

วิธีการทราบข่าวการจัดงาน	จำนวน (ความถี่)	ร้อยละ
โทรทัศน์ / ทีวี่ (TV)	7	1.6
ป้าย / ป้ายบิลบอร์ด / จอโฆษณา LED	30	6.9
เว็บไซต์ / Facebook	108	24.9
งานแถลงข่าว	90	20.7
หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	9	2.1
เพื่อน /ญาติ	125	28.8
รถแห่โฆษณา	3	0.7
วิทยุ	1	0.2
อื่นๆ	61	14.1
รวม	434	100.0

ตารางที่ 5 จากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถามในด้านทราบข่าวการจัดงานของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า อันดับที่ 1. ทราบจาก เพื่อน / ญาติ จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 28.8 รองลงมา คือ ทราบจาก เว็บไซต์ / Facebook จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 24.9 และรองลงมาคือ งานแถลงข่าว จำนวนละ 90 คน คิดเป็นร้อยละ 20.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจต่อการจัดงานครั้งนี้

เรื่อง	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ				
			มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1 การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม	4.41	0.75	241 (55.5)	135 (31.1)	52 (12.0)	6 (1.4)	0 (0.0)
2 ความเหมาะสมของขั้นตอนและระยะเวลาการจัดกิจกรรม	4.45	0.67	234 (53.9)	165 (38.0)	30 (6.9)	5 (1.2)	0 (0.0)
3 ความเหมาะสมของรูปแบบการจัดกิจกรรม	4.53	0.63	259 (59.7)	149 (34.3)	23 (5.3)	3 (0.7)	0 (0.0)
4 การจัดงานส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น	4.61	0.63	296 (68.2)	110 (25.3)	24 (5.5)	4 (1.0)	0 (0.0)
5 รูปแบบการจัดงานผสมผสานวัฒนธรรมร่วมสมัย	4.58	0.63	285 (65.7)	120 (27.6)	26 (6.0)	3 (0.7)	0 (0.0)
6 การจัดงานช่วยส่งเสริมความสุขแก่คนขอนแก่น และนักท่องเที่ยว	4.55	0.65	275 (63.4)	127 (29.3)	30 (6.9)	1 (0.2)	1 (0.2)
7 การจัดงานช่วยส่งเสริมรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจ	4.53	0.67	271 (62.4)	124 (28.6)	37 (8.5)	2 (0.5)	0 (0.0)
8 ภาพรวมการจัดงานประเพณีออกพรรษา	4.55	0.66	278 (64.1)	121 (27.9)	31 (7.1)	4 (0.9)	0 (0.0)

* ในวงเล็บแสดงค่าร้อยละ เหนือวงเล็บคือค่าความถี่

การแปรผลค่าเฉลี่ย อาศัยแนวคิดของลิเคิร์ท (1987: 246 อังไฉวีเชียร เกตุสิงห์, 2538 :8-11)

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจมาก

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

จากตารางที่ 6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อการจัดงาน มีดังนี้

- 1 การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม ค่าเฉลี่ย 4.41 อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด
- 2 ความเหมาะสมของขั้นตอนและระยะเวลาการจัดกิจกรรม ค่าเฉลี่ย 4.45 อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด
- 3 ความเหมาะสมของรูปแบบการจัดกิจกรรม ค่าเฉลี่ย 4.53 อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด
- 4 การจัดงานส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น ค่าเฉลี่ย 4.61 อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด
- 5 รูปแบบการจัดงานผสมผสานวัฒนธรรมร่วมสมัย ค่าเฉลี่ย 4.58 อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด
- 6 การจัดงานช่วยส่งเสริมความสุขแก่คนขอนแก่นและนักท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ย 4.55 อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด
- 7 การจัดงานช่วยส่งเสริมรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจ ค่าเฉลี่ย 4.53 อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด
- 8 ภาพรวมการจัดงานประเพณีออกพรรษา ค่าเฉลี่ย 4.55 อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด

ตารางที่ 7 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน

เรื่อง	ระดับความคิดเห็น		
	เล็กน้อย	พอดี/เหมาะสม	ใหญ่เกินไป
ขนาดพื้นที่ในการจัดงาน	18 (4.1)	407 (93.8)	5 (2.1)

* ในวงเล็บแสดงค่าร้อยละ เหนือวงเล็บคือค่าความถี่

ตารางที่ 7 กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อขนาดพื้นที่ในการจัดงานพบว่า อันดับที่ 1. คือ พอดีหรือเหมาะสม จำนวน 407 คน คิดเป็นร้อยละ 93.8 อันดับที่ 2. คือ เล็กเกินไป จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.1 และอันดับที่ 3. ใหญ่เกินไป จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.1

ตารางที่ 8 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน

เรื่อง	ระดับความคิดเห็น	
	ควรปรับปรุง	เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
สถานที่จอดรถ	186 (42.9)	248 (57.1)
ป้ายบอกทาง	131 (30.2)	303 (69.8)
ห้องน้ำ	196 (45.2)	238 (54.8)
ความปลอดภัยในงาน	52 (12.0)	382 (88.0)

ความสวยงามของสถานที่	32 (7.4)	402 (92.6)
ความสะอาด/บรรยากาศ	44 (10.1)	390 (89.9)

* ในวงเล็บแสดงค่าร้อยละ เหนือวงเล็บคือค่าความถี่

จากตารางที่ 8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงานมีดังนี้

- ควรปรับปรุง

อันดับที่ 1 คือ ห้องน้ำ จำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 45.2

อันดับที่ 2 คือ สถานที่จอดรถ จำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 42.9

อันดับที่ 3 คือ ป้ายบอกทาง จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 30.2

- เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว

อันดับที่ 1 คือ ความสวยงามของสถานที่ จำนวน 402 คน คิดเป็นร้อยละ 92.6

อันดับที่ 2 คือ ความสะอาด/บรรยากาศ จำนวน 390 คน คิดเป็นร้อยละ 89.9

อันดับที่ 3 คือ ความปลอดภัยในงาน จำนวน 382 คน คิดเป็นร้อยละ 88.0

สิ่งที่ผู้เข้าร่วมงานประทับใจ/กิจกรรมที่ชื่นชอบ

- ความสามัคคี ความร่วมมือของชุมชน
- กิจกรรมน่าสนใจ การแสดง นักร้อง นางงาม
- สืบสานประเพณี กระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้ประชาชน

สิ่งที่ผู้เข้าร่วมงานไม่ประทับใจ/กิจกรรมที่ควรปรับปรุง

- สถานที่จอดรถ ยกเว้นการเก็บค่าจอดรถ
- ห้องน้ำไม่สะอาด จำนวนห้องน้ำไม่เพียงพอ

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

- จัดงานประเพณีทุกปีและตลอดไป

3.2 การวัดผลความพึงพอใจของประชาชนต่อการประกวดฮ้านประจำปี

3.2.1 ระเบียบวิธีการศึกษา

ประชากรศึกษา :	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมการประกวดฮ้านประจำปี
กลุ่มตัวอย่าง :	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 60 คน
การสุ่มตัวอย่าง :	การคัดเลือกแบบเจาะจง
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา :	แบบสอบถามจำนวน 60 ชุด
ขอบเขตการศึกษา	
ขอบเขตเชิงเนื้อหา :	เป็นการศึกษาระดับความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรมการประกวดฮ้านประจำปี
ขอบเขตเชิงพื้นที่ :	การศึกษาครั้งนี้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานบริเวณสวนสาธารณะ 200 ปี บีงแก่นนคร
ขอบเขตเชิงเวลา :	เก็บข้อมูลช่วงเวลา 16.00 - 20.00 น. วันที่ 27 ตุลาคม 2566
สถิติที่ใช้การวิเคราะห์ :	ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

3.2.2 ผลการศึกษา

ตารางที่ 9 แสดงความถี่และร้อยละแหล่งที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ขอนแก่นอำเภอเมือง	54	90.0
ขอนแก่นต่างอำเภอ	3	5.0
จังหวัดอื่น	3	5.0
ต่างประเทศ	0	0.0
รวม	60	100.0

ตารางที่ 9 จากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถาม พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นผู้คนที่มาจากอำเภอเมืองขอนแก่น จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 90.0 รองลงมาคือ มาจากจังหวัดขอนแก่นต่างอำเภอและมาจากจังหวัดอื่น จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0 เท่ากัน

ตารางที่ 10 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	19	31.7
หญิง	41	68.3
LGBTQ (เพศสภาพ)	0	0.0
รวม	60	100.0

ตารางที่ 10 จากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถามในด้านเพศของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 68.3 และเพศชาย จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 31.7

ตารางที่ 11 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงอายุ

ช่วงอายุ	จำนวน	ร้อยละ
15 – 20 ปี	2	3.3
21 – 30 ปี	4	6.7
31 – 40 ปี	21	35.0
41 – 50 ปี	21	35.0
51 – 60 ปี	11	18.3
61 ปีขึ้นไป	1	1.7
รวม	60	100.0

ตารางที่ 11 จากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถามในด้านช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า อันดับที่ 1. กลุ่มตัวอย่างอยู่ในช่วงอายุ 31 – 40 ปี และ 41 – 50 ปี จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 35.0 รองลงมาอยู่ในช่วงอายุ 51 - 60 ปี จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 18.3 รองลงมาอยู่ในช่วง 21 - 30 ปี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 6.7

ตารางที่ 12 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพประจำ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ	0	0.0
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	2	3.3
พนักงานเอกชน	6	11.1
ธุรกิจส่วนตัว	10	9.7
นักเรียน/นักศึกษา	3	26.4
แม่บ้าน	18	13.9
รับจ้างทั่วไป	21	16.7

เกษียณ	0	0.0
อื่นๆ	0	0.0
รวม	60	100.0

ตารางที่ 12 จากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถามในด้านอาชีพประจำ พบว่า อันดับที่ 1. กลุ่มตัวอย่างมีอาชีพรับจ้างทั่วไป จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 รองลงมาเป็นแม่บ้าน จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 13.9 รองลงมา คือ อาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 9.7

ตารางที่ 13 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่องทางการรับข่าวสาร

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์ / ทีวี (TV)	1	1.7
ป้าย / ป้ายบิลบอร์ด / LED	1	1.7
เว็บไซต์ / FACEBOOK	23	38.3
งานแถลงข่าว	12	20.0
หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	2	3.3
เพื่อน /ญาติ	19	31.7
รถแห่	2	3.3
วิทยุ	0	0.0
อื่นๆ	0	0.0
รวม	60	100.0

ตารางที่ 13 จากการสำรวจข้อมูลจำแนกตามช่องทางการรับข่าวสาร พบว่า อันดับที่ 1 คือ เว็บไซต์ / FACEBOOK จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 38.3 รองลงมา คือ เพื่อน / ญาติ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 31.7 และรองลงมา คือ งานแถลงข่าว จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0

ตารางที่ 14 แสดงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจต่อการประกวดฮั่นประทีปครั้งนี้

เรื่อง	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ				
			มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1 การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม	4.85	0.36	51 (85.0)	9 (15.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
2 ความเหมาะสมของขั้นตอนและระยะเวลาการจัดกิจกรรม	4.78	0.41	47 (78.3)	13 (21.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)

3 ความเหมาะสมของรูปแบบการจัดกิจกรรม	4.88	0.32	53 (88.3)	7 (11.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
4 การจัดงานส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น	4.90	0.35	55 (91.7)	4 (6.7)	1 (1.7)	0 (0.0)	0 (0.0)
5 รูปแบบการจัดงานผสมผสานวัฒนธรรมร่วมสมัย	4.87	0.34	52 (86.7)	8 (13.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
6 การจัดงานช่วยส่งเสริมความสุขแก่คนขอนแก่น และนักท่องเที่ยว	4.88	0.32	53 (88.3)	7 (11.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
7 การจัดงานช่วยส่งเสริมรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจ	4.83	0.37	50 (83.3)	10 (16.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
8 ภาพรวมการจัดงานประเพณีออกพรรษา	4.87	0.34	52 (96.7)	8 (3.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)

* ในวงเล็บแสดงค่าร้อยละ เหนือวงเล็บคือค่าความถี่

การแปรผลค่าเฉลี่ย อาศัยแนวคิดของลิเคิร์ท (1987: 246 อ้างในวิเชียร เกตุสิงห์, 2538 :8-11)

ค่าเฉลี่ย	4.21 – 5.00	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.41 – 4.20	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจมาก
ค่าเฉลี่ย	2.61 – 3.40	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.81 – 2.60	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00 – 1.80	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจน้อยมาก

จากตารางที่ 14 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อการจัดงาน มีดังนี้

