

รายงานการประเมินการจัดงาน

ประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน

เทศกาลดอกคูณเสียงแคน และถนนข้าวเหนียว ประจำปี 2561



วันที่ 8 - 12 เมษายน 2561 (บึงแก่นนคร)

วันที่ 13 - 15 เมษายน 2561 (ถนนข้าวเหนียว)

คำนำ

จากสถิติมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมและรายได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ปีพ.ศ.2547 - 2551 พบว่าการท่องเที่ยวในรูปแบบ MICE ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศ สามารถนำนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพเข้าสู่ประเทศ ซึ่งมีสัดส่วนรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวในรูปแบบ MICE คิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ย 10.7 ต่อปี ของรายได้จากนักท่องเที่ยว การท่องเที่ยวในรูปแบบ MICE จึงนับเป็นหนึ่งในหน่วยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ,2552 :44) โดยในส่วนของ การจัดประชุมสัมมนา และการแสดงสินค้า นิทรรศการ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะจังหวัดขอนแก่น ซึ่งเป็นผลมาจากความพร้อมด้านโรงแรมและที่พัก ห้องประชุมสัมมนา สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ประกอบกับการเป็นศูนย์กลางการพัฒนาอุตสาหกรรมในระดับภูมิภาค มีความพร้อมทางด้านสถานที่ท่องเที่ยว และมีกิจกรรมตลอดทั้งปี ขอนแก่นจึงถือเป็นจังหวัดหนึ่งที่มีความพร้อมในการจัดการท่องเที่ยวในรูปแบบ MICE (จังหวัดขอนแก่นได้รับการจัดให้เป็น D-MICE (Domestic MICE) เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2557)

ศักยภาพของจังหวัดขอนแก่นที่กล่าวมาข้างต้น ถือเป็นโอกาสที่ดีในการส่งเสริมและพัฒนาเมืองขอนแก่นให้มีการท่องเที่ยวในรูปแบบ MICE เทศบาลนครขอนแก่นได้ตระหนักถึงความสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในด้านนี้ จึงได้ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ให้การสนับสนุนการจัดงาน ประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคน และถนนข้าวเหนียว ประจำปี 2561 ในวันที่ 8 -15 เมษายน 2561 ซึ่งอยู่ในรูปแบบหนึ่งของ MICE ผู้ทำการศึกษาจึงได้จัดทำโครงการประเมินผลขึ้นเพื่อประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงาน จำนวนนักท่องเที่ยว และประเมินผล ทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการจัดงานในครั้งนี้ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนการจัดงานในครั้งต่อไป

ผู้จัดทำ

เทศบาลนครขอนแก่น

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 รายละเอียดโครงการ/การจัดงาน	1
1.2 วัตถุประสงค์การจัดงาน	1
1.3 การประเมินผลการจัดงาน	2
1.3.1 แนวทางการประเมินผล	2
1.3.2 วิธีการประเมินผล	3
1.3.3 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	5
บทที่ 2 ผลการประเมินการจัดงาน	6
2.1 ระเบียบวิธีการศึกษา	6
2.2 ผลการศึกษาและการประเมิน การจัดงานในวันที่ 8-12 เมษายน 2561 ณ บริเวณบึงแก่นนคร	6
2.2.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบสอบถามจำนวน 1,036 ชุด	7
2.2.2 ผลการประเมินตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	9
2.2.3 ผลการประเมินลักษณะของผู้เข้าร่วมงาน	10
2.2.4 ผลการประเมินด้านสื่อ	11
2.2.5 ผลการประเมินความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบการจัดงาน	12
2.2.6 ผลการประเมินความคิดเห็นที่มีต่อกิจกรรมในงาน	13
2.2.7 ผลการประเมินสภาพ	14
2.3 ผลการศึกษาและการประเมิน การจัดงานในวันที่ 8-12 เมษายน 2561 ณ บริเวณถนนข้าวเหนียว	19
2.3.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบสอบถามจำนวน 1,018 ชุด	19
2.3.2 ผลการประเมินตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	21
2.3.3 ผลการประเมินลักษณะของผู้เข้าร่วมงาน	22
2.3.4 ผลการประเมินด้านสื่อ	23
2.3.5 ผลการประเมินความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบการจัดงาน	24
2.3.6 ผลการประเมินความคิดเห็นที่มีต่อกิจกรรมในงาน	25
2.3.7 ผลการประเมินสภาพ	26
บทที่ 3 อภิปรายผลการประเมิน	30
3.1 การประเมินผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	30
3.2 ผลการประเมินลักษณะของผู้เข้าร่วมงาน	30
3.3 ผลการประเมินด้านสื่อ	32

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.4 ผลการประเมินความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน	33
3.5 ผลการประเมินความคิดเห็นต่อกิจกรรมในงาน	34
3.6 ผลการประเมินเงินสะพัด	36
3.7 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม / ข้อเสนอแนะในการทำการศึกษารั้งต่อไป	36
ภาคผนวก	39

สารบัญ ตาราง

		หน้า
ตารางที่ 1	ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ (ปีงบประมาณ 2561)	7
ตารางที่ 2	ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ (ปีงบประมาณ 2561)	7
ตารางที่ 3	ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ (ปีงบประมาณ 2561)	8
ตารางที่ 4	แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อการจัดงานครั้งนี้ (ปีงบประมาณ 2561)	9
ตารางที่ 5	จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันที่ 8 เมษายน 2561 – 12 เมษายน 2561 (ปีงบประมาณ 2561)	10
ตารางที่ 6	สัดส่วนที่มาจากการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในแบบสอบถาม 1,036 ชุด (ปีงบประมาณ 2561)	10
ตารางที่ 7	ความถี่และร้อยละของวิธีการทราบข่าวการจัดงาน (ปีงบประมาณ 2561)	11
ตารางที่ 8	แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน และ สิ่งอำนวยความสะดวกในงาน (ปีงบประมาณ 2561)	12
ตารางที่ 9	แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อกิจกรรมในงาน (ปีงบประมาณ 2561)	13
ตารางที่ 10	แสดงความถี่และร้อยละที่มีต่อภาพรวมของการจัดงาน (ปีงบประมาณ 2561)	13
ตารางที่ 11	ตารางแสดงวิธีการคำนวณหาเงินสะสมตามกลุ่มตัวอย่าง	15
ตารางที่ 12	แสดงความถี่จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้จ่ายเงินในแต่ละประเภทค่าใช้จ่าย (ปีงบประมาณ 2561)	15
ตารางที่ 13	แสดงร้อยละของจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้จ่ายเงินในแต่ละประเภทค่าใช้จ่าย (ปีงบประมาณ 2561)	16
ตารางที่ 14	แสดงค่าเฉลี่ยค่าใช้จ่ายที่กลุ่มตัวอย่างในแต่ละที่มาใช้จ่าย (ปีงบประมาณ 2561)	16
ตารางที่ 15	แสดงค่าประมาณการจำนวนผู้เข้าร่วมงานที่ใช้จ่ายในแต่ละประเภท ค่าใช้จ่าย (ปีงบประมาณ 2561)	17
ตารางที่ 16	แสดงค่าประมาณการเงินสะสมในแต่ละกลุ่มและในแต่ละกิจกรรมการใช้จ่าย (ปีงบประมาณ 2561)	18
ตารางที่ 17	ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ (ถนนข้าวเหนียว)	19
ตารางที่ 18	ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ (ถนนข้าวเหนียว)	19
ตารางที่ 19	ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ (ถนนข้าวเหนียว)	20

สารบัญ ตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 20 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อการจัดงานครั้งนี้ (ถนนข้าวเหนียว)	21
ตารางที่ 21 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันที่ 13 เมษายน 2561 – 15 เมษายน 2561 (ถนนข้าวเหนียว)	22
ตารางที่ 22 สัดส่วนที่มา ผู้เข้าร่วมงานที่เดินผ่านประตูคัดแยกคน (ถนนข้าวเหนียว)	22
ตารางที่ 23 ความถี่และร้อยละของวิธีการทราบข่าวการจัดงาน (ถนนข้าวเหนียว)	23
ตารางที่ 24 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน และ สิ่งอำนวยความสะดวกในงาน (ถนนข้าวเหนียว)	24
ตารางที่ 25 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อกิจกรรมในงาน (ถนนข้าวเหนียว)	25
ตารางที่ 26 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อภาพรวมของการจัดงาน (ถนนข้าวเหนียว)	25
ตารางที่ 27 แสดงความถี่จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้จ่ายเงินในแต่ละประเภทค่าใช้จ่าย (ถนนข้าวเหนียว)	26
ตารางที่ 28 แสดงร้อยละของจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้จ่ายเงินในแต่ละประเภทค่าใช้จ่าย (ถนนข้าวเหนียว)	27
ตารางที่ 29 แสดงค่าเฉลี่ยค่าใช้จ่ายที่กลุ่มตัวอย่างในแต่ละที่มาใช้จ่าย (ถนนข้าวเหนียว)	27
ตารางที่ 30 แสดงค่าประมาณการจำนวนผู้เข้าร่วมงานที่ใช้จ่ายในแต่ละประเภท ค่าใช้จ่าย (ถนนข้าวเหนียว)	28
ตารางที่ 31 แสดงค่าประมาณการเงินสะสมในแต่ละกลุ่มและในแต่ละกิจกรรมการใช้จ่าย (ถนนข้าวเหนียว)	29
ตารางที่ 32 เปรียบเทียบจำนวนคนเข้าร่วมงานระหว่างปี 2560 และ 2561	31
ตารางที่ 33 เปรียบเทียบจำนวนคนเข้าร่วมงานในวันที่ 8 – 12 เมษายน 2561 (บึงแก่นนคร) จำแนกตามที่มา ของปี 2560 และ 2561	31
ตารางที่ 34 เปรียบเทียบจำนวนคนเข้าร่วมงานในวันที่ 13 – 15 เมษายน 2561 (ถนนข้าวเหนียว) จำแนกตามที่มา ของปี 2560 และ 2561	32
ตารางที่ 35 แสดงอันดับ การประเมินด้านสื่อ (วันที่ 8-12 เมษายน 2561) เปรียบเทียบ ระหว่างปี 2560 และ 2561	32
ตารางที่ 36 แสดงอันดับ การประเมินด้านสื่อ (วันที่ 13-15 เมษายน 2561) เปรียบเทียบระหว่างปี 2560 และ 2561	33
ตารางที่ 37 เปรียบเทียบ ร้อยละความคิดเห็นที่ว่าดีอยู่แล้ว ที่มีต่อรูปแบบการจัดงานใน ปี 2559 และ 2560	34

สารบัญ ตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 38 เปรียบเทียบปริมาณเงินสะสม (ล้านบาท) ช่วงวันที่ 8 – 12 เมษายน 2561 ในแต่ละกลุ่ม ระหว่างปี 2560 และ 2561	35
ตารางที่ 39 เปรียบเทียบปริมาณเงินสะสม (ล้านบาท) ช่วงวันที่ 13 – 15 เมษายน 2561 ในแต่ละกลุ่ม ระหว่างปี 2560 และ 2561	35
ตารางที่ 40 เปรียบเทียบค่าใช้จ่ายต่อหัว ระหว่างปี 2560 และ 2561 (ตลอดทั้งช่วงการ จัดงาน)	36
ตารางที่ 41 แสดงรายการ สิ่งที่น่าสนใจและไม่สนใจในงานการจัดงาน ช่วงวันที่ 8 – 12 เมษายน 2561	36
ตารางที่ 42 แสดงรายการ สิ่งที่น่าสนใจและไม่สนใจในงานการจัดงาน ช่วงวันที่ 13 – 15 เมษายน 2561	37

บทที่ 1

บทนำ

1.1 รายละเอียดโครงการ/การจัดงาน

นครขอนแก่นเป็นศูนย์กลางภูมิภาคระดับประเทศและกลายเป็นศูนย์กลางระดับประเทศในกลุ่มอาเซียนในตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 เพื่อให้สอดคล้องและรองรับการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญนี้ นครขอนแก่นจึงกำหนดนโยบายและประกาศเป็นเมืองแห่ง EVENT CITY ภายใต้แนวคิด “สืบสานวัฒนธรรมประเพณีและสร้างพื้นที่ทางเศรษฐกิจ” ด้วยการประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในกิจกรรมขนาดใหญ่ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวจำนวนมหาศาล สร้างการใช้จ่ายเม็ดเงินสะพัด และก้าวสู่การเป็นมหานครแห่งความสุข

งานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคน และถนนข้าวเหนียว ปี 2561 ในวันที่ 8 -15 เมษายน 2561 จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “สาดคักคัก สาดให้มันวุ่น” โดยกำหนดพื้นที่การจัดงานเป็น 2 จุด คือ (1) บริเวณบึงแก่นนคร จังหวัดขอนแก่น จัดกิจกรรมในวันที่ 8-12 เมษายน 2561 (2) บริเวณถนนข้าวเหนียว (ถนนศรีจันทร์ จากบริเวณสี่แยกเดียวฮง ถึงบริเวณประตูเมือง ขอนแก่น) จัดกิจกรรมในวันที่ 13 – 15 เมษายน 2561 เพื่อเป็นการส่งเสริมฟื้นฟู สืบสาน และอนุรักษ์ไว้ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณีอันดีงามพร้อมกับเป็นการเสริมสร้างความรักความสามัคคี ผูกมิตรไมตรีระหว่างคนในชุมชน และให้ทุกภาคส่วนในสังคมได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สืบสานประเพณีที่ดีงามของท้องถิ่นให้คงสืบไป

1.2 วัตถุประสงค์การจัดงาน

1.2.1 เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ และแสดงถึงศักยภาพของจังหวัดขอนแก่นในการเป็นเมืองแห่ง MICE CITY แห่งที่ 5

1.2.2 เพื่อส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวภายในจังหวัด กระตุ้นให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวและใช้จ่ายในจังหวัดขอนแก่นมากขึ้น

1.2.3 เพื่อสร้างเม็ดเงินสะพัด กระตุ้นรายได้ให้กับธุรกิจ และภาคบริการในจังหวัดขอนแก่น

1.2.4 เพื่อสร้างความสุขและส่งเสริมความสามัคคีของคนในจังหวัดขอนแก่น

1.3 การประเมินผลการจัดงาน

การประเมินผลการจัดงานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคน และถนนข้าวเหนียว ปี 2561 แบ่งการประเมินผลออกเป็น 2 ช่วงระยะเวลา เนื่องจากกิจกรรมมีความแตกต่างกันทางด้านสถานที่ รูปแบบ และกลุ่มผู้เข้าร่วมงาน ช่วงแรกระยะเวลาระหว่างวันที่ 8 – 12 เมษายน 2561 ช่วงที่สองคือระยะเวลาระหว่างวันที่ 13 – 15 เมษายน 2561 โดยมีแนวทางในการประเมินผลเป็นส่วนดังนี้

