

รายงานการประเมินผลการจัดงาน
มหัศจรรย์พรรณไม้ถวายอาลัยพ่อหลวง 2559



17 ธันวาคม 2559-3 มกราคม 2560

คำนำ

จากสถิติมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมและรายได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ปีพ.ศ.2547 - 2551 พบว่าการท่องเที่ยวในรูปแบบ MICE ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศ สามารถนำนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพเข้าสู่ประเทศ ซึ่งมีสัดส่วนรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวในรูปแบบ MICE คิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ย 10.7 ต่อปี ของรายได้จากนักท่องเที่ยว การท่องเที่ยวในรูปแบบ MICE จึงนับเป็นหนึ่งในหน่วยอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ,2552 :44) โดยในส่วนของการจัดประชุมสัมมนา และการแสดงสินค้า นิทรรศการ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะจังหวัดขอนแก่น ซึ่งเป็นผลมาจากความพร้อมด้านโรงแรมและที่พัก ห้องประชุมสัมมนา สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ประกอบกับการเป็นศูนย์กลางการพัฒนาอุตสาหกรรมในระดับภูมิภาค มีความพร้อมทางด้านสถานที่ท่องเที่ยว และมีกิจกรรมตลอดทั้งปี ขอนแก่นจึงถือเป็นจังหวัดหนึ่งที่มีความพร้อมในการจัดการท่องเที่ยวในรูปแบบ MICE (จังหวัดขอนแก่นได้รับการจัดให้เป็น D-MICE (Domestic MICE) เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2557)

ศักยภาพของจังหวัดขอนแก่นที่กล่าวมาข้างต้น ถือเป็นโอกาสที่ดีในการส่งเสริมและพัฒนาเมืองขอนแก่นให้มีการท่องเที่ยวในรูปแบบ MICE เทศบาลนครขอนแก่นได้ตระหนักถึงความสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในด้านนี้ จึงได้ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ให้การสนับสนุนการจัดงานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ ครั้งที่ 4 ประจำปี 2559 ซึ่งอยู่ในรูปแบบหนึ่งของ MICE ผู้ทำการศึกษาจึงได้จัดทำโครงการประเมินผลขึ้นเพื่อประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงาน จำนวนนักท่องเที่ยว และประเมินผล ทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการจัดงานในครั้งนี้ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนการจัดงานในครั้งต่อไป

ผู้จัดทำ

เทศบาลนครขอนแก่น

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 รายละเอียดโครงการ/การจัดงาน	1
1.2 วัตถุประสงค์การจัดงาน	1
1.3 การประเมินผลการจัดงาน	1
1.3.1 แนวทางการประเมินผล	1
1.3.2 วิธีการประเมินผล	2
1.3.3 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	2
บทที่ 2 ผลการประเมินการจัดงาน	3
2.1 ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงานและที่มาของผู้เข้าร่วมงาน	3
2.1.1 ระเบียบวิธีการศึกษา	3
2.1.2 ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงาน และที่มาของผู้เข้าร่วมงาน	4
2.2 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการ จัดงาน	28
2.2.1 ระเบียบวิธีการศึกษา	28
2.2.2 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มี ต่อการจัดงาน	28
2.3 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัด	35
2.3.1 ระเบียบวิธีการศึกษา	35
2.3.2 วิธีการคำนวณ หาเม็ดเงินสะพัด	35
2.3.3 ผลการประเมินเงินสะพัด	36
บทที่ 3 อภิปรายผลการประเมิน	39
3.1 ผลการนับจำนวนคนเข้าร่วมงาน	39
3.2 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นที่มีต่อการจัดงาน	39
3.3 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัด ในช่วงวันที่ 17 ธ.ค.59-3 ม.ค.60	40
ภาคผนวก	40

สารบัญ ตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันพฤหัสบดีที่ 17 ธันวาคม 2559	4
ตารางที่ 2 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันศุกร์ที่ 18 ธันวาคม 2559	5
ตารางที่ 3 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันเสาร์ที่ 19 ธันวาคม 2559	6
ตารางที่ 4 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันอาทิตย์ที่ 20 ธันวาคม 2559	7
ตารางที่ 5 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันจันทร์ที่ 21 ธันวาคม 2559	8
ตารางที่ 6 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันอังคารที่ 22 ธันวาคม 2559	9
ตารางที่ 7 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันพุธที่ 23 ธันวาคม 2559	10
ตารางที่ 8 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันพฤหัสบดีที่ 24 ธันวาคม 2559	11
ตารางที่ 9 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันศุกร์ที่ 25 ธันวาคม 2559	12
ตารางที่ 10 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันเสาร์ที่ 26 ธันวาคม 2559	13
ตารางที่ 11 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันอาทิตย์ที่ 27 ธันวาคม 2559	14
ตารางที่ 12 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันจันทร์ที่ 28 ธันวาคม 2559	15
ตารางที่ 13 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันอังคารที่ 29 ธันวาคม 2559	16
ตารางที่ 14 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันพุธที่ 30 ธันวาคม 2559	17
ตารางที่ 15 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันพฤหัสบดีที่ 31 ธันวาคม 2559	18
ตารางที่ 16 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันศุกร์ที่ 1 มกราคม 2559	19
ตารางที่ 17 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันเสาร์ที่ 2 มกราคม 2559	20
ตารางที่ 18 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันอาทิตย์ที่ 3 มกราคม 2559	21
ตารางที่ 19 สรุปจำนวนผู้เข้าร่วมงานจำแนกรายวัน	22
ตารางที่ 20 การคำนวณสัดส่วนที่มาของผู้เข้าร่วมงานจากกลุ่มตัวอย่าง 15,091 คน	23
ตารางที่ 21 จำนวนผู้เข้าร่วมงานในแต่ละวัน จำแนกตามที่มา	24
ตารางที่ 22 ตัวอย่างผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ	25
ตารางที่ 23 ตัวอย่างผู้เข้าร่วมงานที่มาจากจังหวัดอื่น	26
ตารางที่ 24 ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	28
ตารางที่ 25 ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	29
ตารางที่ 26 ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	29
ตารางที่ 27 ความถี่และร้อยละของวิธีการทราบข่าวการจัดงาน	30

สารบัญ ตาราง

	หน้า
ตารางที่ 28 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อการจัดงานครั้งนี้	31
ตารางที่ 29 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน	32
ตารางที่ 30 แสดงความถี่และร้อยละประเด็นของสิ่งที่ประทับใจในงาน	33
ตารางที่ 31 แสดงความถี่และร้อยละ ประเด็นของสิ่งที่ไม่ประทับใจในงาน และ ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	33
ตารางที่ 32 จำนวนผู้เข้าร่วมงานจำแนกตามพฤติกรรมการใช้เงิน	37
ตารางที่ 33 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน ของผู้เข้าร่วมงาน	37
ตารางที่ 34 แสดงการประมาณการเม็ดเงินสะพัด	38

บทที่ 1

บทนำ

1.1 รายละเอียดโครงการ/การจัดงาน

นครขอนแก่นเป็นศูนย์กลางภูมิภาคระดับประเทศและกำลังจะกลายเป็นศูนย์กลางระดับประเทศในกลุ่มอาเซียนในสิ้นปี 2558 นี้ เพื่อให้สอดคล้องและรองรับการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ นครขอนแก่นจึงกำหนดนโยบายและประกาศเป็นเมืองแห่ง EVENT CITY ภายใต้แนวคิด “สืบสานวัฒนธรรมประเพณีและสร้างพื้นที่ทางเศรษฐกิจ” ด้วยการประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในกิจกรรมขนาดใหญ่ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวจำนวนมาก สร้างการใช้จ่ายเม็ดเงินที่สะพัด ก้าวสู่การเป็นมหานครแห่งความสุข

งานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ ครั้งที่ 4 ประจำปี 2559 เป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่มีคุณค่าและมีความคิดสร้างสรรค์ ที่ได้จัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับนโยบายของจังหวัดขอนแก่น ที่เน้นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของเมือง การกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดขอนแก่น

1.2 วัตถุประสงค์การจัดงาน

1.2.1 เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ และแสดงถึงศักยภาพของจังหวัดขอนแก่นในการเป็นเมืองแห่ง MICE CITY แห่งที่ 5

1.2.2 เพื่อส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวภายในจังหวัด กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวและใช้จ่ายในจังหวัดขอนแก่นมากขึ้น

1.2.3 เพื่อสร้างเม็ดเงินสะพัด กระตุ้นรายได้ให้กับธุรกิจ และภาคบริการในจังหวัดขอนแก่น

1.2.4 เพื่อสร้างความสุข และส่งเสริมความสามัคคีของคนในจังหวัดขอนแก่น

1.3 การประเมินผลการจัดงาน

การประเมินผลการจัดงานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ ครั้งที่ 4 ประจำปี 2559 มีแนวทางการประเมินผล และวิธีการประเมินผลภาพรวมของงาน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1.3.1 แนวทางการประเมินผล แบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

1. การประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงานและที่มาของผู้เข้าร่วมงาน
2. การประเมินความคิดเห็นของประชาชนผู้เข้าร่วมงาน
3. การประเมินเม็ดเงินสะพัดที่เกิดขึ้นจากการจัดงาน

1.3.2 วิธีการประเมินผล

1. การประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ ครั้งที่ 4 ประจำปี 2559 จัดขึ้นที่ สวนสาธารณะริมบึงหนองโคตร ใช้วิธีการนับจำนวนประชาชนจากทางเข้าใหญ่ซึ่งมี 2 ทางเข้า โดยวิธีการนับด้วยกล้องวงจรปิด CCTV ซึ่งรองรับด้วยโปรแกรมนับคนจากการเดินผ่านเส้นประตูที่แสดงไว้ในหน้าจอคอมพิวเตอร์ที่ประมวลผล พร้อมบันทึกการนับผ่านระบบ Real Time Counting เพื่อรายงานผลจำนวนคนเข้างานแบบออนไลน์ (ภาพตัวอย่างในภาคผนวก)

2. ที่มาของผู้เข้าร่วมงาน ใช้วิธีการสุ่มถามผู้เข้าร่วมงาน โดยใช้วิธีการสุ่มแบบ 20 คน ถาม 1 คน ร่วมกับการเก็บแบบสอบถาม ใช้กลุ่มตัวอย่าง 15,069 คน โดยใช้วิธีสัมภาษณ์โดยตรง ในช่วงวันที่ 17 ธันวาคม 2559 ถึงวันที่ 3 มกราคม 2560 ที่มีการจัดงาน

3. การประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดงาน ใช้กลุ่มตัวอย่าง 15,069 คน โดยใช้วิธีการสอบถามสัมภาษณ์โดยตรง ในช่วงวันที่ 17 ธันวาคม 2559 ถึงวันที่ 3 มกราคม 2556 ที่มีการจัดงาน

4. การประเมินเงินสะพัดจากงาน ใช้การสัมภาษณ์กลุ่มผู้เข้าร่วมงานจำนวน 1,517 คน โดยใช้แบบสอบถามสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง ข้อมูลจะจำแนกประเภทของผู้มางานเป็นกลุ่มใช้เงิน และกลุ่มไม่ค่อยใช้เงิน ตามแหล่งที่มาของผู้เข้าร่วมงาน คือ จากในอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น จากต่างอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น และจากต่างจังหวัด โดยจะใช้จำนวนประชากรในแต่ละกลุ่มนำมาคำนวณร่วมกับ ค่าเฉลี่ยของการใช้จ่ายของแต่ละประเภท เพื่อคาดการณ์เงินสะพัดที่เกิดขึ้นทั้งหมดจากผลของการจัดงาน ที่เกี่ยวเนื่องจากการจัดงาน

1.3.3 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ใช้การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) โดยใช้ค่าสถิติพื้นฐาน เช่น ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ในการอธิบายผลในรูปแบบตาราง

2. เครื่องมือในการวิเคราะห์ โดยใช้โปรแกรม SPSS for windows Version 10.5 ร่วมกับโปรแกรม Statistix 8 และโปรแกรม Microsoft Excel

บทที่ 2

ผลการประเมินการจัดงาน

การประเมินการจัด งานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ ครั้งที่ 4 ประจำปี 2559 ประกอบไปด้วย 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงานและที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

ส่วนที่ 2 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดงาน

ส่วนที่ 3 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัด

2.1 ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงานและที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