- 1 การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม ค่าเฉลี่ย 4.85 อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด
- 2 ความเหมาะสมของขั้นตอนและระยะเวลาการจัดกิจกรรม ค่าเฉลี่ย 4.78 อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด
- 3 ความเหมาะสมของรูปแบบการจัดกิจกรรม ค่าเฉลี่ย 4.88 อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด
- 4 การจัดงานส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น ค่าเฉลี่ย 4.90 อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด
- 5 รูปแบบการจัดงานผสมผสานวัฒนธรรมร่วมสมัย ค่าเฉลี่ย 4.87 อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด
- 6 การจัดงานช่วยส่งเสริมความสุขแก่คนขอนแก่นและนักท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ย 4.88 อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด
- 7 การจัดงานช่วยส่งเสริมรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจ ค่าเฉลี่ย 4.83 อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด
- 8 ภาพรวมการจัดงานประเพณีออกพรรษา ค่าเฉลี่ย 4.87 อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด

ตารางที่ 15 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อขนาดพื้นที่การจัดงาน

เรื่อง	ระดับความคิดเห็น		
	เล็กเกินไป	พอดี/เหมาะสม	ใหญ่เกินไป
ขนาดพื้นที่ในการจัดงาน	2 (3.3)	58 (96.7)	0 (0.0)

* ในวงเล็บแสดงค่าร้อยละ เหนือวงเล็บคือค่าความถี่

ตารางที่ 15 กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อขนาดพื้นที่ในการจัดงานพบว่า อันดับที่ 1. คือ พอดีหรือเหมาะสม จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 96.7 อันดับที่ 2. คือ เล็กเกินไป จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3

ตารางที่ 16 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน

เรื่อง	ระดับความคิดเห็น	
	ควรปรับปรุง	เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
สถานที่จอดรถ	15 (25.0)	45 (75.0)
ป้ายบอกทาง	4 (6.7)	56 (93.3)
ห้องน้ำ	10 (16.7)	50 (83.3)
ความปลอดภัยในงาน	2 (3.3)	58 (96.7)
ความสวยงามของสถานที่	7 (11.7)	53 (88.3)
ความสะอาด/บรรยากาศ	6 (10.0)	54 (90.0)

* ในวงเล็บแสดงค่าร้อยละ เหนือวงเล็บคือค่าความถี่

จากตารางที่ 16 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงานมีดังนี้

- ควรปรับปรุง

อันดับที่ 1 คือ สถานที่จอดรถ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0

อันดับที่ 2 คือ ห้องน้ำ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7

อันดับที่ 3 คือ ความสวยงามของสถานที่ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 11.7

- เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว

อันดับที่ 1 คือ ความปลอดภัยในงาน จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 96.7

อันดับที่ 2 คือ ป้ายบอกทาง จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 93.3

อันดับที่ 3 คือ ความสะอาด/บรรยากาศ จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 90.0

สิ่งที่ผู้เข้าร่วมงานประทับใจ/กิจกรรมที่ชื่นชอบ

- การประกวดฮ้านประจำปี

สิ่งที่ผู้เข้าร่วมงานไม่ประทับใจ/กิจกรรมที่ควรปรับปรุง

- สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

- ไม่มี

3.3 การวัดผลความพึงพอใจของประชาชนต่อการจัดนิทรรศการ เนื่องในโอกาสครบรอบ 88 ปี เทศบาลนครขอนแก่น

3.3.1 ระเบียบวิธีการศึกษา

ประชากรศึกษา :	ผู้เข้าชมนิทรรศการ เนื่องในโอกาสครบรอบ 88 ปี เทศบาลนครขอนแก่น กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 40 คน
การสุ่มตัวอย่าง :	การคัดเลือกแบบเจาะจง
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา :	แบบสอบถามจำนวน 40 ชุด
ขอบเขตการศึกษา	
ขอบเขตเชิงเนื้อหา :	เป็นการศึกษาระดับความพึงพอใจชมนิทรรศการ เนื่องในโอกาสครบรอบ 88 ปี เทศบาลนครขอนแก่น
ขอบเขตเชิงพื้นที่ :	การศึกษาครั้งนี้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานบริเวณ สวนสาธารณะ 200 ปี บึงแก่นนคร
ขอบเขตเชิงเวลา :	เก็บข้อมูลช่วงเวลา 16.00 - 20.00 น. วันที่ 27-30 ตุลาคม 2566
สถิติที่ใช้การวิเคราะห์ :	ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน

3.2.2 ผลการศึกษา

ตารางที่ 17 แสดงความถี่และร้อยละแหล่งที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ขอนแก่นอำเภอเมือง	39	97.5
ขอนแก่นต่างอำเภอ	1	2.5
จังหวัดอื่น	0	0.0
ต่างประเทศ	0	0.0
รวม	40	100.0

ตารางที่ 17 จากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถาม พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นผู้คนที่มาจาก
อำเภอเมืองขอนแก่น จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 97.5 รองลงมาคือ มาจากจังหวัดขอนแก่นต่างอำเภอ
จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5

ตารางที่ 18 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	12	27.5
หญิง	28	70.0
รวม	40	100.0

ตารางที่ 18 จากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถามในด้านเพศของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 70.0 และเพศชาย จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5

ตารางที่ 19 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงอายุ

ช่วงอายุ	จำนวน	ร้อยละ
15 – 20 ปี	1	2.5
21 – 30 ปี	1	2.5
31 – 40 ปี	3	7.5
41 – 50 ปี	5	12.5
51 – 60 ปี	8	20.0
61 ปีขึ้นไป	22	55.0
รวม	40	100.0

ตารางที่ 19 จากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถามในด้านช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า อันดับที่ 1. กลุ่มตัวอย่างอยู่ในช่วงอายุ 61 ปีขึ้นไป จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 55.0 รองลงมาอยู่ในช่วงอายุ 51 - 60 ปี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 และรองลงมาอยู่ในช่วง 41 - 50 ปี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5

ตารางที่ 20 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพประจำ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ	4	10.0
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	1	2.5
พนักงานเอกชน	1	2.5
ธุรกิจส่วนตัว	1	2.5
นักเรียน/นักศึกษา	2	5.0
แม่บ้าน	21	52.5
รับจ้างทั่วไป	7	17.5
เกษียณ	1	2.5
อื่นๆ	2	5.0
รวม	40	100.0

ตารางที่ 20 จากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถามในด้านอาชีพประจำ พบว่า อันดับที่ 1. กลุ่มตัวอย่างเป็นแม่บ้าน จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 52.5 รองลงมา คือ รับจ้างทั่วไป จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5 และรองลงมา คือ อาชีพข้าราชการ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0

ตารางที่ 21 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่องทางการรับข่าวสาร

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์ / ทีวี (TV)	1	2.5
ป้าย / ป้ายบิลบอร์ด / LED	2	5.0
เว็บไซต์ / FACEBOOK	2	5.0
งานแถลงข่าว	15	37.5
หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	1	2.5
เพื่อน /ญาติ	13	32.5
รถแห่	0	0.0
วิทยุ	0	2.5
อื่นๆ	5	12.5
รวม	40	100.0

ตารางที่ 21 จากการสำรวจข้อมูลจำแนกตามช่องทางการรับข่าวสาร พบว่า อันดับที่ 1 คือ งานแถลงข่าว จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 37.5 รองลงมา คือ เพื่อน / ญาติ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 32.5 และรองลงมา คือ อื่นๆ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5

ตารางที่ 22 แสดงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจต่อการจัดงานครั้งนี้

เรื่อง	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ				
			มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1 การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม	4.50	0.64	23 (57.5)	14 (35.5)	3 (7.5)	0 (0.0)	0 (0.0)
2 ความเหมาะสมของขั้นตอนและระยะเวลาการจัดกิจกรรม	4.58	0.59	25 (62.5)	13 (32.5)	2 (5.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
3 ความเหมาะสมของรูปแบบการจัดกิจกรรม	4.60	0.59	26 (65.0)	12 (30.0)	2 (5.0)	0 (0.0)	0 (0.0)

4 การจัดงานส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น	4.55	0.71	27 (67.5)	8 (20.0)	5 (12.5)	0 (0.0)	0 (0.0)
5 รูปแบบการจัดงานผสมผสานวัฒนธรรมร่วมสมัย	4.60	0.59	26 (65.0)	12 (30.0)	2 (5.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
6 การจัดงานช่วยส่งเสริมความสุขแก่คนขอนแก่น และนักท่องเที่ยว	4.63	0.58	27 (67.5)	11 (27.5)	2 (5.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
7 การจัดงานช่วยส่งเสริมรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจ	4.58	0.59	25 (62.5)	13 (32.5)	2 (5.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
8 ภาพรวมการจัดงานประเพณีออกพรรษา	4.60	0.59	26 (65.0)	12 (30.0)	2 (5.0)	0 (0.0)	0 (0.0)

* ในวงเล็บแสดงค่าร้อยละ เหนือวงเล็บคือค่าความถี่

การแปรผลค่าเฉลี่ย อาศัยแนวคิดของลิเคิร์ท (1987: 246 อ้างในวิเชียร เกตุสิงห์, 2538 :8-11)

ค่าเฉลี่ย	4.21 – 5.00	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.41 – 4.20	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจมาก
ค่าเฉลี่ย	2.61 – 3.40	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.81 – 2.60	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00 – 1.80	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจน้อยมาก

จากตารางที่ 22 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อการจัดงาน มีดังนี้

- 1 การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม ค่าเฉลี่ย 4.50 อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด
- 2 ความเหมาะสมของขั้นตอนและระยะเวลาการจัดกิจกรรม ค่าเฉลี่ย 4.58 อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด
- 3 ความเหมาะสมของรูปแบบการจัดกิจกรรม ค่าเฉลี่ย 4.60 อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด
- 4 การจัดงานส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น ค่าเฉลี่ย 4.55 อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด
- 5 รูปแบบการจัดงานผสมผสานวัฒนธรรมร่วมสมัย ค่าเฉลี่ย 4.60 อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด
- 6 การจัดงานช่วยส่งเสริมความสุขแก่คนขอนแก่น และนักท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ย 4.63 อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด
- 7 การจัดงานช่วยส่งเสริมรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจ ค่าเฉลี่ย 4.58 อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด
- 8 ภาพรวมการจัดงานประเพณีออกพรรษา ค่าเฉลี่ย 4.60 อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด

ตารางที่ 23 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อขนาดพื้นที่การจัดงาน

เรื่อง	ระดับความคิดเห็น		
	เล็กเกินไป	พอดี/เหมาะสม	ใหญ่เกินไป
ขนาดพื้นที่ในการจัดงาน	2 (5.0)	38 (95.0)	0 (0.0)

* ในวงเล็บแสดงค่าร้อยละ เหนือวงเล็บคือค่าความถี่

ตารางที่ 23 กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อขนาดพื้นที่ในการจัดงานพบว่า อันดับที่ 1. คือ พอดีหรือเหมาะสม จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 95.0 รองลงมาขนาดพื้นที่เล็กเกินไป จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0

ตารางที่ 24 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน

เรื่อง	ระดับความคิดเห็น	
	ควรปรับปรุง	เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
สถานที่จอดรถ	17 (42.5)	23 (57.5)
ป้ายบอกทาง	14 (35.0)	26 (65.0)
ห้องน้ำ	22 (55.0)	18 (45.0)
ความปลอดภัยในงาน	10 (25.0)	30 (75.0)
ความสวยงามของสถานที่	6 (15.0)	34 (85.0)
ความสะอาด/บรรยากาศ	9 (22.5)	31 (77.5)

* ในวงเล็บแสดงค่าร้อยละ เหนือวงเล็บคือค่าความถี่

จากตารางที่ 24 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงานมีดังนี้

- ควรปรับปรุง

อันดับที่ 1 คือ ห้องน้ำ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 55.0

อันดับที่ 2 คือ สถานที่จอดรถ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 42.5

อันดับที่ 3 คือ ความปลอดภัยในงาน จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0

- เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว

อันดับที่ 1 คือ ความสวยงามของสถานที่ จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 85.0

อันดับที่ 2 คือ ความสะอาด/บรรยากาศ จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 77.5

อันดับที่ 3 คือ ความปลอดภัยในงาน จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 75.0

สิ่งที่ผู้เข้าร่วมงานประทับใจ/กิจกรรมที่ชื่นชอบ

- ความสามัคคีของชาวชุมชน

สิ่งที่ผู้เข้าร่วมงานไม่ประทับใจ/กิจกรรมที่ควรปรับปรุง

- ห้องน้ำไม่สะอาดและจำนวนไม่เพียงพอ

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

- ไม่มี

3.4 การวัดผลความพึงพอใจของประชาชนต่อพิธีเปิดงานออกพรรษา ลอยประทีปบูชาพุทธกัณฑ์ ประจําปี 2566