1.3.1 แนวทางการประเมินผล แบ่งออกเป็น 7 ส่วนคือ

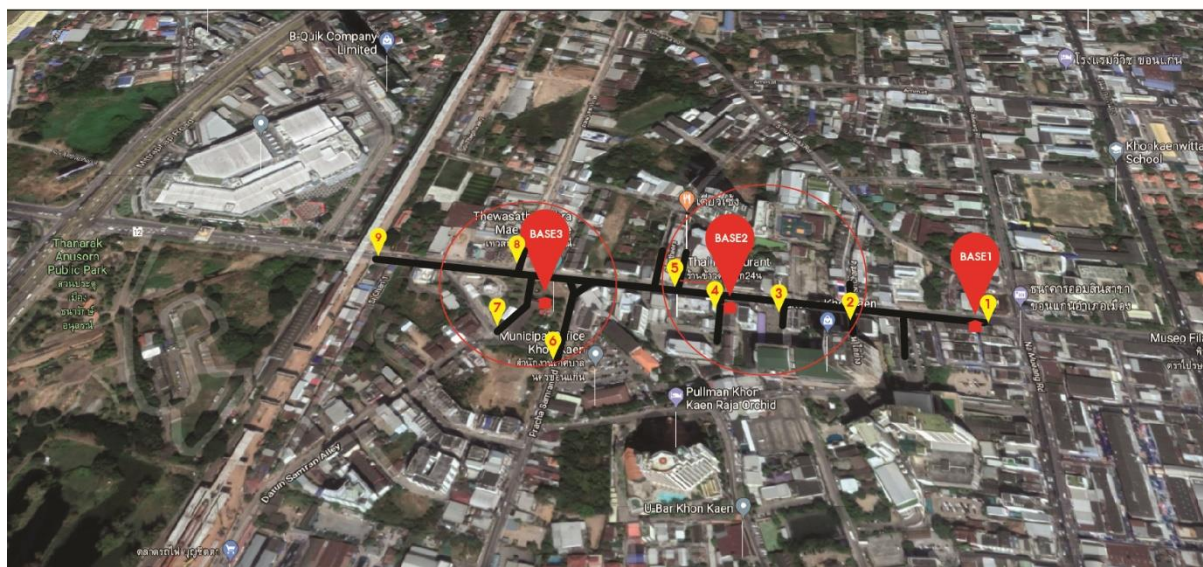
- | | |
|-----------|---|
| ส่วนที่ 1 | ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม |
| ส่วนที่ 2 | ผลการประเมินตามวัตถุประสงค์ของโครงการ |
| ส่วนที่ 3 | ผลการประเมินลักษณะของผู้เข้าร่วมงาน |
| ส่วนที่ 4 | ผลการประเมินด้านสื่อ |
| ส่วนที่ 5 | ผลการประเมินความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน |
| ส่วนที่ 6 | ผลการประเมินความคิดเห็นที่มีต่อกิจกรรมในงาน |
| ส่วนที่ 7 | ผลการประเมินเงินสะพัด |

1.3.2 วิธีการประเมินผล

1.3.2.1 การประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคน และถนนข้าวเหนียว ปี 2561 ในช่วงวันที่ 8 - 12 เมษายน 2561 จัดขึ้นที่บึงแก่นนคร ใช้วิธีการนับโดยการประเมินจำนวนคนเดินเข้างานในแต่ละทางเข้าทุก ๆ 15 นาที (แสดงตามภาพด้านล่าง) และนำมาคำนวณเพื่อประมาณการคนเดินเข้างานในแต่ละชั่วโมง



1.3.2.2 การประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคน และถนนข้าวเหนียว ปี 2561 ในช่วงวันที่ 13 - 15 เมษายน 2561 จัดขึ้นที่ถนนศรีจันทร์ บริเวณศาลเจ้าหลักเมือง ใช้วิธีการนับจำนวนผู้เข้าร่วมงานโดยใช้เครื่องนับผ่านทางมอเตอร์ไซค์โดยใช้กล้อง CCTV Wireless ติดตั้งตามทางเข้าต่าง ๆ และกดบันทึกจำนวนคน เดินเข้า-ออก (แสดงจุดนับและตัวอย่างการนับตามภาพด้านล่าง) ระบบการนับและการแสดงผลเป็นแบบ Online และ Real Time ผ่านหน้าเว็บไซต์



1.3.2.3 การประเมินที่มาของผู้เข้าร่วมงาน และ สื่อที่ทำให้ทราบข่าวว่ามีการจัดงาน ใช้วิธี คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบหลายชั้น (Multi Stage Sampling) โดยใช้ Quota แบ่งตามอายุของผู้ตอบ แบบสอบถาม และเลือกกลุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Quota Sampling & Convenience Sampling) โดยใช้ แบบสอบถามในการเก็บข้อมูล ในช่วงวันที่ 5 – 12 เมษายน 2561 จำนวนแบบสอบถาม 1,036 ชุด และ ในช่วงวันที่ 13 – 15 เมษายน 2561 จำนวนแบบสอบถาม 1,019 ชุด รวมจำนวนแบบสอบถามที่ใช้ในการ สํารวจทั้งหมด 2,055 ชุด

1.3.2.4 การประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงานจำแนกตามที่มา สำหรับการจัดงานในวันที่ 8-12 เมษายน 2561 ใช้ค่าสัดส่วนจากกลุ่มตัวอย่างที่ได้จากแบบสอบถามจำนวน 1,019 ชุด และสำหรับการจัดงาน ในวันที่ 13-15 เมษายน 2561 ใช้สัดส่วนจากการคัดแยกคนบริเวณทางเข้าหลัก ถนนศรีจันทร์ฝั่งสี่แยกเดี่ยวของ (แสดงตามภาพด้านล่าง) โดยจำนวนสัดส่วนที่ได้ มาประมาณการจากจำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดในช่วงวันที่ 13 – 15 เมษายน 2561



1.3.2.1 การประเมินเงินสะพัดจากงาน ใช้จำนวนคนที่จำแนกตามที่มาจากการคำนวณ แล้ว ในข้อ 1.3.2.4 มาหาค่าเฉลี่ยการใช้จ่าย โดยแบ่งออกเป็นกลุ่มไม่ใช้เงิน และกลุ่มใช้เงิน เพื่อคาดการณ์เงิน สะพัดที่เกิดขึ้นทั้งหมดจากผลของการจัดงาน

1.3.3 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ใช้การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) โดยใช้ค่าสถิติพื้นฐาน เช่น ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน อธิบายผลในรูปแบบตาราง และแผนภูมิ
2. เครื่องมือในการวิเคราะห์ โดยใช้โปรแกรม SPSS และ Microsoft Excel

บทที่ 2

ผลการประเมินการจัดงาน

งานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคน และถนนข้าวเหนียว ปี 2561 แบ่งการรายงานผลออกเป็น 2 ช่วงของการจัดงานคือการจัดงานในระหว่างวันที่ 8-12 เมษายน 2561 ณ บริเวณบึงแก่นนคร (จะกำกับท้ายตารางแสดงผลว่า “บึงแก่นนคร”) และช่วงการจัดงานในระหว่างวันที่ 13-15 เมษายน 2561 ณ บริเวณถนนข้าวเหนียว (จะกำกับท้ายตารางแสดงผลว่า “ถนนข้าวเหนียว”) โดยแบ่งการรายงานผลออกเป็น 7 ส่วนของแต่ละช่วงจัดงานดังนี้

- | | |
|-----------|---|
| ส่วนที่ 1 | ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม |
| ส่วนที่ 2 | ผลการประเมินตามวัตถุประสงค์ของโครงการ |
| ส่วนที่ 3 | ผลการประเมินลักษณะของผู้เข้าร่วมงาน |
| ส่วนที่ 4 | ผลการประเมินด้านสื่อ |
| ส่วนที่ 5 | ผลการประเมินความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน |
| ส่วนที่ 6 | ผลการประเมินความคิดเห็นที่มีต่อกิจกรรมในงาน |
| ส่วนที่ 7 | ผลการประเมินเงินสะพัด |

2.1 ระเบียบวิธีการศึกษา

- | | |
|----------------------------|--|
| ประชากรศึกษา | : ผู้เข้าร่วมงานการประเมินผลการจัดงานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคน และถนนข้าวเหนียว ปี 2561 |
| กลุ่มตัวอย่าง | : ผู้เข้าร่วมงานการประเมินผลการจัดงานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคน และถนนข้าวเหนียว ปี 2561 |
| การสุ่มตัวอย่าง | : แบบหลายชั้น (Multi Stage Sampling) โดยใช้ Quota แบ่งตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม และเลือกกลุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Quota Sampling & Convenience Sampling) |
| เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา | : ส่วนที่ 1,2,4,5 และ 6 ใช้แบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 2,055 ชุด (วันที่ 8 – 12 เมษายน 2561 จำนวน 1,036 ชุด และวันที่ 13-15 เมษายน 2561 จำนวน 1,019 ชุด)
ส่วนที่ 3 ใช้การจำแนกตรงประตูทางเข้าแยกที่มาของการเดินเข้าและหาสัดส่วน เพื่อนำมาคำนวณกับประชากรทั้งหมด |

ส่วนที่ 7 ใช้แบบสอบถามจำนวน 2,055 ชุด (วันที่ 8 – 12 เมษายน 2561
จำนวน 1,036 ชุด และวันที่ 13-15 เมษายน 2561 จำนวน 1,019 ชุด)
แล้วคำนวณหาค่าเฉลี่ยมาคูณกับจำนวนคนในส่วนที่ 3

ขอบเขตการศึกษา : เก็บข้อมูลจากผู้เข้าร่วมงาน วันที่ 8 เมษายน 2561 – 12 เมษายน 2561
สถิติที่ใช้การวิเคราะห์ : ค่าเฉลี่ย ความถี่ และค่าร้อยละ

2.2 ผลการศึกษาและการประเมิน การจัดงานในวันที่ 8-12 เมษายน 2561 ณ บริเวณบึงแก่นนคร

2.2.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 1,036 ชุด

ตารางที่ 1 ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ (บึงแก่นนคร)

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	462	44.59
หญิง	574	55.41
รวม	1,036	100.00

จากตารางที่ 1 การสำรวจกลุ่มตัวอย่าง 1,036 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายจำนวน 462 คน คิดเป็นร้อยละ 44.59 และเป็นเพศหญิง 574 คน คิดเป็นร้อยละ 55.41

ตารางที่ 2 ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ (บึงแก่นนคร)

ช่วงอายุ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 20 ปี	121	11.68
20 – 29 ปี	209	20.17
30 – 39 ปี	236	22.78
40 – 49 ปี	222	21.43
มากกว่าหรือเท่ากับ 50 ปี	248	23.94
รวม	1,036	100.00

จากตารางที่ 2 การสำรวจกลุ่มตัวอย่าง 1,036 คน ด้วยแบบสอบถาม พบว่า กลุ่มอายุที่มากที่สุดคือ กลุ่มอายุมากกว่าหรือเท่ากับ 50 ปี จำนวน 248 คน คิดเป็นร้อยละ 23.94 รองลงมาคือ 30-39 ปี จำนวน 236 คน คิดเป็นร้อยละ 22.78

ตารางที่ 3 ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ (ปีงบประมาณ 2561)

อาชีพประจำ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ	57	5.50
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	54	5.21
พนักงานเอกชน	85	8.20
เจ้าของกิจการ	164	15.83
นักเรียน/นักศึกษา	264	25.48
แม่บ้าน	113	10.91
รับจ้างทั่วไป	144	13.90
เกษียณ	134	12.93
อื่น ๆ	21	2.03
รวม	1,036	100.00

จากตารางที่ 3 การสำรวจกลุ่มตัวอย่าง 1,036 คน ด้วยแบบสอบถามเกี่ยวกับอาชีพ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 264 คน คิดเป็นร้อยละ 25.48 อันดับ 2 คือ เจ้าของกิจการ จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 15.83 และอันดับ 3 คือ รับจ้างทั่วไป จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 13.90

2.2.2 ผลการประเมินตามวัตถุประสงค์ของโครงการ การจัดงานในวันที่ 8-12 เมษายน 2561 ณ บริเวณบึงแก่นนคร

ตารางที่ 4 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อการจัดงานครั้งนี้ (บึงแก่นนคร)

ประเด็น	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความคิดเห็น				
			ไม่เห็นด้วยมาก	ไม่เห็นด้วย	เฉยๆ	เห็นด้วย	เห็นด้วยมาก
1. การจัดงานช่วยสร้างความสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น	4.52	0.65	0 (0.00)	2 (0.19)	81 (7.82)	328 (31.66)	625 (60.33)
2. การจัดงานช่วย กระตุ้นเศรษฐกิจ และส่งเสริมรายได้	4.30	0.84	7 (0.68)	23 (2.22)	145 (14.00)	340 (32.82)	521 (50.29)
3. การจัดงานเป็นการอนุรักษ์ วัฒนธรรม และประเพณีดั้งเดิม	4.43	0.74	1 (0.10)	4 (0.39)	141 (13.61)	297 (28.67)	593 (57.24)
4. การจัดงานมีความแปลกใหม่ สร้างสรรค์	4.24	0.86	4 (0.39)	25 (2.41)	192 (18.53)	312 (30.12)	503 (48.55)
5. การจัดงาน เป็นการรณรงค์ ส่งเสริมจดจำหน่วยและตีพิมพ์สื่อสิ่งพิมพ์	4.46	0.71	0 (0.00)	8 (0.77)	106 (10.23)	326 (31.47)	596 (57.53)
6. ควรมีการจัดงานอีกในปีหน้า	4.51	0.70	2 (0.19)	7 (0.68)	91 (8.80)	294 (28.43)	640 (61.90)
ภาพรวม	4.41	0.76					

หมายเหตุ ในวงเล็บแสดงค่าร้อยละ เหนือวงเล็บคือค่าความถี่

การแปลผลค่าเฉลี่ย อาศัยแนวคิดของลิเคิร์ท (1987: 246 อ้างในวิเชียร เกตุสิงห์, 2538 :8-11)

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นเห็นด้วยอย่างมาก

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นเห็นด้วย

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นเฉยๆ

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นไม่เห็นด้วย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นไม่เห็นด้วยอย่างมาก

จากตารางที่ 4 จากการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมงาน 1,036 คน มีความคิดเห็นต่อการจัดงาน ในระดับเห็นด้วยอย่างมาก ในทุกหัวข้อ โดยเรียงลำดับได้ดังนี้ การจัดงานช่วยสร้างความสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น ควรมีการจัดงานอีกในปีหน้า การจัดงาน เป็นการรณรงค์ ส่งเสริมจดจำหน่วย

และดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การจัดงานเป็นการอนุรักษ์ วัฒนธรรมและประเพณีดั้งเดิม การจัดงานช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ และส่งเสริมรายได้ และการจัดงานมีความแปลกใหม่ สร้างสรรค์

2.2.3 ผลการประเมินลักษณะของผู้เข้าร่วมงาน การจัดงานในวันที่ 8-12 เมษายน 2561 ณ บริเวณบึงแก่นนคร

ตารางที่ 5 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันที่ 8 เมษายน 2561 – 12 เมษายน 2561 (บึงแก่นนคร)