2.1.1 ระเบียบวิธีการศึกษา

ประชากรศึกษา : ผู้เข้าร่วมงานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ ครั้งที่ 4 ประจำปี 2559

กลุ่มตัวอย่าง : 1. จำนวนคนได้จากการนับทั้งหมด
2. ที่มาของคนที่เข้างาน หาสัดส่วนจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 15,069 คน

การสุ่มตัวอย่าง : -

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา : จำนวนผู้เข้าร่วมงาน ใช้วิธีการนับด้วยโปรแกรมนับจำนวนคนด้วยกล้องวงจรปิด พร้อมบันทึกผลแบบ Real Time

ขอบเขตการศึกษา : เก็บข้อมูลจากผู้เข้าร่วมงานช่วงเวลา 06.00 -20.00 น.
วันที่ 17 ธ.ค. 2559 - 3 ม.ค. 2560

สถิติที่ใช้การวิเคราะห์ : ค่าเฉลี่ย ความถี่ และค่าร้อยละ

2.1.2 ผลการประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงาน และที่มาของผู้เข้าร่วมงาน

ตารางที่ 1 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันพฤหัสบดีที่ 17 ธันวาคม 2559

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
06.00 - 07.00	144	0.63	144	0.63
07.00 - 08.00	394	1.73	538	2.36
08.00 - 09.00	294	1.29	832	3.65
09.00 - 10.00	565	2.48	1,397	6.12
10.00 - 11.00	1,389	6.09	2,786	12.21
11.00 - 12.00	1,677	7.35	4,463	19.56
12.00 - 13.00	1,605	7.03	6,068	26.59
13.00 - 14.00	2,171	9.51	8,239	36.10
14.00 - 15.00	1,896	8.31	10,135	44.41
15.00 - 16.00	2,204	9.66	12,339	54.07
16.00 - 17.00	3,619	15.86	15,958	69.92
17.00 - 18.00	4,079	17.87	20,037	87.80
18.00 - 19.00	2,223	9.74	22,260	97.54
19.00 - 20.00	562	2.46	22,822	100.00
รวม	22,822	100		
เฉลี่ย	1,630			

จากตารางที่ 1 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 22,822 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 1,630 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 17.00 - 18.00 น.

ตารางที่ 2 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันศุกร์ที่ 18 ธันวาคม 2559

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
06.00 - 07.00	242	1.01	242	1.01
07.00 - 08.00	455	1.90	697	2.91
08.00 - 09.00	671	2.80	1,368	5.70
09.00 - 10.00	1,088	4.54	2,456	10.24
10.00 - 11.00	1,742	7.26	4,198	17.50
11.00 - 12.00	2,190	9.13	6,388	26.63
12.00 - 13.00	2,106	8.78	8,494	35.42
13.00 - 14.00	1,757	7.33	10,251	42.74
14.00 - 15.00	1,889	7.88	12,140	50.62
15.00 - 16.00	2,127	8.87	14,267	59.49
16.00 - 17.00	2,932	12.22	17,199	71.71
17.00 - 18.00	3,794	15.82	20,993	87.53
18.00 - 19.00	2,308	9.62	23,301	97.15
19.00 - 20.00	683	2.85	23,984	100.00
รวม	23,984	100		
เฉลี่ย	1,713			

จากตารางที่ 2 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 23,984 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 1,713 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 17.00 - 18.00 น.

ตารางที่ 3 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันเสาร์ที่ 19 ธันวาคม 2559

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
06.00 - 07.00	116	0.75	116	0.75
07.00 - 08.00	115	0.75	231	1.50
08.00 - 09.00	200	1.30	431	2.80
09.00 - 10.00	779	5.07	1,210	7.87
10.00 - 11.00	787	5.12	1,997	12.99
11.00 - 12.00	867	5.64	2,864	18.63
12.00 - 13.00	859	5.59	3,723	24.21
13.00 - 14.00	722	4.70	4,445	28.91
14.00 - 15.00	1,230	8.00	5,675	36.91
15.00 - 16.00	1,380	8.97	7,055	45.88
16.00 - 17.00	2,303	14.98	9,358	60.86
17.00 - 18.00	3,159	20.54	12,517	81.40
18.00 - 19.00	2,338	15.20	14,855	96.61
19.00 - 20.00	522	3.39	15,377	100.00
รวม	15,377	100		
เฉลี่ย	1,098			

จากตารางที่ 3 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 15,377 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 1,098 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 17.00 - 18.00 น.

ตารางที่ 4 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันอาทิตย์ที่ 20 ธันวาคม 2559

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
06.00 - 07.00	160	0.99	160	0.99
07.00 - 08.00	174	1.08	334	2.07
08.00 - 09.00	314	1.95	648	4.02
09.00 - 10.00	1,195	7.42	1,843	11.45
10.00 - 11.00	1,010	6.27	2,853	17.72
11.00 - 12.00	777	4.83	3,630	22.55
12.00 - 13.00	266	1.65	3,896	24.20
13.00 - 14.00	1,517	9.42	5,413	33.62
14.00 - 15.00	587	3.65	6,000	37.26
15.00 - 16.00	739	4.59	6,739	41.85
16.00 - 17.00	1,962	12.19	8,701	54.04
17.00 - 18.00	3,301	20.50	12,002	74.54
18.00 - 19.00	3,081	19.14	15,083	93.68
19.00 - 20.00	1,018	6.32	16,101	100.00
รวม	16,101	100		
เฉลี่ย	1,150			

จากตารางที่ 4 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 16,101 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 1,150 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 17.00 - 18.00 น.

ตารางที่ 5 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันจันทร์ที่ 21 ธันวาคม 2559

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
06.00 - 07.00	92	0.51	92	0.51
07.00 - 08.00	187	1.04	279	1.55
08.00 - 09.00	206	1.15	485	2.70
09.00 - 10.00	1,077	6.00	1,562	8.70
10.00 - 11.00	909	5.06	2,471	13.76
11.00 - 12.00	920	5.12	3,391	18.88
12.00 - 13.00	749	4.17	4,140	23.05
13.00 - 14.00	716	3.99	4,856	27.03
14.00 - 15.00	853	4.75	5,709	31.78
15.00 - 16.00	1,438	8.01	7,147	39.79
16.00 - 17.00	3,177	17.69	10,324	57.48
17.00 - 18.00	3,300	18.37	13,624	75.85
18.00 - 19.00	3,272	18.22	16,896	94.07
19.00 - 20.00	1,066	5.93	17,962	100.00
รวม	17,962	100		
เฉลี่ย	1,283			

จากตารางที่ 5 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 17,962 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 1,283 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 17.00 - 18.00 น.

ตารางที่ 6 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันอังคารที่ 22 ธันวาคม 2559

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
06.00 - 07.00	139	0.99	139	0.99
07.00 - 08.00	114	0.81	253	1.80
08.00 - 09.00	452	3.21	705	5.01
09.00 - 10.00	1,382	9.81	2,087	14.82
10.00 - 11.00	1,064	7.55	3,151	22.37
11.00 - 12.00	929	6.60	4,080	28.97
12.00 - 13.00	802	5.69	4,882	34.66
13.00 - 14.00	540	3.83	5,422	38.49
14.00 - 15.00	544	3.86	5,966	42.36
15.00 - 16.00	944	6.70	6,910	49.06
16.00 - 17.00	1,425	10.12	8,335	59.18
17.00 - 18.00	2,430	17.25	10,765	76.43
18.00 - 19.00	2,099	14.90	12,864	91.33
19.00 - 20.00	1,221	8.67	14,085	100.00
รวม	14,085	100		
เฉลี่ย	1,006			

จากตารางที่ 6 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 14,085 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 1,006 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 17.00 - 18.00 น.

ตารางที่ 7 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันพุธที่ 23 ธันวาคม 2559

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
06.00 - 07.00	118	0.62	118	0.62
07.00 - 08.00	120	0.63	238	1.26
08.00 - 09.00	294	1.55	532	2.81
09.00 - 10.00	2,104	11.12	2,636	13.94
10.00 - 11.00	1,391	7.35	4,027	21.29
11.00 - 12.00	1,211	6.40	5,238	27.69
12.00 - 13.00	1,303	6.89	6,541	34.58
13.00 - 14.00	1,815	9.60	8,356	44.17
14.00 - 15.00	1,747	9.24	10,103	53.41
15.00 - 16.00	1,486	7.86	11,589	61.27
16.00 - 17.00	1,790	9.46	13,379	70.73
17.00 - 18.00	2,374	12.55	15,753	83.28
18.00 - 19.00	1,867	9.87	17,620	93.15
19.00 - 20.00	1,296	6.85	18,916	100.00
รวม	18,916	100		
เฉลี่ย	1,351			

จากตารางที่ 7 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 18,916 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 1,351 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 17.00 - 18.00 น.

ตารางที่ 8 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันพฤหัสบดีที่ 24 ธันวาคม 2559

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
06.00 - 07.00	207	1.06	207	1.06
07.00 - 08.00	418	2.13	625	3.19
08.00 - 09.00	601	3.07	1,226	6.26
09.00 - 10.00	1,048	5.35	2,274	11.61
10.00 - 11.00	1,716	8.76	3,990	20.37
11.00 - 12.00	1,601	8.17	5,591	28.54
12.00 - 13.00	2,184	11.15	7,775	39.69
13.00 - 14.00	1,587	8.10	9,362	47.79
14.00 - 15.00	1,133	5.78	10,495	53.58
15.00 - 16.00	1,648	8.41	12,143	61.99
16.00 - 17.00	2,250	11.49	14,393	73.47
17.00 - 18.00	2,698	13.77	17,091	87.25
18.00 - 19.00	1,850	9.44	18,941	96.69
19.00 - 20.00	648	3.31	19,589	100.00
รวม	19,589	100		
เฉลี่ย	1,399			

จากตารางที่ 8 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 19,589 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 1,399 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 17.00 - 18.00 น.

ตารางที่ 9 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันศุกร์ที่ 25 ธันวาคม 2559

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
06.00 - 07.00	378	1.47	378	1.47
07.00 - 08.00	699	2.72	1,077	4.18
08.00 - 09.00	944	3.67	2,021	7.85
09.00 - 10.00	1,573	6.11	3,594	13.96
10.00 - 11.00	2,014	7.82	5,608	21.78
11.00 - 12.00	2,662	10.34	8,270	32.12
12.00 - 13.00	1,852	7.19	10,122	39.32
13.00 - 14.00	1,886	7.33	12,008	46.64
14.00 - 15.00	1,881	7.31	13,889	53.95
15.00 - 16.00	2,222	8.63	16,111	62.58
16.00 - 17.00	2,974	11.55	19,085	74.13
17.00 - 18.00	3,471	13.48	22,556	87.61
18.00 - 19.00	2,589	10.06	25,145	97.67
19.00 - 20.00	600	2.33	25,745	100.00
รวม	25,745	100		
เฉลี่ย	1,839			

จากตารางที่ 9 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 25,745 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 1,839 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 17.00 - 18.00 น.

ตารางที่ 10 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันเสาร์ที่ 26 ธันวาคม 2559

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
06.00 - 07.00	96	0.70	96	0.70
07.00 - 08.00	153	1.12	249	1.82
08.00 - 09.00	315	2.30	564	4.12
09.00 - 10.00	1,081	7.90	1,645	12.02
10.00 - 11.00	898	6.56	2,543	18.58
11.00 - 12.00	1,059	7.74	3,602	26.32
12.00 - 13.00	1,060	7.74	4,662	34.06
13.00 - 14.00	846	6.18	5,508	40.24
14.00 - 15.00	838	6.12	6,346	46.37
15.00 - 16.00	1,027	7.50	7,373	53.87
16.00 - 17.00	1,504	10.99	8,877	64.86
17.00 - 18.00	2,422	17.70	11,299	82.55
18.00 - 19.00	1,892	13.82	13,191	96.38
19.00 - 20.00	496	3.62	13,687	100.00
รวม	13,687	100		
เฉลี่ย	978			

จากตารางที่ 10 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 13,687 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 978 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 17.00 - 18.00 น.