3.4.1 ระเบียบวิธีการศึกษา

ประชากรศึกษา :	ผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงานออกพรรษา
กลุ่มตัวอย่าง :	ผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงานออกพรรษา จำนวน 60 คน
การสุ่มตัวอย่าง :	การคัดเลือกแบบเจาะจง
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา :	แบบสอบถามจำนวน 60 ชุด
ขอบเขตการศึกษา	
ขอบเขตเชิงเนื้อหา :	เป็นการศึกษาระดับความพึงพอใจผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงานออกพรรษา
ขอบเขตเชิงพื้นที่ :	การศึกษาครั้งนี้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานบริเวณสวนสาธารณะ 200 ปี ปึงแก่นนคร
ขอบเขตเชิงเวลา :	เก็บข้อมูลช่วงเวลา 16.00 - 21.00 น. วันที่ 27 ตุลาคม 2566
สถิติที่ใช้การวิเคราะห์ :	ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

3.4.2 ผลการศึกษา

ตารางที่ 25 แสดงความถี่และร้อยละแหล่งที่มาของผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงานออกพรรษา

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ขอนแก่นอำเภอเมือง	52	86.7
ขอนแก่นต่างอำเภอ	7	11.7
จังหวัดอื่น	1	1.7
ต่างประเทศ	0	0.0
รวม	60	100.0

ตารางที่ 25 จากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถาม พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นผู้คนที่มาจากอำเภอเมืองขอนแก่น จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 86.7 รองลงมาคือ มาจากจังหวัดขอนแก่นต่างอำเภอ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 11.7 และรองลงมา คือ มาจากจังหวัดอื่น จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.7

ตารางที่ 26 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	14	23.3
หญิง	42	70.0
LGBTQ (เพศสภาพ)	4	6.7
รวม	60	100.0

ตารางที่ 26 จากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถามในด้านเพศของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 70.0 รองลงมาเพศชาย จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 23.3 และอันดับสุดท้าย LGBTQ (เพศสภาพ) จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 6.7

ตารางที่ 27 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงอายุ

ช่วงอายุ	จำนวน	ร้อยละ
15 – 20 ปี	12	20.0
21 – 30 ปี	6	10.0
31 – 40 ปี	9	15.0
41 – 50 ปี	12	20.0
51 – 60 ปี	12	20.0
61 ปีขึ้นไป	9	15.0
รวม	60	100.0

ตารางที่ 27 จากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถามในด้านช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า อันดับที่ 1 กลุ่มตัวอย่างอยู่ในช่วงอายุ 15 – 20 ปี 41 – 50 ปี และ 51 – 60 ปี จำนวน 12 คน เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 20.0 รองลงมาอยู่ในช่วงอายุ 31 - 40 ปี จำนวน 9 คน และ 61 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 15.0

ตารางที่ 28 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพประจำ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ	18	30.0
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	2	3.3
พนักงานเอกชน	1	1.7
ธุรกิจส่วนตัว	3	5.0
นักเรียน/นักศึกษา	13	21.7
แม่บ้าน	7	11.7

รับจ้างทั่วไป	6	10.0
เกษียณ	3	5.0
อื่นๆ	7	11.7
รวม	60	100.0

ตารางที่ 28 จากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถามในด้านอาชีพประจำของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า อันดับที่ 1. กลุ่มตัวอย่างเป็นข้าราชการ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 รองลงมา คือ นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 21.7 และรองลงมา คือ แม่บ้าน จำนวน 7 คน เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 11.7

ตารางที่ 29 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่องทางการรับข่าวสาร

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์ / ทีวี (TV)	1	1.7
ป้าย / ป้ายบิลบอร์ด / LED	9	15.0
เว็บไซต์ / FACEBOOK	10	16.7
งานแถลงข่าว	14	23.3
หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	2	3.3
เพื่อน /ญาติ	12	20.0
รถแห่	0	0.0
วิทยุ	0	0.0
อื่นๆ	12	20.0
รวม	60	100.0

ตารางที่ 29 จากการสำรวจข้อมูลจำแนกตามช่องทางการรับข่าวสาร พบว่า อันดับที่ 1 คือ งานแถลงข่าว จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 23.3 รองลงมา คือ เพื่อน / ญาติ และอื่นๆ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 เช่น ทราบข่าวจากการประชุมประจำเดือน เป็นต้น และรองลงมา คือ เว็บไซต์ / FACEBOOK จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7

ตารางที่ 30 แสดงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจต่อการจัดงานครั้งนี้

เรื่อง	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ				
			มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1 การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม	4.33	0.75	28 (46.7)	26 (43.3)	4 (6.7)	2 (3.3)	0 (0.0)
2 ความเหมาะสมของขั้นตอนและระยะเวลาการจัดกิจกรรม	4.45	0.67	32 (53.3)	24 (40.0)	3 (5.0)	1 (1.7)	0 (0.0)
3 ความเหมาะสมของรูปแบบการจัดกิจกรรม	4.48	0.59	32 (53.3)	25 (41.7)	3 (5.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
4 การจัดงานส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น	4.65	0.60	43 (71.7)	13 (21.7)	4 (6.7)	0 (0.0)	0 (0.0)
5 รูปแบบการจัดงานผสมผสานวัฒนธรรมร่วมสมัย	4.62	0.58	40 (66.7)	17 (28.3)	3 (5.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
6 การจัดงานช่วยส่งเสริมความสุขแก่คนขอนแก่น และนักท่องเที่ยว	4.60	0.52	37 (61.7)	22 (36.7)	1 (1.7)	0 (0.0)	0 (0.0)
7 การจัดงานช่วยส่งเสริมรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจ	4.45	0.67	33 (55.0)	21 (35.0)	6 (10.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
8 ภาพรวมการจัดงานประเพณีออกพรรษาฯ	4.58	0.64	39 (65.0)	18 (30.0)	2 (3.3)	1 (1.7)	0 (0.0)

* ในวงเล็บแสดงค่าร้อยละ เหนือวงเล็บคือค่าความถี่

การแปรผลค่าเฉลี่ย อาศัยแนวคิดของลิเคิร์ท (1987: 246 อ้างในวิเชียร เกตุสิงห์, 2538 :8-11)

ค่าเฉลี่ย	4.21 – 5.00	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.41 – 4.20	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจมาก
ค่าเฉลี่ย	2.61 – 3.40	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.81 – 2.60	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00 – 1.80	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจน้อยมาก

จากตารางที่ 30 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อการจัดงาน มีดังนี้

- 1 การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม ค่าเฉลี่ย 4.33 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด
- 2 ความเหมาะสมของขั้นตอนและระยะเวลาการจัดกิจกรรม ค่าเฉลี่ย 4.45 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด
- 3 ความเหมาะสมของรูปแบบการจัดกิจกรรม ค่าเฉลี่ย 4.48 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด
- 4 การจัดงานส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น ค่าเฉลี่ย 4.65 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด
- 5 รูปแบบการจัดงานผสมผสานวัฒนธรรมร่วมสมัย ค่าเฉลี่ย 4.62 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด
- 6 การจัดงานช่วยส่งเสริมความสุขแก่คนขอนแก่นและนักท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ย 4.60 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด
- 7 การจัดงานช่วยส่งเสริมรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจ ค่าเฉลี่ย 4.45 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด
- 8 ภาพรวมการจัดงานประเพณีออกพรรษา ค่าเฉลี่ย 4.58 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด

ตารางที่ 31 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อขนาดพื้นที่การจัดงาน

เรื่อง	ระดับความคิดเห็น		
	เล็กเกินไป	พอดี/เหมาะสม	ใหญ่เกินไป
ขนาดพื้นที่ในการจัดงาน	0 (0.0)	60 (100.0)	0 (0.0)

* ในวงเล็บแสดงค่าร้อยละ เหนือวงเล็บคือค่าความถี่

ตารางที่ 31 กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อขนาดพื้นที่ในการจัดงาน พบว่า พอดีหรือเหมาะสม จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0

ตารางที่ 32 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน

เรื่อง	ระดับความคิดเห็น	
	ควรปรับปรุง	เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
สถานที่จอดรถ	23 (38.3)	37 (61.7)
ป้ายบอกทาง	16 (26.7)	44 (73.3)
ห้องน้ำ	19 (31.7)	41 (68.3)
ความปลอดภัยในงาน	13 (21.7)	47 (78.3)
ความสวยงามของสถานที่	2 (3.3)	58 (96.7)

ความสะอาด/บรรยากาศ	7 (11.7)	53 (88.3)
--------------------	-------------	--------------

* ในวงเล็บแสดงค่าร้อยละ เหนือวงเล็บคือค่าความถี่

จากตารางที่ 32 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงานมีดังนี้

- ควรปรับปรุง

อันดับที่ 1 คือ สถานที่จอดรถ จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 38.3

อันดับที่ 2 คือ ห้องน้ำ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 31.7

อันดับที่ 2 คือ ป้ายบอกทาง จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 26.7

- เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว

อันดับที่ 1 คือ ความสวยงามของสถานที่ จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 96.7

อันดับที่ 2 คือ ความสะอาด/บรรยากาศ จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 88.3

อันดับที่ 3 คือ ความปลอดภัยในงาน จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 78.3

สิ่งที่ผู้เข้าร่วมงานประทับใจ/กิจกรรมที่ชื่นชอบ

- ความร่วมมือความสามัคคีของชุมชน
- ประทับใจการแสดง
- กิจกรรมน่าสนใจ

สิ่งที่ผู้เข้าร่วมงานไม่ประทับใจ/กิจกรรมที่ควรปรับปรุง

- ไม่มี

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

- อยากให้มีการประกวดร้องเพลง
- ไม่ควรเก็บค่าจอดรถ เนื่องจากประชาชนมาร่วมงานของเทศบาลนครขอนแก่น

3.5 การวัดผลความพึงพอใจของประชาชนต่อการจัดพิธีกวนข้าวทิพย์ ประจำปี 2566

3.5.1 ระเบียบวิธีการศึกษา

ประชากรศึกษา :	ผู้เข้าร่วมพิธีกวนข้าวทิพย์
กลุ่มตัวอย่าง :	ผู้เข้าพิธีกวนข้าวทิพย์ จำนวน 40 คน
การสุ่มตัวอย่าง :	การคัดเลือกแบบเจาะจง
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา :	แบบสอบถามจำนวน 40 ชุด
ขอบเขตการศึกษา	
ขอบเขตเชิงเนื้อหา :	เป็นการศึกษาระดับความพึงพอใจผู้เข้าร่วมพิธีกวนข้าวทิพย์
ขอบเขตเชิงพื้นที่ :	การศึกษาครั้งนี้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานบริเวณบึงแก่นนคร
ขอบเขตเชิงเวลา :	เก็บข้อมูลช่วงเวลา 09.00 – 15.00 น. วันที่ 29 ตุลาคม 2566
สถิติที่ใช้การวิเคราะห์ :	ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

3.5.2 ผลการศึกษา

ตารางที่ 33 แสดงความถี่และร้อยละแหล่งที่มาของผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงานออกพรรษาฯ

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ขอนแก่นอำเภอเมือง	39	97.5
ขอนแก่นต่างอำเภอ	1	2.5
จังหวัดอื่น	0	0.0
ต่างประเทศ	0	0.0
รวม	40	100.0

ตารางที่ 33 จากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถาม พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นผู้คนที่มาจากอำเภอเมืองขอนแก่น จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 97.5 รองลงมาคือ มาจากจังหวัดขอนแก่นต่างอำเภอ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5

ตารางที่ 34 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	11	27.5
หญิง	29	72.5
รวม	40	100.0

ตารางที่ 34 จากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถามในด้านเพศของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 72.5 รองลงมาเพศชาย จำนวน 11 คน เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 27.5

ตารางที่ 35 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงอายุ

ช่วงอายุ	จำนวน	ร้อยละ
15 – 20 ปี	2	5.0
21 – 30 ปี	6	15.0
31 – 40 ปี	7	17.5
41 – 50 ปี	10	25.0
51 – 60 ปี	6	15.0
61 ปีขึ้นไป	9	22.5
รวม	40	100.0

ตารางที่ 35 จากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถามในด้านช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า อันดับที่ 1. กลุ่มตัวอย่างอยู่ในช่วงอายุ 41 – 50 ปี จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 รองลงมาอยู่ในช่วง อายุ 61 ปีขึ้นไป จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5 และช่วงอายุ 31 – 40 ปี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5