วันที่	จำนวนคนเข้าร่วมงาน	ร้อยละของจำนวนทั้งหมด
8 เมษายน 2561	7,048	30.97
9 เมษายน 2561	3,784	16.62
10 เมษายน 2561	4,840	21.26
11 เมษายน 2561	4,220	18.54
12 เมษายน 2561	2,869	12.60
รวม	22,761	100.00

จากตารางที่ 5 มีผู้เข้าร่วมงานในระหว่างวันที่ 8 – 12 เมษายน 2561 ทั้ง 5 วันจำนวน 22,761 คน มีผู้เข้าร่วมงานมากที่สุดในวันที่ 8 เมษายน 2561

ตารางที่ 6 สัดส่วนที่มาจากการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในแบบสอบถาม 1,036 ชุด (บึงแก่นนคร)

ที่มาของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวนจากกลุ่มตัวอย่าง 1,036 คน	ร้อยละ	ประมาณการจากสัดส่วนกลุ่มตัวอย่าง จากผู้เข้าร่วมงาน 22,761 คน
ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น	657	63.42	14,434
นอกเขตเทศบาลนครขอนแก่น (อำเภอเมือง)	119	11.49	2,615
นอกเขตเทศบาลนครขอนแก่น (ต่างอำเภอ)	125	12.07	2,746
นอกเขตเทศบาลนครขอนแก่น (ต่างจังหวัด)	132	12.74	2,900
ต่างประเทศ	3	0.29	66
รวม	1,036	100.00	22,761

จากตารางที่ 6 ผู้เข้าร่วมงานในระหว่างวันที่ 8 – 12 เมษายน 2561 ทั้งหมดจำนวน 22,761 คน คำนวณหาสัดส่วน ผู้เข้าร่วมงานที่มาจาก (ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น : นอกเขตเทศบาล นครขอนแก่น (อำเภอเมือง) : นอกเขตเทศบาลนครขอนแก่น (ต่างอำเภอ) : นอกเขตเทศบาลนครขอนแก่น (ต่างจังหวัด) : ต่างประเทศ) เป็น (63.42 : 11.49 : 12.07 : 12.74 : 0.29) ประเมินจำนวน ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากในเขตเทศบาลนครขอนแก่น ได้จำนวน 14,434 คน ประเมินจำนวน ผู้เข้าร่วมงานที่มาจาก นอกเขตเทศบาลนครขอนแก่น (อำเภอเมือง) ได้จำนวน 2,615 คน ประเมินจำนวน ผู้เข้าร่วมงานที่มาจาก นอกเขตเทศบาลนครขอนแก่น (ต่างอำเภอ) ได้จำนวน 2,746 คน ประเมินจำนวน ผู้เข้าร่วมงานที่มาจาก นอกเขตเทศบาลนครขอนแก่น (ต่างจังหวัด) ได้จำนวน 2,900 คน ประเมินจำนวน ผู้เข้าร่วมงานที่มาจาก ต่างประเทศ ได้จำนวน 66 คน

2.2.4 ผลการประเมินด้านสื่อ การจัดงานในวันที่ 8-12 เมษายน 2561 ณ บริเวณบึงแก่นนคร

ตารางที่ 7 ความถี่และร้อยละของวิธีการทราบบ้างการจัดงาน (บึงแก่นนคร)

วิธีการทราบบ้างการจัดงาน	จำนวน	ร้อยละ	อันดับ
รู้อยู่แล้วมาเป็นประจำทุกปี	746	55.92	1
ผ่านมาแล้วเห็นว่ามึงงาน	181	13.56	2
เพื่อน/ญาติแนะนำ	150	11.24	3
เฟซบุ๊ก (Facebook)	113	8.47	4
ป้าย/ป้ายบิลบอร์ด/จอ LED	41	3.07	5
โฆษณาทางวิทยุ	31	2.32	6
เว็บไซต์	28	2.09	7
ข่าวทางทีวี	20	1.49	8
ใบปลิว/โปสเตอร์/สิ่งพิมพ์	14	1.04	9
โฆษณาทางทีวี	10	0.74	10
รวม	1,334	100.00	

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อทำให้จำนวนกลุ่มตัวอย่างมากกว่าจำนวนชุดแบบสอบถาม

จากตารางที่ 7 จากกลุ่มตัวอย่าง ความเห็นเกี่ยวกับการทราบบ้างการจัดงาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ อันดับ 1 มาร่วมงานเป็นประจำทุกปี คิดเป็นร้อยละ 55.92 อันดับ 2 ผ่านมาแล้วเห็นว่ามึงงาน คิดเป็นร้อยละ 13.56 อันดับที่สาม เพื่อน/ญาติ แนะนำมา คิดเป็นร้อยละ 11.24

2.2.5 ผลการประเมินความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบการจัดงาน การจัดงานในวันที่ 8-12 เมษายน 2561 ณ บริเวณบึงแก่นนคร

ตารางที่ 8 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน และสิ่งอำนวยความสะดวกในงาน (บึงแก่นนคร)

เรื่อง	ระดับความคิดเห็น			
	ดีอยู่แล้ว		ควรปรับปรุง	
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
สถานที่ในการจัดงาน	18	98.26	1,018	1.74
ระยะเวลาในการจัดงาน 5 วัน	31	97.01	1,005	2.99
บรรยากาศในงาน	108	89.58	928	10.42
การประชาสัมพันธ์การจัดงาน	222	78.57	814	21.43
ป้ายบอกทาง	150	85.52	886	14.48
ที่จอดรถ	301	70.95	735	29.05
ความปลอดภัยในงาน	101	90.25	935	9.75
ความสะอาดภายในงาน	156	84.94	880	15.06
ความสะอาดของห้องน้ำ	359	65.35	677	34.65
ความเพียงพอของห้องน้ำ	254	75.48	782	24.52
ภาพรวม	-	83.59	-	16.41

การแปลผล ใช้เกณฑ์ดังต่อไปนี้

ความคิดเห็นว่าดีอยู่แล้ว มากกว่า ร้อยละ 80 การแปลผล มีการจัดการที่ดี

ความคิดเห็นว่าดีอยู่แล้ว อยู่ในช่วงร้อยละ 60 - 80 การแปลผล มีการจัดการที่ค่อนข้างดี

ความคิดเห็นว่าดีอยู่แล้ว อยู่ในช่วงร้อยละ 40 - 60 การแปลผล ควรปรับปรุง

ความคิดเห็นว่าดีอยู่แล้ว น้อยกว่าร้อยละ 40 การแปลผล ควรเปลี่ยนแปลง

จากตารางที่ 8 จากการสำรวจความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน และสิ่งอำนวยความสะดวกภายในงาน ของกลุ่มตัวอย่าง 1,036 คนพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่า ดีอยู่แล้ว และมีแปลผลว่า มีการจัดการที่ดี (มากกว่าร้อยละ 80) จำนวน 5 ด้าน ได้แก่ สถานที่ในการจัดงาน ระยะเวลาในการจัดงาน 5 วัน บรรยากาศในงาน ความปลอดภัยในงาน ความสะอาดภายในงาน และมีความคิดเห็นว่า ดีอยู่แล้ว อยู่ในช่วงร้อยละ 60-80 การแปลผลว่า มีการจัดการที่ค่อนข้างดี จำนวน 5 ด้าน ได้แก่ การประชาสัมพันธ์การจัดงาน ป้ายบอกทาง ที่จอดรถ ความสะอาดของห้องน้ำ ความเพียงพอของห้องน้ำ

2.2.6 ผลการประเมินความคิดเห็นที่มีต่อกิจกรรมในงาน การจัดงานในวันที่ 8-12 เมษายน 2561 ณ บริเวณบึงแก่นนคร

ตารางที่ 9 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อกิจกรรมในงาน (บึงแก่นนคร)

กิจกรรม	จำนวน กลุ่ม ตัวอย่างที่ เข้าร่วม	ระดับความคิดเห็น			
		ชอบ		ไม่ชอบ	
		ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
1.พิธีเปิดงาน เวทีสวนสาธารณะ 200 ปี บึงแก่นนคร	482	478	99.17	4	0.83
2.พิธี “รดน้ำดำหัวขอพรผู้สูงอายุ”	431	422	97.91	9	2.09
3.การแสดง ดนตรี ลูกทุ่ง	584	531	90.92	53	9.08
4.การแสดง การประกวดร้องเพลง	664	608	91.57	56	8.43
5.พิธีอัญเชิญพระพุทธรูป/สรงน้ำพระธาตุ	217	217	100.00	0	0.00
6.คูหนั่งจอยักษ์	32	29	90.63	3	9.37
ภาพรวม	2,410	2,285	94.81	125	5.19

* ตอบได้มากกว่า 1 กิจกรรมทำให้กลุ่มตัวอย่างไม่เท่ากับชุดแบบสอบถาม

จากตารางที่ 9 จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมกิจกรรมที่จัดในงาน พบว่า มีระดับความชอบในกิจกรรม เรียงตามลำดับ 3 อันดับ ได้แก่ พิธีอัญเชิญพระพุทธรูป/สรงน้ำพระธาตุ พิธีเปิดงานฯ พิธี “รดน้ำดำหัวขอพรผู้สูงอายุ” คิดเป็นร้อยละ 100.00, 99.17 และ 90.92 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อภาพรวมของการจัดงาน (บึงแก่นนคร)

ประเด็น	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความคิดเห็น				
			พอใจมาก	พอใจ	เฉยๆ	ไม่พอใจ	ไม่พอใจมาก
ความคิดเห็นต่อภาพรวมการจัดงาน	4.08	0.74	309 (29.83)	518 (50.00)	195 (18.82)	11 (1.06)	3 (0.29)

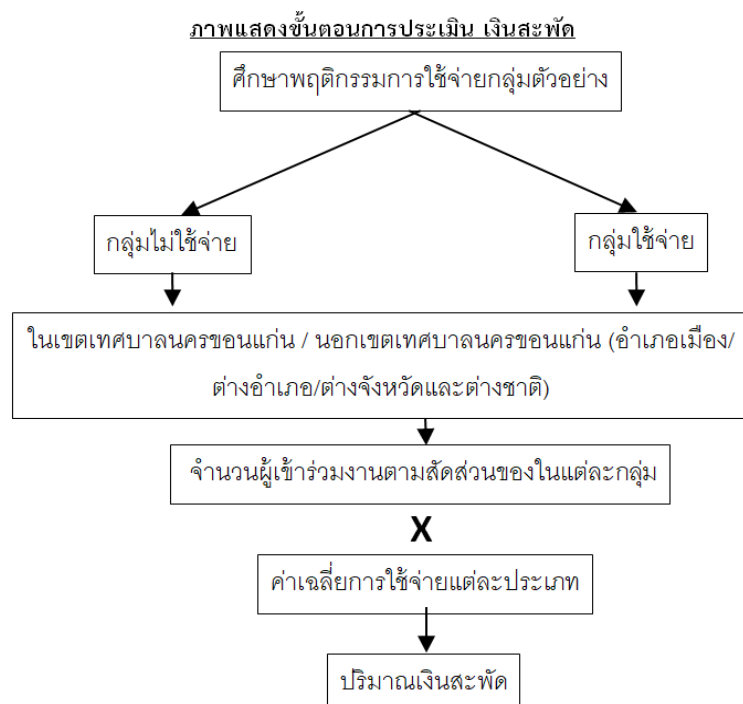
จากตารางที่ 10 กลุ่มตัวอย่างให้ความเห็นต่อภาพรวมการจัดงานในระดับพอใจ จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.00 ประเมินจากค่าเฉลี่ยถือว่าภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก

2.2.7 ผลการประเมินเงินสะสม การจัดงานในวันที่ 8-12 เมษายน 2561 ณ บริเวณบึงแก่นนคร

การคำนวณเงินสะสมมีขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษารายละเอียดกิจกรรมของโครงการ เพื่อถอดรหัสกิจกรรมต่าง ๆ ของโครงการเพื่อสร้างความเชื่อมโยงกับธุรกิจต่อเนื่อง ซึ่งจะมีทั้งทางตรง และทางอ้อม โดยในส่วนนี้จะเป็นขั้นตอนแรกของการประเมิน
2. คัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง เพื่อใช้เป็นตัวแทนของประชากรโดยกลุ่มตัวอย่างที่ได้เกิดจากปัจจัยทางประชากรศาสตร์ด้านอายุ และที่อยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่าง โดยการศึกษาครั้งนี้มีกลุ่มตัวอย่างที่ต้องทำการศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินอยู่ 8 กลุ่ม โดยเกิดจากตัวแปร 2 ตัวแปร ตัวแปรที่มาของผู้เข้าร่วมงาน (4 กลุ่ม) และ ตัวแปรค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายเงิน (ใช้จ่าย และไม่ใช้จ่าย)
3. ศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่าย เพื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างเป็นกลุ่มท่องเที่ยวแล้วใช้จ่าย และกลุ่มท่องเที่ยวเพียงอย่างเดียว เพื่อให้ได้ข้อมูลในการประเมินขนาดเม็ดเงินของโครงการ โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือ ซึ่งจะต้องถูกออกแบบให้สอดคล้องกับรหัสกิจกรรมที่เกิดขึ้นในโครงการ
4. ประเมินเงินสะสม การประเมินเงินสะสมเป็นขั้นตอนสุดท้ายหลังจากได้ดำเนินการวิจัยมาครบทุกขั้นตอนข้างต้น โดยเงินสะสมหมายถึงเม็ดเงินโดยเฉลี่ยที่เกิดขึ้นจากการใช้จ่ายภายในธุรกิจ ณ ช่วงเวลาหนึ่ง ซึ่งการคำนวณจะใช้สูตร

จำนวนผู้บริโภคในแต่ละกลุ่ม x ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของกลุ่มนั้นๆ



ภาพแสดงกรอบแนวคิดการประเมินเม็ดเงินสะสม

ผลการประเมินเงินสะสม แยกตามประเภทที่มาของกลุ่มตัวอย่าง 8 กลุ่มคือ ตามตารางดังนี้

ตารางที่ 11 ตารางแสดงวิธีการคำนวณหาเงินสะสมตามกลุ่มตัวอย่าง

การใช้จ่าย	ที่มาของผู้เข้าร่วมงาน				
		ในเขตเทศบาลนคร ขอนแก่น	นอกเขตเทศบาล (อำเภอเมือง)	นอกเขตเทศบาล (ต่างอำเภอ)	จังหวัดอื่นและต่างชาติ
	กลุ่มไม่ใช้จ่าย	คำนวณการใช้จ่ายใน เป็นศูนย์ สำหรับ กิจกรรมการใช้จ่าย เฉพาะประเภทนั้น	คำนวณการใช้จ่ายใน เป็นศูนย์ สำหรับ กิจกรรมการใช้จ่าย เฉพาะประเภทนั้น	คำนวณการใช้จ่ายใน เป็นศูนย์ สำหรับ กิจกรรมการใช้จ่าย เฉพาะประเภทนั้น	คำนวณการใช้จ่ายในเป็นศูนย์ สำหรับกิจกรรมการใช้จ่ายเฉพาะ ประเภทนั้น
	กลุ่มใช้จ่าย	จำนวนที่คำนวณจาก สัดส่วน x ค่าเฉลี่ย ค่าใช้จ่าย	จำนวนที่คำนวณจาก สัดส่วน x ค่าเฉลี่ย ค่าใช้จ่าย	จำนวนที่คำนวณจาก สัดส่วน x ค่าเฉลี่ย ค่าใช้จ่าย	จำนวนที่คำนวณจากสัดส่วน x ค่าเฉลี่ยค่าใช้จ่าย