ตารางที่ 11 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันอาทิตย์ที่ 27 ธันวาคม 2559

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
06.00 - 07.00	4	0.02	4	0.02
07.00 - 08.00	300	1.83	304	1.86
08.00 - 09.00	436	2.66	740	4.52
09.00 - 10.00	2,141	13.07	2,881	17.58
10.00 - 11.00	970	5.92	3,851	23.50
11.00 - 12.00	1,190	7.26	5,041	30.76
12.00 - 13.00	1,098	6.70	6,139	37.46
13.00 - 14.00	1,356	8.27	7,495	45.74
14.00 - 15.00	1,129	6.89	8,624	52.63
15.00 - 16.00	1,429	8.72	10,053	61.35
16.00 - 17.00	1,330	8.12	11,383	69.46
17.00 - 18.00	2,428	14.82	13,811	84.28
18.00 - 19.00	1,845	11.26	15,656	95.54
19.00 - 20.00	731	4.46	16,387	100.00
รวม	16,387	100		
เฉลี่ย	1,171			

จากตารางที่ 11 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 16,387 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 1,171 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 17.00 - 18.00 น.

ตารางที่ 12 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันจันทร์ที่ 28 ธันวาคม 2559

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
06.00 - 07.00	96	0.67	96	0.67
07.00 - 08.00	140	0.98	236	1.65
08.00 - 09.00	320	2.24	556	3.88
09.00 - 10.00	1,212	8.47	1,768	12.35
10.00 - 11.00	1,013	7.08	2,781	19.43
11.00 - 12.00	1,350	9.43	4,131	28.86
12.00 - 13.00	1,028	7.18	5,159	36.05
13.00 - 14.00	1,513	10.57	6,672	46.62
14.00 - 15.00	951	6.64	7,623	53.26
15.00 - 16.00	1,916	13.39	9,539	66.65
16.00 - 17.00	1,442	10.08	10,981	76.73
17.00 - 18.00	1,770	12.37	12,751	89.09
18.00 - 19.00	1,296	9.06	14,047	98.15
19.00 - 20.00	265	1.85	14,312	100.00
รวม	14,312	100		
เฉลี่ย	1,022			

จากตารางที่ 12 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 14,312 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 1,022 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 15.00 - 16.00 น.

ตารางที่ 13 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันอังคารที่ 29 ธันวาคม 2559

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
06.00 - 07.00	48	0.31	48	0.31
07.00 - 08.00	140	0.91	188	1.22
08.00 - 09.00	254	1.65	442	2.87
09.00 - 10.00	890	5.78	1,332	8.65
10.00 - 11.00	929	6.03	2,261	14.68
11.00 - 12.00	1,045	6.79	3,306	21.47
12.00 - 13.00	1,399	9.09	4,705	30.55
13.00 - 14.00	2,154	13.99	6,859	44.54
14.00 - 15.00	1,892	12.29	8,751	56.83
15.00 - 16.00	1,087	7.06	9,838	63.89
16.00 - 17.00	1,336	8.68	11,174	72.56
17.00 - 18.00	2,493	16.19	13,667	88.75
18.00 - 19.00	1,087	7.06	14,754	95.81
19.00 - 20.00	645	4.19	15,399	100.00
รวม	15,399	100		
เฉลี่ย	1,100			

จากตารางที่ 13 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 15,399 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 1,100 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 17.00 - 18.00 น.

ตารางที่ 14 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันพุธที่ 30 ธันวาคม 2559

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
06.00 - 07.00	18	0.12	18	0.12
07.00 - 08.00	179	1.23	197	1.36
08.00 - 09.00	354	2.44	551	3.80
09.00 - 10.00	960	6.61	1,511	10.41
10.00 - 11.00	1,213	8.36	2,724	18.77
11.00 - 12.00	1,612	11.11	4,336	29.87
12.00 - 13.00	1,577	10.86	5,913	40.74
13.00 - 14.00	1,743	12.01	7,656	52.75
14.00 - 15.00	1,193	8.22	8,849	60.96
15.00 - 16.00	1,547	10.66	10,396	71.62
16.00 - 17.00	1,613	11.11	12,009	82.74
17.00 - 18.00	1,528	10.53	13,537	93.26
18.00 - 19.00	762	5.25	14,299	98.51
19.00 - 20.00	216	1.49	14,515	100.00
รวม	14,515	100		
เฉลี่ย	1,037			

จากตารางที่ 14 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 14,515 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 1,037 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 13.00 - 14.00 น.

ตารางที่ 15 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันพฤหัสบดีที่ 31 ธันวาคม 2559

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
06.00 - 07.00	106	0.33	106	0.33
07.00 - 08.00	386	1.18	492	1.51
08.00 - 09.00	567	1.74	1,059	3.25
09.00 - 10.00	1,176	3.61	2,235	6.85
10.00 - 11.00	2,756	8.45	4,991	15.30
11.00 - 12.00	3,386	10.38	8,377	25.69
12.00 - 13.00	5,750	17.63	14,127	43.32
13.00 - 14.00	5,557	17.04	19,684	60.36
14.00 - 15.00	4,144	12.71	23,828	73.07
15.00 - 16.00	3,725	11.42	27,553	84.49
16.00 - 17.00	3,128	9.59	30,681	94.08
17.00 - 18.00	1,811	5.55	32,492	99.64
18.00 - 19.00	119	0.36	32,611	100.00
19.00 - 20.00	-ฝนตก-	0.00	32,611	100.00
รวม	32,611	100		
เฉลี่ย	2,329			

จากตารางที่ 15 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 32,611 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 2,329 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 12.00 - 13.00 น.

ตารางที่ 16 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันศุกร์ที่ 1 มกราคม 2560

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
06.00 - 07.00	66	0.18	66	0.18
07.00 - 08.00	244	0.67	310	0.85
08.00 - 09.00	599	1.64	909	2.49
09.00 - 10.00	1,029	2.82	1,938	5.31
10.00 - 11.00	2,110	5.78	4,048	11.09
11.00 - 12.00	4,018	11.01	8,066	22.10
12.00 - 13.00	7,369	20.19	15,435	42.29
13.00 - 14.00	5,113	14.01	20,548	56.30
14.00 - 15.00	3,897	10.68	24,445	66.97
15.00 - 16.00	3,315	9.08	27,760	76.05
16.00 - 17.00	4,667	12.79	32,427	88.84
17.00 - 18.00	2,966	8.13	35,393	96.97
18.00 - 19.00	911	2.50	36,304	99.46
19.00 - 20.00	196	0.54	36,500	100.00
รวม	36,500	100		
เฉลี่ย	2,607			

จากตารางที่ 16 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 36,500 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 2,607 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 12.00 - 13.00 น.

ตารางที่ 17 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันเสาร์ที่ 2 มกราคม 2560

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
06.00 - 07.00	75	0.26	75	0.26
07.00 - 08.00	303	1.05	378	1.31
08.00 - 09.00	527	1.83	905	3.14
09.00 - 10.00	1,149	3.98	2,054	7.12
10.00 - 11.00	2,115	7.33	4,169	14.44
11.00 - 12.00	3,210	11.12	7,379	25.57
12.00 - 13.00	3,400	11.78	10,779	37.35
13.00 - 14.00	2,972	10.30	13,751	47.64
14.00 - 15.00	2,835	9.82	16,586	57.46
15.00 - 16.00	2,622	9.08	19,208	66.55
16.00 - 17.00	3,492	12.10	22,700	78.65
17.00 - 18.00	2,985	10.34	25,685	88.99
18.00 - 19.00	2,134	7.39	27,819	96.38
19.00 - 20.00	1,044	3.62	28,863	100.00
รวม	28,863	100		
เฉลี่ย	2,062			

จากตารางที่ 17 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 28,863 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 2,062 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 16.00 - 17.00 น.

ตารางที่ 18 จำนวนผู้เข้าร่วมงานใน วันอาทิตย์ที่ 3 มกราคม 2560

เวลา	จำนวนคน	ร้อยละ	จำนวนคนสะสม	ร้อยละสะสม
06.00 - 07.00	99	0.48	99	0.48
07.00 - 08.00	247	1.20	346	1.68
08.00 - 09.00	415	2.02	761	3.70
09.00 - 10.00	861	4.19	1,622	7.89
10.00 - 11.00	1,634	7.95	3,256	15.83
11.00 - 12.00	2,435	11.84	5,691	27.67
12.00 - 13.00	2,241	10.90	7,932	38.57
13.00 - 14.00	2,015	9.80	9,947	48.37
14.00 - 15.00	1,258	6.12	11,205	54.49
15.00 - 16.00	2,150	10.45	13,355	64.94
16.00 - 17.00	2,654	12.91	16,009	77.85
17.00 - 18.00	2,458	11.95	18,467	89.80
18.00 - 19.00	1,792	8.71	20,259	98.51
19.00 - 20.00	306	1.49	20,565	100.00
รวม	20,565	100		
เฉลี่ย	1,469			

จากตารางที่ 18 การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 20,565 คน มีอัตราการเดินเข้าเฉลี่ยประมาณ 1,469 คนต่อชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมงานช่วงเวลา 16.00 - 17.00 น.

ตารางที่ 19 สรุปจำนวนผู้เข้าร่วมงานจำแนกรายวัน

วันที่	จำนวนคนเข้าร่วมงาน	ร้อยละของจำนวนทั้งหมด
17 ธันวาคม 2559	22,822	6.25
18 ธันวาคม 2559	23,984	6.56
19 ธันวาคม 2559	15,377	4.21
20 ธันวาคม 2559	16,101	4.41
21 ธันวาคม 2559	17,962	4.92
22 ธันวาคม 2559	14,085	3.85
23 ธันวาคม 2559	18,916	5.18
24 ธันวาคม 2559	19,589	5.36
25 ธันวาคม 2559	25,745	7.05
26 ธันวาคม 2559	13,687	3.75
27 ธันวาคม 2559	16,387	4.48
28 ธันวาคม 2559	14,312	3.92
29 ธันวาคม 2559	15,399	4.21
30 ธันวาคม 2559	14,515	3.97
31 ธันวาคม 2559	32,611	8.92
1 มกราคม 2560	36,500	9.99
2 มกราคม 2560	26,863	7.35
3 มกราคม 2560	20,565	5.63
รวม	365,420	100.00

จากตารางที่ 19 จำนวนผู้เข้าร่วมงาน ทั้งหมด 18 วัน มีจำนวน 365,420 คน โดยมีผู้เข้าร่วมงานเข้าร่วมงานมากที่สุดในวันที่ 1 มกราคม จำนวน 36,500 คน คิดเป็นร้อยละ 9.99 รองลงมาคือ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 32,611 คน คิดเป็นร้อยละ 8.92

ตารางที่ 20 การคำนวณสัดส่วนที่มาของผู้เข้าร่วมงานจากกลุ่มตัวอย่าง 15,091 คน

ที่มา	จำนวน	ร้อยละ	คำนวณจากสัดส่วน
ขอนแก่น อำเภอเมือง	10,019	66.49	242,968
ขอนแก่น ต่างอำเภอ	2,707	17.96	65,630
จังหวัดอื่น	2,304	15.29	55,871
ต่างชาติ	39	0.26	951
รวม	15,069	100	365,420

จากตารางที่ 20 จำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด 18 วัน มีจำนวน 365,420 คน เมื่อมาคำนวณโดยใช้สัดส่วนจากกลุ่มตัวอย่าง 15,069 คน พบว่า มีคนที่มาจากอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ร้อยละ 66.49 มาจากต่างอำเภอ จังหวัดขอนแก่น ร้อยละ 17.96 มาจากจังหวัดอื่น ร้อยละ 15.29 และมาจากต่างประเทศ ร้อยละ 0.26 คน เมื่อนำมาคำนวณจากจำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด จึงได้สัดส่วนประมาณการที่มาของผู้เข้าร่วมงาน ดังนี้ มีผู้ที่เข้าร่วมงานจาก อำเภอเมืองขอนแก่น อยู่ราว ๆ 242,968 คน มีผู้เข้าร่วมงานจากต่างอำเภอ จังหวัดขอนแก่น อยู่ราว ๆ 65,350 คน มีผู้เข้าร่วมงานที่มาจากจังหวัดอื่น อยู่ราว ๆ 55,871 คน และมีผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างประเทศอยู่ราว ๆ 951 คน