ตารางที่ 36 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพประจำ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ	11	27.5
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4	10.0
พนักงานเอกชน	0	0.0
ธุรกิจส่วนตัว	7	17.5
นักเรียน/นักศึกษา	1	2.5
แม่บ้าน	5	12.5
รับจ้างทั่วไป	8	20.0
เกษียณ	1	2.5

อื่นๆ	3	7.5
รวม	40	100.0

ตารางที่ 36 จากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถามในด้านอาชีพประจำของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า อันดับที่ 1. กลุ่มตัวอย่างเป็น ข้าราชการ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5 รองลงมา คือ รับจ้างทั่วไป จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 และรองลงมา คือ อาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5

ตารางที่ 37 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่องทางการรับข่าวสาร

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์ / ทีวี (TV)	0	0.0
ป้าย / ป้ายบิลบอร์ด / LED	3	7.3
เว็บไซต์ / FACEBOOK	12	30.0
งานแถลงข่าว	11	27.5
หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	1	2.5
เพื่อน /ญาติ	5	12.5
รถแห่	1	2.5
วิทยุ	0	0.0
อื่นๆ	7	17.5
รวม	40	100.0

ตารางที่ 37 จากการสำรวจข้อมูลจำแนกตามช่องทางการรับข่าวสาร พบว่า อันดับที่ 1 คือ เว็บไซต์ / FACEBOOK จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 รองลงมา คือ งานแถลงข่าว จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5 และรองลงมาคืออื่นๆ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5

ตารางที่ 38 แสดงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจต่อการจัดงานครั้งนี้

เรื่อง	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ				
			มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1 การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม	4.43	0.71	22 (55.0)	13 (32.5)	5 (12.5)	0 (0.0)	0 (0.0)
2 ความเหมาะสมของขั้นตอนและระยะเวลาการจัดกิจกรรม	4.55	0.67	26 (65.0)	10 (25.5)	4 (10.0)	0 (0.0)	0 (0.0)

3 ความเหมาะสมของรูปแบบการจัดกิจกรรม	4.68	0.57	29 (70.7)	9 (22.0)	2 (4.9)	0 (0.0)	0 (0.0)
4 การจัดงานส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น	4.83	0.35	33 (80.5)	7 (17.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
5 รูปแบบการจัดงานผสมผสานวัฒนธรรมร่วมสมัย	4.68	0.57	29 (70.7)	9 (22.0)	2 (4.9)	0 (0.0)	0 (0.0)
6 การจัดงานช่วยส่งเสริมความสุขแก่คนขอนแก่น และนักท่องเที่ยว	4.55	0.63	25 (62.5)	12 (30.0)	3 (7.5)	0 (0.0)	0 (0.0)
7 การจัดงานช่วยส่งเสริมรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจ	4.50	0.65	26 (63.4)	8 (19.5)	6 (14.4)	0 (0.0)	0 (0.0)
8 ภาพรวมการจัดงานประเพณีออกพรรษา	4.68	0.61	30 (73.2)	7 (17.1)	3 (7.3)	0 (0.0)	0 (0.0)

* ในวงเล็บแสดงค่าร้อยละ เหนือวงเล็บคือค่าความถี่

การแปรผลค่าเฉลี่ย อาศัยแนวคิดของลิเคิร์ท (1987: 246 อ้างในวิเชียร เกตุสิงห์, 2538 :8-11)

ค่าเฉลี่ย	4.21 – 5.00	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.41 – 4.20	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจมาก
ค่าเฉลี่ย	2.61 – 3.40	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.81 – 2.60	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00 – 1.80	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจน้อยมาก

จากตารางที่ 38 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อการจัดงาน มีดังนี้

- 1 การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม ค่าเฉลี่ย 4.43 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด
- 2 ความเหมาะสมของขั้นตอนและระยะเวลาการจัดกิจกรรม ค่าเฉลี่ย 4.55 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด
- 3 ความเหมาะสมของรูปแบบการจัดกิจกรรม ค่าเฉลี่ย 4.68 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด
- 4 การจัดงานส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น ค่าเฉลี่ย 4.83 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด
- 5 รูปแบบการจัดงานผสมผสานวัฒนธรรมร่วมสมัย ค่าเฉลี่ย 4.68 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด
- 6 การจัดงานช่วยส่งเสริมความสุขแก่คนขอนแก่น และนักท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ย 4.55 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด
- 7 การจัดงานช่วยส่งเสริมรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจ ค่าเฉลี่ย 4.50 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด
- 8 ภาพรวมการจัดงานประเพณีออกพรรษา ค่าเฉลี่ย 4.68 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด

ตารางที่ 39 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อขนาดพื้นที่การจัดงาน

เรื่อง	ระดับความคิดเห็น		
	เล็กเกินไป	พอดี/เหมาะสม	ใหญ่เกินไป
ขนาดพื้นที่ในการจัดงาน	3 (7.5)	37 (92.5)	0 (0.0)

* ในวงเล็บแสดงค่าร้อยละ เหนือวงเล็บคือค่าความถี่

ตารางที่ 39 กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อขนาดพื้นที่ในการจัดงาน พบว่า อันดับที่ 1. คือ พอดีหรือเหมาะสม จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 92.5 และรองลงมา เล็กเกินไป จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5

ตารางที่ 40 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน

เรื่อง	ระดับความคิดเห็น	
	ควรปรับปรุง	เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
สถานที่จอดรถ	13 (32.5)	27 (67.5)
ป้ายบอกทาง	16 (39.0)	24 (58.5)
ห้องน้ำ	19 (45.3)	21 (51.2)
ความปลอดภัยในงาน	0 (0.0)	40 (100.0)
ความสวยงามของสถานที่	1 (2.5)	39 (97.5)
ความสะอาด/บรรยากาศ	1 (2.5)	39 (97.5)

* ในวงเล็บแสดงค่าร้อยละ เหนือวงเล็บคือค่าความถี่

จากตารางที่ 40 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงานมีดังนี้

- ควรปรับปรุง

อันดับที่ 1 ห้องน้ำ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 45.3

อันดับที่ 2 ป้ายบอกทาง จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 39.0

อันดับที่ 3 สถานที่จอดรถ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 32.5

- เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว

อันดับที่ 1 ความปลอดภัยในงาน จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0

อันดับที่ 2 ความสวยงามของสถานที่ / ความสะอาดและบรรยากาศ จำนวน 39 คน
คิดเป็นร้อยละ 97.5 เท่ากัน

อันดับที่ 3 สถานที่จอดรถ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 67.5

สิ่งที่ผู้เข้าร่วมงานประทับใจ/กิจกรรมที่ชื่นชอบ

- สถานที่ร่มรื่น
- พิธีการเหมาะสม
- บรรยากาศสนุกสนาน
- ความร่วมมือความสามัคคีของชุมชน

สิ่งที่ผู้เข้าร่วมงานไม่ประทับใจ/กิจกรรมที่ควรปรับปรุง

- ไม่มี

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

- ควรเพิ่มห้องน้ำบริเวณสวนดอกคูณ

3.6. การวัดผลความพึงพอใจของประชาชนต่อการจัดพิธีมอบโล่เชิดชูเกียรติแก่ผู้ทำคุณประโยชน์คุณูปการต่อเทศบาลนครขอนแก่น เนื่องในโอกาสครบรอบ 88 ปี เทศบาลนครขอนแก่น

3.6.1 ระเบียบวิธีการศึกษา

ประชากรศึกษา :	ผู้เข้ารับโล่เชิดชูเกียรติแก่ผู้ทำคุณประโยชน์คุณูปการ
กลุ่มตัวอย่าง :	ผู้เข้ารับรางวัล จำนวน 60 คน
การสุ่มตัวอย่าง :	การคัดเลือกแบบเจาะจง
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา :	แบบสอบถามจำนวน 60 ชุด
ขอบเขตการศึกษา	
ขอบเขตเชิงเนื้อหา :	เป็นการศึกษาระดับความพึงพอใจผู้เข้ารับโล่เชิดชูเกียรติแก่ผู้ทำคุณประโยชน์คุณูปการ
ขอบเขตเชิงพื้นที่ :	การศึกษาครั้งนี้ครอบคลุมพื้นที่การดำเนินงานบริเวณสวนสาธารณะ 200 ปี บึงแก่นนคร
ขอบเขตเชิงเวลา :	เก็บข้อมูลช่วงเวลา 16.00 - 21.00 น. วันที่ 29 ตุลาคม 2566
สถิติที่ใช้การวิเคราะห์ :	ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

3.6.2 ผลการศึกษา

ตารางที่ 41 แสดงความถี่และร้อยละแหล่งที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ขอนแก่นอำเภอเมือง	57	95.0
ขอนแก่นต่างอำเภอ	3	5.0
จังหวัดอื่น	0	0.0
ต่างประเทศ	0	0.0
รวม	60	100.0

ตารางที่ 41 จากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถาม พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นผู้คนที่มาจากอำเภอเมืองขอนแก่น จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 95.0 รองลงมา คือ มาจากต่างอำเภอ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0

ตารางที่ 42 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	17	28.3
หญิง	42	70.0
LGBTQ (เพศสภาพ)	1	1.7
รวม	60	100.0

ตารางที่ 42 จากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถามในด้านเพศของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 70.0 รองลงมาเพศชาย จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 28.3 และอันดับสุดท้าย LGBTQ (เพศสภาพ) จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.7

ตารางที่ 43 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงอายุ

ช่วงอายุ	จำนวน	ร้อยละ
15 – 20 ปี	2	3.3
21 – 30 ปี	6	10.0
31 – 40 ปี	7	11.7
41 – 50 ปี	18	30.0
51 – 60 ปี	13	21.7
61 ปีขึ้นไป	14	23.3
รวม	60	100.0

ตารางที่ 43 จากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถามในด้านช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า อันดับที่ 1. กลุ่มตัวอย่างอยู่ในช่วงอายุ 41 – 50 ปี จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 รองลงมาอยู่ในช่วงอายุ 61 ปีขึ้นไป จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 23.3 รองลงมาอยู่ในช่วง 51 - 60 ปี จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 21.7

ตารางที่ 44 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพประจำ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ	11	18.3
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4	6.7
พนักงานเอกชน	4	6.7
ธุรกิจส่วนตัว	19	31.7
นักเรียน/นักศึกษา	4	6.7
แม่บ้าน	12	13.3
รับจ้างทั่วไป	9	11.7

เกษียณ	1	3.3
อื่นๆ	1	1.7
รวม	60	100.0

ตารางที่ 44 จากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถามในด้านอาชีพประจำของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า อันดับที่ 1. กลุ่มตัวอย่างมีอาชีพธุรกิจส่วนตัวจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 31.1 รองลงมา แม่บ้าน / พ่อบ้าน จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3 และรองลงมาคือ อาชีพข้าราชการ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 18.3

ตารางที่ 45 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่องทางการรับข่าวสาร

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์ / ทีวี (TV)	0	0.0
ป้าย / ป้ายบิลบอร์ด / LED	6	10.0
เว็บไซต์ / FACEBOOK	20	33.3
งานแถลงข่าว	5	8.3
หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	1	1.7
เพื่อน /ญาติ	9	15.0
รถแห่	0	0.0
วิทยุ	0	0.0
อื่นๆ	19	31.7
รวม	60	100.0

ตารางที่ 45 จากการสำรวจข้อมูลจำแนกตามช่องทางการรับข่าวสาร พบว่า อันดับที่ 1 คือ เว็บไซต์ / FACEBOOK จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 รองลงมา คือ อื่นๆ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 31.7 และรองลงมา คือ เพื่อน / ญาติ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0

ตารางที่ 46 แสดงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจต่อการจัดงานครั้งนี้

เรื่อง	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ				
			มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1 การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม	4.30	0.74	27 (45.0)	25 (41.7)	7 (11.7)	1 (1.7)	0 (0.0)
2 ความเหมาะสมของขั้นตอนและระยะเวลาการจัดกิจกรรม	4.18	0.70	19 (31.7)	35 (58.3)	4 (6.7)	2 (3.3)	0 (0.0)

3 ความเหมาะสมของรูปแบบการจัดกิจกรรม	4.28	0.76	25 (41.7)	30 (50.0)	2 (3.3)	3 (5.0)	0 (0.0)
4 การจัดงานส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น	4.50	0.79	38 (63.3)	17 (28.3)	2 (3.3)	3 (5.0)	0 (0.0)
5 รูปแบบการจัดงานผสมผสานวัฒนธรรมร่วมสมัย	4.53	0.72	38 (63.3)	18 (30.0)	2 (3.3)	2 (3.3)	0 (0.0)
6 การจัดงานช่วยส่งเสริมความสุขแก่คนขอนแก่น และนักท่องเที่ยว	4.47	0.83	37 (61.7)	17 (28.3)	4 (6.7)	1 (1.7)	1 (1.7)
7 การจัดงานช่วยส่งเสริมรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจ	4.57	0.69	40 (66.7)	15 (25.0)	4 (6.7)	1 (1.7)	0 (0.0)
8 ภาพรวมการจัดงานประเพณีออกพรรษา	4.52	0.72	38 (63.3)	16 (26.7)	5 (8.3)	1 (1.7)	0 (0.0)