ตารางที่ 12 แสดงความถี่จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้จ่ายเงินในแต่ละประเภทค่าใช้จ่าย (ปีงบประมาณ 2561)

		ในเขตเทศบาลนคร ขอนแก่น	นอกเขตเทศบาลนครขอนแก่น		
		กลุ่มตัวอย่าง 657 คน	อำเภอเมือง กลุ่มตัวอย่าง 119 คน	อำเภออื่นๆ กลุ่มตัวอย่าง 125 คน	จังหวัดอื่นต่าง ชาติ กลุ่มตัวอย่าง 135 คน
ค่าใช้จ่าย ภายในงาน	เครื่องดื่ม	171	30	35	33
	อาหาร	141	32	35	33
	สินค้าทั่วไปในงาน	77	20	17	22
ค่าใช้จ่ายนอกงาน	ค่าเดินทาง	47	17	6	15
	ค่าน้ำมันรถ	69	25	40	38
	ค่าที่พัก	6	2	6	18
	ค่าใช้จ่ายในห้างฯ	14	5	4	12
	ร้านสะดวกซื้อ	20	5	5	21
	อาหารและ เครื่องดื่ม	32	9	10	27
	ของฝาก ของที่ ระลึก	8	1	3	11
	อื่นๆ	3	0	0	1

จากตารางที่ 12 จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างในแต่ละกลุ่ม ตัวเลขตารางคือความถี่ของจำนวนคนที่ให้ความเห็นว่าใช้จ่ายเงินไปกับค่าใช้จ่ายในแต่ละประเภท

ตารางที่ 13 แสดงร้อยละของจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้จ่ายเงินในแต่ละประเภทค่าใช้จ่าย (ปีงบประมาณ 2561)

		ในเขตเทศบาลนคร ขอนแก่น	นอกเขตเทศบาลนครขอนแก่น		
		กลุ่มตัวอย่าง 396 คน	อำเภอเมือง กลุ่มตัวอย่าง 167 คน	อำเภออื่น ๆ กลุ่มตัวอย่าง 209 คน	จังหวัดอื่น กลุ่มตัวอย่าง 230 คน
ค่าใช้จ่าย ภายในงาน	เครื่องดื่ม	26.03	25.21	28.00	24.44
	อาหาร	21.46	26.89	28.00	24.44
	อื่นๆ	11.72	16.81	13.60	16.30
ค่าใช้จ่ายนอกงาน	ค่าเดินทาง	7.15	14.29	4.80	11.11
	ค่าน้ำมันรถ	10.50	21.01	32.00	28.15
	ค่าที่พัก	0.91	1.68	4.80	13.33
	ค่าใช้จ่ายในห้างฯ	2.13	4.20	3.20	8.89
	ร้านสะดวกซื้อ	3.04	4.20	4.00	15.56
	อาหารและ เครื่องดื่ม	4.87	7.56	8.00	20.00
	ของฝาก ของที่ ระลึก	1.22	0.84	2.40	8.15
	อื่นๆ	0.46	-	-	0.74

จากตารางที่ 13 จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างในแต่ละกลุ่ม ตัวเลขตารางคือค่าร้อยละของจำนวนคนที่ให้ความเห็นว่าจ่ายเงินไปกับค่าใช้จ่ายในแต่ละประเภท

ตารางที่ 14 แสดงค่าเฉลี่ยค่าใช้จ่ายที่กลุ่มตัวอย่างในแต่ละที่มาใช้จ่าย (ปีงบประมาณ 2561)

		ในเขตเทศบาลนคร ขอนแก่น	นอกเขตเทศบาลนครขอนแก่น		
		กลุ่มตัวอย่าง 396 คน	อำเภอเมือง กลุ่มตัวอย่าง 167 คน	อำเภออื่น ๆ กลุ่มตัวอย่าง 209 คน	จังหวัดอื่น กลุ่มตัวอย่าง 230 คน
ค่าใช้จ่าย ภายในงาน	เครื่องดื่ม	39.80	32.07	50.14	91.06
	อาหาร	78.08	63.38	91.86	108.60
	อื่นๆ	51.14	94.00	147.94	151.18
ค่าใช้จ่ายนอกงาน	ค่าเดินทาง	42.45	36.47	118.33	148.25
	ค่าน้ำมันรถ	109.57	151.20	259.25	625.26
	ค่าที่พัก	316.67	325.00	431.66	1,390.00
	ค่าใช้จ่ายในห้างฯ	246.43	220.00	237.50	287.50
	ร้านสะดวกซื้อ	158.90	100.00	220.00	195.24
	อาหารและ เครื่องดื่ม	204.06	123.33	262.00	201.85
	ของฝาก ของที่ ระลึก	597.50	2,000.00	333.33	1,450.00
	อื่นๆ	120.00	-	-	100.00

จากตารางที่ 14 จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างในแต่ละกลุ่ม ตัวเลขตารางคือค่าเฉลี่ยของจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในแต่ละประเภทค่าใช้จ่ายและแต่ละกลุ่มของที่มาของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 15 แสดงค่าประมาณการจำนวนผู้เข้าร่วมงานที่ใช้จ่ายในแต่ละประเภทค่าใช้จ่าย (ปีงบประมาณ 2561)

		ในเขตเทศบาลนคร ขอนแก่น	นอกเขตเทศบาลนครขอนแก่น		
		ทั้งหมดประมาณ 14,434	อำเภอเมือง ทั้งหมดประมาณ 2,615	อำเภออื่น ๆ ทั้งหมดประมาณ 2,746	จังหวัดอื่นและต่างชาติ ทั้งหมดประมาณ 2,966
ค่าใช้จ่าย ภายในงาน	เครื่องดื่ม	3,757	659	769	725
	อาหาร	3,098	703	769	725
	อื่นๆ	1,692	439	373	483
ค่าใช้จ่ายนอกงาน	ค่าเดินทาง	1,033	374	132	330
	ค่าน้ำมันรถ	1,516	549	879	835
	ค่าที่พัก	132	44	132	395
	ค่าใช้จ่ายในห้างฯ	308	110	88	264
	ร้านสะดวกซื้อ	439	110	110	461
	อาหารและ เครื่องดื่ม	703	198	220	593
	ของฝาก ของที่ ระลึก	176	22	66	242
	อื่นๆ	66	-	-	22

จากตารางที่ 15 แสดงค่าประมาณการ จำนวนคนที่ใช้จ่ายเงินในแต่ละกลุ่มที่มาและแต่ละกลุ่ม
ค่าใช้จ่าย

ตารางที่ 16 แสดงค่าประมาณการเงินสะสมในแต่ละกลุ่มและในแต่ละกิจกรรมการใช้จ่าย (ปีงบประมาณ 2561)

		ในเขตเทศบาลนคร ขอนแก่น	นอกเขตเทศบาลนครขอนแก่น			รวม
		ทั้งหมดประมาณ 14,434	อำเภอเมือง ทั้งหมดประมาณ 2,615	อำเภออื่น ๆ ทั้งหมดประมาณ 2,746	จังหวัดอื่นและต่างชาติ ทั้งหมดประมาณ 2,966	
ค่าใช้จ่าย ภายในงาน	เครื่องดื่ม	149,520	21,142	38,552	66,021	967,184
	อาหาร	241,869	44,568	70,629	78,737	
	อื่นๆ	86,511	41,313	55,249	73,073	
ค่าใช้จ่ายนอกงาน	ค่าเดินทาง	43,833	13,624	15,597	48,857	3,051,810
	ค่าน้ำมันรถ	166,097	83,065	227,808	522,013	
	ค่าที่พัก	41,743	14,284	56,896	549,699	
	ค่าใช้จ่ายในห้างฯ	75,795	24,172	20,870	75,798	
	ร้านสะดวกซื้อ	69,819	10,987	24,165	90,079	
	อาหารและ เครื่องดื่ม	143,459	24,391	57,556	119,737	
	ของฝาก ของที่ ระลึก	105,014	43,950	21,968	350,427	
	อื่นๆ	7,909	-	-	2,197	
รวม		1,131,571	321,496	589,290	1,976,638	4,018,995

จากตารางที่ 16 แสดงค่าประมาณการเงินสะสมในแต่ละกลุ่มและในแต่ละกิจกรรมการใช้จ่าย จำแนกตามประเภทค่าใช้จ่าย เงินสะสมในงานประมาณ 0.96 ล้านบาท เงินสะสมนอกงานประมาณ 3.05 ล้านบาท

จำแนกตามกลุ่มที่มาของผู้เข้าร่วมงาน ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากเขตเทศบาลนครขอนแก่น ทำให้เกิดเงินสะสมประมาณ 1.13 ล้านบาท กลุ่มผู้เข้าร่วมงานที่มาจากนอกเขตแต่อยู่ในอำเภอเมือง ทำให้เกิดเงินสะสมประมาณ 0.32 ล้านบาท กลุ่มผู้เข้าร่วมงานที่มาจากนอกเขตและอยู่ต่างอำเภอ ทำให้เกิดเงินสะสมประมาณ 0.59 ล้านบาท กลุ่มผู้เข้าร่วมงานที่มาจากจังหวัดอื่นและต่างชาติ ทำให้เกิดเงินสะสมประมาณ 1.98 ล้านบาท ผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด ทำให้เกิดเงินสะสมประมาณ 4.02 ล้านบาท (ในช่วงวันที่ 8-12 เมษายน 2561)

2.3 ผลการศึกษาและการประเมิน การจัดงานในวันที่ 13-15 เมษายน 2561 ณ บริเวณถนนข้าวเหนียว

2.3.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 1,018 ชุด

ตารางที่ 17 ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ (ถนนข้าวเหนียว)

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	480	47.15
หญิง	538	52.85
รวม	1,018	100.00

จากตารางที่ 17 การสำรวจกลุ่มตัวอย่าง 1,018 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายจำนวน 480 คน คิดเป็นร้อยละ 47.15 และเป็นเพศหญิง 538 คน คิดเป็นร้อยละ 52.85

ตารางที่ 18 ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ (ถนนข้าวเหนียว)

ช่วงอายุ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 20 ปี	164	16.11
20 – 29 ปี	366	35.95
30 – 39 ปี	276	27.11
40 – 49 ปี	150	14.73
มากกว่าหรือเท่ากับ 50 ปี	62	6.09
รวม	1,018	100.00

จากตารางที่ 18 การสำรวจกลุ่มตัวอย่าง 1,018 คน ด้วยแบบสอบถาม พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในช่วงน้อยกว่า 20 - 29 ปี จำนวน 366 คน คิดเป็นร้อยละ 35.95 รองลงมาอยู่ในช่วงอายุ 30 – 39 ปี จำนวน 276 คน คิดเป็นร้อยละ 27.11

ตารางที่ 19 ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ (ถนนข้าวเหนียว)

อาชีพประจำ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ	62	6.09
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	36	3.54
พนักงานเอกชน	156	15.32
เจ้าของกิจการ	127	12.48
นักเรียน/นักศึกษา	437	42.93
แม่บ้าน	48	4.72
รับจ้างทั่วไป	119	11.69
เกษียณ	29	2.85
อื่น ๆ	4	0.39
รวม	1,018	100.00

จากตารางที่ 19 การสำรวจกลุ่มตัวอย่าง 1,018 คน ด้วยแบบสอบถามเกี่ยวกับอาชีพ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 437 คน คิดเป็นร้อยละ 42.93 อันดับ 2 คือ พนักงานเอกชน จำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 15.32 และอันดับ 3 คือ เจ้าของกิจการ จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 12.48

2.3.2 ผลการประเมินตามวัตถุประสงค์ของโครงการ การจัดงานในวันที่ 13-15 เมษายน 2561 ณ บริเวณถนนข้าวเหนียว

ตารางที่ 20 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อการจัดงานครั้งนี้ (ถนนข้าวเหนียว)

ประเด็น	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความคิดเห็น				
			ไม่เห็นด้วยมาก	ไม่เห็นด้วย	เฉยๆ	เห็นด้วย	เห็นด้วยมาก
1. การจัดงานช่วยสร้างความสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น	4.83	0.39	856 (84.09)	154 (15.12)	8 (0.79)	0 (0.00)	0 (0.00)
2. การจัดงานช่วย กระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมรายได้	4.83	0.40	849 (83.40)	160 (15.72)	9 (0.88)	0 (0.00)	0 (0.00)
3. การจัดงาน เป็นการอนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณีดั้งเดิม	4.77	0.49	817 (80.26)	174 (17.09)	24 (2.36)	3 (0.29)	0 (0.00)
4. การจัดงาน มีความแปลกใหม่ สร้างสรรค์	4.74	0.52	792 (77.87)	191 (18.78)	32 (3.15)	1 (0.10)	1 (0.10)
5. การจัดงานเป็นการรณรงค์ จดจำหน่วยและดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	4.81	0.45	850 (83.50)	146 (14.34)	20 (1.96)	2 (0.20)	0 (0.00)
6. ควรมีการจัดงานอีกในปีหน้า	4.85	0.39	875 (86.12)	133 (13.09)	7 (0.69)	0 (0.00)	1 (0.10)
ภาพรวม	4.81	0.44					

หมายเหตุ ในวงเล็บแสดงค่าร้อยละ เหนือวงเล็บคือค่าความถี่

การแปลผลค่าเฉลี่ย อาศัยแนวคิดของลิเคิร์ท (1987: 246 อ้างในวิเชียร เกตุสิงห์, 2538 :8-11)

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นเห็นด้วยอย่างมาก

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นเห็นด้วย

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นเฉยๆ

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นไม่เห็นด้วย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นไม่เห็นด้วยอย่างมาก

จากตารางที่ 20 จากการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมงาน 1,006 คน มีความคิดเห็นต่อการจัดงาน ในระดับเห็นด้วยอย่างมาก ในทุกหัวข้อ โดยเรียงลำดับได้ดังนี้ ควรมีการจัดงานในปีหน้า การจัดงานช่วย กระตุ้นเศรษฐกิจ และส่งเสริมรายได้ การจัดงานช่วยสร้างความสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น

การจัดงานเป็นการณรงค์ งดจำหน่ายและดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การจัดงาน เป็นการอนุรักษ์ วัฒนธรรม ประเพณีดั้งเดิม และ การจัดงาน มีความแปลกใหม่ สร้างสรรค์

2.3.3 ผลการประเมินลักษณะของผู้เข้าร่วมงาน การจัดงานในวันที่ 13-15 เมษายน 2561 ณ บริเวณถนนข้าวเหนียว

ตารางที่ 21 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันที่ 13 เมษายน 2561 – 15 เมษายน 2561 (ถนนข้าวเหนียว)

วันที่	จำนวนคนเข้าร่วมงาน	ร้อยละของจำนวนทั้งหมด
13 เมษายน 2561	78,416	18.95
14 เมษายน 2561	132,573	32.04
15 เมษายน 2561	202,827	49.01
รวม	413,186	100.00