ตารางที่ 21 จำนวนผู้เข้าร่วมงานในแต่ละวัน จำแนกตามที่มา

วันที่	จำนวนทั้งหมด	อ.เมือง	ต่างอำเภอ	จังหวัดอื่น	ต่างชาติ
17-ธ.ค.-59	22,822	15,174	4,099	3,489	59
18-ธ.ค.-59	23,984	15,947	4,308	3,667	62
19-ธ.ค.-59	15,377	10,224	2,762	2,351	40
20-ธ.ค.-59	16,101	10,706	2,892	2,462	42
21-ธ.ค.-59	17,962	11,943	3,226	2,746	47
22-ธ.ค.-59	14,085	9,365	2,530	2,154	37
23-ธ.ค.-59	18,916	12,577	3,397	2,892	49
24-ธ.ค.-59	19,589	13,025	3,518	2,995	51
25-ธ.ค.-59	25,745	17,118	4,624	3,936	67
26-ธ.ค.-59	13,687	9,100	2,458	2,093	36
27-ธ.ค.-59	16,387	10,896	2,943	2,506	43
28-ธ.ค.-59	14,312	9,516	2,570	2,188	37
29-ธ.ค.-59	15,399	10,239	2,766	2,355	40
30-ธ.ค.-59	14,515	9,651	2,607	2,219	38
31-ธ.ค.-59	32,611	21,683	5,857	4,986	85
1-ม.ค.-60	36,500	24,269	6,555	5,581	95
2-ม.ค.-60	26,863	17,861	4,825	4,107	70
3-ม.ค.-60	20,565	13,674	3,693	3,144	53
รวม	365,420	242,968	65,630	55,871	951

จากตารางที่ 21 จำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด 18 วัน มีจำนวน 365,420 คน จำแนกเป็นผู้เข้าร่วมงาน ดังนี้ มีผู้ที่เข้าร่วมงานจาก อำเภอเมืองขอนแก่น อยู่ราว ๆ 242,968 คน มีผู้เข้าร่วมงานจากต่างอำเภอ จังหวัดขอนแก่น อยู่ราว ๆ 65,350 คน มีผู้เข้าร่วมงานที่มาจากจังหวัดอื่น อยู่ราว ๆ 55,871 คน และมีผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างประเทศอยู่ราว ๆ 951 คน

ตารางที่ 22 ตัวอย่างผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอที่ได้จากแบบสอบถาม 1,517 ชุด มีผู้ที่ระบุว่ามีผู้เข้าร่วมงานมาจากต่างจังหวัดจำนวน 236 คน จำแนกตามจังหวัดดังนี้ (เรียงจากมากไปหาน้อย)

อำเภอที่มา	จำนวน	ร้อยละ
น้ำพอง	47	19.92
บ้านไผ่	32	13.56
กระนวน	25	10.59
พระยืน	21	8.90
บ้านฝาง	18	7.63
หนองเรือ	12	5.08
ภูเวียง	10	4.24
เขาสวนกวาง	10	4.24
อุบลรัตน์	10	4.24
ชนบท	8	3.39
สีชมพู	6	2.54
มัญจาคีรี	6	2.54
บ้านแฮด	5	2.12
ชุมแพ	4	1.69
พล	3	1.27
เปือยน้อย	2	0.85
เวียงใหญ่	2	0.85
หนองสองห้อง	2	0.85
หนองนาคำ	2	0.85
ซำสูง	1	0.42
เวียงน้อย	1	0.42
ภูผาม่าน	1	0.42
โคกโพธิ์ชัย	1	0.42
ไม่ระบุ	7	2.97
รวม	236	100.00

จากตารางที่ 22 จากแบบสอบถาม 1,517 ชุด มีผู้ที่เข้าร่วมงานจากต่างอำเภอจำนวน 236 คน อันดับที่สูงที่สุดคือ อ.น้ำพอง คิดเป็นร้อยละ 19.92, อ.บ้านไผ่ คิดเป็นร้อยละ 13.56 และ อ.กระนวน คิดเป็นร้อยละ 10.59 ตามลำดับ

ตารางที่ 23 ตัวอย่างผู้เข้าร่วมงานที่มาจากจังหวัดอื่นที่ได้จากแบบสอบถาม 1,517 ชุด มีผู้ที่ระบุว่ามาจากต่างจังหวัดจำนวน 635 คน จำแนกตามจังหวัดดังนี้ (เรียงจากมากไปหาน้อย)

จังหวัดที่มา	จำนวน	ร้อยละ
มหาสารคาม	97	15.28
อุดรธานี	69	10.87
กาฬสินธุ์	64	10.08
ชัยภูมิ	55	8.66
ร้อยเอ็ด	47	7.40
นครราชสีมา	41	6.46
กรุงเทพมหานคร	21	3.31
อุบลราชธานี	21	3.31
เลย	18	2.83
หนองบัวลำภู	17	2.68
บุรีรัมย์	9	1.42
สงขลา	8	1.26
นครพนม	8	1.26
เชียงใหม่	8	1.26
หนองคาย	6	0.94
สกลนคร	6	0.94
มุกดาหาร	6	0.94
เพชรบูรณ์	6	0.94
สุโขทัย	5	0.79
ยโสธร	4	0.63
ชลบุรี	4	0.63
สมุทรปราการ	4	0.63
นนทบุรี	4	0.63
บึงกาฬ	4	0.63
ระยอง	4	0.63
ราชบุรี	3	0.47
กาญจนบุรี	3	0.47
ลพบุรี	3	0.47
สุรินทร์	2	0.31
ชุมพร	2	0.31
อำนาจเจริญ	2	0.31

ตารางที่ 23 ตัวอย่างผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอที่ได้จากแบบสอบถาม 1,517 ชุด มีผู้ที่ระบุว่ามาจาก จังหวัดอื่นจำนวน 635 คน จำแนกตามจังหวัดดังนี้ (เรียงจากมากไปหาน้อย) (ต่อ)

จังหวัดที่มา	จำนวน	ร้อยละ
อ่างทอง	2	0.31
จันทบุรี	2	0.31
นครศรีธรรมราช	2	0.31
ยะลา	2	0.31
พัทลุง	2	0.31
ตราด	2	0.31
นครสวรรค์	2	0.31
พระนครศรีอยุธยา	2	0.31
นครปฐม	1	0.16
กำแพงเพชร	1	0.16
นครนายก	1	0.16
ไม่ระบุ	65	10.24
รวม	635	100.00

จากตารางที่ 23 จากแบบสอบถาม 1,517 ชุด มีผู้ที่เข้าร่วมงานจากจังหวัดอื่นจำนวน 635 คน อันดับหนึ่งคือ จ.มหาสารคาม คิดเป็นร้อยละ 15.28 จ.อุรธานี คิดเป็นร้อยละ 10.87 และ จ.กาฬสินธุ์ คิดเป็นร้อยละ 10.08 ตามลำดับ

2.2 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดงาน

2.2.1 ระเบียบวิธีการศึกษา

- ประชากรศึกษา : ผู้เข้าร่วมงานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ ครั้งที่ 4 ประจำปี 2559
- กลุ่มตัวอย่าง : ข้อมูลด้านสื่อ กลุ่มตัวอย่างจากผู้เข้าร่วมงานจำนวน 17,600 คน
ข้อมูลด้านความคิดเห็นต่อการจัดงาน กลุ่มตัวอย่างจากผู้เข้าร่วมงานจำนวน 1,517 คน
- การสุ่มตัวอย่าง : สุ่มตัวอย่างแบบลำดับขั้น โดยกำหนดโควตาตามที่มาของผู้เข้าร่วมงาน และเก็บตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling)
- เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา : แบบสอบถาม
- ขอบเขตการศึกษา : เก็บข้อมูลจากผู้เข้าร่วมงานช่วงเวลา 06.00 -20.00 น.
วันที่ 17 ธ.ค. 2559- 3 ม.ค. 2560
- สถิติที่ใช้การวิเคราะห์ : ค่าเฉลี่ย และค่าร้อยละ

2.2.2 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อการจัดงาน

ตารางที่ 24 ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	629	41.46
หญิง	888	58.54
รวม	1,517	100.00

จากตารางที่ 24 การสอบถามกลุ่มตัวอย่าง 1,517 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชาย จำนวน 629 คน คิดเป็นร้อยละ 41.46 และเพศหญิง จำนวน 888 คน คิดเป็นร้อยละ 58.54

ตารางที่ 25 ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

ช่วงอายุ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 20 ปี	127	8.37
20 – 29 ปี	313	20.63
30 – 39 ปี	463	30.52
40 – 49 ปี	380	25.05
มากกว่าหรือเท่ากับ 50 ปี	234	15.43
รวม	1,517	100.00

จากตารางที่ 25 การสำรวจข้อมูลแบบสอบถามในด้านช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่าง 1,517 คน พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 30 - 39 ปี จำนวน 463 คน คิดเป็นร้อยละ 30.52

ตารางที่ 26 ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพประจำ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ	119	7.84
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	110	7.25
พนักงานเอกชน	330	21.75
เจ้าของกิจการ	145	9.56
นร.นศ.	256	16.88
แม่บ้าน	220	14.50
รับจ้างทั่วไป	258	17.01
เกษียณ	70	4.61
อื่น ๆ	9	0.59
รวม	1,517	100.00

จากตารางที่ 26 การสำรวจข้อมูลแบบสอบถามในด้านอาชีพประจำของกลุ่มตัวอย่าง 1,517 คน พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพ พนักงานเอกชน จำนวน 330 คน คิดเป็นร้อยละ 21.75 รองลงมาอันดับสองเป็น รับจ้างทั่วไป จำนวน 258 คน คิดเป็นร้อยละ 17.01 และรองลงมาอันดับสามคือ นักเรียน นักศึกษา จำนวน 256 คน คิดเป็นร้อยละ 16.88

ตารางที่ 27 ความถี่และร้อยละของวิธีการทราบข่าวการจัดงาน

วิธีการทราบข่าวการจัดงาน	จำนวน	ร้อยละ	อันดับ
ข่าวทางทีวี	270	1.79	9
โฆษณาทางทีวี	70	0.46	10
เว็บไซต์	555	3.68	6
โฆษณาทางวิทยุ	227	1.51	8
เฟซบุ๊ก	3,823	25.37	2
เพื่อน/ญาติแนะนำ	3,380	22.43	3
ป้าย/ป้ายบิลบอร์ด/จอ LED	911	6.05	5
ผ่านมาแล้วเห็นว่ามียาน	926	6.15	4
โบปลิว/โปสเตอร์/สิ่งพิมพ์	503	3.34	7
รู้อยู่แล้วมาเป็นประจำทุกปี	4,404	29.23	1
รวม	15,069	100.00	

จากตารางที่ 27 การสำรวจข้อมูลแบบสอบถามในด้านทราบข่าวการจัดงานของกลุ่มตัวอย่าง 15,069 คนพบว่า วิธีการทราบข่าวการจัดงานอันดับหนึ่ง คือ รู้อยู่แล้วมาเป็นประจำทุกปี คิดเป็นร้อยละ 29.23 อันดับที่สอง คือ เฟซบุ๊ก คิดเป็นร้อยละ 25.37 และ เพื่อน/ญาติแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 22.43

ตารางที่ 28 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อการจัดงานครั้งนี้

ประเด็น	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความคิดเห็น				
			ไม่เห็นด้วยมาก	ไม่เห็นด้วย	เฉยๆ	เห็นด้วย	เห็นด้วยมาก
1. การจัดงานช่วยสร้างความสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น	4.91	0.31	1 (0.07)	0 (0.00)	2 (0.13)	135 (8.90)	1379 (90.90)
2. การจัดงานช่วย กระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมรายได้	4.84	0.39	1 (0.07)	0 (0.00)	6 (0.40)	223 (14.70)	1,287 (84.84)
3. การจัดงานทำให้เกิดการเรียนรู้เกี่ยวกับพรรณไม้ ดอกไม้	4.86	0.36	1 (0.07)	0 (0.00)	3 (0.20)	203 (13.38)	1,310 (86.35)
4. การจัดงานประเภทนี้เป็นสิ่งที่สร้างสรรค์	4.88	0.36	1 (0.07)	0 (0.00)	9 (0.59)	164 (10.81)	1,348 (88.53)
5. การจัดงานเป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไป ได้มีโอกาสสมาถวายความอาลัยแก่พ่อหลวง รัชกาลที่ 9	4.90	0.33	1 (0.07)	0 (0.00)	8 (0.53)	127 (8.37)	1,381 (91.03)
6. ควรมีการจัดงานอีกในปีหน้า	4.93	0.263	1 (0.07)	0 (0.00)	0 (0.00)	95 (6.26)	1,421 (93.67)
ภาพรวม	4.49	0.34	6 (0.07)	0 (0.00)	28 (0.31)	947 (10.40)	8,121 (89.22)