* ในวงเล็บแสดงค่าร้อยละ เหนือวงเล็บคือค่าความถี่

การแปรผลค่าเฉลี่ย อาศัยแนวคิดของลิเคิร์ท (1987: 246 อ้างในวิเชียร เกตุสิงห์, 2538 :8-11)

ค่าเฉลี่ย	4.21 – 5.00	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.41 – 4.20	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจมาก
ค่าเฉลี่ย	2.61 – 3.40	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.81 – 2.60	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00 – 1.80	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจน้อยมาก

จากตารางที่ 46 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อการจัดงาน มีดังนี้

- 1 การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม ค่าเฉลี่ย 4.30 มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด
- 2 ความเหมาะสมของขั้นตอนและระยะเวลาการจัดกิจกรรม ค่าเฉลี่ย 4.18 มีระดับความพึงพอใจมาก
- 3 ความเหมาะสมของรูปแบบการจัดกิจกรรม ค่าเฉลี่ย 4.28 มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด
- 4 การจัดงานส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น ค่าเฉลี่ย 4.50 มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด
- 5 รูปแบบการจัดงานผสมผสานวัฒนธรรมร่วมสมัย ค่าเฉลี่ย 4.53 มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด
- 6 การจัดงานช่วยส่งเสริมความสุขแก่คนขอนแก่น และนักท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ย 4.47 มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด
- 7 การจัดงานช่วยส่งเสริมรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจ ค่าเฉลี่ย 4.57 มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด
- 8 ภาพรวมการจัดงานประเพณีออกพรรษา ค่าเฉลี่ย 4.52 มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด

ตารางที่ 47 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อขนาดพื้นที่การจัดงาน

เรื่อง	ระดับความคิดเห็น		
	เล็กเกินไป	พอดี/เหมาะสม	ใหญ่เกินไป
ขนาดพื้นที่ในการจัดงาน	3 (5.0)	57 (95.0)	0 (0.0)

* ในวงเล็บแสดงค่าร้อยละ เหนือวงเล็บคือค่าความถี่

ตารางที่ 47 กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อขนาดพื้นที่ในการจัดงานพบว่า อันดับที่ 1. คือ พอดีหรือเหมาะสม จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 95.0 อันดับที่ 2 คือ ขนาดพื้นที่เล็กเกินไป จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0

ตารางที่ 48 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน

เรื่อง	ระดับความคิดเห็น	
	ควรปรับปรุง	เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
สถานที่จอดรถ	43 (71.7)	17 (28.3)
ป้ายบอกทาง	19 (31.7)	41 (68.3)
ห้องน้ำ	42 (70.0)	18 (30.0)
ความปลอดภัยในงาน	6 (10.0)	54 (90.0)
ความสวยงามของสถานที่	6 (10.0)	54 (90.0)
ความสะอาด/บรรยากาศ	6 (10.0)	54 (90.0)

* ในวงเล็บแสดงค่าร้อยละ เหนือวงเล็บคือค่าความถี่

จากตารางที่ 48 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงานมีดังนี้

- ควรปรับปรุง

อันดับที่ 1 คือ สถานที่จอดรถ จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 71.7

อันดับที่ 2 คือ ห้องน้ำ จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 70.0

อันดับที่ 3 คือ ป้ายบอกทาง จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 31.7

- เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว

อันดับที่ 1 คือ ความปลอดภัยในงาน ความสวยงามของสถานที่ และความสะอาด /
บรรยากาศ จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 90.0 เท่ากัน

อันดับที่ 2 คือ ป้ายบอกทางจำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 68.3

อันดับที่ 3 คือ ห้องน้ำ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0

สิ่งที่ผู้เข้าร่วมงานประทับใจ/กิจกรรมที่ชื่นชอบ

- ประทับใจและภูมิใจที่ได้รับรางวัลโล่เชิดชูเกียรติแก่ผู้ทำคุณประโยชน์คุณูปการ
ต่อเทศบาลนครขอนแก่น เนื่องในโอกาสครบรอบ 88 ปี เทศบาลนครขอนแก่น
- การต้อนรับที่อบอุ่น

สิ่งที่ผู้เข้าร่วมงานไม่ประทับใจ/กิจกรรมที่ควรปรับปรุง

- สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ เพิ่มสถานที่จอดรถ

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

- (ไม่มี)

3.7 การวัดผลความพึงพอใจของประชาชนต่อการจัดพิธีตักบาตรเทโวโรหณะ

3.7.1 ระเบียบวิธีการศึกษา

ประชากรศึกษา :	ผู้เข้าร่วมพิธีตักบาตรเทโวโรหณะ
กลุ่มตัวอย่าง :	ผู้เข้าร่วมพิธีตักบาตรเทโวโรหณะ จำนวน 59 คน
การสุ่มตัวอย่าง :	การคัดเลือกแบบเจาะจง
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา :	แบบสอบถามจำนวน 59 ชุด
ขอบเขตการศึกษา	
ขอบเขตเชิงเนื้อหา :	เป็นการศึกษาระดับความพึงพอใจผู้เข้าร่วมพิธีตักบาตรเทโวโรหณะ
ขอบเขตเชิงพื้นที่ :	การศึกษาครั้งนี้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานบริเวณสะพานราชพฤกษ์วิถี บึงแก่นนคร
ขอบเขตเชิงเวลา :	เก็บข้อมูลช่วงเวลา 06.00 - 09.00 น. วันที่ 30 ตุลาคม 2566
สถิติที่ใช้การวิเคราะห์ :	ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

3.7.2 ผลการศึกษา

ตารางที่ 49 แสดงความถี่และร้อยละแหล่งที่มาของผู้เข้าร่วมพิธีตักบาตรเทโวโรหณะ

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ขอนแก่นอำเภอเมือง	43	72.9
ขอนแก่นต่างอำเภอ	7	11.9
จังหวัดอื่น	8	13.6
ต่างประเทศ	1	1.7
รวม	59	100.0

ตารางที่ 49 จากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถาม พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นผู้คนที่มาจากอำเภอเมืองขอนแก่น จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 72.9 รองลงมา คือ มาจากจังหวัดอื่น จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 13.6 และรองลงมาคือ มาจากจังหวัดขอนแก่นต่างอำเภอ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 11.9

ตารางที่ 50 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	19	32.2
หญิง	36	61.0
LGBTQ (เพศสภาพ)	4	6.8
รวม	59	100.0

ตารางที่ 50 จากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถามในด้านเพศของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 61.0 รองลงมาเพศชาย จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 32.2 และอันดับสุดท้าย LGBTQ (เพศสภาพ) จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 6.8

ตารางที่ 51 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงอายุ

ช่วงอายุ	จำนวน	ร้อยละ
15 – 20 ปี	2	3.4
21 – 30 ปี	16	27.1
31 – 40 ปี	12	20.3
41 – 50 ปี	13	22.0
51 – 60 ปี	11	18.6
61 ปีขึ้นไป	5	8.5
รวม	59	100.0

ตารางที่ 51 จากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถามในด้านช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า อันดับที่ 1. กลุ่มตัวอย่างอยู่ในช่วงอายุ 21 – 30 ปี จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 27.1 รองลงมาอยู่ในช่วงอายุ 41 - 50 ปี จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 22.0 รองลงมาอยู่ในช่วง 31 - 40 ปี จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 20.3

ตารางที่ 52 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพประจำ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ	10	16.9
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4	6.8
พนักงานเอกชน	7	11.9
ธุรกิจส่วนตัว	15	25.4
นักเรียน/นักศึกษา	7	11.9
แม่บ้าน	6	10.2
รับจ้างทั่วไป	4	6.8

เกษียณ	3	5.1
อื่นๆ	3	5.1
รวม	59	100.0

ตารางที่ 52 จากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถามในด้านอาชีพประจำของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า อันดับที่ 1. กลุ่มตัวอย่างอาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 25.4 รองลงมา คือ ข้าราชการ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 16.9 และรองลงมา คือ พนักงานเอกชน / นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 12 คน เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 11.9

ตารางที่ 53 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่องทางการรับข่าวสาร

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์ / ทีวี (TV)	1	1.7
ป้าย / ป้ายบิลบอร์ด / LED	5	8.5
เว็บไซต์ / FACEBOOK	13	22.0
งานแถลงข่าว	11	18.6
หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	2	3.4
เพื่อน /ญาติ	23	39.0
รถแห่	0	0.0
วิทยุ	0	0.0
อื่นๆ	4	6.8
รวม	59	100.0

ตารางที่ 53 จากการสำรวจข้อมูลจำแนกตามช่องทางการรับข่าวสาร พบว่า อันดับที่ 1 คือ เพื่อน /ญาติ จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 39.0 รองลงมา เว็บไซต์ / FACEBOOK จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 22.0 และรองลงมา คือ งานแถลงข่าว จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 18.6

ตารางที่ 54 แสดงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจต่อการจัดงานครั้งนี้

เรื่อง	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ				
			มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1 การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม	3.97	0.89	20 (33.9)	19 (32.2)	18 (30.5)	2 (3.4)	0 (0.0)

2 ความเหมาะสมของขั้นตอน และระยะเวลาการจัดกิจกรรม	4.32	0.70	27 (45.8)	24 (40.7)	8 (13.6)	0 (0.0)	0 (0.0)
3 ความเหมาะสมของรูปแบบ การจัดกิจกรรม	4.39	0.61	27 (45.8)	28 (47.5)	4 (6.8)	0 (0.0)	0 (0.0)
4 การจัดงานส่งเสริมการ อนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น	4.42	0.59	28 (47.5)	28 (47.5)	3 (5.1)	0 (0.0)	0 (0.0)
5 รูปแบบการจัดงานผสมผสาน วัฒนธรรมร่วมสมัย	4.34	0.68	27 (45.8)	25 (42.4)	7 (11.9)	0 (0.0)	0 (0.0)
6 การจัดงานช่วยส่งเสริม ความสุขแก่คนขอนแก่น และ นักท่องเที่ยว	4.31	0.74	28 (47.5)	21 (35.6)	10 (16.9)	0 (0.0)	0 (0.0)
7 การจัดงานช่วยส่งเสริม รายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจ	4.27	0.69	24 (40.7)	27 (45.8)	8 (13.6)	0 (0.0)	0 (0.0)
8 ภาพรวมการจัดงานประเพณี ออกพรรษาฯ	4.27	0.73	26 (44.1)	23 (39.0)	10 (16.9)	0 (0.0)	0 (0.0)

* ในวงเล็บแสดงค่าร้อยละ เหนือวงเล็บคือค่าความถี่

การแปรผลค่าเฉลี่ย อาศัยแนวคิดของลิเคิร์ท (1987: 246 อ้างในวิเชียร เกตุสิงห์, 2538 :8-11)

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจมาก

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจน้อยมาก

จากตารางที่ 54 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อการจัดงาน มีดังนี้

1 การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม ค่าเฉลี่ย 3.97 อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก

2 ความเหมาะสมของขั้นตอนและระยะเวลาการจัดกิจกรรม ค่าเฉลี่ย 4.32 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด

3 ความเหมาะสมของรูปแบบการจัดกิจกรรม ค่าเฉลี่ย 4.39 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด

4 การจัดงานส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น ค่าเฉลี่ย 4.42 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด

5 รูปแบบการจัดงานผสมผสานวัฒนธรรมร่วมสมัย ค่าเฉลี่ย 4.34 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด

6 การจัดงานช่วยส่งเสริมความสุขแก่คนขอนแก่น และนักท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ย 4.31 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด

7 การจัดงานช่วยส่งเสริมรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจ ค่าเฉลี่ย 4.27 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด

8 ภาพรวมการจัดงานประเพณีออกพรรษาฯ ค่าเฉลี่ย 4.27 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด

ตารางที่ 55 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อขนาดพื้นที่การจัดงาน

เรื่อง	ระดับความคิดเห็น		
	เล็กเกินไป	พอดี/เหมาะสม	ใหญ่เกินไป
ขนาดพื้นที่ในการจัดงาน	1 (1.7)	49 (83.1)	9 (15.3)