จากตารางที่ 21 มีผู้เข้าร่วมงานในวันที่ 13 เมษายน 2561 – 15 เมษายน 2561 จำนวน 413,186 คน และมีจำนวนมากที่สุดในวันที่ 15 เมษายน 2561 จำนวน 202,827 คน คิดเป็นร้อยละ 49.01

ตารางที่ 22 สัดส่วนที่มา ผู้เข้าร่วมงานที่เดินผ่านประตูคัดแยกคน (ถนนข้าวเหนียว)

ที่มาของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวนจากกลุ่ม 67,149 คน*	ร้อยละ	ประมาณการจากสัดส่วนกลุ่มตัวอย่าง จากผู้เข้าร่วมงาน 413,186 คน
ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น	19,124	28.48	117,675
นอกเขตเทศบาลนครขอนแก่น (อำเภอเมือง)	14,531	21.64	89,413
นอกเขตเทศบาลนครขอนแก่น (ต่างอำเภอ)	17,237	25.67	106,065
นอกเขตเทศบาลนครขอนแก่น (ต่างจังหวัด)	16,138	24.03	99,300
ต่างประเทศ	119	0.18	733
รวม	67,149	100.00	413,186

(*จำนวนกลุ่มตัวอย่างนำมาจากประตูคัดแยกทางเข้าที่ 1 ถนนศรีจันทร์ฝั่งตึกเดียวสอง)

จากตารางที่ 22 ประมาณการผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด 153,776 คน คำนวณหาสัดส่วน ผู้เข้าร่วมงาน ที่มาจาก (ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น : นอกเขตเทศบาล นครขอนแก่น (อำเภอเมือง) : นอกเขตเทศบาลนคร

ขอนแก่น (ต่างอำเภอ) : นอกเขตเทศบาลนครขอนแก่น (ต่างจังหวัด) : ต่างประเทศ) เป็น (28.48 : 21.64 : :25.67 : 24.03 : 0.18) ประเมินจำนวน ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากในเขตเทศบาลนครขอนแก่น ประมาณ 117,675คน ประเมินจำนวน ผู้เข้าร่วมงานที่มาจาก นอกเขตเทศบาลนครขอนแก่น (อำเภอเมือง) ประมาณ 89,413 คน ประเมินจำนวน ผู้เข้าร่วมงานที่มาจาก นอกเขตเทศบาลนครขอนแก่น (ต่างอำเภอ) ประมาณ 106,065 คน ประเมินจำนวน ผู้เข้าร่วมงานที่มาจาก นอกเขตเทศบาลนครขอนแก่น (ต่างจังหวัด) ประมาณ 99,300 คน ประเมินจำนวน ผู้เข้าร่วมงานที่มาจาก ต่างประเทศประมาณ 733 คน

2.3.4 ผลการประเมินด้านสื่อ การจัดงานในวันที่ 13-15 เมษายน 2561 ณ บริเวณถนนข้าวเหนียว

ตารางที่ 23 ความถี่และร้อยละของวิธีการทราบข่าวการจัดงาน (ถนนข้าวเหนียว)

วิธีการทราบข่าวการจัดงาน	จำนวน	ร้อยละ	อันดับ
รู้อยู่แล้วมาเป็นประจำทุกปี	506	34.99	1
เฟซบุ๊ก (Facebook)	449	31.05	2
เพื่อน/ญาติแนะนำ	152	10.51	3
ผ่านมาแล้วเห็นว่ามียาน	85	5.88	4
เว็บไซต์	58	4.01	5
โฆษณาทางวิทยุ	55	3.80	6
ข่าวทางทีวี	48	3.32	7
ป้าย/ป้ายบิลบอร์ด/จอ LED	41	2.84	8
ใบปลิว/โปสเตอร์/สิ่งพิมพ์	29	2.01	9
โฆษณาทางทีวี	23	1.59	10
รวม	1,446	100.00	

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อทำให้จำนวนกลุ่มตัวอย่างมากกว่าจำนวนชุดแบบสอบถาม

จากตารางที่ 23 จากกลุ่มตัวอย่าง ความเห็นเกี่ยวกับการทราบข่าวการจัดงาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ อันดับ 1 มาร่วมงานเป็นประจำทุกปี คิดเป็นร้อยละ 34.99 อันดับ 2 เฟซบุ๊ก คิดเป็นร้อยละ 31.05 อันดับที่สาม เพื่อน/ญาติ แนะนำมา คิดเป็นร้อยละ 10.51

2.3.5 ผลการประเมินความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบการจัดงาน การจัดงานในวันที่ 13-15 เมษายน 2561 ณ บริเวณถนนข้าวเหนียว

ตารางที่ 24 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน และสิ่งอำนวยความสะดวกในงาน (ถนนข้าวเหนียว)

เรื่อง	ระดับความคิดเห็น			
	ดีอยู่แล้ว		ควรปรับปรุง	
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
สถานที่ในการจัดงาน	1,005	98.72	13	1.28
ระยะเวลาในการจัดงาน 3 วัน	1,011	99.31	7	0.69
บรรยากาศในงาน	992	97.45	26	2.55
การประชาสัมพันธ์การจัดงาน	966	94.89	52	5.11
ป้ายบอกทาง	968	95.09	50	4.91
ที่จอดรถ	835	82.02	183	17.98
ความปลอดภัยในงาน	974	95.68	44	4.32
ความสะอาดภายในงาน	850	83.50	168	16.50
ความสะอาดของห้องน้ำ	828	81.34	190	18.66
ความเพียงพอของห้องน้ำ	853	83.79	165	16.21
ภาพรวม	-	91.18	-	8.82

การแปลผล ใช้เกณฑ์ดังต่อไปนี้

ความคิดเห็นว่าดีอยู่แล้ว มากกว่า ร้อยละ 80 การแปลผล มีการจัดการที่ดี

ความคิดเห็นว่าดีอยู่แล้ว อยู่ในช่วงร้อยละ 60 - 80 การแปลผล มีการจัดการที่ค่อนข้างดี

ความคิดเห็นว่าดีอยู่แล้ว อยู่ในช่วงร้อยละ 40 - 60 การแปลผล ควรปรับปรุง

ความคิดเห็นว่าดีอยู่แล้ว น้อยกว่าร้อยละ 40 การแปลผล ควรเปลี่ยนแปลง

จากตารางที่ 24 จากการสำรวจความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน และสิ่งอำนวยความสะดวกภายในงาน ของกลุ่มตัวอย่าง 1,000 คนพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่า ดีอยู่แล้ว และมีแปลผลว่ามีการจัดการที่ดีทุกด้าน (มากกว่าร้อยละ 80 ทุกด้าน)

2.3.6 ผลการประเมินความคิดเห็นที่มีต่อกิจกรรมในงาน การจัดงานในวันที่ 13-15 เมษายน 2561 ณ บริเวณถนนข้าวเหนียว

ตารางที่ 25 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อกิจกรรมในงาน (ถนนข้าวเหนียว)

กิจกรรม	จำนวน กลุ่ม ตัวอย่างที่ เข้าร่วม	ระดับความคิดเห็น			
		ชอบ		ไม่ชอบ	
		ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
1.ชบวนแห่งานสงกรานต์	342	335	97.95	7	2.05
2.พิธีเปิดถนนข้าวเหนียว	333	326	97.90	7	2.10
3.การแสดงคอนเสิร์ต	804	802	99.75	2	0.25
4.ร้านย้อนยุค	512	500	97.66	12	2.34
5.วันข้าวเหนียว ครอบครัวยุคเดียวกัน	472	466	98.73	6	1.27
6.คลื่นมนุษย์	665	664	99.85	1	0.15
ภาพรวม	3,128	3,093	98.88	35	1.12

* ตอบได้มากกว่า 1 กิจกรรมทำให้กลุ่มตัวอย่างไม่เท่ากับชุดแบบสอบถาม

จากตารางที่ 25 จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมกิจกรรมที่จัดในงาน พบว่า มีระดับความชอบ ในกิจกรรม เรียงตามลำดับ 3 อันดับ ได้แก่ คลื่นมนุษย์ การแสดงคอนเสิร์ต กิจกรรมวันข้าวเหนียว ครอบครัวยุคเดียวกัน ตามลำดับ

ตารางที่ 26 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อภาพรวมของการจัดงาน (ถนนข้าวเหนียว)

ประเด็น	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความคิดเห็น				
			พอใจมาก	พอใจ	เฉยๆ	ไม่พอใจ	ไม่พอใจมาก
ความคิดเห็นต่อภาพรวมการจัดงาน	4.42	0.62	497 (48.82)	459 (44.79)	63 (6.19)	1 (0.10)	1 (0.10)

จากตารางที่ 26 กลุ่มตัวอย่างให้ความคิดเห็นต่อภาพรวมการจัดงานในระดับพอใจมาก จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.82 ประเมินจากค่าเฉลี่ยถือว่าภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก

2.3.7 ผลการประเมินเงินสะพัด การจัดงานในวันที่ 13-15 เมษายน 2561 ณ บริเวณถนนข้าวเหนียว

ใช้การศึกษาและคำนวณวิธีเดียวกับการจัดงานในวันที่ 8-12 เมษายน 2561 ณ บริเวณบึงแก่นนคร ตามหัวข้อ 2.2.7 และวิธีการแบ่งกลุ่มการใช้จ่ายตามตารางที่ 11 ในหน้าที่ 14

ตารางที่ 27 แสดงความถี่จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้จ่ายเงินในแต่ละประเภทค่าใช้จ่าย (ถนนข้าวเหนียว)

		ในเขตเทศบาลนคร ขอนแก่น	นอกเขตเทศบาลนครขอนแก่น		
		กลุ่มตัวอย่าง 542 คน	อำเภอเมือง กลุ่มตัวอย่าง 116 คน	อำเภออื่น ๆ กลุ่มตัวอย่าง 150 คน	จังหวัดอื่น กลุ่มตัวอย่าง 210 คน
ค่าใช้จ่าย ภายในงาน	เครื่องดื่ม	312	68	112	118
	อาหาร	180	46	48	70
	อื่น ๆ	201	38	53	80
ค่าใช้จ่ายนอกงาน	ค่าเดินทาง	66	14	26	60
	ค่าน้ำมันรถ	232	60	92	139
	ค่าที่พัก	38	11	5	72
	ค่าใช้จ่ายในห้างฯ	46	14	7	37
	ร้านสะดวกซื้อ	79	26	32	59
	อาหารและ เครื่องดื่ม	176	59	55	121
	ของฝาก ของที่ ระลึก	34	10	7	35
	อื่น ๆ	1	1	1	0

จากตารางที่ 27 จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างในแต่ละกลุ่ม ตัวเลขตารางคือความถี่ของจำนวนคนที่ให้ความเห็นว่าใช้จ่ายเงินไปกับค่าใช้จ่ายในแต่ละประเภท

ตารางที่ 28 แสดงร้อยละของจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้จ่ายเงินในแต่ละประเภทค่าใช้จ่าย (ถนนข้าวเหนียว)

		ในเขตเทศบาลนคร ขอนแก่น	นอกเขตเทศบาลนครขอนแก่น		
		กลุ่มตัวอย่าง 542 คน	อำเภอเมือง กลุ่มตัวอย่าง 116 คน	อำเภออื่น ๆ กลุ่มตัวอย่าง 150 คน	จังหวัดอื่น กลุ่มตัวอย่าง 210 คน
ค่าใช้จ่าย ภายในงาน	เครื่องดื่ม	57.56	58.62	74.67	56.19
	อาหาร	33.21	39.66	32.00	33.33
	อื่นๆ	37.08	32.76	35.33	38.10
ค่าใช้จ่ายนอกงาน	ค่าเดินทาง	12.18	12.07	17.33	28.57
	ค่าน้ำมันรถ	42.80	51.72	61.33	66.19
	ค่าที่พัก	7.01	9.48	3.33	34.29
	ค่าใช้จ่ายในห้างฯ	8.49	12.07	4.67	17.62
	ร้านสะดวกซื้อ	14.58	22.41	21.33	28.10
	อาหารและ เครื่องดื่ม	32.47	50.86	36.67	57.62
	ของฝาก ของที่ ระลึก	6.27	8.62	4.67	16.67
	อื่น ๆ	0.18	0.86	0.67	-

จากตารางที่ 28 จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างในแต่ละกลุ่ม ตัวเลขตารางคือค่าร้อยละของจำนวนคนที่ให้ความเห็นว่าใช้เงินไปกับค่าใช้จ่ายในแต่ละประเภท

ตารางที่ 29 แสดงค่าเฉลี่ยค่าใช้จ่ายที่กลุ่มตัวอย่างในแต่ละที่มาใช้จ่าย (ถนนข้าวเหนียว)

		ในเขตเทศบาลนคร ขอนแก่น	นอกเขตเทศบาลนครขอนแก่น		
		กลุ่มตัวอย่าง 542 คน	อำเภอเมือง กลุ่มตัวอย่าง 116 คน	อำเภออื่น ๆ กลุ่มตัวอย่าง 150 คน	จังหวัดอื่น กลุ่มตัวอย่าง 210 คน
ค่าใช้จ่าย ภายในงาน	เครื่องดื่ม	292.40	317.68	354.21	259.66
	อาหาร	239.03	116.80	123.65	112.83
	อื่น ๆ	72.58	75.13	67.43	89.06
ค่าใช้จ่ายนอกงาน	ค่าเดินทาง	196.74	101.07	126.92	488.43
	ค่าน้ำมันรถ	107.54	201.50	254.89	886.40
	ค่าที่พัก	363.11	290.91	880.00	1,348.47
	ค่าใช้จ่ายในห้างฯ	263.26	235.00	171.43	528.38
	ร้านสะดวกซื้อ	191.87	184.62	230.63	281.35
	อาหารและ เครื่องดื่ม	323.88	339.66	415.64	415.70
	ของฝาก ของที่ ระลึก	513.53	531.00	728.57	860.00
	อื่น ๆ	100.00	500.00	100.00	211.00

จากตารางที่ 29 จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างในแต่ละกลุ่ม ตัวเลขตารางคือค่าเฉลี่ยของจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในแต่ละประเภทค่าใช้จ่ายและแต่ละกลุ่มของที่มาของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 30 แสดงค่าประมาณการจำนวนผู้เข้าร่วมงานที่ใช้จ่ายในแต่ละประเภทค่าใช้จ่าย (ถนนข้าวเหนียว)