หมายเหตุ ในวงเล็บแสดงค่าร้อยละ เหนือวงเล็บคือค่าความถี่

การแปรผลค่าเฉลี่ย อาศัยแนวคิดของลิเคิร์ท (1987: 246 อ้างในวิเชียร เกตุสิงห์, 2538 :8-11)

ค่าเฉลี่ย	4.21 – 5.00	หมายถึง	มีระดับความคิดเห็นเห็นด้วยอย่างมาก
ค่าเฉลี่ย	3.41 – 4.20	หมายถึง	มีระดับความคิดเห็นเห็นด้วย
ค่าเฉลี่ย	2.61 – 3.40	หมายถึง	มีระดับความคิดเห็นเฉยๆ
ค่าเฉลี่ย	1.81 – 2.60	หมายถึง	มีระดับความคิดเห็นไม่เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ย	1.00 – 1.80	หมายถึง	มีระดับความคิดเห็นไม่เห็นด้วยอย่างมาก

จากตารางที่ 28 พบว่ากลุ่มตัวอย่าง 1,517 คน มีความคิดเห็นต่อการจัดงาน ในระดับเห็นด้วยอย่างมาก ในทุกหัวข้อ โดยเรียงลำดับได้ดังนี้ 1.ควรมีการจัดงานอีกในปีหน้า 2.การจัดงานช่วยสร้างความสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น 3.การจัดงานเป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไป ได้มีโอกาสสมาถวายความอาลัยแก่พ่อหลวง รัชกาลที่ 9 4.การจัดงานเป็นสิ่งที่สร้างสรรค์ 5.การจัดงานทำให้เกิดการเรียนรู้เกี่ยวกับพรรณไม้ ดอกไม้ และ 6.การจัดงานช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมรายได้

ตารางที่ 29 แสดงความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน

เรื่อง	ระดับความคิดเห็น			
	ดีอยู่แล้ว		ควรปรับปรุง	
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
ขนาด พื้นที่ในการจัดงาน	1,492	98.35	25	1.65
การประชาสัมพันธ์	1,420	93.61	97	6.39
ป้ายบอกทาง	1,389	91.56	128	8.44
ที่จอดรถ	1,416	93.34	101	6.66
ความปลอดภัยในงาน	1,489	98.15	28	1.85
ความสะอาดภายในงาน	1,502	99.01	15	0.99
ความสะอาดของห้องน้ำ	1,452	95.72	65	4.28
ความเพียงพอของห้องน้ำ	1,389	91.56	128	8.44
ภาพรวม	11,549	95.16	587	4.84

การแปรผล ใช้เกณฑ์ดังต่อไปนี้

ความคิดเห็นว่าดีอยู่แล้ว มากกว่า ร้อยละ 80 การแปรผล มีการจัดการที่ดี

ความคิดเห็นว่าดีอยู่แล้ว อยู่ในช่วงร้อยละ 60 - 80 การแปรผล มีการจัดการที่ค่อนข้างดี

ความคิดเห็นว่าดีอยู่แล้ว อยู่ในช่วงร้อยละ 40 - 60 การแปรผล ควรปรับปรุง

ความคิดเห็นว่าดีอยู่แล้ว น้อยกว่าร้อยละ 40 การแปรผล ควรเปลี่ยนแปลง

จากตารางที่ 29 พบว่า กลุ่มตัวอย่าง 1,517 คน มีความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงานว่า มีการจัดการที่ดีในทุกด้าน มากกว่าร้อยละ 90 ในทุกด้าน

ตารางที่ 30 แสดงความถี่และร้อยละประเด็นของสิ่งที่ประทับใจในงาน จากผู้ให้ความเห็นจำนวน 63 คน

ประเด็น	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
ดอกไม้และซุ้มสวยงาม	31	49.21	1
เข้าฟรี	12	19.05	2
ต้อนรับดี มีบริการรถเข็น	6	9.52	3
ห้องน้ำสะอาด	4	6.35	
เป็นการจัดงานประจำปีทำให้คนขอนแก่นมีความสุขมากขึ้น	2	3.17	
อื่น ๆ (ที่นั่ง.บรรยากาศ)	8	12.70	
รวม	63	100.00	

จากตารางที่ 30 ผลการสำรวจ ความคิดเห็นต่อกิจกรรมหรือสิ่งที่ประทับใจในงาน มีผู้ให้ความเห็นเพิ่มเติมกับความประทับใจในงานจำนวน 63 คน สรุปเป็นประเด็นดังนี้ อันดับที่หนึ่ง ประทับใจดอกไม้และซุ้มสวยงาม คิดเป็นร้อยละ 49.21 อันดับที่สอง ประทับใจการเข้าชมฟรี คิดเป็นร้อยละ 19.05 และอันดับที่สาม ประทับใจที่มีรถเข็นและบุคลากรให้บริการอย่างดี คิดเป็นร้อยละ 9.52

ตารางที่ 31 แสดงความถี่และร้อยละ ประเด็นของสิ่งที่ไม่ประทับใจในงาน และข้อเสนอแนะเพิ่มเติม จากผู้ให้ความเห็นจำนวน 163 คน

ประเด็น	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
เพิ่มที่นั่งพักผ่อน	22	13.50	1
เพิ่มจำนวนดอกไม้ให้มากขึ้น (ดอกทิวลิป,ดอกทานตะวัน) บางกลุ่มคิดเห็นว่า ควรเพิ่มพันธุ์ ดอกไม้แปลก ๆ ให้มากขึ้น น่าจะมีอะไรให้ชมเพิ่มเติม เช่น สัตว์ต่าง ๆ	21	12.88	2
เพิ่มที่จอดรถ ถ้าหากเพิ่มที่จอดรถได้แต่ต้องใช้พื้นที่อื่นที่ไกล ควรมีรถรับส่งจากที่จอดรถยนต์ (ผู้เข้าชมบางคน เคยเข้าร่วมงานและเคยได้รับบริการในส่วนนี้)	19	11.66	3
ทำป้ายห้ามจับหรือเหยียบดอกไม้	17	10.43	
เพิ่มห้องน้ำ บางพื้นที่ค่อนข้างไกล	16	9.82	
ถังขยะน้อย ควรเพิ่มจุดให้ถังขยะมากขึ้น	14	8.59	
ปรับปรุงแสงสว่างในตอนกลางคืน บางจุดไฟไม่สว่าง	11	6.75	
ควรมีการให้บริการรถเพิ่มเติม อากาศตอนกลางวันค่อนข้างร้อน	10	6.13	
เพิ่มร้านจำหน่ายต้นไม้ และดอกไม้	10	6.13	
เพิ่มกิจกรรมในงานมากขึ้น เพราะมีแต่สิ่งให้ชมแต่ไม่ค่อยมีให้อะไรให้ร่วม	9	5.52	
อยากให้เพิ่มการประดับไฟสวยงาม สำหรับถ่ายภาพเวลากลางคืน	4	2.45	

ตารางที่ 31 แสดงความถี่และร้อยละ ประเด็นของสิ่งที่ไม่ประทับใจในงาน และข้อเสนอแนะเพิ่มเติม จากผู้ให้ความเห็นจำนวน 163 คน (ต่อ)

ประเด็น	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
ร้านอาหารควรอยู่ด้านใน	2	1.23	
อยากให้มีขบวนแห่ เหมือนงานออกพรรษา	1	0.61	
อื่น ๆ บางจุดไม่สะอาด สระน้ำไม่สะอาด	7	4.29	
รวม	163	100.00	

จากตารางที่ 31 ผลการสำรวจ จากการสอบถามผู้เข้าร่วมงาน 1,517 คน มีผู้ให้ความเห็นกับสิ่งที่ไม่ประทับใจและให้ข้อเสนอแนะ จำนวน 163 คน ผู้วิจัยถอดประเด็น สรุปเป็นความถี่และร้อยละดังนี้ อันดับหนึ่ง คือ เพิ่มจำนวนที่นั่งพักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 13.50 อันดับที่สอง คือ เพิ่มจำนวนดอกไม้ให้มากขึ้น (ดอกทิวลิป, ดอกทานตะวัน) บางกลุ่มคิดเห็นว่า ควรเพิ่มพันธุ์ ดอกไม้แปลก ๆ ให้มากขึ้น น่าจะมีอะไรให้ชมเพิ่มเติม เช่น สัตว์ต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 12.88 และอันดับที่สาม คือ เพิ่มที่จอดรถ ถ้าหากเพิ่มที่จอดรถได้แต่ต้องใช้พื้นที่อื่นที่ไกล ควรมีรถรับส่งจากที่จอดรถยนต์ (ผู้เข้าชมบางคน เคยเข้าร่วมงานและเคยได้รับการบริการในส่วนนี้) คิดเป็นร้อยละ 11.66

2.3 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัด

2.3.1 ระเบียบวิธีการศึกษา

ประชากรศึกษา	: ผู้เข้าร่วมงานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ ครั้งที่ 4 ประจำปี 2559
กลุ่มตัวอย่าง	: ใช้กลุ่มสัดส่วนเหตุการณ์การใช้จ่ายที่ศึกษาในปี 2557 เข้ามาคำนวณรวมและเทียบเคียงบางส่วน
การสุ่มตัวอย่าง	: -
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	: แบบสอบถาม
สถิติที่ใช้การวิเคราะห์	: ค่าเฉลี่ย ความถี่และค่าร้อยละ