* ในวงเล็บแสดงค่าร้อยละ เหนือวงเล็บคือค่าความถี่

ตารางที่ 55 กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อขนาดพื้นที่ในการจัดงานพบว่า อันดับที่ 1. คือ พอดีหรือเหมาะสม จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 83.1 อันดับที่ 2 คือ พื้นที่ใหญ่เกินไป จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 15.3 และอันดับสุดท้าย คือ ขนาดพื้นที่เล็กเกินไป จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.7

ตารางที่ 56 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน

เรื่อง	ระดับความคิดเห็น	
	ควรปรับปรุง	เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
สถานที่จอดรถ	25 (42.4)	34 (57.6)
ป้ายบอกทาง	22 (37.3)	37 (62.7)
ห้องน้ำ	21 (35.6)	38 (64.4)
ความปลอดภัยในงาน	5 (8.5)	54 (91.5)
ความสวยงามของสถานที่	2 (3.4)	57 (96.6)
ความสะอาด/บรรยากาศ	2 (3.4)	57 (96.6)

* ในวงเล็บแสดงค่าร้อยละ เหนือวงเล็บคือค่าความถี่

จากตารางที่ 56 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงานมีดังนี้

- ควรปรับปรุง

อันดับที่ 1 คือ สถานที่จอดรถ จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 42.4

อันดับที่ 2 คือ ป้ายบอกทาง จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 37.3

อันดับที่ 3 คือ ห้องน้ำ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 35.6

- เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว

อันดับที่ 1 คือ ความสวยงามของสถานที่ ความสะอาด/บรรยากาศ จำนวน 57 คน
คิดเป็นร้อยละ 96.6

อันดับที่ 2 คือ ความปลอดภัยในงาน จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 91.5

อันดับที่ 3 คือ ห้องน้ำ จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 64.4

สิ่งที่ผู้เข้าร่วมงานประทับใจ/กิจกรรมที่ชื่นชอบ

- บรรยากาศการจัดงาน

สิ่งที่ผู้เข้าร่วมงานไม่ประทับใจ/กิจกรรมที่ควรปรับปรุง

- ไม่มี

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

- ควรจัดงานทุกปี

3.8 การวัดผลความพึงพอใจของประชาชนต่อการจัดกิจกรรมกระทงคุ้มวัด

3.8.1 ระเบียบวิธีการศึกษา

ประชากรศึกษา :	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมกระทงคุ้มวัด
กลุ่มตัวอย่าง :	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมกระทงคุ้มวัด จำนวน 20 คน
การสุ่มตัวอย่าง :	การคัดเลือกแบบเจาะจง
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา :	แบบสอบถามจำนวน 20 ชุด
ขอบเขตการศึกษา	
ขอบเขตเชิงเนื้อหา :	เป็นการศึกษาระดับความพึงพอใจผู้เข้าร่วมพิธีตักบาตรเทโวโรหณะ
ขอบเขตเชิงพื้นที่ :	การศึกษาครั้งนี้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานบริเวณสะพานราชพฤกษ์วิถี บึงแก่นนคร
ขอบเขตเชิงเวลา :	เก็บข้อมูลช่วงเวลา 17.00 - 21.00 น. วันที่ 27 - 30 ตุลาคม 2566
สถิติที่ใช้การวิเคราะห์ :	ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

3.8.2 ผลการศึกษา

ตารางที่ 57 แสดงความถี่และร้อยละแหล่งที่มาของผู้เข้าร่วมกิจกรรมกระทงคุ้มวัด

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ขอนแก่นอำเภอเมือง	18	90.0
ขอนแก่นต่างอำเภอ	1	5.0
จังหวัดอื่น	0	0.0
ต่างประเทศ	1	5.0
รวม	20	100.0

ตารางที่ 57 จากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถาม พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นผู้คนที่มาจากอำเภอเมืองขอนแก่น จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 90.0 รองลงมาคือ มาจากจังหวัดขอนแก่นต่างอำเภอ และต่างประเทศ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0

ตารางที่ 58 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	6	30.0
หญิง	14	70.0
LGBTQ (เพศสภาพ)	0	0.0
รวม	20	100.0

ตารางที่ 58 จากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถามในด้านเพศของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 70.0 รองลงมาเพศชาย จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0

ตารางที่ 59 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงอายุ

ช่วงอายุ	จำนวน	ร้อยละ
15 – 20 ปี	6	30.0
21 – 30 ปี	2	10.0
31 – 40 ปี	1	5.0
41 – 50 ปี	2	10.0
51 – 60 ปี	3	15.0
61 ปีขึ้นไป	6	30.0
รวม	20	100.0

ตารางที่ 59 จากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถามในด้านช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า อันดับที่ 1. กลุ่มตัวอย่างอยู่ในช่วงอายุ 15 – 20 ปี และ 61 ปีขึ้นไป จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 รองลงมาอยู่ในช่วง 51 - 60 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 และรองลงมาอยู่ในช่วงอายุ 21 - 30 ปี และ 41 - 50 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0

ตารางที่ 60 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพประจำ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ	3	15.0
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	0	0.0
พนักงานเอกชน	0	0.0
ธุรกิจส่วนตัว	2	10.0
นักเรียน / นักศึกษา	6	30.0
แม่บ้าน / พ่อบ้าน	5	25.0

รับจ้างทั่วไป	2	10.0
เกษียณ	2	10.0
อื่นๆ	0	0.0
รวม	20	100.0

ตารางที่ 60 จากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถามในด้านอาชีพประจำของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า อันดับ
ที่ 1. กลุ่มตัวอย่างเป็น นักเรียน / นักศึกษา จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 รองลงมาคือ แม่บ้าน / พ่อบ้าน
จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 และรองลงมาคือ ข้าราชการ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0

ตารางที่ 61 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่องทางการรับข่าวสาร

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์ / ทีวี (TV)	1	5.0
ป้าย / ป้ายบิลบอร์ด / LED	0	0.0
เว็บไซต์ / FACEBOOK	3	15.0
งานแถลงข่าว	6	30.0
หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	0	0.0
เพื่อน /ญาติ	7	35.0
รถแห่	0	0.0
วิทยุ	0	0.0
อื่นๆ	3	15.0
รวม	20	100.0

ตารางที่ 61 จากการสำรวจข้อมูลจำแนกตามช่องทางการรับข่าวสาร พบว่า อันดับที่ 1 คือ เพื่อน / ญาติ
จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 35.0 รองลงมาคือ งานแถลงข่าว จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 และรองลงมาคือ
เว็บไซต์ / FACEBOOK และอื่นๆ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0

ตารางที่ 62 แสดงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจต่อ
การจัดงานครั้งนี้

เรื่อง	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ				
			มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1 การประชาสัมพันธ์การจัด กิจกรรม	4.90	0.30	18 (90.0)	2 (10.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)

2 ความเหมาะสมของขั้นตอนและระยะเวลาการจัดกิจกรรม	4.70	0.47	14 (70.0)	6 (30.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
3 ความเหมาะสมของรูปแบบการจัดกิจกรรม	4.85	0.36	17 (85.0)	3 (15.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
4 การจัดงานส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น	4.90	0.30	18 (90.0)	2 (10.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
5 รูปแบบการจัดงานผสมผสานวัฒนธรรมร่วมสมัย	4.90	0.30	18 (90.0)	2 (10.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
6 การจัดงานช่วยส่งเสริมความสุขแก่คนขอนแก่น และนักท่องเที่ยว	4.80	0.41	16 (80.0)	4 (20.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
7 การจัดงานช่วยส่งเสริมรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจ	4.90	0.30	18 (90.0)	2 (10.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
8 ภาพรวมการจัดงานประเพณีออกพรรษาฯ	4.80	0.41	16 (80.0)	4 (20.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)

* ในวงเล็บแสดงค่าร้อยละ เหนือวงเล็บคือค่าความถี่

การแปลผลค่าเฉลี่ย อาศัยแนวคิดของลิเคิร์ต (1987: 246 อ้างในวิเชียร เกตุสิงห์, 2538 :8-11)

ค่าเฉลี่ย	4.21 – 5.00	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.41 – 4.20	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจมาก
ค่าเฉลี่ย	2.61 – 3.40	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.81 – 2.60	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00 – 1.80	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจน้อยมาก

จากตารางที่ 62 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อการจัดงาน มีดังนี้

- 1 การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม ค่าเฉลี่ย 4.90 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด
- 2 ความเหมาะสมของขั้นตอนและระยะเวลาการจัดกิจกรรม ค่าเฉลี่ย 4.70 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด
- 3 ความเหมาะสมของรูปแบบการจัดกิจกรรม ค่าเฉลี่ย 4.85 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด
- 4 การจัดงานส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น ค่าเฉลี่ย 4.90 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด
- 5 รูปแบบการจัดงานผสมผสานวัฒนธรรมร่วมสมัย ค่าเฉลี่ย 4.90 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด
- 6 การจัดงานช่วยส่งเสริมความสุขแก่คนขอนแก่น และนักท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ย 4.80 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด
- 7 การจัดงานช่วยส่งเสริมรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจ ค่าเฉลี่ย 4.90 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด
- 8 ภาพรวมการจัดงานประเพณีออกพรรษาฯ ค่าเฉลี่ย 4.80 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด

ตารางที่ 63 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อขนาดพื้นที่การจัดงาน

เรื่อง	ระดับความคิดเห็น		
	เล็กเกินไป	พอดี/เหมาะสม	ใหญ่เกินไป
ขนาดพื้นที่ในการจัดงาน	0 (0.0)	20 (100.0)	0 (0.0)

* ในวงเล็บแสดงค่าร้อยละ เหนือวงเล็บคือค่าความถี่

ตารางที่ 63 กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อขนาดพื้นที่ในการจัดงานพบว่า คือ พอดีหรือเหมาะสม จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0

ตารางที่ 64 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน

เรื่อง	ระดับความคิดเห็น	
	ควรปรับปรุง	เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
สถานที่จอดรถ	8 (40.0)	12 (60.0)
ป้ายบอกทาง	7 (35.0)	13 (65.0)
ห้องน้ำ	13 (65.0)	7 (35.0)
ความปลอดภัยในงาน	2 (10.0)	18 (90.0)
ความสวยงามของสถานที่	0 (0.0)	20 (100.0)
ความสะอาด/บรรยากาศ	2 (10.0)	18 (90.0)

* ในวงเล็บแสดงค่าร้อยละ เหนือวงเล็บคือค่าความถี่

จากตารางที่ 64 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงานมีดังนี้

- ควรปรับปรุง

อันดับที่ 1 คือ ห้องน้ำ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 65.5

อันดับที่ 2 คือ สถานที่จอดรถ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0

อันดับที่ 3 คือ ป้ายบอกทาง จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 35.0

- เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว

อันดับที่ 1 คือ ความสวยงามของสถานที่ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0

อันดับที่ 2 คือ ความปลอดภัยในงาน และความสะอาด/บรรยากาศ จำนวน 18 คน
คิดเป็นร้อยละ 90.0

อันดับที่ 3 คือ ป้ายบอกทาง จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 65.0

สิ่งที่ผู้เข้าร่วมงานประทับใจ/กิจกรรมที่ชื่นชอบ

- ไม่มี

สิ่งที่ผู้เข้าร่วมงานไม่ประทับใจ/กิจกรรมที่ควรปรับปรุง

- สถานที่จอดรถ
- การจราจรติดขัด
- ห้องน้ำไม่สะอาด

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

- อยากให้ชุมชนมาร่วมกิจกรรมมากกว่านี้

3.9 การวัดผลความพึงพอใจของประชาชนต่อการประกวดเทพีประทีปแจ้จ๋าลง

3.9.1 ระเบียบวิธีการศึกษา

ประชากรศึกษา :	ผู้เข้าร่วมงานประกวดเทพีประทีปแจ้จ๋าลง
กลุ่มตัวอย่าง :	ผู้เข้าร่วมงานประกวดเทพีประทีปแจ้จ๋าลง จำนวน 57 คน
การสุ่มตัวอย่าง :	การคัดเลือกแบบเจาะจง
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา :	แบบสอบถามจำนวน 57 ชุด
ขอบเขตการศึกษา	
ขอบเขตเชิงเนื้อหา :	เป็นการศึกษาระดับความพึงพอใจผู้เข้าร่วมงานประกวดเทพีประทีปแจ้จ๋าลง
ขอบเขตเชิงพื้นที่ :	การศึกษาครั้งนี้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานบริเวณสวนสาธารณะ 200 ปี บึงแก่นนคร
ขอบเขตเชิงเวลา :	เก็บข้อมูลช่วงเวลา 17.00 - 21.00 น. วันที่ 28 ตุลาคม 2566
สถิติที่ใช้การวิเคราะห์ :	ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

3.9.2 ผลการศึกษา

ตารางที่ 65 แสดงความถี่และร้อยละแหล่งที่มาของผู้เข้าร่วมงานประกวดเทพีประทีปแจ้จ๋าลง