		ในเขตเทศบาลนคร ขอนแก่น	นอกเขตเทศบาลนครขอนแก่น		
		ทั้งหมดประมาณ 117,675	อำเภอเมือง ทั้งหมดประมาณ 89,413	อำเภออื่น ๆ ทั้งหมดประมาณ 106,065	จังหวัดอื่นและต่างชาติ ทั้งหมดประมาณ 100,033
ค่าใช้จ่าย ภายในงาน	เครื่องดื่ม	67,739	52,415	79,195	56,209
	อาหาร	39,080	35,457	33,941	33,344
	อื่น ๆ	43,640	29,290	37,476	38,108
ค่าใช้จ่ายนอกงาน	ค่าเดินทาง	14,329	10,791	18,385	28,581
	ค่าน้ำมันรถ	50,370	46,248	65,053	66,212
	ค่าที่พัก	8,250	8,479	3,536	34,297
	ค่าใช้จ่ายในห้างฯ	9,987	10,791	4,950	17,625
	ร้านสะดวกซื้อ	17,152	20,041	22,627	28,105
	อาหารและ เครื่องดื่ม	38,212	45,477	38,891	57,638
	ของฝาก ของที่ ระลึก	7,382	7,708	4,950	16,672
	อื่น ๆ	217	771	707	-

จากตารางที่ 30 แสดงค่าประมาณการ จำนวนคนที่ใช้จ่ายเงินในแต่ละกลุ่มที่มาและแต่ละกลุ่มค่าใช้จ่าย

ตารางที่ 31 แสดงค่าประมาณการเงินสะสมในแต่ละกลุ่มและในแต่ละกิจกรรมการใช้จ่าย (ถนนข้าวเหนียว)

		ในเขตเทศบาลนคร ขอนแก่น	นอกเขตเทศบาลนครขอนแก่น			รวม
		ทั้งหมดประมาณ 117,675	อำเภอเมือง ทั้งหมดประมาณ 89,413	อำเภออื่น ๆ ทั้งหมดประมาณ 106,065	จังหวัดอื่นและต่างชาติ ทั้งหมดประมาณ 100,033	
ค่าใช้จ่าย ภายในงาน	เครื่องดื่ม	19,806,917	16,651,044	28,051,732	14,595,234	111,835,530
	อาหาร	9,341,354	4,141,364	4,196,780	3,762,241	
	อื่น ๆ	3,167,364	2,200,593	2,527,027	3,393,882	
ค่าใช้จ่ายนอกงาน	ค่าเดินทาง	2,819,172	1,090,669	2,333,373	13,959,748	294,729,040
	ค่าน้ำมันรถ	5,416,802	9,318,993	16,581,410	58,690,600	
	ค่าที่พัก	2,995,758	2,466,573	3,111,240	46,248,514	
	ค่าใช้จ่ายในห้างฯ	2,629,224	2,535,938	848,527	9,312,625	
	ร้านสะดวกซื้อ	3,290,933	3,699,941	5,218,511	7,907,204	
	อาหารและ เครื่องดื่ม	12,376,040	15,446,820	16,164,447	23,960,142	
	ของฝาก ของที่ ระลึก	3,790,789	4,092,957	3,606,203	14,338,063	
	อื่น ๆ	21,711	385,401	70,710	-	
รวม		65,656,065	62,030,292	82,709,961	196,168,252	406,564,570

จากตารางที่ 31 แสดงค่าประมาณการเงินสะสมในแต่ละกลุ่มและแต่ละกิจกรรมการใช้จ่าย จำแนกตามประเภทค่าใช้จ่าย เงินสะสมในงานประมาณ 112 ล้านบาท เงินสะสมนอกงานประมาณ 295 ล้านบาท

จำแนกตามกลุ่มที่มาของผู้เข้าร่วมงาน ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากเขตเทศบาลนครขอนแก่น ทำให้เกิดเงินสะสมประมาณ 65.6 ล้านบาท กลุ่มผู้เข้าร่วมงานที่มาจากนอกเขตแต่อยู่ในอำเภอเมือง ทำให้เกิดเงินสะสมประมาณ 62 ล้านบาท กลุ่มผู้เข้าร่วมงานที่มาจากนอกเขตและอยู่ต่างอำเภอ ทำให้เกิดเงินสะสมประมาณ 82.7 ล้านบาท กลุ่มผู้เข้าร่วมงานที่มาจากจังหวัดอื่นและต่างชาติ ทำให้เกิดเงินสะสมประมาณ 196.2 ล้านบาท ผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด ทำให้เกิดเงินสะสมประมาณ 406.6 ล้านบาท

บทที่ 3

อภิปรายผลการประเมิน

การอภิปรายผลการจัดงาน ประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคน และถนนข้าวเหนียว ปี 2561

3.1 การประเมินผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

ผู้ศึกษาทำการศึกษา ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานออกเป็น 2 ช่วงคือ การจัดงานในวันที่ 8-12 เมษายน 2561 และการจัดงานในวันที่ 13 – 15 เมษายน 2561 โดยใช้ตัววัดระดับความคิดเห็นแบ่งออก 5 ระดับ ผลของการศึกษาพบว่า ความคิดเห็นต่อการจัดงานในวันที่ 8-12 เมษายน 2561 ผู้เข้าร่วมงานมีความคิดเห็น เห็นด้วยอย่างมากในทุกด้าน เรียงลำดับดังนี้

1. การจัดงานช่วยสร้างความสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น
2. ควรมีการจัดงานอีกในปีหน้า
3. การจัดงาน เป็นการรณรงค์ ส่งเสริมจดจำหน่ายและดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
4. การจัดงานเป็นการอนุรักษ์ วัฒนธรรมและประเพณีดั้งเดิม
5. การจัดงานช่วย กระตุ้นเศรษฐกิจ และส่งเสริมรายได้
6. การจัดงานมีความแปลกใหม่ สร้างสรรค์

และผลของการศึกษาความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดงานในวันที่ 13-15 เมษายน 2561 ผู้เข้าร่วมงานมีความคิดเห็น เห็นด้วยอย่างมากในทุกด้าน เรียงลำดับดังนี้

1. ควรมีการจัดงานในปีหน้า
2. การจัดงานช่วย กระตุ้นเศรษฐกิจ และส่งเสริมรายได้
3. การจัดงานช่วยสร้างความสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น
4. การจัดงานเป็นการรณรงค์ จดจำหน่ายและดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
5. การจัดงาน เป็นการอนุรักษ์ วัฒนธรรม ประเพณีดั้งเดิม
6. การจัดงาน มีความแปลกใหม่ สร้างสรรค์

3.2 ผลการประเมินลักษณะของผู้เข้าร่วมงาน

3.2.1 จำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดตั้งแต่วันที่ 8 – 15 เมษายน 2561 ทั้งหมด 435,947 คน แบ่งเป็น 2 ช่วงคือ ช่วงวันที่ 8 – 12 เมษายน 2561 บริเวณบึงแก่นนคร มีจำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด 22,761 คน และ ช่วงวันที่ 13 – 15 เมษายน 2561 บริเวณ ถนนข้าวเหนียว มีจำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด 413,186 คน เปรียบเทียบจำนวนผู้เข้าร่วมงานในปี 2560 และ 2561 พบว่ามีจำนวนผู้เข้าร่วมงานลดลง 22,286 คน

ตารางที่ 32 เปรียบเทียบจำนวนคนเข้าร่วมงานระหว่างปี 2560 และ 2561

วันที่	จำนวนคนเข้าร่วมงานปี 2560	จำนวนคนเข้าร่วมงานปี 2561	เปลี่ยนแปลง
วันที่ 8 – 12 เมษายน 2561 (ปีงบประมาณ (ปีงบประมาณ))	113,989 (*ปี 2560 จัดงาน ทั้งหมด 8 วัน 5-12 เมษายน 2560)	22,761	(91,228)
วันที่ 13 – 15 เมษายน 2561 (ถนนข้าวเหนียว)	344,244	413,186	68,942
รวม	-	-	22,286

ภาพรวมในปี 2561 ผู้เข้าร่วมงานในช่วงวันที่ 8 – 12 เมษายน 2561 มีจำนวนลดลง 91,228 คน เนื่องจาก เปลี่ยนการจัดงานจาก 8 วัน มาเป็น 4 วัน และค่าเฉลี่ยผู้เข้าร่วมงานในแต่ละวันลดลงอย่างมาก สำหรับช่วงวันที่ 13 – 15 เมษายน 2561 ในปี 2561 มีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า ปี 2560 จำนวน 68,942 คน

3.2.2 ผู้ทำการศึกษาได้ทำการจำแนกและประมาณการจำนวนผู้เข้าร่วมที่มี ที่มาแตกต่างกัน โดยในปี 2561 ได้ทำการศึกษาแยกออกเป็น 5 กลุ่มดังนี้ 1.ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น 2.นอกเขตเทศบาลนครขอนแก่นและมาจากอำเภอเมือง 3.นอกเขตเทศบาลนครขอนแก่นและมาจากต่างอำเภอ 4.มาจากจังหวัดอื่น 5.มาจากต่างประเทศ นำมาเปรียบเทียบได้ตามตารางดังนี้

ตารางที่ 33 เปรียบเทียบจำนวนคนเข้าร่วมงานในวันที่ 8 – 12 เมษายน 2561 (ปีงบประมาณ) จำแนกตามที่มาของปี 2560 และ 2561

ที่มา	จำนวนในปี 2560	จำนวนในปี 2561	การเปลี่ยนแปลง
1. ในเขตเทศบาลนคร ขอนแก่น	84,933	14,434	(67,884)
2. นอกเขต (อำเภอเมือง)		2,615	
3. นอกเขต (ต่างอำเภอ)	15,662	2,746	(12,916)
4. นอกเขต (ต่างจังหวัด)	13,394	2,900	(10,494)
5. ต่างประเทศ	(ไม่ได้ประเมิน)	66	(66)
รวมทั้งหมด	113,989	22,761	(91,228)

ตารางที่ 34 เปรียบเทียบจำนวนคนเข้าร่วมงานในวันที่ 13 – 15 เมษายน 2561 (ถนนข้าวเหนียว) จำแนกตามที่มา ของปี 2560 และ 2561

ที่มา	จำนวนในปี 2560	จำนวนในปี 2561	การเปลี่ยนแปลง
1. ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น	230,202	117,657	(23,132)
2. นอกเขต (อำเภอเมือง)		89,413	
3. นอกเขต (ต่างอำเภอ)	53,755	106,065	52,310
4. นอกเขต (ต่างจังหวัด)	86,609	99,300	12,691
5. ต่างประเทศ	668	733	65
รวมทั้งหมด	371,234	413,186	41,934

3.3 ผลการประเมินด้านสื่อ

ผู้ศึกษาทำการศึกษาเพื่อวัดประสิทธิผลของสื่อ ที่ทำให้ผู้เข้าร่วมงานตัดสินใจเข้าร่วมงานในวันที่ 8 – 12 เมษายน 2561 (บึงแก่นนคร) พบว่า 5 อันดับแรก ได้แก่

อันดับที่ 1 ผู้เข้าร่วมงานรับทราบว่าเป็นงานประจำปีเลยเข้าร่วม

อันดับที่ 2 ผู้เข้าร่วมงานผ่านมาแล้วเห็นว่ามีงานเลยเข้าร่วม

อันดับที่ 3 ผู้เข้าร่วมงานรับทราบจากเพื่อนหรือญาติแนะนำ

อันดับที่ 4 ผู้เข้าร่วมงานเข้าร่วมงานเนื่องจากเห็นจากเฟสบุ๊ก (Facebook)

อันดับที่ 5 ผู้เข้าร่วมงานรับทราบข่าวสารการจัดงานผ่านป้าย/ป้ายบิลบอร์ด/จอ LED

เมื่อนำไปเปรียบเทียบกับปี 2560 พบว่า

ตารางที่ 35 แสดงอันดับ การประเมินด้านสื่อ (วันที่ 8-12 เมษายน 2561) เปรียบเทียบระหว่างปี 2560 และ 2561

อันดับที่	ในปี 2560	ในปี 2561
1	มาเป็นประจำปี	มาเป็นประจำปี
2	เฟสบุ๊ก	ผ่านมาแล้วเห็น
3	เพื่อน/ญาติแนะนำ	เพื่อน/ญาติแนะนำ
4	เว็บไซต์	เฟสบุ๊ก
5	ทีวี	ป้าย

ผู้ศึกษาทำการเปรียบเทียบระหว่างปี 2560 และ 2561 เห็นได้ว่าการรับรู้การจัดงานในภาพรวมยังมีลักษณะคล้ายๆ กัน โดยมีอันดับแรกๆ ยังคงเป็น มาเป็นประจำ เพื่อน/ญาติแนะนำ และเฟซบุ๊ก

ผู้ศึกษาทำการศึกษาเพื่อวัดประสิทธิผลของสื่อ ที่ทำให้ผู้เข้าร่วมงานตัดสินใจเข้าร่วมงานในวันที่ 13 – 15 เมษายน 2561 (ถนนข้าวเหนียว) พบว่า 5 อันดับแรก ได้แก่

- อันดับที่ 1 ผู้เข้าร่วมงานรับทราบว่าเป็นงานประจำปีเลยเข้าร่วม
- อันดับที่ 2 ผู้เข้าร่วมงานเข้าร่วมงานเนื่องจากเห็นจากเฟซบุ๊ก (Facebook)
- อันดับที่ 3 ผู้เข้าร่วมงานรับทราบจากเพื่อนหรือญาติแนะนำ
- อันดับที่ 4 ผู้เข้าร่วมงานผ่านมาแล้วเห็นว่ามียานเลยเข้าร่วม
- อันดับที่ 5 ผู้เข้าร่วมงานรับทราบข่าวสารการจัดงานผ่านเว็บไซต์

เมื่อนำไปเปรียบเทียบกับปี 2560 พบว่า

ตารางที่ 36 แสดงอันดับ การประเมินด้านสื่อ (วันที่ 13-15 เมษายน 2561) เปรียบเทียบระหว่างปี 2560 และ 2561

อันดับที่	ในปี 2560	ในปี 2561
1	มาเป็นประจำทุกปี	มาเป็นประจำทุกปี
2	ผ่านมาแล้วเห็น	เฟซบุ๊ก
3	เฟซบุ๊ก	เพื่อน/ญาติแนะนำ
4	เพื่อน/ญาติแนะนำ	ผ่านมาแล้วเห็น
5	เว็บไซต์	เว็บไซต์

ผู้ศึกษาทำการเปรียบเทียบระหว่างปี 2560 และ 2561 เห็นได้ว่าการรับรู้การจัดงานในภาพรวมยังมีลักษณะคล้ายๆ กัน โดยมีอันดับแรกๆ ยังคงเป็น มาเป็นประจำ เฟซบุ๊ก และเพื่อน/ญาติแนะนำ

3.4 ผลการประเมินความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน

ผู้ศึกษานิยามรูปแบบการจัดงานออกไว้เป็น 10 ด้าน ได้แก่ สถานที่ในการจัดงาน,ระยะเวลาในการจัดงาน,บรรยากาศในงาน ,การประชาสัมพันธ์ ,ป้ายบอกทาง ,ที่จอดรถ ,ความปลอดภัยในงาน ,ความสะอาดภายในงาน ,ความสะอาดของห้องน้ำ และความเพียงพอของห้องน้ำ ขนาดโดยวัดความคิดเห็น 2 อย่างคือ ดีอยู่แล้ว และควรปรับปรุง กับกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ผลของการศึกษา เปรียบเทียบกับปี 2560 พบว่า

ตารางที่ 37 เปรียบเทียบ ร้อยละความคิดเห็นที่ว่าดีอยู่แล้ว ที่มีต่อรูปแบบการจัดงานในปี 2559 และ 2560