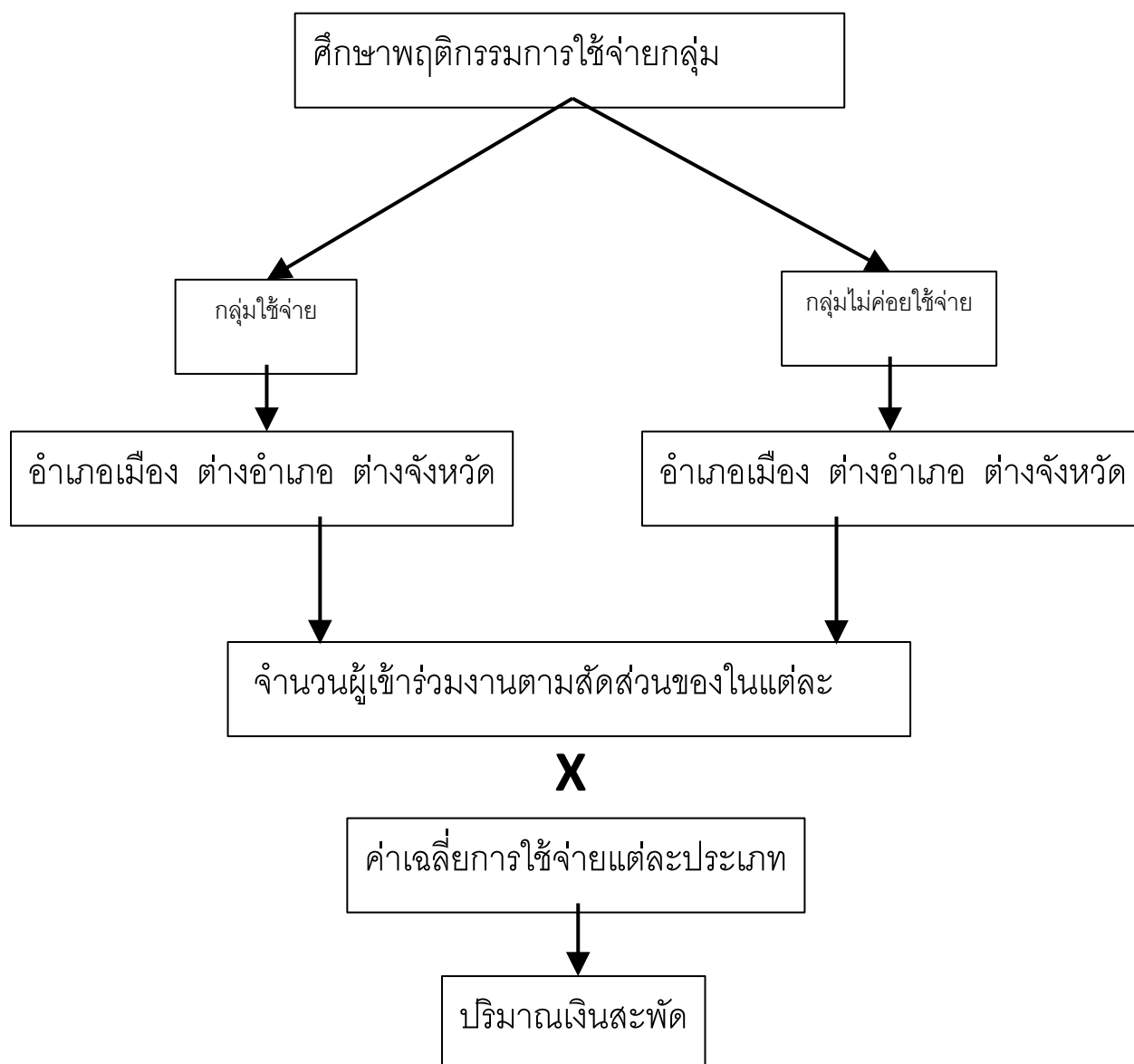
2.3.2 วิธีการคำนวณ หาเม็ดเงินสะพัด

การคำนวณเงินสะพัดมีขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษารายละเอียดกิจกรรมของโครงการ เพื่อถอดรหัสกิจกรรมต่างๆ ของโครงการเพื่อสร้างความเชื่อมโยงกับธุรกิจต่อเนื่อง ซึ่งจะมีทั้งทางตรง และทางอ้อม โดยในส่วนนี้จะเป็นขั้นตอนแรกของการประเมิน
2. คัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง เพื่อใช้เป็นตัวแทนของประชากรโดยกลุ่มตัวอย่างที่ได้เกิดจากปัจจัยทางประชากรศาสตร์ด้านอายุ และที่อยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่าง โดยการศึกษาครั้งนี้มีกลุ่มตัวอย่างที่ต้องทำการศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินอยู่ 4 กลุ่ม โดยเกิดจากตัวแปร 1 ตัวแปร (กลุ่มต่างจังหวัด กลุ่มต่างอำเภอ กลุ่มที่มาจากอำเภอเมือง และกลุ่มที่มาจากต่างประเทศ)
3. ศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่าย เพื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างเป็นกลุ่มท่องเที่ยวแล้วใช้จ่าย และกลุ่มท่องเที่ยวเพียงอย่างเดียว เพื่อให้ได้ข้อมูลในการประเมินขนาดเม็ดเงินของโครงการ โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือ ซึ่งจะต้องถูกออกแบบให้สอดคล้องกับรหัสกิจกรรมที่เกิดขึ้นในโครงการ
4. ประเมินเงินสะพัด การประเมินเงินสะพัดเป็นขั้นตอนสุดท้ายหลังจากได้ดำเนินการวิจัยมาครบทุกขั้นตอนข้างต้น โดยเงินสะพัดหมายถึงเม็ดเงินโดยเฉลี่ยที่เกิดขึ้นจากการใช้จ่ายภายในธุรกิจ ณ ช่วงเวลาหนึ่ง ซึ่งการคำนวณจะใช้สูตร

$$\text{จำนวนผู้บริโภคในแต่ละกลุ่ม} \times \text{ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของกลุ่มนั้นๆ}$$

ภาพแสดงขั้นตอนการประเมิน เงินสะพัด



ภาพแสดงกรอบแนวคิดการประเมินเม็ดเงินสะพัด

2.3.3 ผลการประเมินเงินสะพัด

ผลการประเมินเงินสะพัด แยกตามประเภทที่มาของกลุ่มตัวอย่าง 3 กลุ่มคือ กลุ่มคนในอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น กลุ่มคนที่มาจากต่างอำเภอ กลุ่มคนที่มาจากต่างจังหวัด โดยมีผลการประเมินเม็ดเงินสะพัด ดังนี้

ตารางที่ 32 จำนวนผู้เข้าร่วมงานจำแนกตามพฤติกรรมการใช้เงิน

พฤติกรรมการใช้เงิน	กลุ่มใช้จ่าย	กลุ่มไม่ค่อยใช้จ่าย
สัดส่วนในการศึกษาปี 2557	ร้อยละ 59.97	ร้อยละ 40.43
หาสัดส่วนจากจำนวนทั้งหมดในปี 2559 (365,420 คน)	217,665	147,755

จากตารางที่ 32 จำแนกผู้ร่วมงานเป็นสองกลุ่มคือกลุ่มใช้จ่าย มีจำนวน 217,665 คน และกลุ่มไม่ค่อยใช้จ่าย 147,755 คน

ตารางที่ 33 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน ของผู้เข้าร่วมงาน

	กลุ่มใช้จ่าย			กลุ่มไม่ใช้จ่าย		
	อำเภอเมือง	ต่างอำเภอ	ต่างจังหวัด	อำเภอเมือง	ต่างอำเภอ	ต่างจังหวัด
ค่าใช้จ่ายภายในงาน						
เครื่องดื่ม	23.22	31.53	25.37	17.92	13.71	12.96
อาหาร	99.49	121.22	105.57	34.07	26.09	35.98
ต้นไม้/สินค้าในงาน	191.52	251.64	217.66	59.71	57.21	51.92
รวม ค่าใช้จ่ายภายในงาน	314.23	404.39	348.60	111.70	97.01	100.86
ค่าใช้จ่ายภายนอกงาน						
ค่าเดินทาง ค่ารถโดยสาร	7.47	45.25	163.05	17.81	1.62	41.53
ค่าน้ำมันรถส่วนตัว	84.04	133.14	88.36	27.26	54.79	23.54
ค่าที่พัก มาจากต่างพื้นที่	8.48	66.66	414.56			9.66
ค่าใช้จ่ายในศูนย์การค้า	117.16	120.52	208.56	45.42		54.74
ค่าใช้จ่ายในร้านสะดวกซื้อ	68.68	66.3	98.82	34.05	34.36	33.93
ค่าอาหาร และเครื่องดื่ม	87.3	94.69	93.82	48.25	24.76	37.96
ค่าซื้อของฝาก	85.12	107.98	117.57	55.1	29.07	54.08
อื่นๆ....	20.08				13.76	3.52
รวม ค่าใช้จ่ายภายนอกงาน	478.33	634.54	1184.74	227.89	158.36	258.96
รวมทั้งหมด	792.56	1,038.93	1,533.34	339.59	255.37	359.82

จากตารางที่ 33 กลุ่มใช้จ่าย ที่มาจากอำเภอเมือง,ต่างอำเภอและต่างจังหวัด มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน เท่ากับ 792.56 บาท, 1,038.93 บาท และ 1,533.34 บาท ตามลำดับ

กลุ่มไม่ค่อยใช้จ่าย ที่มาจากอำเภอเมือง,ต่างอำเภอและต่างจังหวัด มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน เท่ากับ 339.59 บาท, 255.37 บาท และ 359.82 บาท ตามลำดับ

ตารางที่ 34 แสดงการประมาณการเม็ดเงินสะพัด

	จำนวนคน	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน	ประมาณการเงินสะพัด
กลุ่มใช้จ่าย	217,665	958.46	208,622,633
อำเภอเมือง	145,708	792.56	115,482,332
ต่างอำเภอ	39,358	1,038.93	40,890,207
ต่างจังหวัดและต่างชาติ	34,076	1,533.34	52,250,094
กลุ่มไม่ใช้จ่าย	147,755	327.57	48,400,738
อำเภอเมือง	98,232	339.59	33,358,605
ต่างอำเภอ	26,534	255.37	6,775,988
ต่างจังหวัดและต่างชาติ	22,973	359.82	8,266,145
รวม	365,420	703.34	257,023,371

	อำเภอเมือง	ต่างอำเภอ	ต่างจังหวัดและต่างชาติ	รวม
ประมาณการเงินสะพัด	148,840,937	47,666,195	60,516,239	257,023,371

จากตารางที่ 34 กลุ่มที่ทำให้เกิดเม็ดเงินสะพัดมากที่สุด อันดับ 1 คือ กลุ่มคนจากอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น ประมาณ 148.84 ล้านบาท กลุ่มคนที่ทำให้เกิดเงินสะพัดน้อยที่สุด คือ กลุ่มคนที่มาจากต่างอำเภอ ประมาณ 47.67 ล้านบาท

บทที่ 3

อภิปรายผลการประเมิน

การอภิปรายผลการจัด งานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติ ครั้งที่ 4 ประจำปี 2559 มีดังนี้

3.1 ผลการนับจำนวนคนเข้าร่วมงาน

จากการจัดงานตั้งแต่วันที่ 17 ธ.ค. 2559 - 3 ม.ค. 2560 รวมระยะเวลา 18 วัน

จำนวนผู้เข้าร่วมงาน ทั้งหมดประมาณ 365,420 คน โดยมีผู้เข้าร่วมงานเข้าร่วมงานมากที่สุดในวันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 36,500 คน รองลงมาคือ วันที่ 1 มกราคม 2560 จำนวน 32,611 คน โดยจำแนกที่มาของผู้ร่วมงาน มาจากอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น จำนวนประมาณ 242,968 คน จากต่างอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น จำนวนประมาณ 65,630 คน และจากต่างจังหวัด จำนวนประมาณ 55,871 คน มาจากต่างประเทศ จำนวนประมาณ 951 คน

3.2 ผลการประเมินความคิดเห็นด้านสื่อ และความคิดเห็นที่มีต่อการจัดงาน

ด้านสื่อที่ทำให้ทราบข่าวว่ามีการจัดงาน จากการสอบถามผู้เข้าร่วมงาน กลุ่มตัวอย่าง 15,069 คน พบว่า อันดับที่ 1 คือ มาอยู่แล้วประจำ จำนวน 4,404 คน คิดเป็นร้อยละ 29.23 อันดับที่ 2 คือ เฟสบุ๊ก จำนวน 3,823 คน คิดเป็นร้อยละ 25.37 และลำดับที่ 3 คือ เพื่อน/ญาติแนะนำ จำนวน 3,380 คน คิดเป็นร้อยละ 22.43

ด้านความคิดเห็นในการจัดงาน จากการสอบถามผู้เข้าร่วมงาน พบว่ากลุ่มตัวอย่าง 1,517 คน มีความคิดเห็นต่อการจัดงาน ในระดับเห็นด้วยอย่างมาก (มากกว่าร้อยละ 90 ในทุกหัวข้อ) โดยเรียงลำดับได้ดังนี้ 1. ควรมีการจัดงานอีกในปีหน้า 2.การจัดงานช่วยสร้างความสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น 3.การจัดงานเป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไป ได้มีโอกาสมาถวายเป็นความอาลัยแก่พ่อหลวง รัชกาลที่ 9 4.การจัดงานเป็นสิ่งที่สร้างสรรค์ 5.การจัดงานทำให้เกิดการเรียนรู้เกี่ยวกับพรรณไม้ ดอกไม้ และ 6.การจัดงานช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมรายได้

ด้านความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงาน จากการสอบถามผู้เข้าร่วมงาน พบว่า กลุ่มตัวอย่าง 1,517 คน มีความคิดเห็นต่อรูปแบบการจัดงานว่า มีการจัดการที่ดีในทุกด้าน มากกว่าร้อยละ 90 ในทุกด้าน ขนาดพื้นที่ในการจัดงาน ,ความปลอดภัยใน, การประชาสัมพันธ์ , ที่จอดรถร้อยละ ,ป้ายบอกทาง และความสะอาดภายในงาน

ด้าน ความคิดเห็นต่อกิจกรรมหรือสิ่งที่ประทับใจในงาน มีผู้ให้ความเห็นเพิ่มเติม และผู้วิจัยสรุปเป็นประเด็นดังนี้ อันดับหนึ่ง ประทับใจดอกไม้และซุ้มสวยงาม คิดเป็นร้อยละ 49.21 อันดับที่สอง ประทับใจการเข้าชมฟรี คิดเป็นร้อยละ 19.05 และอันดับที่สาม ประทับใจที่มีรถเข็นและบุคลากรให้บริการอย่างดี คิดเป็นร้อยละ 9.52

ผลการสำรวจ จากการสอบถามผู้เข้าร่วมงาน 1,517 คน มีผู้ให้ความเห็นกับสิ่งที่ไม่ประทับใจและให้ข้อเสนอแนะ ผู้วิจัยถอดประเด็นดังนี้ อันดับที่หนึ่ง คือ เพิ่มจำนวนที่นั่งพักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 13.50 อันดับที่สอง คือ เพิ่มจำนวนดอกไม้ให้มากขึ้น (ดอกทิวลิป, ดอกทานตะวัน) บางกลุ่มคิดเห็นว่า ควรเพิ่มพันธุ์ ดอกไม้แปลก ๆ ให้มากขึ้น น่าจะมีอะไรให้ชมเพิ่มเติม เช่น สัตว์ต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 12.88 และอันดับที่สาม คือ เพิ่มที่จอดรถ ถ้าหากเพิ่มที่จอดรถได้แต่ต้องใช้พื้นที่อื่นที่ไกล ควรมีรถรับส่งจากที่จอดรถยนต์ (ผู้เข้าชมบางคนเคยเข้าร่วมงานและเคยได้รับบริการในส่วนนี้) คิดเป็นร้อยละ 11.66