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ขอนแก่นอำเภอเมือง	49	86.0
ขอนแก่นต่างอำเภอ	5	8.8
จังหวัดอื่น	3	5.3
ต่างประเทศ	0	0.0
รวม	57	100.0

ตารางที่ 65 จากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถาม พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นผู้คนที่มาจากอำเภอเมืองขอนแก่น จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 86.0 รองลงมาคือ มาจากต่างอำเภอ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 8.8 และจังหวัดอื่นๆ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 5.3

ตารางที่ 66 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	21	36.8
หญิง	31	54.4
LGBTQ (เพศสภาพ)	5	8.8
รวม	57	100.0

ตารางที่ 66 จากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถามในด้านเพศของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 54.4 รองลงมาเพศชาย จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 36.8

ตารางที่ 67 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงอายุ

ช่วงอายุ	จำนวน	ร้อยละ
15 – 20 ปี	9	15.8
21 – 30 ปี	10	17.5
31 – 40 ปี	22	38.6
41 – 50 ปี	11	19.3
51 – 60 ปี	2	3.5
61 ปีขึ้นไป	3	5.3
รวม	57	100.0

ตารางที่ 67 จากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถามในด้านช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า อันดับที่ 1. กลุ่มตัวอย่างอยู่ในช่วงอายุ 31 – 40 ปี จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 38.6 รองลงมาอยู่ในช่วง 41 - 50 ปี จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 19.3 และรองลงมาอยู่ในช่วงอายุ 21 -30 ปี จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5

ตารางที่ 68 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพประจำ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ	7	12.3
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4	7.0
พนักงานเอกชน	4	7.0
ธุรกิจส่วนตัว	8	14.0
นักเรียน / นักศึกษา	15	26.3
แม่บ้าน / พ่อบ้าน	7	12.3
รับจ้างทั่วไป	6	10.5

เกษียณ	2	3.5
อื่นๆ	4	7.0
รวม	57	100.0

ตารางที่ 68 จากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถามในด้านอาชีพประจำของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า อันดับที่ 1. กลุ่มตัวอย่างเป็น นักเรียน / นักศึกษา จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 26.3 รองลงมาคือ ธุรกิจส่วนตัวจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 และรองลงมาคือ ข้าราชการ และแม่บ้าน / พ่อบ้าน จำนวน 7 คน เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 12.3

ตารางที่ 69 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่องทางการรับข่าวสาร

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์ / ทีวี (TV)	0	0.0
ป้าย / ป้ายบิลบอร์ด / LED	4	7.0
เว็บไซต์ / FACEBOOK	19	33.3
งานแถลงข่าว	4	7.0
หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	0	0.0
เพื่อน /ญาติ	24	42.1
รถแห่	0	0.0
วิทยุ	0	0.0
อื่นๆ	6	10.5
รวม	57	100.0

ตารางที่ 69 จากการสำรวจข้อมูลจำแนกตามช่องทางการรับข่าวสาร พบว่า อันดับที่ 1 คือ เพื่อน / ญาติ จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 42.1 รองลงมาคือ เว็บไซต์ / FACEBOOK จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 และรองลงมาคือ อื่นๆ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 10.5

ตารางที่ 70 แสดงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจต่อการจัดงานครั้งนี้

เรื่อง	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ				
			มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1 การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม	4.02	0.81	18 (31.1)	23 (40.4)	15 (26.3)	1 (1.8)	0 (0.0)
2 ความเหมาะสมของขั้นตอนและระยะเวลาการจัดกิจกรรม	4.09	0.76	18 (31.6)	28 (49.1)	9 (15.8)	2 (3.5)	0 (0.0)

3 ความเหมาะสมของรูปแบบการจัดกิจกรรม	4.14	0.69	18 (31.6)	29 (50.9)	10 (17.5)	0 (0.0)	0 (0.0)
4 การจัดงานส่งเสริมอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น	4.16	0.75	20 (36.8)	27 (43.9)	9 (17.5)	1 (1.8)	0 (0.0)
5 รูปแบบการจัดงานผสมผสานวัฒนธรรมร่วมสมัย	4.16	0.77	21 (36.8)	25 (43.9)	10 (17.5)	1 (1.8)	0 (0.0)
6 การจัดงานช่วยส่งเสริมความสุขแก่คนขอนแก่น และนักท่องเที่ยว	4.21	0.72	22 (38.6)	25 (43.9)	10 (17.5)	0 (0.0)	0 (0.0)
7 การจัดงานช่วยส่งเสริมรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจ	4.14	0.78	21 (36.8)	24 (42.1)	11 (19.3)	1 (1.8)	0 (0.0)
8 ภาพรวมการจัดงานประเพณีออกพรรษา	4.14	0.81	21 (36.8)	25 (43.9)	9 (15.8)	2 (0.0)	0 (0.0)

* ในวงเล็บแสดงค่าร้อยละ เหนือวงเล็บคือค่าความถี่

การแปรผลค่าเฉลี่ย อาศัยแนวคิดของลิเคิร์ท (1987: 246 อ้างในวิเชียร เกตุสิงห์, 2538 :8-11)

ค่าเฉลี่ย	4.21 – 5.00	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.41 – 4.20	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจมาก
ค่าเฉลี่ย	2.61 – 3.40	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.81 – 2.60	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00 – 1.80	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจน้อยมาก

จากตารางที่ 70 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อการจัดงาน มีดังนี้

- 1 การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม ค่าเฉลี่ย 4.02 อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก
- 2 ความเหมาะสมของขั้นตอนและระยะเวลาการจัดกิจกรรม ค่าเฉลี่ย 4.09 อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก
- 3 ความเหมาะสมของรูปแบบการจัดกิจกรรม ค่าเฉลี่ย 4.14 อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก
- 4 การจัดงานส่งเสริมอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น ค่าเฉลี่ย 4.16 อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก
- 5 รูปแบบการจัดงานผสมผสานวัฒนธรรมร่วมสมัย ค่าเฉลี่ย 4.16 อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก
- 6 การจัดงานช่วยส่งเสริมความสุขแก่คนขอนแก่น และนักท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ย 4.21 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด
- 7 การจัดงานช่วยส่งเสริมรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจ ค่าเฉลี่ย 4.14 อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก
- 8 ภาพรวมการจัดงานประเพณีออกพรรษา ค่าเฉลี่ย 4.14 อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก

ตารางที่ 71 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อขนาดพื้นที่การจัดงาน

เรื่อง	ระดับความคิดเห็น		
	เล็กน้อย	พอดี/เหมาะสม	ใหญ่เกินไป
ขนาดพื้นที่ในการจัดงาน	7 (12.3)	50 (87.7)	0 (0.0)

* ในวงเล็บแสดงค่าร้อยละ เหนือวงเล็บคือค่าความถี่

ตารางที่ 71 กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อขนาดพื้นที่ในการจัดงานพบว่า อันดับที่ 1. คือ พอดีหรือเหมาะสม จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 87.7 รองลงมาคือ เล็กเกินไป จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 12.3

ตารางที่ 72 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน

เรื่อง	ระดับความคิดเห็น	
	ควรปรับปรุง	เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
สถานที่จอดรถ	28 (49.1)	29 (50.9)
ป้ายบอกทาง	21 (36.8)	36 (63.2)
ห้องน้ำ	26 (45.6)	31 (54.4)
ความปลอดภัยในงาน	10 (17.5)	47 (82.5)
ความสวยงามของสถานที่	8 (14.0)	49 (86.0)
ความสะอาด/บรรยากาศ	9 (15.8)	48 (84.2)

* ในวงเล็บแสดงค่าร้อยละ เหนือวงเล็บคือค่าความถี่

จากตารางที่ 72 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงานมีดังนี้

- ควรปรับปรุง

อันดับที่ 1 คือ สถานที่จอดรถ จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 49.1

อันดับที่ 2 คือ ห้องน้ำ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 45.6

อันดับที่ 3 คือ ป้ายบอกทาง จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 36.8

- เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว

อันดับที่ 1 คือ ความสวยงามของสถานที่ จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 86.0

อันดับที่ 2 คือ ความสะอาด/บรรยากาศ จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 84.2

อันดับที่ 3 คือ ความปลอดภัยในงาน จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 82.5

สิ่งที่ผู้เข้าร่วมงานประทับใจ/กิจกรรมที่ชื่นชอบ

- ชอบการแสดงหมอลำ
- ชอบอาหาร
- เป็นงานสืบสานประเพณี และการกระตุ้นเศรษฐกิจได้ดี

สิ่งที่ผู้เข้าร่วมงานไม่ประทับใจ/กิจกรรมที่ควรปรับปรุง

- สถานที่จอดรถ

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

- ควรมีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย

3.10 การวัดผลความพึงพอใจของประชาชนต่อร้านจำหน่ายสินค้า OTOP

3.10.1 ระเบียบวิธีการศึกษา

ประชากรศึกษา :	ผู้เข้าร่วมงานร้านจำหน่ายสินค้า OTOP
กลุ่มตัวอย่าง :	ผู้เข้าร่วมงานร้านจำหน่ายสินค้า OTOP จำนวน 38 คน
การสุ่มตัวอย่าง :	การคัดเลือกแบบเจาะจง
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา :	แบบสอบถามจำนวน 38 ชุด
ขอบเขตการศึกษา	
ขอบเขตเชิงเนื้อหา :	เป็นการศึกษาระดับความพึงพอใจผู้เข้าร่วมงานร้านจำหน่ายสินค้า OTOP
ขอบเขตเชิงพื้นที่ :	การศึกษาครั้งนี้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานบริเวณสวนสาธารณะ 200 ปี บึงแก่นนคร
ขอบเขตเชิงเวลา :	เก็บข้อมูลช่วงเวลา 17.00 - 21.00 น. วันที่ 27 - 30 ตุลาคม 2566
สถิติที่ใช้การวิเคราะห์ :	ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

3.10.2 ผลการศึกษา

ตารางที่ 73 แสดงความถี่และร้อยละแหล่งที่มาของผู้เข้าชมร้านจำหน่ายสินค้า OTOP

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ขอนแก่นอำเภอเมือง	35	92.1
ขอนแก่นต่างอำเภอ	3	7.9
จังหวัดอื่น	0	0.0
ต่างประเทศ	0	0.0
รวม	38	100.0

ตารางที่ 73 จากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถาม พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นผู้คนที่มาจาก อำเภอเมืองขอนแก่น จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 92.1 รองลงมาคือ มาจากต่างอำเภอ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 7.9

ตารางที่ 74 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	11	28.9
หญิง	27	71.1
LGBTQ (เพศสภาพ)	0	0.0
รวม	38	100.0

ตารางที่ 74 จากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถามในด้านเพศของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 71.1 รองลงมาเพศชาย จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 28.9

ตารางที่ 75 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงอายุ

ช่วงอายุ	จำนวน	ร้อยละ
15 – 20 ปี	12	31.6
21 – 30 ปี	4	10.5
31 – 40 ปี	2	5.3
41 – 50 ปี	4	10.5
51 – 60 ปี	5	13.2
61 ปีขึ้นไป	11	28.9
รวม	38	100.0

ตารางที่ 76 จากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถามในด้านช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า อันดับที่ 1. กลุ่มตัวอย่างอยู่ในช่วงอายุ 15 – 20 ปี จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 31.6 รองลงมาอยู่ในช่วง 61 ปีขึ้นไป จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 28.9 และรองลงมาอยู่ในช่วงอายุ 51 - 60 ปี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 13.2

ตารางที่ 77 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพประจำ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ	3	7.9
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	0	0.0
พนักงานเอกชน	0	0.0
ธุรกิจส่วนตัว	9	23.7
นักเรียน / นักศึกษา	13	34.2
แม่บ้าน / พ่อบ้าน	5	13.2
รับจ้างทั่วไป	6	15.8

เกษียณ	2	5.3
อื่นๆ	0	0.0
รวม	38	100.0

ตารางที่ 77 จากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถามในด้านอาชีพประจำของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า อันดับที่ 1. กลุ่มตัวอย่างเป็น นักเรียน / นักศึกษา จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 34.2 รองลงมาคือ ธุรกิจส่วนตัวจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 23.7 และรองลงมาคือ รับจ้างทั่วไป จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 15.8

ตารางที่ 78 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่องทางการรับข่าวสาร

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์ / ทีวี (TV)	2	5.3
ป้าย / ป้ายบิลบอร์ด / LED	0	0.0
เว็บไซต์ / FACEBOOK	6	15.8
งานแถลงข่าว	12	31.6
หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	0	0.0
เพื่อน /ญาติ	24	34.2
รถแห่	0	0.0
วิทยุ	0	0.0
อื่นๆ	5	13.2
รวม	38	100.0