ร้อยละของความคิดเห็นว่าดีอยู่แล้ว	ปีงบประมาณ		ในปี 2561	
	วันที่ 5-12 เมษายน 2560	วันที่ 8-12 เมษายน 2561	วันที่ 13-15 เมษายน 2560	วันที่ 13-15 เมษายน 2561
มากกว่าร้อยละ 80	ทุกด้าน (ทั้งหมด 7 ด้าน)	5 ด้าน	4 ด้าน (ทั้งหมด 7 ด้าน)	ทุกด้าน
ร้อยละ 60 – 80	-	5 ด้าน	3 ด้าน	-
ร้อยละ 40 – 60	-	-	1 ด้าน	-
น้อยกว่าร้อยละ 40	-	-	-	-

เปรียบเทียบการประเมินระหว่างปี 2560 และ 2561 ในเรื่องรูปแบบการจัดงาน พบว่าในช่วงจัดงานที่บริเวณ บึงแก่นนคร มีความคิดเห็นว่าการจัดงานดีอยู่แล้ว น้อยลง แต่ในการจัดงานที่ถนนศรีจันทร์ (ถนนข้าวเหนียว) พบว่ามีความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงานดีขึ้น ผู้เข้าร่วมงานให้ความเห็นว่ารูปแบบการจัดงาน ดีอยู่แล้วทุกด้าน

3.5 ผลการประเมินความคิดเห็นต่อกิจกรรมในงาน

กิจกรรมในการจัดงาน ประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคน และถนนข้าวเหนียว ปี 2561 แบ่งกิจกรรมออกเป็น 2 ช่วงได้แก่ ช่วงวันที่ 8 – 12 เมษายน 2561 และวันที่ 13 – 15 เมษายน 2561 ผลการศึกษาจากการสอบถามผู้เข้าร่วมงานพบว่า กิจกรรมที่มีคนชื่นชอบมากที่สุด ได้แก่

วันที่ 8 – 12 เมษายน 2561 (บึงแก่นนคร)

- อันดับที่ 1 พิธีอัญเชิญพระพุทธรูป/สรงน้ำพระธาตุ
- อันดับที่ 2 พิธีเปิดงานฯ
- อันดับที่ 3 พิธี “รดน้ำดำหัวขอพรผู้สูงอายุ”

วันที่ 13 – 15 เมษายน 2561 (ถนนข้าวเหนียว)

- อันดับที่ 1 การเล่นคลื่นมนุษย์
- อันดับที่ 2 การแสดงคอนเสิร์ต
- อันดับที่ 3 กิจกรรมวันข้าวเหนียว ครอบครัวเดียวกัน

3.6 ผลการประเมินเงินสะสม

ตารางที่ 38 เปรียบเทียบปริมาณเงินสะสม (ล้านบาท) ช่วงวันที่ 8 – 12 เมษายน 2561 ในแต่ละกลุ่ม ระหว่างปี 2560 และ 2561

ที่มา	จำนวนในปี 2560	จำนวนในปี 2561	การเปลี่ยนแปลง
1. ในเขตเทศบาลนคร ขอนแก่น	100.47	1.13	(99.02)
2. นอกเขต (อำเภอเมือง)		0.32	
3. นอกเขต (ต่างอำเภอ)	23.00	0.59	(22.41)
4. นอกเขต (ต่างจังหวัด)	21.82	1.98	(19.84)
5. ต่างประเทศ			
รวมทั้งหมด	145.29	4.02	(141.27)

เนื่องจากในปี 2561 ผู้ศึกษาทำการแบ่งกลุ่มผู้ใช้จ่ายจำนวน 5 กลุ่ม แต่ในปี 2560 ผู้ศึกษาทำการแบ่งกลุ่มผู้ใช้จ่ายไว้ 4 กลุ่ม การประเมินเงินสะสมในทุกกลุ่มพบว่าในปี 2561 มีเม็ดเงินสะสมลดลง 141.27 ล้านบาท เนื่องจากผู้จำนวนผู้เข้าร่วมงานน้อยลง และระยะเวลาในการจัดงานน้อยลงจาก 8 วันเป็น 4 วัน

วิเคราะห์การใช้จ่ายเม็ดเงินต่อ 1 หัว ในปี 2560 ประมาณการต่อหัวประมาณ 1,274.67 บาท ในช่วงการจัดงาน ส่วนในปี 2561 ประมาณการต่อหัวประมาณ 176.57 บาท ในช่วงจัดงาน ค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายต่อหัวลดลงประมาณ 1,098.10 บาท (เหตุผลอีกประการเกิดจากผู้ศึกษาทำการเปลี่ยนแปลงวิธีการคำนวณเงินสะสมการศึกษาในครั้งก่อนจำแนกการใช้จ่ายออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มใช้น้อย ใช้ปานกลาง และใช้มาก แต่ในการศึกษาครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มไม่ใช้จ่ายเลย และกลุ่มใช้จ่าย การศึกษาในครั้งก่อนจึงทำให้มีค่าเงินสะสมที่สูงกว่า)

ตารางที่ 39 เปรียบเทียบปริมาณเงินสะสม (ล้านบาท) ช่วงวันที่ 13 – 15 เมษายน 2561 ในแต่ละกลุ่ม ระหว่างปี 2560 และ 2561

ที่มา	จำนวนในปี 2560	จำนวนในปี 2561	การเปลี่ยนแปลง
1. ในเขตเทศบาลนคร ขอนแก่น	154.09	66.57	(25.49)
2. นอกเขต (อำเภอเมือง)		62.03	
3. นอกเขต (ต่างอำเภอ)	76.71	82.71	6.00
4. นอกเขต (ต่างจังหวัด)	236.52	196.17	(40.35)
5. ต่างประเทศ			
รวมทั้งหมด	(467.32)	(407.48)	(59.84)

เนื่องจากในปี 2561 ผู้ศึกษาทำการแบ่งกลุ่มผู้ใช้จ่ายจำนวน 5 กลุ่ม แต่ในปี 2560 ผู้ศึกษาทำการแบ่งกลุ่มผู้ใช้จ่ายไว้ 4 กลุ่ม การประเมินเงินสะสมในแต่ละกลุ่มพบว่าในปี 2561 มีเม็ดเงินสะสมลดลง 59.84 ล้านบาท

วิเคราะห์การใช้จ่ายเม็ดเงินต่อ 1 หัว ในปี 2560 ประมาณการต่อหัวประมาณ 1,258.84 บาท ในช่วงการจัดงาน ส่วนในปี 2561 ประมาณการต่อหัวประมาณ 983.97 บาท ในช่วงจัดงาน ค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายต่อหัวลดลงประมาณ 274.87 บาท (เหตุผลอีกประการเกิดจากผู้ศึกษาทำการเปลี่ยนแปลงวิธีการคำนวณเงินสะสมการศึกษาในครั้งก่อนจำแนกการใช้จ่ายออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มใช้น้อย ใช้ปานกลาง และใช้มาก แต่ในการศึกษาครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มไม่ใช้จ่ายเลย และกลุ่มใช้จ่าย การศึกษาในครั้งก่อนจึงทำให้มีค่าเงินสะสมที่สูงกว่า)

ตารางที่ 40 เปรียบเทียบค่าใช้จ่ายต่อหัว ระหว่างปี 2560 และ 2561 (ตลอดทั้งช่วงการจัดงาน)

	จำนวนในปี 2560		จำนวนในปี 2561		การเปลี่ยนแปลง	
	บึงแก่นนคร	ถนนข้าวเหนียว	บึงแก่นนคร	ถนนข้าวเหนียว	บึงแก่นนคร	ถนนข้าวเหนียว
ค่าใช้จ่ายต่อหัว	1,274.67	1,258.84	176.57	987.97	(1,098.10)	(274.87)

3.7 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม /ข้อเสนอแนะในการทำการศึกษารั้งต่อไป

ผู้ศึกษาทำการศึกษาข้อเสนอแนะต่าง ๆ ด้วยการแยกประเด็นในการถามปลายเปิดออกเป็น 3 ข้อคำถามคือ 1. สิ่งที่คุณเข้าร่วมงานประทับใจในการจัดงาน 2. สิ่งที่คุณเข้าร่วมงานไม่ประทับใจในการจัดงาน และ 3. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ผู้ศึกษาทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยทำการ จัดกลุ่มความคิดเห็น และ แยกประเด็นออกได้ดังนี้

ตารางที่ 41 แสดงรายการ สิ่งที่ประทับใจและไม่ประทับใจในงานการจัดงาน ช่วงวันที่ 8 – 12 เมษายน 2561

ประเด็นสำหรับสิ่งที่ประทับใจ	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
การแสดงบนเวที หมอลำ และการประกวดร้องเพลง	231	46.76	1
การจำหน่ายอาหาร มีให้เลือกหลากหลาย	144	29.15	2
เครื่องเล่นดูแปลก ไม่เหมือนทุกปี (ย้อนยุค)	100	20.24	3
พนักงานแปลงสนุก	19	3.85	-
รวม	494	100.00	-

ประเด็นสำหรับสิ่งที่ไม่ประทับใจ	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
ไม่มีที่จอดรถ จอดรถยาก ต้องเดินไกล	87	31.41	1
ไม่มีเห็นมีกิจกรรมอะไรมากมาย	78	28.16	2
ห้องน้ำไม่สะอาด	45	16.25	3
รู้สึกไม่ปลอดภัย	23	8.30	-
บรรยากาศไม่สนุก คนน้อยลงกว่าทุกปี	23	8.30	-
กิจกรรมน้อยกว่าทุกปี	21	7.58	-
รวม	277	100.00	-

นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างบางส่วน มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมดังนี้

1. ควรทำการประชาสัมพันธ์งานมากกว่านี้
2. การจัดงานเป็นเรื่องของการอนุรักษ์วัฒนธรรมที่ดี แต่ควรเพิ่มความแปลกใหม่ให้งาน เพื่อดึงดูดคนใหม่ ๆ มาร่วมงาน
3. ควรปรับปรุงเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำ ระบบรักษาความปลอดภัย ถึงขยะ ความสะอาดในงาน ความสะอาดในห้องน้ำ และเพิ่มที่จอดรถ
4. ยังพบว่ามีปัญหาเรื่องคนเมามาร่วมงานบ้าง ควรมีการแก้ไขส่วนนี้ในปีต่อ ๆ ไป

ตารางที่ 42 แสดงรายการ สิ่งที่ประทับใจและไม่ประทับใจในงานการจัดงาน ช่วงวันที่ 13 – 15 เมษายน 2561

ประเด็นสำหรับสิ่งที่ประทับใจ	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
การรอลั่นคลื่นมนุษย์	333	47.37	1
การแสดงคอนเสิร์ต สนุก	122	17.35	2
บรรยากาศดี คนเยอะ	121	17.21	3
อนุรักษ์ประเพณี และวัฒนธรรม	73	10.38	-
เวทีกว้างยืนยุค สนุกมีความเป็นอีสาน	32	4.55	-
รู้สึกปลอดภัย ผู้เข้าร่วมงานไร้แอลกอฮอล์	22	3.13	-
รวม	703	100.00	-

ประเด็นสำหรับสิ่งที่ไม่ประทับใจ	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
มีปริมาณขยะเยอะเกินไป ที่ทิ้งขยะไม่เพียงพอ	23	53.49	1
ห้องน้ำไม่สะอาด	11	25.58	2
ห้องน้ำไม่เพียงพอ ไม่มีป้ายบอกทาง	9	20.93	3
รวม	43	100.00	-

นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างบางส่วน มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมดังนี้

1. ควรมีการจัดทำที่ทิ้งขยะ หรือมีถังขยะกระจายอยู่รอบงาน
2. เพิ่มกิจกรรมใหม่ ๆ มากขึ้น กลุ่มตัวอย่างหลายคนมาเป็นประจำทุกปี หากไม่มีอะไรใหม่ ๆ ก็อาจจะไม่อยากจะมาร่วมงานอีก
3. การแสดงดนตรีเสียงดัง และเวทีแสดงถี่มากเกินไป (บนถนนข้าวเหนียว)
4. เพิ่มระยะเวลาการจัดงานออกไปอีกซัก 1-2 วัน หรือมีงานไหลเหมือนจังหวัดอื่น ๆ

ข้อเสนอแนะในการทำการศึกษารั้งต่อไป

1. ผู้ทำการศึกษาในครั้งนี้ (ปี 2561) เน้นการศึกษาในเชิงปริมาณ ทำให้ขาดความจริงในเชิงลึก ซึ่งจะทำให้สามารถนำมาประสาน เป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการจัดงานในครั้งต่อ ๆ ไป ดังนั้นในการดำเนินการศึกษาในปีต่อไป ควรมีหน่วยเก็บข้อมูลในลักษณะการสัมภาษณ์เชิงลึกให้มากขึ้น
2. ในการศึกษาในครั้งต่อไป เพื่อนำข้อมูลไปปรับปรุง ในแง่การพัฒนากิจกรรมในงาน ควรเป็น การศึกษาเชิงคุณภาพ เช่นการสัมภาษณ์กลุ่ม การสัมภาษณ์เชิงลึก เป็นต้น
3. การศึกษาเงินสะสม ในมุมมองของผู้เข้าร่วมงาน อาจจะมึ้นน้ำหนักไม่มากเท่าที่ควรในการอธิบายเรื่อง ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ ทางเทศบาลนครขอนแก่นควรทำการประเมินด้านอุปทานในแต่ละธุรกิจ ควบคู่กันไปด้วย

ภาคผนวก

บรรณานุกรม

ชวาลแพรต์กุล. 2516. **เทคนิคการวัดผล**. กรุงเทพฯ: วัฒนาพานิช.

วิเชียร เกตุสิงห์. 2538. **ค่าเฉลี่ยกับการแปลความหมาย : เรื่องง่าย ๆ ที่บางครั้งก็พลาดได้**. ข่าวสารการวิจัย การศึกษา. 1(4)กุมภาพันธ์ - มีนาคม 2538 : 13.

กัลยา วานิชย์บัญชา. 2542. **การวิเคราะห์ข้อมูลด้วย SPSS for Windows**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ณัฐพัชร ล้อประดิษฐ์พงษ์. 2549. **คู่มือสำรวจความพึงพอใจลูกค้า**. บริษัทประชุมทอง พรินต์ติ้ง กรุป จำกัด.