3.3 ผลการประเมินเม็ดเงินสะพัด

ในส่วนของการใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน กลุ่มไม่ใช้จ่าย ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากอำเภอเมืองขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 339.59 บาทต่อคน ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 255.37 บาทต่อคน และผู้เข้าร่วมงานที่มาจากจังหวัดอื่น (รวมต่างชาติ) มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 359.82 บาทต่อคน ส่วนกลุ่มใช้จ่าย อำเภอเมืองขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 792.56 บาทต่อคน ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 1,038.93 บาทต่อคน ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากจังหวัดอื่น (รวมต่างชาติ) มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 1,533.34 บาทต่อคน

ในส่วนของการเกิดเม็ดเงินสะพัด กลุ่มที่ทำให้เกิดเม็ดเงินสะพัดมากที่สุด อันดับ 1 คือ กลุ่มผู้เข้าร่วมงานที่มาจากอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น ประมาณ 148.84 ล้านบาท อันดับสองคือกลุ่มผู้เข้าร่วมงานที่มาจากจังหวัดอื่น (รวมต่างชาติ) ประมาณ 60.51 ล้านบาทและ กลุ่มที่ทำให้เกิดเงินสะพัดน้อยที่สุด คือ ประมาณ 47.67 ล้านบาทกลุ่มผู้เข้าร่วมงานที่มาจากต่างอำเภอ ประมาณ 47.67 ล้านบาท

ภาคผนวก

ตัวอย่างแบบสอบถาม



วัตถุประสงค์ของการสอบถาม

เพื่อทราบความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อกิจกรรมในงาน เพื่อนำข้อมูลไปเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงการจัดงานในครั้งต่อไป ทางเทศบาลนครขอนแก่นหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านจะให้ความร่วมมือ ในการตอบแบบสอบถามและลงความคิดเห็นเพิ่มเติมที่ท่านต้องการ มา ณ ที่นี้ด้วย

1. ท่านเดินทางมาจากจังหวัด ☐ ขอนแก่น อำเภอเมือง
☐ ขอนแก่น ต่างอำเภอ..... (โปรดระบุอำเภอ)
☐ จังหวัดอื่น (โปรดระบุจังหวัด)
2. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
3. ช่วงอายุ ☐ น้อยกว่า 20 ปี ☐ 20-29 ปี ☐ 30-39 ปี
☐ 40-49 ปี ☐ 50 ปีขึ้นไป
4. อาชีพประจำ ☐ ข้าราชการ ☐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ☐ พนักงานเอกชน
☐ เจ้าของกิจการ ☐ นักเรียน/นักศึกษา ☐ แม่บ้าน
☐ รับจ้างทั่วไป ☐ เกษียณ ☐ อื่นๆ ระบุ.....
5. ทราบข่าวการจัดงานโดย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
☐ ข่าวทางทีวี ช่อง ☐ โฆษณาทางทีวี ช่อง
☐ เว็บไซต์ (ระบุ) ☐ โฆษณาทางวิทยุ
☐ เฟสบุ๊ก (Facebook) ☐ เพื่อน/ญาติแนะนำ
☐ ป้าย/ป้ายบิลบอร์ด/จอ LED ☐ ผ่านมาแล้วเห็นว่ามีงาน
☐ ใบปลิว/โปสเตอร์/สิ่งพิมพ์ ☐ รู้อยู่แล้วมาเป็นประจำทุกปี

6. ความคิดเห็นต่อการจัดงานครั้งนี้

ประเด็น	เห็น ด้วย มาก	เห็น ด้วย	เฉยๆ	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย มาก
6.1 การจัดงานช่วยสร้างความสุขแก่นักท่องเที่ยวและคนขอนแก่น					
6.2 การจัดงานช่วย กระตุ้นเศรษฐกิจ และส่งเสริมรายได้					
6.3 การจัดงานทำให้เกิดการเรียนรู้เกี่ยวกับพรรณไม้ ดอกไม้					
6.4 การจัดงานประเภทนี้เป็นสิ่งที่สร้างสรรค์					
6.5 การจัดงานเป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไป ได้มีโอกาสสวาทความ อาศัยแก่พ่อหลวง รัชกาลที่ 9					
6.6 ควรมีการจัดงานอีกในปีหน้า					

ท่านคิดว่ามาเที่ยวงานกี่วัน วัน (มี 18 วัน ระหว่างวันที่ 17 ธ.ค. 59 – 3 ม.ค. 60)

7. ค่าใช้จ่ายภายในงาน

- 7.1 ค่าเครื่องดื่ม ในบริเวณหรือร้านค้าที่ขายในงานบาท
- 7.2 ค่าอาหาร, ขนม, ผลไม้ ภายในงาน (ที่ไม่ใช่เครื่องดื่ม)บาท
- 7.3 ค่าซื้อต้นไม้ หรือสินค้าในงาน (หรือที่คาดว่าจะซื้อ)บาท

8. ค่าใช้จ่ายภายนอกงาน

- 8.1 ค่าเดินทาง ค่ารถโดยสารบาท
- 8.2 ค่าน้ำมันรถส่วนตัวบาท
- 8.3 ค่าที่พัก กรณีมาจากต่างพื้นที่บาท
- 8.4 ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าในศูนย์การค้าบาท
- 8.5 ค่าใช้จ่ายในร้านสะดวกซื้อ เช่น เซเว่นบาท
- 8.6 ค่าอาหารและเครื่องดื่มบาท
- 8.7 ค่าใช้จ่ายในการซื้อของฝาก และของที่ระลึกต่างๆบาท
- 8.8 อื่นๆ โปรดระบุบาท

9. ความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบการจัดงาน

- 9.1 ขนาดพื้นที่ในการจัดงาน ☐ เล็กเกินไป ☐ พอดี/เหมาะสม ☐ ใหญ่เกินไป
ถ้าไม่เหมาะสมควรย้ายไปที่ใด.....
- 9.2 การประชาสัมพันธ์ ☐ ควรปรับปรุง ☐ เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
- 9.3 ป้ายบอกทาง ☐ ควรปรับปรุง ☐ เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
- 9.4 ที่จอดรถ ☐ ควรปรับปรุง ☐ เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
- 9.5 ความปลอดภัยในงาน ☐ ควรปรับปรุง ☐ เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
- 9.6 ความสะอาดภายในงาน ☐ ควรปรับปรุง ☐ เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
- 9.7 ความสะอาดของห้องน้ำ ☐ ควรปรับปรุง ☐ เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว
- 9.8 ความเพียงพอของห้องน้ำ ☐ ควรปรับปรุง ☐ เหมาะสม/ดีอยู่แล้ว

10. สิ่งประทับใจในงาน/กิจกรรมที่ชอบ
.....

11. สิ่งที่ไม่ประทับใจในงาน/กิจกรรมที่ควรปรับปรุง
.....

12. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม.....
.....

*****ขอขอบพระคุณอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือ*****

แบบสมัครผู้เข้าร่วมงาน งานมหัศจรรย์พรรณไม้ ถวายอาลัยพ่อหลวง วันที่.../.../..... เวลาเริ่มต้น..... น. ถึง..... น.

1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	KK1	KK2	OTH	FR
2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	KK1	KK2	OTH	FR
3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	KK1	KK2	OTH	FR
4	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	KK1	KK2	OTH	FR
5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	KK1	KK2	OTH	FR
6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	KK1	KK2	OTH	FR
7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	KK1	KK2	OTH	FR
8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	KK1	KK2	OTH	FR
9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	KK1	KK2	OTH	FR
10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	KK1	KK2	OTH	FR
11	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	KK1	KK2	OTH	FR
12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	KK1	KK2	OTH	FR
13	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	KK1	KK2	OTH	FR
14	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	KK1	KK2	OTH	FR
15	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	KK1	KK2	OTH	FR
16	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	KK1	KK2	OTH	FR
17	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	KK1	KK2	OTH	FR
18	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	KK1	KK2	OTH	FR
19	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	KK1	KK2	OTH	FR
20	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	KK1	KK2	OTH	FR
21	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	KK1	KK2	OTH	FR
22	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	KK1	KK2	OTH	FR
23	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	KK1	KK2	OTH	FR
24	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	KK1	KK2	OTH	FR
25	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	KK1	KK2	OTH	FR
26	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	KK1	KK2	OTH	FR
27	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	KK1	KK2	OTH	FR
28	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	KK1	KK2	OTH	FR
29	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	KK1	KK2	OTH	FR
30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	KK1	KK2	OTH	FR
31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	KK1	KK2	OTH	FR
32	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	KK1	KK2	OTH	FR
33	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	KK1	KK2	OTH	FR
34	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	KK1	KK2	OTH	FR
35	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	KK1	KK2	OTH	FR
36	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	KK1	KK2	OTH	FR
37	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	KK1	KK2	OTH	FR
38	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	KK1	KK2	OTH	FR
39	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	KK1	KK2	OTH	FR
40	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	KK1	KK2	OTH	FR

1 ช่องทางทีวี ช่อง (ระบุข้างท้าย)

2 โฆษณาทางทีวี ช่อง (ระบุข้างท้าย)

3 เว็บไซต์

4 โฆษณาทางวิทยุ

5 เฟสบุ๊ค (Facebook)