ตารางที่ 78 จากการสำรวจข้อมูลจำแนกตามช่องทางการรับข่าวสาร พบว่า อันดับที่ 1 คือ เพื่อน / ญาติ จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 34.2 รองลงมาคือ งานแถลงข่าว จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 31.6 และรองลงมาคือ เว็บไซต์ / FACEBOOK จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 15.8

ตารางที่ 79 แสดงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจต่อการจัดงานครั้งนี้

เรื่อง	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ				
			มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1 การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม	4.89	0.31	34 (89.5)	4 (10.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
2 ความเหมาะสมของขั้นตอนและระยะเวลาการจัดกิจกรรม	4.68	0.47	26 (68.4)	12 (31.6)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)

3 ความเหมาะสมของรูปแบบการจัดกิจกรรม	4.84	0.37	32 (84.2)	6 (15.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
4 การจัดงานส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น	4.89	0.31	34 (89.5)	4 (10.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
5 รูปแบบการจัดงานผสมผสานวัฒนธรรมร่วมสมัย	4.89	0.31	34 (89.5)	4 (10.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
6 การจัดงานช่วยส่งเสริมความสุขแก่คนขอนแก่น และนักท่องเที่ยว	4.79	0.41	30 (78.9)	8 (21.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
7 การจัดงานช่วยส่งเสริมรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจ	4.89	0.31	34 (89.5)	4 (10.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
8 ภาพรวมการจัดงานประเพณีออกพรรษา	4.79	0.41	30 (78.9)	8 (21.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)

* ในวงเล็บแสดงค่าร้อยละ เหนือวงเล็บคือค่าความถี่

การแปรผลค่าเฉลี่ย อาศัยแนวคิดของลิเคิร์ท (1987: 246 อ้างในวิเชียร เกตุสิงห์, 2538 :8-11)

ค่าเฉลี่ย	4.21 – 5.00	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.41 – 4.20	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจมาก
ค่าเฉลี่ย	2.61 – 3.40	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.81 – 2.60	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00 – 1.80	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจน้อยมาก

จากตารางที่ 79 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อการจัดงาน มีดังนี้

- 1 การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม ค่าเฉลี่ย 4.89 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด
- 2 ความเหมาะสมของขั้นตอนและระยะเวลาการจัดกิจกรรม ค่าเฉลี่ย 4.68 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด
- 3 ความเหมาะสมของรูปแบบการจัดกิจกรรม ค่าเฉลี่ย 4.84 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด
- 4 การจัดงานส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น ค่าเฉลี่ย 4.89 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด
- 5 รูปแบบการจัดงานผสมผสานวัฒนธรรมร่วมสมัย ค่าเฉลี่ย 4.89 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด
- 6 การจัดงานช่วยส่งเสริมความสุขแก่คนขอนแก่น และนักท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ย 4.79 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด
- 7 การจัดงานช่วยส่งเสริมรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจ ค่าเฉลี่ย 4.89 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด
- 8 ภาพรวมการจัดงานประเพณีออกพรรษา ค่าเฉลี่ย 4.79 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด

ตารางที่ 80 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อขนาดพื้นที่การจัดงาน

เรื่อง	ระดับความคิดเห็น		
	เล็กเกินไป	พอดี/เหมาะสม	ใหญ่เกินไป
ขนาดพื้นที่ในการจัดงาน	0 (0.0)	38 (100.0)	0 (0.0)

* ในวงเล็บแสดงค่าร้อยละ เหนือวงเล็บคือค่าความถี่

ตารางที่ 80 กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อขนาดพื้นที่ในการจัดงาน พบว่า พอดีหรือเหมาะสม จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0

ตารางที่ 81 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน

เรื่อง	ระดับความคิดเห็น	
	ควรปรับปรุง	เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
สถานที่จอดรถ	14 (36.8)	24 (63.2)
ป้ายบอกทาง	12 (31.6)	26 (68.4)
ห้องน้ำ	24 (63.2)	14 (36.8)
ความปลอดภัยในงาน	4 (10.5)	34 (89.5)
ความสวยงามของสถานที่	0 (0.0)	38 (100.0)
ความสะอาด/บรรยากาศ	4 (10.5)	34 (89.5)

* ในวงเล็บแสดงค่าร้อยละ เหนือวงเล็บคือค่าความถี่

จากตารางที่ 81 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงานมีดังนี้

- ควรปรับปรุง

อันดับที่ 1 คือ ห้องน้ำ จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 63.2

อันดับที่ 2 คือ สถานที่จอดรถ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 36.8

อันดับที่ 3 คือ ป้ายบอกทาง จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 31.6

- เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว

อันดับที่ 1 คือ ความสวยงามของสถานที่ จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0

อันดับที่ 2 คือ ความสะอาด/บรรยากาศ ความปลอดภัยในงาน จำนวน 34 คน

คิดเป็นร้อยละ 89.5 เท่ากัน

อันดับที่ 3 คือ ป้ายบอกทาง จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 68.4

สิ่งที่ผู้เข้าร่วมงานประทับใจ/กิจกรรมที่ชื่นชอบ

- อาหาร
- ของฝาก
- ความร่วมมือของชุมชน

สิ่งที่ผู้เข้าร่วมงานไม่ประทับใจ/กิจกรรมที่ควรปรับปรุง

- ไม่มี

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

- เพิ่มแสงสว่างในงาน
- โต๊ะขนาดเล็กเกินไป

ภาคผนวก

กิจกรรมงานประเพณีออกพรรษา ลอยประทีปบูชาพุทธกตัญญู ประจำปี 2566



ภาพกิจกรรมที่ 1 พิธีงานประเพณีออกพรรษา ลอยประทีปบูชาพุทธกตัญญู ประจำปี 2566



ภาพกิจกรรมที่ 2 พิธีงานประเพณีออกพรรษา ลอยประทีปบูชาพุทธกตัญญู ประจำปี 2566



ภาพกิจกรรมที่ 3 พิธีงานประเพณีออกพรรษา ลอยประทีปบูชาพุทธกตัญญู ประจำปี 2566



ภาพกิจกรรมที่ 4 พิธีงานประเพณีออกพรรษา ลอยประทีปบูชาพุทธกตัญญู ประจำปี 2566



ภาพกิจกรรมที่ 5 การประกวดฮ้านประทีป



ภาพกิจกรรมที่ 6 การประกวดฮ้านประทีป



ภาพกิจกรรมที่ 7 การประกวดฮ้านประทีป



ภาพกิจกรรมที่ 8 การประกวดฮ้านประทีป



ภาพกิจกรรมที่ 9 พิธีทวงข้าวทิพย์ไทย



ภาพกิจกรรมที่ 10 พิธีทวงข้าวทิพย์ไทย



ภาพกิจกรรมที่ 11 พิธีกวนข้าวทิพย์ไทย



ภาพกิจกรรมที่ 12 พิธีกวนข้าวทิพย์ไทย



ภาพกิจกรรมที่ 13 พิธีตักบาตรเทโว



ภาพกิจกรรมที่ 14 พิธีตักบาตรเทโว



ภาพกิจกรรมที่ 15 พิธีตักบาตรเทโว



ภาพกิจกรรมที่ 16 พิธีตักบาตรเทโว



ภาพกิจกรรมที่ 17 พิธีมอบโล่เชิดชูเกียรติแก่ผู้ทำคุณประโยชน์คุณูปการ
ต่อเทศบาลนครขอนแก่น เนื่องในโอกาสครบรอบ 88 ปี เทศบาลนครขอนแก่น



ภาพกิจกรรมที่ 18 พิธีมอบโล่เชิดชูเกียรติแก่ผู้ทำคุณประโยชน์คุณูปการ
ต่อเทศบาลนครขอนแก่น เนื่องในโอกาสครบรอบ 88 ปี เทศบาลนครขอนแก่น



ภาพกิจกรรมที่ 19 พิธีมอบโล่เชิดชูเกียรติแก่ผู้ทำคุณประโยชน์คุณูปการ
ต่อเทศบาลนครขอนแก่น เนื่องในโอกาสครบรอบ 88 ปี เทศบาลนครขอนแก่น



ภาพกิจกรรมที่ 20 พิธีมอบโล่เชิดชูเกียรติแก่ผู้ทำคุณประโยชน์คุณูปการ
ต่อเทศบาลนครขอนแก่น เนื่องในโอกาสครบรอบ 88 ปี เทศบาลนครขอนแก่น



**แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่องานประเพณีออกพรรษา ลอยประทีป
บูชาพุทธกตัญญู ประจำปี 2566 ระหว่างวันที่ 27 - 30 ตุลาคม 2566
ณ บริเวณบึงแก่นนคร เทศบาลนครขอนแก่น**

วัตถุประสงค์ : เพื่อนำข้อมูลไปเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงการจัดงานในครั้งต่อไป เทศบาลนครขอนแก่นหวังเป็นอย่างยิ่งว่า จะได้รับความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบประเมินมา ณ ที่นี้ด้วย

1. ท่านเดินทางมาจากจังหวัด ขอนแก่น อำเภอเมือง.....(โปรดระบุชุมชน/หมู่บ้าน)
 ขอนแก่น ต่างอำเภอ.....(โปรดระบุอำเภอ)
 จังหวัดอื่น.....(โปรดระบุจังหวัด)
 ต่างประเทศ.....(โปรดระบุประเทศ)

2. เพศ ชาย หญิง LGBT (เพศสภาพ)

3. อายุ 15 - 20 ปี 21-30 ปี 31-40 ปี 41-50 ปี
 51 - 60 ปี 61 ปีขึ้นไป

4. อาชีพประจำ ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานเอกชน ธุรกิจส่วนตัว
 นักเรียน/นักศึกษา แม่บ้าน/พ่อบ้าน รับจ้างทั่วไป เกษียณ
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. ทราบข่าวการจัดงานโดย (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- โทรีช่อง.....(โปรดระบุ) งานแถลงข่าว รถแห่
 ป้าย/ป้ายบิลบอร์ด/จอLED หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น วิทยุ
 เว็บไซต์ / Facebook เพื่อน / ญาติแนะนำ อื่นๆ.....

6. ท่านเข้าร่วมกิจกรรมใด

- กิจกรรมวันพุทธกตัญญู / พิธีมอบโล่เชิดชูเกียรติ การประกวดฮ่านประทีป
 พิธีทำบุญตักบาตรเทโว พิธีกวนข้าวทิพย์ไทย
 พิธีเปิดงานออกพรรษาฯ ร้านจำหน่ายสินค้า Otop
 การจัดนิทรรศการ ครอบรอบ 88 ปี เทศบาลนครขอนแก่น กิจกรรมทำกระทงคุ้มวัดต่างๆ
 การประกวดเทพีประทีปแจ่งจำแลง

7. ความคิดเห็นต่อการจัดงาน

ระดับความพึงพอใจ มากที่สุด = 5, มาก = 4, ปานกลาง = 3, น้อย = 2, น้อยที่สุด = 1

ประเด็นคำถาม	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
7.1 การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม					
7.2 ความเหมาะสมของขั้นตอนและระยะเวลาการจัดกิจกรรม					
7.3 ความเหมาะสมของรูปแบบการจัดกิจกรรม					
7.4 การจัดงานส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น					
7.5 รูปแบบการจัดงานผสมผสานวัฒนธรรมร่วมสมัย					
7.6 การจัดงานช่วยส่งเสริมความสุขแก่คนขอนแก่น และนักท่องเที่ยว					
7.7 การจัดงานช่วยส่งเสริมรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจ					
7.8 ภาพรวมการจัดงานประเพณีออกพรรษาฯ					

8. ความคิดเห็นที่มีต่อสภาพแวดล้อมของการจัดงาน

- 8.1 ขนาดพื้นที่การจัดงาน เล็กเกินไป พอดี/เหมาะสม ใหญ่เกินไป
- 8.2 ที่จอดรถ ควรปรับปรุง เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
- 8.3 ป้ายบอกทาง ควรปรับปรุง เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
- 8.4 ห้องน้ำ ควรปรับปรุง เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
- 8.5 ความปลอดภัยในงาน ควรปรับปรุง เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
- 8.6 ความสวยงามของสถานที่ ควรปรับปรุง เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
- 8.7 ความสะอาด/บรรยากาศ ควรปรับปรุง เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว

9. สิ่งที่ท่านประทับใจในงาน/กิจกรรมที่ชื่นชอบ

.....

.....

.....

10. สิ่งที่ท่านไม่ประทับใจในงาน/กิจกรรมที่ควรปรับปรุง

.....

.....

.....

11. ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

*****ขอบคุณสำหรับการตอบแบบประเมินครับ*****