**ตัวอย่างแบบสอบถาม
งานวันที่ 5 – 12 เมษายน 2561**



วัตถุประสงค์ของการสอบถาม

เพื่อทราบความคิดเห็นที่ประชาชนมีต่อการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ ทางเทศบาลนครขอนแก่นหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านจะให้ความร่วมมือ ในการตอบแบบสอบถามและลงความคิดเห็นเพิ่มเติม มา ณ ที่นี้

1. ท่านเดินทางมาจาก
 - ☐ ขอนแก่น ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น (โปรดระบุชื่อชุมชน)
 - ☐ ขอนแก่น นอกเขตเทศบาลนครขอนแก่น (โปรดระบุชื่อตำบล)
 - ☐ ขอนแก่น ต่างอำเภอ.....(โปรดระบุอำเภอ)
 - ☐ จังหวัดอื่น(โปรดระบุจังหวัด)
2. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
3. ช่วงอายุ ☐ น้อยกว่า 20 ปี ☐ 20-29 ปี ☐ 30-39 ปี
☐ 40-49 ปี ☐ 50 ปีขึ้นไป
4. อาชีพประจำ ☐ ข้าราชการ ☐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ☐ พนักงานเอกชน
☐ เจ้าของกิจการ ☐ นักเรียน/นักศึกษา ☐ แม่บ้าน
☐ รับจ้างทั่วไป ☐ เกษียณ ☐ อื่นๆ ระบุ.....
5. ทราบข่าวการจัดงานโดย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ☐ 1.ข่าวทางทีวี ช่อง
 - ☐ 2.โฆษณาทางทีวี ช่อง
 - ☐ 3.เว็บไซต์ (ระบุ)
 - ☐ 4.โฆษณาทางวิทยุ
 - ☐ 5.เฟสบุ๊ค (Facebook)
 - ☐ 6.เพื่อน/ญาติแนะนำ
 - ☐ 7.ป้าย/ป้ายบิลบอร์ด/จอ LED
 - ☐ 8.ผ่านมาแล้วเห็นว่ามียาน
 - ☐ 9.ใบปลิว/โปสเตอร์/สิ่งพิมพ์
 - ☐ 10.รู้อยู่แล้วมาเป็นประจำทุกปี

6. ความคิดเห็นต่อการจัดงานครั้งนี้

ประเด็น	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วยมาก
6.1 การจัดงานช่วยสร้างความสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น					
6.2 การจัดงานช่วย กระตุ้นเศรษฐกิจ และส่งเสริมรายได้					
6.3 การจัดงาน เป็นการอนุรักษ์ วัฒนธรรม ประเพณีดั้งเดิม					
6.4 การจัดงาน มีความแปลกใหม่ สร้างสรรค์					
6.5 การจัดงาน การณรงค์ จัดจำหน่ายและดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์					
6.6 ควรมีการจัดงานอีกในปีหน้า					

สิ่งที่ประทับใจ.....

สิ่งที่ไม่ประทับใจ.....

ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม.....

.....

7. กรุณาระบุกิจกรรมที่เข้าร่วม พร้อมความคิดเห็น วันที่ 8-12 เมษายน 2561

กิจกรรม	เข้าร่วม	ชอบ	ไม่ชอบ
1. พิธีเปิดงาน เวทีสวนสาธารณะ 200 ปี ปึงแก่นนคร	☐	☐	☐
2. พิธี “รดน้ำดำหัวขอพรผู้สูงอายุ”	☐	☐	☐
3. การแสดง ดนตรี ลูกทุ่ง	☐	☐	☐
4. การแสดง การประกวดร้องเพลง	☐	☐	☐
5. กิจกรรม (ระบุ)	☐	☐	☐

8. ค่าใช้จ่ายภายในงาน

- 8.1 ค่าเครื่องดื่ม ในบริเวณหรือร้านค้าที่ขายในงานบาท
- 8.2 ค่าอาหาร, ขนม, ผลไม้ ภายในงาน (ที่ไม่ใช่เครื่องดื่ม)บาท
- 8.3 สินค้าทั่วไปในงานบาท

9. ค่าใช้จ่ายภายนอกงาน

- 9.1 ค่าเดินทาง ค่ารถโดยสารบาท
- 9.2 ค่าน้ำมันรถส่วนตัวบาท
- 9.3 ค่าที่พัก กรณีมาจากต่างพื้นที่บาท
- 9.4 ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าในศูนย์การค้าบาท
- 9.5 ค่าใช้จ่ายในร้านสะดวกซื้อ เช่น เซเว่นบาท
- 9.6 ค่าอาหารและเครื่องดื่มบาท
- 9.7 ค่าใช้จ่ายในการซื้อของฝาก และของที่ระลึกต่างๆบาท
- 9.8 อื่นๆ โปรดระบุบาท

10. ความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบการจัดงาน

- | | | |
|--------------------------------|--------------------------------------|---|
| 10.1 สถานที่ในการจัดงาน | ☐ ควรปรับปรุง | ☐ เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว |
| 10.2 ระยะเวลาในการจัดงาน 5 วัน | ☐ ควรปรับปรุง | ☐ เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว |
| 10.3 บรรยากาศในงาน | ☐ ควรปรับปรุง | ☐ เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว |
| 10.4 การประชาสัมพันธ์การจัดงาน | ☐ ควรปรับปรุง | ☐ เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว |
| 10.5 ป้ายบอกทาง | ☐ ควรปรับปรุง | ☐ เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว |
| 10.6 ที่จอดรถ | ☐ ควรปรับปรุง | ☐ เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว |
| 10.7 ความปลอดภัยในงาน | ☐ ควรปรับปรุง | ☐ เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว |
| 10.8 ความสะอาดภายในงาน | ☐ ควรปรับปรุง | ☐ เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว |
| 10.9 ความสะอาดของห้องน้ำ | ☐ ควรปรับปรุง | ☐ เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว |
| 10.10 ความเพียงพอของห้องน้ำ | ☐ ควรปรับปรุง | ☐ เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว |

11. ในภาพรวมท่านมีความพึงพอใจต่อการจัดงานอย่างไร

- ☐ พอใจมาก ☐ พอใจ ☐ เฉย ๆ ☐ ไม่พอใจ ☐ ไม่พอใจมาก

*****ขอขอบพระคุณอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือ*****

ตัวอย่างแบบสอบถาม
งานวันที่ 13 – 15 เมษายน 2561



วัตถุประสงค์ของการสอบถาม

เพื่อทราบความคิดเห็นที่ประชาชนมีต่อการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ ทางเทศบาลนครขอนแก่นหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านจะให้ความร่วมมือ ในการตอบแบบสอบถามและลงความคิดเห็นเพิ่มเติม มา ณ ที่นี้

1. ท่านเดินทางมาจาก
 - ☐ ขอนแก่น ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น (โปรดระบุชื่อชุมชน)
 - ☐ ขอนแก่น นอกเขตเทศบาลนครขอนแก่น (โปรดระบุชื่อตำบล)
 - ☐ ขอนแก่น ต่างอำเภอ.....(โปรดระบุอำเภอ)
 - ☐ จังหวัดอื่น(โปรดระบุจังหวัด)
2. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
3. ช่วงอายุ ☐ น้อยกว่า 20 ปี ☐ 20-29 ปี ☐ 30-39 ปี
☐ 40-49 ปี ☐ 50 ปีขึ้นไป
4. อาชีพประจำ ☐ ข้าราชการ ☐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ☐ พนักงานเอกชน
☐ เจ้าของกิจการ ☐ นักเรียน/นักศึกษา ☐ แม่บ้าน
☐ รับจ้างทั่วไป ☐ เกษียณ ☐ อื่นๆ ระบุ.....
5. ทราบข่าวการจัดงานโดย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ☐ 1.ข่าวทางทีวี ช่อง
 - ☐ 2.โฆษณาทางทีวี ช่อง
 - ☐ 3.เว็บไซต์ (ระบุ)
 - ☐ 4.โฆษณาทางวิทยุ
 - ☐ 5.เฟสบุ๊ก (Facebook)
 - ☐ 6.เพื่อน/ญาติแนะนำ
 - ☐ 7.ป้าย/ป้ายบิลบอร์ด/จอ LED
 - ☐ 8.ผ่านมาแล้วเห็นว่ามียาน
 - ☐ 9.ใบปลิว/โปสเตอร์/สิ่งพิมพ์
 - ☐ 10.รู้อยู่แล้วมาเป็นประจำทุกปี

6. ความคิดเห็นต่อการจัดงานครั้งนี้

ประเด็น	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วยมาก
6.1 การจัดงานช่วยสร้างความสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น					
6.2 การจัดงานช่วย กระตุ้นเศรษฐกิจ และส่งเสริมรายได้					
6.3 การจัดงาน เป็นการอนุรักษ์ วัฒนธรรม ประเพณีดั้งเดิม					
6.4 การจัดงาน มีความแปลกใหม่ สร้างสรรค์					
6.5 การจัดงาน การณรงค์ งดจำหน่ายและดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์					
6.6 ควรมีการจัดงานอีกในปีหน้า					

สิ่งที่ประทับใจ.....

สิ่งที่ไม่ประทับใจ.....

ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม.....

.....

7. กรุณาระบุกิจกรรมที่เข้าร่วม พร้อมความคิดเห็น วันที่ 13-15 เมษายน 2561

กิจกรรม	เข้าร่วม	ชอบ	ไม่ชอบ
1.ชบวนการทำงานสงเคราะห์	☐	☐	☐
2.พิธีเปิดถนนข้าวเหนียว	☐	☐	☐
3.การแสดงคอนเสิร์ต	☐	☐	☐
4.ร่วมน้อมน้อม	☐	☐	☐
5.วันข้าวเหนียว ครอบครัวเดียวกัน	☐	☐	☐
6.คลื่นมนุษย์	☐	☐	☐

8. ค่าใช้จ่ายภายในงาน

- 8.1 ค่าเครื่องดื่ม ในบริเวณหรือร้านค้าที่ขายในงานบาท
 8.2 ค่าอาหาร, ขนม, ผลไม้ ภายในงาน (ที่ไม่ใช่เครื่องดื่ม)บาท
 8.3 สินค้าในงาน ชน น้ำ แป้งหอม อื่น ๆบาท

9. ค่าใช้จ่ายภายนอกงาน

- 9.1 ค่าเดินทาง ค่ารถโดยสารบาท
 9.2 ค่าน้ำมันรถส่วนตัวบาท
 9.3 ค่าที่พัก กรณีมาจากต่างพื้นที่บาท
 9.4 ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าในศูนย์การค้าบาท
 9.5 ค่าใช้จ่ายในร้านสะดวกซื้อ เช่น เซเว่นบาท
 9.6 ค่าอาหารและเครื่องดื่มบาท
 9.7 ค่าใช้จ่ายในการซื้อของฝาก และของที่ระลึกต่างๆบาท
 9.8 อื่นๆ โปรดระบุบาท

10. ความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบการจัดงาน

- | | | |
|--------------------------------|--------------------------------------|---|
| 10.1 สถานที่ในการจัดงาน | ☐ ควรปรับปรุง | ☐ เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว |
| 10.2 ระยะเวลาในการจัดงาน 3 วัน | ☐ ควรปรับปรุง | ☐ เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว |
| 10.3 บรรยากาศในงาน | ☐ ควรปรับปรุง | ☐ เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว |
| 10.4 การประชาสัมพันธ์ | ☐ ควรปรับปรุง | ☐ เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว |
| 10.5 ป้ายบอกทาง | ☐ ควรปรับปรุง | ☐ เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว |
| 10.6 ที่จอดรถ | ☐ ควรปรับปรุง | ☐ เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว |
| 10.7 ความปลอดภัยในงาน | ☐ ควรปรับปรุง | ☐ เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว |
| 10.8 ความสะอาดภายในงาน | ☐ ควรปรับปรุง | ☐ เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว |
| 10.9 ความสะอาดของห้องน้ำ | ☐ ควรปรับปรุง | ☐ เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว |
| 10.10 ความเพียงพอของห้องน้ำ | ☐ ควรปรับปรุง | ☐ เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว |

11.ในภาพรวมท่านมีความพึงพอใจต่อการจัดงานอย่างไร

- ☐ พอใจมาก ☐ พอใจ ☐ เฉย ๆ ☐ ไม่พอใจ ☐ ไม่พอใจมาก

*****ขอขอบพระคุณอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือ*****

ภาพตัวอย่างการเก็บข้อมูล

ประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน ณ บริเวณบึงแก่นนคร 8 - 12 เมษายน 2561





ภาพตัวอย่างการเก็บข้อมูล

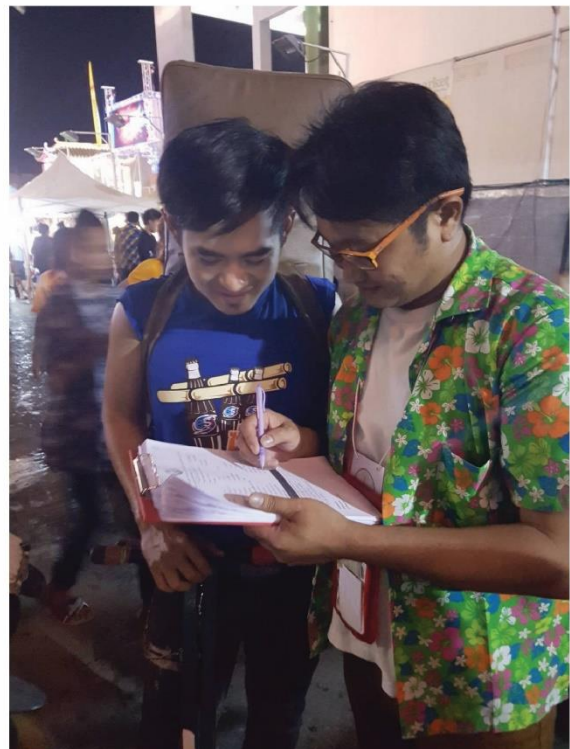
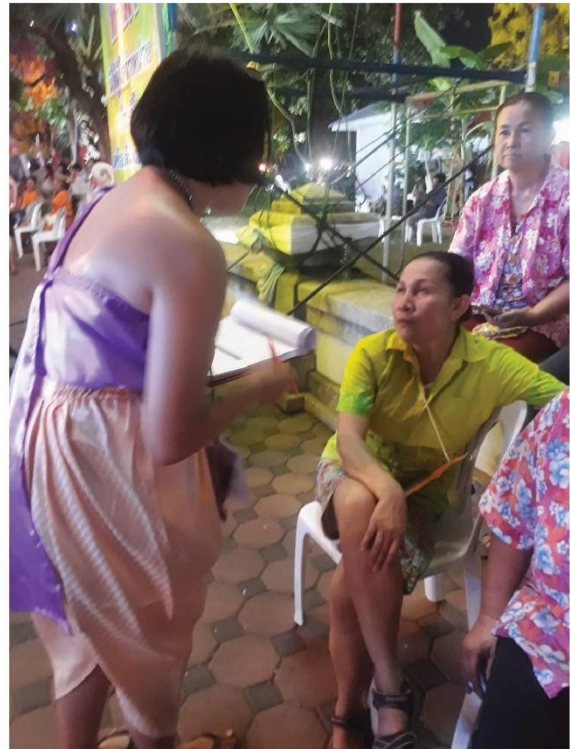
การนับจำนวนคนเข้า-ออก ณ ถนนข้าวเหนียว 13 – 15 เมษายน 2561



ภาพตัวอย่างการเก็บข้อมูล

ประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน ณ บริเวณถนนข้าวเหนียว 13 - 15 เมษายน 2561







วันที่ 8 - 12 เมษายน 2561 (บึงแก่นนคร)
วันที่ 13 - 15 เมษายน 2561 (ถนนข้าวเหนียว)