6 เพื่อนญาติแนะนำ

7 ป้ายป้ายบิลบอร์ด/จอ LED

8 ผ่านมาแล้วเห็นว่ามิจาน

9 ใบปลิว/โปสเตอร์/สิ่งพิมพ์

10 รู้อยู่แล้วมาเป็นประจำทุกปี

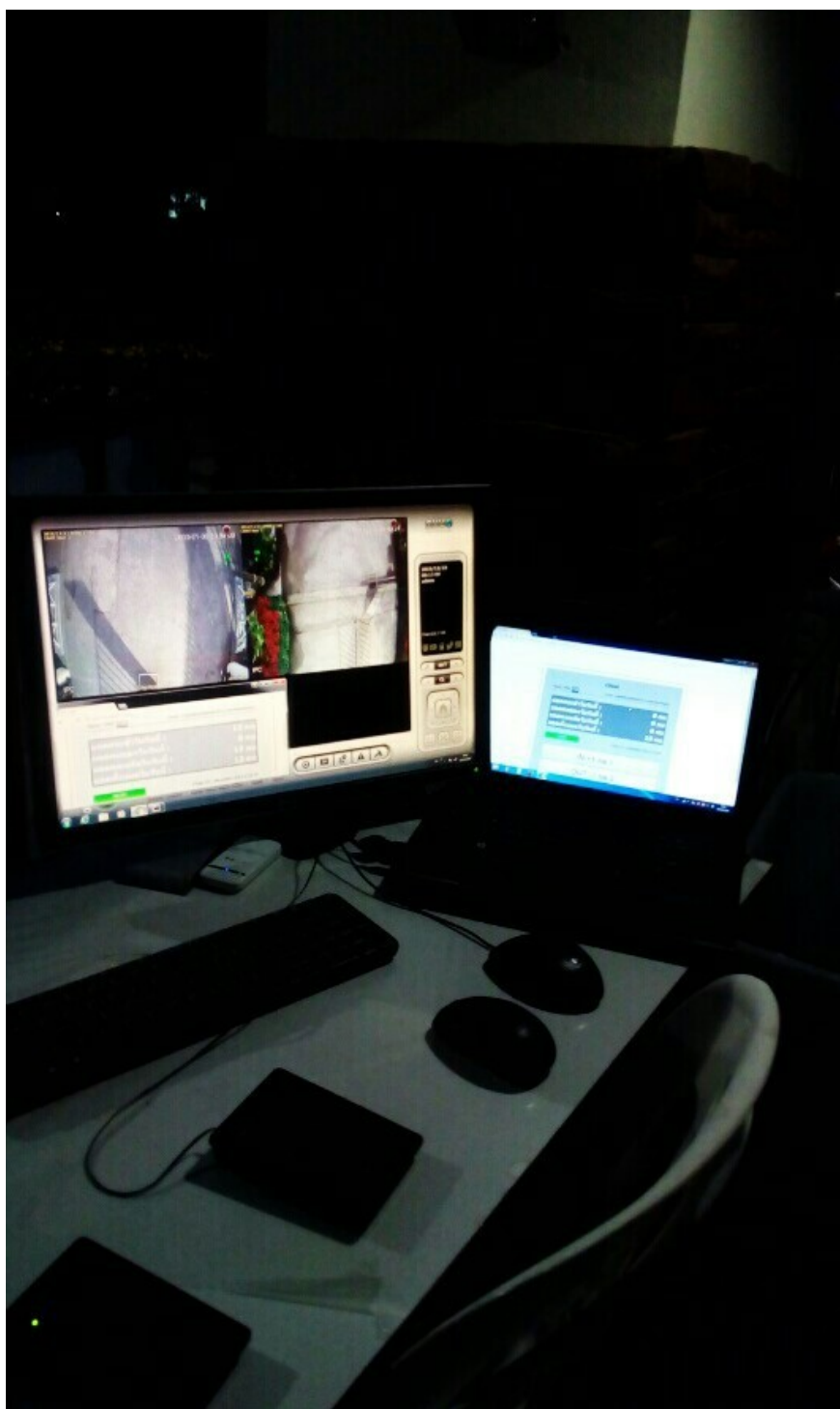
KK1=อ.เมืองขอนแก่น

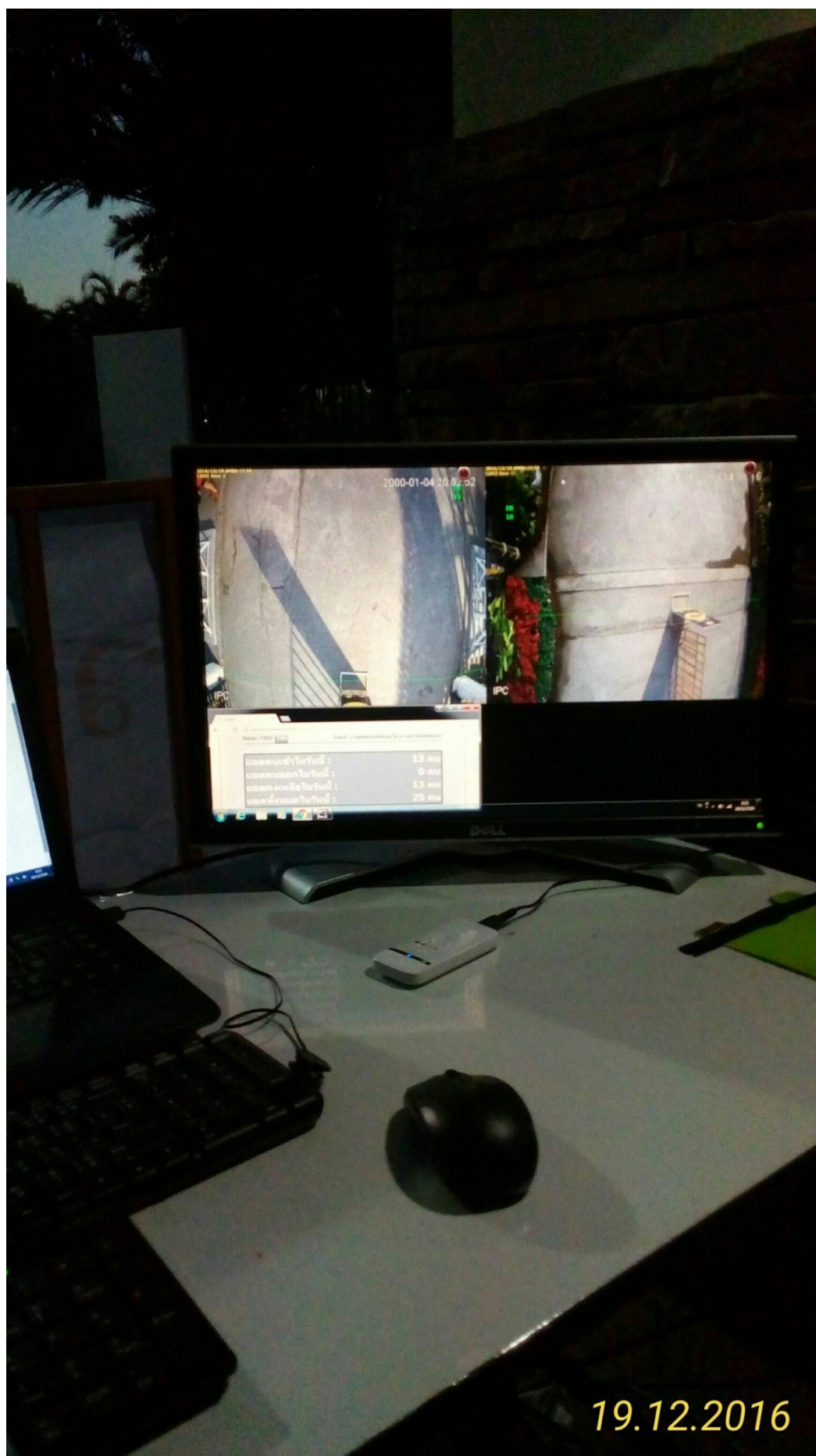
KK2=ต่าง อ.ขอนแก่น (ระบุ)

OTH=ต่างจังหวัด (ระบุ)

FR=ต่างชาติ (ระบุ)

ภาพตัวอย่างการเก็บข้อมูล













ภาพตัวอย่างบรรยากาศในงาน



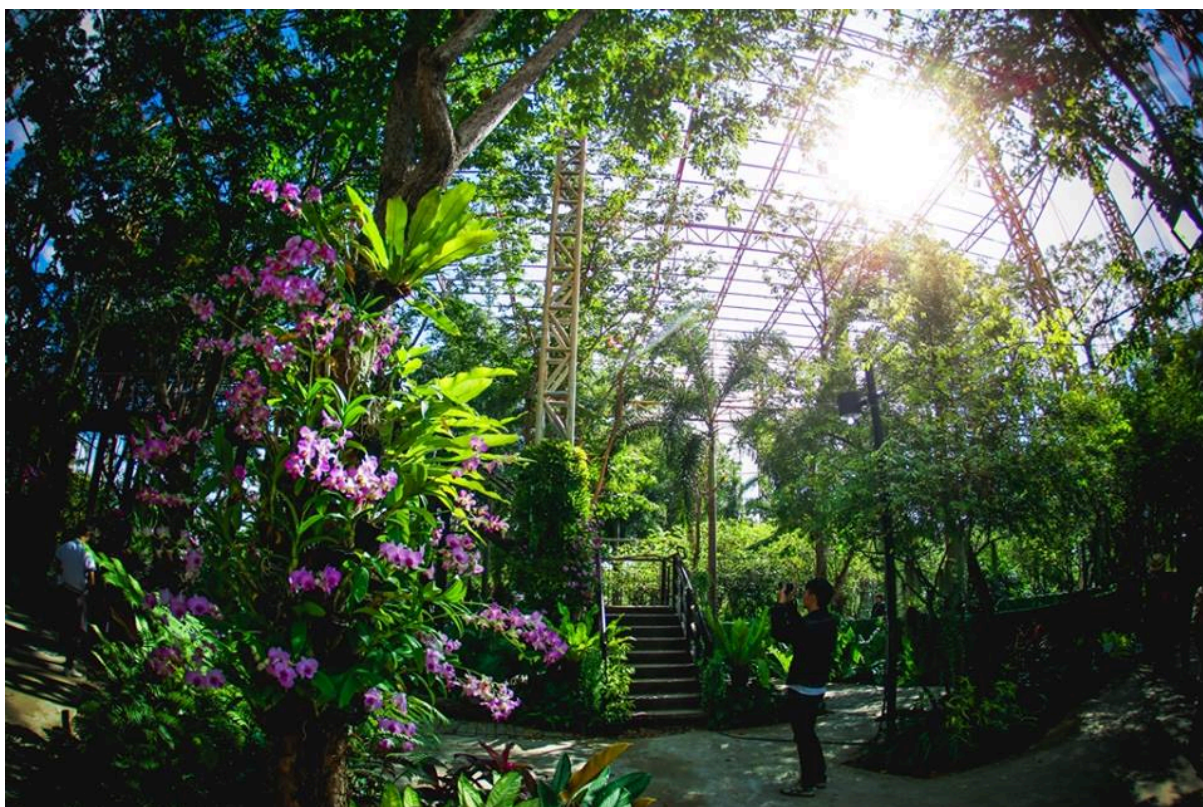


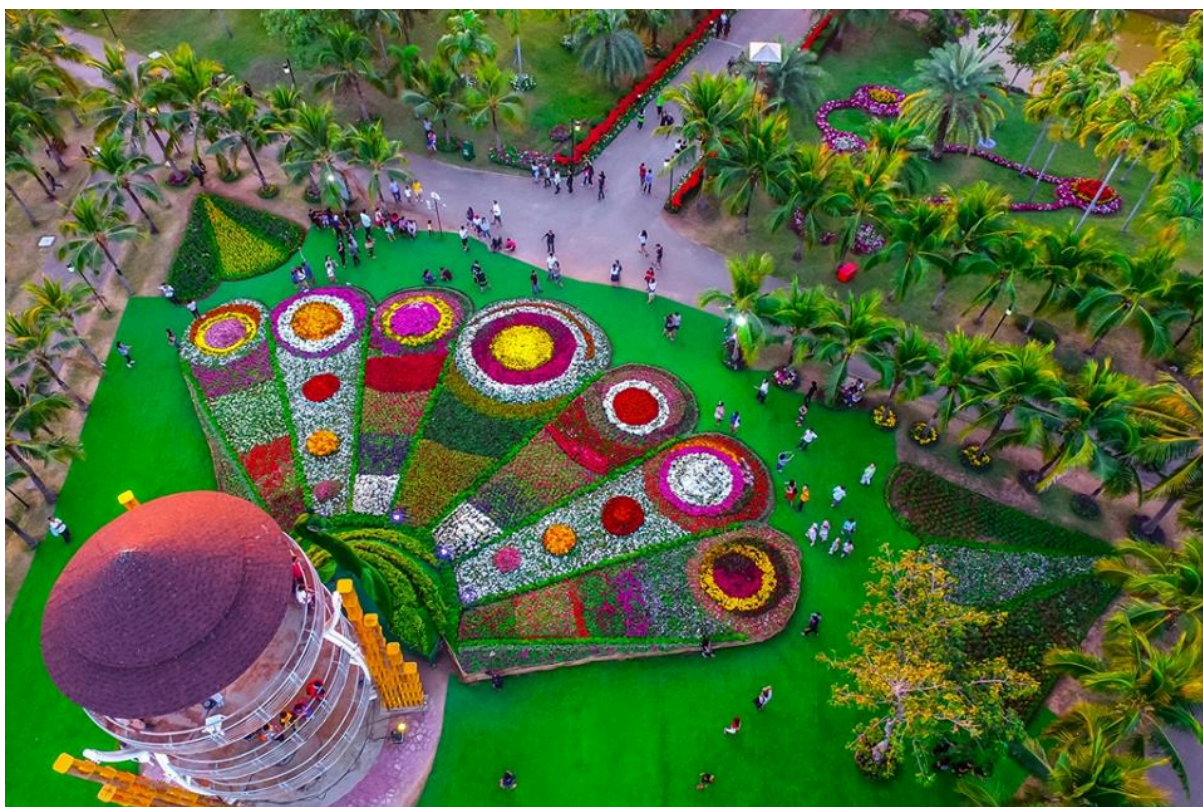












บรรณานุกรม

ชวาลแพรัตกุล. 2516. **เทคนิคการวัดผล**. กรุงเทพฯ: วัฒนาพานิช.

วิเชียร เกตุสิงห์. 2538. **ค่าเฉลี่ยกับการแปลความหมาย : เรื่องง่าย ๆ ที่บางครั้งก็พลาดได้**. ข่าวสารการวิจัย การศึกษา. 1(4)กุมภาพันธ์ - มีนาคม 2538 : 13.

กัลยา วานิชย์บัญชา. 2542. **การวิเคราะห์ข้อมูลด้วย SPSS for Windows**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ณัฐพัชร ล้อประดิษฐ์พงษ์. 2549. **คู่มือสำรวจความพึงพอใจลูกค้า**. บริษัทประชุมทอง พรินติ้ง กรุป จำกัด.

